



国家级 企业管理创新成果 2006

The National Enterprise
Management
Modernization Innovation Achievement

全国企业管理现代化创新成果审定委员会 编
中国企业联合会管理现代化工作委员会



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

国家级企业管理创新成果

(第十二届)

全国企业管理现代化创新成果审定委员会
中国企业联合会管理现代化工作委员会 编

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国家级企业管理创新成果/全国企业管理现代化创新成果审定委员会、中国企业联合会管理现代化工作委员会编.

北京:企业管理出版社 2006.3

ISBN 7-80197-405-0

I. 国… II. ①全… ②中… III. 企业管理-经验-中国-2005

IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 017384 号

书 名: 国家级企业管理创新成果 (第十二届)

作 者: 全国企业管理现代化创新成果审定委员会 编
中国企业联合会管理现代化工作委员会

责任编辑: 张文涛 田立东 刘 刚

书 号: ISBN 7-80197-405-0/F·406

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68435831

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 精美彩色印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 76 印张 1400 千字

版 次: 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 100.00 元 (上、下册)

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

加强科学管理,提高企业自主创新能力

张彦宁



张彦宁

第十二届全国企业管理创新成果已经审定、发布了,共有 126 项被审定为国家级企业管理现代化创新成果,其中一等 30 项,二等 88 项,三等 8 项。本届成果企业地区覆盖范围广泛,成果申报企业包括了各种所有制类型,涉及工业、商业、建筑、交通、通讯、金融保险等众多领域,而企业规模以特大型、大型为主,中小型企业也有一部分。

从总体上看,本届 126 项成果的内容符合党中央、国务院有关企业改革与管理的指示精神,反映了我国企业在深化改革和加强管理方面取得的最新成就,代表了当前我国企业管理的先进水平,具有广泛

性和鲜明的时代性,其主要特点包括:

一、贯彻落实科学发展观,走可持续发展之路

在科学发展观的指导下,一些企业在追求自身发展的同时,注重保护环境 and 资源的合理开发与利用,注重发展循环经济,实施和谐管理,走企业、自然、社会和谐发展之路。内蒙古草原兴发股份有限公司从我国牧草资源日益匮乏的现状出发,针对传统畜牧业生产方式的局限性,树立现代畜牧业可持续发展的新理念,探索和创立了适合我国国情的现代农牧企业生产经营新模式。云南铜业(集团)有限公司、中国石化胜利油田有限公司在资源的开发利用方面,坚持稳固老区、开发新区、提高资源利用率的理念,探索出了资源型企业可持续发展之路。北京燕京啤酒集团公司实施了以循环、降耗、增效为重点的清洁生产管理,体现了科学发展观。湖南泰格林纸集团有限责任公司树立“林纸一体化”和“绿色纸业”理念,实施了林浆纸一体化——发展废纸制浆造纸——全面推行清洁生产,形成了一条生态循环经济产业链,取得了显著效果。昆明卷烟厂面对行业变革过程中企业面临的错综复杂的内外矛盾,将企业组织作为一个子系统放到外部环境的大系统中,成功地实施了以“和谐昆烟”为标志的行业变革中的

和谐管理。莱芜钢铁集团有限公司突出企业的社会责任,系统思考企业的各种发展要素,创造并实施了《提升钢铁企业发展品质的管理》,实现了企业经济效益与环境效益、社会效益的和谐发展。上海移动通信有限责任公司在企业内外和谐方面也探索出了一些有益的做法。

