

HARVARD



CLASSICS

哈佛精粹30条

浓缩哈佛大学领袖培养方案之精华

哈佛大学是美国最早成立的3所大学之一，有别于其他研究型大学的一个显著特点是注重培养领袖。从建校之初到现在，哈佛大学先后培养了7位总统，34位诺贝尔奖获得者，数以百计的世界级财富精英。

哈佛大学靠什么打造了这些巨人？他们的教育中有什么深藏未露的秘密？



开仁/编著



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

HARVARD



CLASSICS

哈佛精粹30条

浓缩哈佛大学领袖培养方案之精华

哈佛大学是美国最早成立的3所大学之一，有别于其他研究型大学的一个显著特点是注重培养领袖。从建校之初到现在，哈佛大学先后培养了7位总统，34位诺贝尔奖获得者，数以百计的世界级财富精英。

哈佛大学靠什么打造了这些巨人？他们的教育中有什么深藏未露的秘密？



开 仁/编著



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

哈佛精粹 30 条/开仁编著. —北京: 企业管理出版社,
2006.7

ISBN 7-80197-494-8

I. 哈... II. 开... III. 高等教育-教学法-美国
IV. G649.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 081804 号

书 名: 哈佛精粹 30 条

作 者: 开仁

责任编辑: 萍艳

书 号: ISBN 7-80197-494-8/F·495

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部: 68414643 发行部: 68414644 编辑部: 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京秋豪印刷有限责任公司印刷

经 销: 新华书店

规 格: 720 毫米×1000 毫米 16 开 19 印张 250 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

定 价: 33.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



内容简介

哈佛大学是美国最早成立的3所大学之一，有别于其他研究型大学的一个显著特点是注重培养领袖。从建校之初到现在，哈佛大学先后培养了7位总统，34位诺贝尔奖获得者，数以百计的世界级财富精英。

哈佛大学靠什么打造了这些巨人？他们的教育中有什么深藏未露的秘密呢？

本书浓缩了哈佛大学领袖培养方案的精华内容，以便让立志成为各界精英的有为青年能从哈佛精神中总结出成功的规律，提升自我的成功素质和领导魅力。



HARVARD CLASSICS



责任编辑 萍 艳

策划编辑 华牧文化

投稿邮箱 bookwelcome@sohu.com

封面设计



格和品质的训练。

——**影响力训练**：使人们心甘情愿地、热心地为实现目标而努力，靠其自身的影响力来影响并引领大众的训练。

——**领导力训练**：提高领导部属、统筹全局、运筹帷幄的领导管理能力的训练。

——**决策力训练**：看问题全面、透彻、深刻，决策准确、果断的能力训练。

——**执行力训练**：培养不拘一格的突破性思维方式，“设定目标，坚定不移”的态度，勇挑重担、敢于承担风险的作风的训练。

——**控制力训练**：收放自如，适时而变的能力训练。

——**沟通力训练**：良好的语言及非语言的、畅通无阻的沟通技能训练。

——**意志力训练**：以坚强的意志，带领自己的团队，勇敢地克服困难的训练。

——**洞察力训练**：高瞻远瞩，细致入微的洞察能力训练。

——**创新力训练**：突破传统，不受羁绊，标新立异的能力训练。

哈佛从不认为领袖是天生的，哈佛强调领袖是可以培养的。哈佛培养的学生也以他们的实践出色地做到了这一点，他们通过领导艺术、科学发明、思想智慧和艺术创造等，丰富了美国和世界的生活。

正是神奇的“哈佛大学领袖训练课程”培养出了如此众多的领袖人物，并让哈佛大学享有“培养领袖摇篮”的美誉。本书浓缩了哈佛大学培养领袖、精英的精华内容，以便让立志成为领袖、精英人物的有志者从哈佛精神中，总结出成功的规律，提升自我的领袖魅力。

目 录

前言

01. 一个人伟大,是因为他的目标伟大

成功的道路是由目标铺成的 /2

树立目标才能开发你的潜能 /3

树立目标并不断进取 /7

02. 独特的个人魅力

组织需要有魅力的领导 /11

迷人的个性有时候是成败的关键 /14

迷人的个性意味着控制 /15

鲜明的个性可以吸引人 /18

鲜明的个性也是种激励的手段 /20

培养自己成功的七种特质 /21

03. 必须具备执着精神

哈佛的校训倡导执着精神 /26

执著可以让你走进哈佛大学 /29

04. 一个成功者,一定曾经是个失败者

失败10次,才能换来1次成功 /36

挫折是另一种投资 /38

逆境磨练成功 /41

05. 终生学习的本领

成功始于学习 /47

学习帮助成功 /50

06. 不是“要我做”,而是“我要做”

积极的心态对他人有着正向的激励作用 /157

积极主动要学会未雨绸缪 /60

积极主动要学会寻找挑战 /61

07. 做好你自己,不要生活在别人的梦想中

发挥你的优点而不是克服你的缺点 /66

做人不必讲求十全十美 /70

08. 不要从较低基层做起

成功的确需要从基层做起 /74

千万不要从较低的基层做起 /76

从基层做起需要你做好计划 /77

你的时间在哪里,你的成就就在哪里 /79

09. 让心灵充满自信

自信乐观面对人生 /84

树立成功者的态度 /86

自信是创业成功的入场券 /88

作为领袖你最好快乐地工作 /92

10. 凡成功者必懂得自律

真正地控制住自己才能控制别人 /94

顶级成就源于自律 /96

避免因犯愚蠢的错误而自毁前程 /100

11. 人脉是金

成功,不在于你是谁,而在于你认识谁 /105

利用人脉成就你的事业 /110

12. 不能打败他们,就把他们变成朋友

成功者说,把敌人变成朋友 /115

经营的最高境界就是要学会欣赏对手 /117

13. 与成功者合作

向成功者学习 /122

积极结交社会名流 /124

让最聪明的人为你工作 /125

14. 使用下属就是要发挥他们的潜能

培养下属就放手让他们去干 /130

向员工公开一切,让每个人都参与决策 /134

培养自己的核心骨干 /136

15. 立即行动而不要倦怠

不愿付诸行动的人干不成任何事 /144

立即行动会产生巨大的分别 /146

让立即行动起来成为你的习惯 /148

16. 务实而简单

务实是成功的商业美德 /153

用简单思维解决复杂问题 /158

把复杂的问题简单化 /161

17. 不畏艰难

从哈佛的改革说起 /163

朝着“不可能”的目标努力 /166

18. 勤奋地工作

有勤奋才有从容 /172

勤奋是你最好的资产 /174

19. 集中精力做正确的事情

管理者困境 /178

做最重要的事 /180

第一流的人具有判断事务轻重的能力 /184

第一流的人只做最重要的事情 /185

20. 敢于冒险

冒险精神是必不可少的 /187

哈佛崇尚冒险精神 /190

冒险是美国的商业秘诀 /192

21. 抓紧机会

布里丹效应 /196

“机会总是偏爱那些有准备的脑袋” /198

不要等待机会而是创造机会 /200

22. 平衡家庭和事业

“走向生活” /201

六步平衡事业与家庭 /205

23. 改革创新

哈佛在不停地改革创新 /212

哈佛学子的创新实践 /214

哈佛大学的创新秘诀 /217

24. 正确的使用权力

领袖需要权力实现价值 /220

正确地使用权力=授权 /223

25. 若想企业变大必须先使之变小

不拉马的士兵 /227

把大公司当作小杂货店打理 /231

26. 有效沟通是管理成功的一半

在企业中70%的问题都是由于沟通障碍引起的 /235

在沟通中学会倾听 而非简单地聆听 /236

全方位的沟通机制,是企业成功的保障 /238

打破所有界限,倡导无障碍沟通 /243

27. 领导者必须有无与伦比的激情

什么是激情? /248

激情是微软的灵魂 /251

避免跌进激情的负面旋涡 /256

28. 必要时候你要吝啬

降低一分成本等于成倍利润的增长 /261

把成本当成细菌,过多的要坚决封杀 /262

29. 危机与机遇仅有一线之隔

危机就是良机 /265

学会在危机中获取更大的利润 /268

30. 不明确地奖励不如不奖励

你会得到你所奖励的,即使它是错的 /276

不明确的奖励不如不奖励 /279

奖励创新,即便是失败的创新 /281



一个人伟大， 是因为他的目标伟大

美国的《读者文摘》杂志，前几年曾报道过一个哈佛商学院的故事：商学院做了一个实验，把水平相当的学员分为三个小组，告诉第一个小组停止练习自由投篮一个月；第二组在一个月中，每天下午在体育馆练习一个小时投篮；第三组在一个月中，每天在自己的想象中练习一个小时投篮。结果，第一组由于一个月没有练习，投篮平均水平由39%下降到37%；第二组由于在体育馆坚持练习，平均水平由39%上升到41%；第三组在想象中练习的队员，平均水平由39%提高到42.5%。