二、加强科学管理,推进企业技术创新

实践一再证明,核心技术是买不来的,自主创新能力需要企业下真工夫加以培育。因此,一些企业特别注重加强技术创新管理,提高自主创新能力,同时实行有效的知识产权保护,以此来增强企业的市场竞争力。陕西鼓风机(集团)有限公司以核心技术的研发为基础,以用户为中心,以服务为重点,开拓了工程成套、具有远程运行检测能力的专业化服务体系,最终实现从低附加值的产品制造商向高端经营的集成和服务商转变。广州市华南橡胶轮胎有限公司根据行业特点与企业自身状况,科学的制定了面向国际高端市场、依靠技术创新、将“万力”创建成为国内国际知名轮胎品牌的战略,从而取得了良好的经济和社会效益。上海小糸车灯有限公司以培养开发人员、重组开发机构、整合开发体制三方面为切入点,循序渐进地构建自主开发体系,从而推动了企业快速的成长。广州市白云化工公司的《基于技术领先的中小企业竞争战略与实施》、贵州钢绳股份有限公司的《以提升主业竞争力为目标的技术创新管理》等,在技术创新定位、组织体制保证以及借用外脑等方面进行了有益的探索,增强了企业的竞争能力。上海三电贝洱汽车空调有限公司在专利信息系统建设、新产品开发、建立纠纷应对机制等方面进行了探索。中核建中化工总公司针对企业在知识产权方面存在的问题,采取建立知识产权机构、健全知识产权工作制度、制定专利申请和技术秘密保护策略、建立专利基金等措施,有效地进行了知识产权保护,取得了显著的效果。

三、学习借鉴国外先进管理理论和方法,在消化、吸收的基础上不断创新

我国二十几年的改革开放历程,也是引进、消化、吸收国际先进管理经验的过程,尤其是近几年来,我国企业不断将国外先进管理经验与我国国情相结合,探索出了一些适合自身的中国式企业管理方式。中兴通讯股份有限公司、西安航空发动机(集团)有限公司结合自身实际,实施引入六西格玛管理,取得了显著的成效。其中,中兴通讯股份有限公司结合行业特点和企业实际,在国际先进管理理念指导下,创立了切合企业自身实际条件的六西格玛管理实施路径;而西安航空发动机(集团)有限公司利用同美国 GE 公司合作机会引入六西格玛管理,他们确定了“吸收、消化、创新、发展”的推进原则,既不完全照搬国外做法,又不失六西格玛管理精髓。中国长江电力股份有限公司借鉴西方的投资者关系管理方式,结合自身实际,创建了行之有效的投资者关系管理体系。上海实业(集团)有限公司借鉴国际经贸集成商战略思路,充分发挥国有企业经济实

力强、统一调度资源能力强等优势,通过集成国内外优质资源,以香港为起点和基地,逐步拓展海外市场,从而成为具有产业带动力的初具规模的国际经贸集成商。在西方逐渐兴起归核化战略的同时,沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司适应外部环境和内部条件的变化,调整战略发展方向,依托航空发动机核心技术专长,全面实施“归核”发展战略,采取了一系列行之有效的措施,取得了较为显著的效果。

四、针对企业改革所面临的难点、重点问题,探索实施各种有效解决方案

当前企业改革还面临许多难点、重点问题,一些企业进行了积极探索,并且在某些方面有所突破。上海宝钢集团有限公司在联合重组上海冶金控股(集团)公司和上海梅山(集团)公司过程中,不是简单地做大,而是用战略来统一重组整合的企业,通过观念创新、战略统一、业务重组、流程整合、分离改制和债务重组等措施,实现钢铁主业一体化运作的目标。马钢(集团)控股有限公司针对分离厂办大集体企业这一国有企业改革中至今尚未解决的难题,进行深入细致的调查研究,设计科学可行的分离方案,采取全面可行、实事求是的具体措施,从而探索出了一条成功之路。珠海市联晟资产托管有限公司以解决劣势国有企业有序平稳退出为企业目标,坚持“社会化、专业化、企业化、法制化”的原则,通过打造专业化托管平台,夯实被托管企业的接收和清理这两个基础,构筑了员工安置、资产和债务处置三条通道,从而积极探索和实践了劣势国有企业退出的有效途径,创造了企业退出托管的新模式。

五、坚持以人为本,改善安全生产管理

对人的管理是企业管理的核心,一些企业在人力资源开发与管理中贯彻以人为本理念,在激发人的潜能过程中还关心人的身心健康,关注人的安全,实施安全管理。大亚湾核电运营管理有限责任公司坚持以“发展核电、造福人类”的崇高社会使命为导向,提出了纵深安全管理的新理念,构建了深层次、精细化、标准化的核电安全管理体系,从1999年开始连续5年取得法国电力公司组织的国际同类核电机组“安全挑战赛”第一名。关心员工的身心健康,首先要关心员工的健康安全,本届成果中有一些企业在安全管理方面作了一些有效的探索。平顶山天安煤业股份有限公司一矿针对煤矿生产环境的特殊性,通过建立全员自主安全管理文化、群防群管制度、监测预警系统、员工安全应急自救机制等措施,成功地实施了《煤矿全员自主安全管理》,实现了连续安全生产1000天的良好纪录。中国航天科工集团第二研究院二一〇所的《安全生产长效机制的构建与运行》、山东中华发电有限公司聊城发电厂的《发电企业现代安全管理体系的构建》等也在安全管理方面进行了一些探索。