这是不是很奇怪？在想象中练习投篮怎么能比在体育馆中练习投篮提高得快呢？很简单，强烈的愿望使你投出的球都是

实际上太多的人无法达成他们的理想。其原因就在于：他们从来没有真正地定下生活的目标。

总统的话令人深思。而其母校哈佛大学商学院的一个著名的关于目标对人生影响的跟踪调查也印证了总统的话。哈佛商

27%的人没有目标；
60%的人目标模糊；
10%的人有清晰但比较短期的目标；
3%的人有清晰且长期的目标。

那些占10%有清晰短期目标者，大多都生活在社会的中上层。他们共同的特点是，那些短期目标不断被达成，生活状态稳步上升，成为各行各业不可或缺的专业人士。如医生、律师、工程师、高级主管，等等。其中占60%的模糊目标者，几乎都生活在社会的中下层，他们能安稳地生活与工作，但都没有什么特别的成绩。剩下27%的是那些25年来都没有目标的人群，他们几乎都生活在社会的最底层。他们生活都过得不如意，常常失业，靠社会救济，并且常常都在抱怨他人、抱怨社会、抱怨世界。

因此，哈佛商学院在招募学生的时候，非常注重吸收那些有着卓越目标并愿意努力为之实现的学生。

哈佛大学的学生们常被教导：只有确立了前进的目标，一个人才能最大可能地发挥自己的潜力，主宰自己的命运。

你将来想成为哪一种人？你决定如何开发自己的能力？这种想法叫做愿望，任何动物都无法做这种思考，惟独人类才能。对于愿望，不必去考虑实现的条件。即使一切外在条件都对你不利，你也会千方百计地想去完成它。因此，基本上完成愿望、达成目标只需要一项条件，那就是你是否有想做的动力。

——目标产生积极的心态。目标是你努力的依据，也是对你的鞭策。目标给你一个看得见的彼岸。随着你实现这些目标，你就会有成就感，你的心态就会向着更积极主动的方向转变。

5

你所选定的方向和目标上，因而你也就更加热心于你的目标。

——目标使你感觉到生存的意义和价值。人们处事的方式，主要取决于他们怎样看待自己的目标。如果觉得自己的目标不重要，那么所付出的努力自然也就没有什么价值；如果觉得目标很重要，那么情况就会相反。如果你心中有了理想，你就会感到生存的重要意义。如果这个理想（人生目标）又是由一个个目标组成的，那么，你就会觉得为目标付出努力是有价值的。

——目标使你把重点从过程转到结果。成功的尺度不是做了多少工作，而是获得多少成果。

——目标有助于你分清轻重缓急，把握重点。没有目标，我们很容易陷入与理想无关的现实事务中。一个忘记最重要事情的人，会成为琐事的奴隶。

——目标使你集中精力，把握现在。目标对目前工作具有指导作用。也就是说，现在所做的必须是实现未来目标的一部分。因而让人重视现在，把握现在。

——目标能提高激情，有助于评估进展。目标，使我们心中的想法具体化，使之更容易实现。目标同时提供了一种自我评估的重要手段，即标准。你可以根据自己距离目标有多远来衡量取得的进步，测知自己的效率。

——目标使人产生信心、勇气和胆量。信心、勇气和胆量来自于“知彼知己”。对目标及实现过程的清晰透彻的认识，必然使你从容不迫，处变不惊。

——目标使人自我完善，永不停步。自我完善的过程，其实就是潜能不断发挥的过程。而要发挥潜能，你必须全神贯注于自己的优势，。目标还能使你最大限度地集中精力。当你在自己有优势的方面不停地努力时，这些优势必然进一步发展。

——目标使你成为一个成功的人。美国19世纪哲学家、诗人爱默生说：“一心向着自己目标前进的人，整个世界都给他让路！”