中国铝业股份有限公司青海分公司坚持“以人为本、挖掘潜力、服务现场、正向激励”指导思想,围绕提升执行力,积极推进了人力资源各项管理工作的改

进和完善。中国航天科工集团第三研究院第三十三研究所的《保持员工身心健康的人本管理》就是针对科研院所员工工作负荷过重的现实,在关心员工身心健康方面作出的探索。开滦(集团)有限责任公司对员工来自于社会、工作和生活中的压力实施有效控制,充分体现了以人为本的理念。山东基建股份有限公司所构建的高速公路企业综合绩效考核体系、福建省电力公司的电网企业客户满意度评价体系的建立与实施等,也反映了企业在绩效管理方面的一些探索。

六、加强财务风险管理,严格成本控制

不确定因素的增加和市场竞争的加剧,要求企业必须强化财务风险意识,不断提高抗御风险的能力,同时要加强成本控制。鞍山钢铁集团公司结合实际,从财务管理体制、制度保障、预防控制、预警反馈、稽核监督等环节,建立起系统科学的财物风险管理体系,保证了公司持续稳健发展。亚洲金融危机的爆发强化了我国银行业的风险意识,交通银行郑州分行借鉴国际授信管理经验,及时引进 ISO9000 管理体系,开发网络审贷系统,重建分行的授信业务管理流程,从而成功实施了《以风险控制为主线的授信管理变革》。中国石油天然气股份有限公司在成功实现境外上市后,面对新的资本市场和国际经济环境,结合自身特点,创造并实施了《大型境外上市公司集中高效会计核算管理体系的构建与实施》,在财务、会计管理方面做出了有效的探索。中国航天科工集团公司的《军工集团公司资金集中管理》也在防范风险、资金控制方面进行了探索。长安汽车(集团)有限责任公司面对市场竞争加剧带来的巨大成本压力,以控制采购成本为突破口,经过 4 年多的不断探索,逐步建立起具有长安特色的基于共赢理念的采购成本管理系统,累计降低成本达 17 亿元。

七、实施精细化管理,提高现代化管理水平

精细化管理是一种科学、高效的企业管理方式。随着市场竞争的日趋激烈和企业对管理认识的不断深入,越来越多的企业开始树立创造世界一流的目标,实施精细化管理,提高作业效率水平。靖远第二发电有限公司面对新的市场环境,以系统的战略理论为指导,以文化管理为核心,从细微之处着手,打造卓越的现场管理体系,从而构建一种服务于股东、员工、社会、客户和供应商的和谐体系。上海沪东集装箱码头有限公司从成立之初就瞄准世界一流集装箱码头,把达到世界一流作业效率作为企业的管理目标,并且采取生产作业系统分析、优化作业流程、采用智能作业管理系统、资源合理配置、作业成本管理等,从而在不到两年的时间集装箱作业就超过码头设计能力,多项指标达到世界一流水平。上海汽轮发电机有限公司在认真分析市场竞争环境和产业发展趋势后,提出了建设国际一流大型发电设备制造企业的目标,并以西门子的管理水平作参照,在各个方面实行持续管理改造,转变观念,调整结构,提高自主创新能力,建立全员激励约束机制,实施六西格玛管理等,取得了良好的效果。

国家级企业管理现代化创新成果的审定和推广工作,对推动我国企业改革与发展,提高企业竞争能力与经济效益,调动企业经营者和广大职工的积极性,促进中国式企业管理科学体系的建立起到了重要的作用。这些企业管理创新成果不仅创造了显著的经济效益,增强了企业市场竞争能力,而且具有很强的导向性和学习推广价值,也为建立和完善中国现代企业管理科学体系提供了现实而丰富的例证。据初步统计,按全国统一制订的成果效益计算方法核算,本届 126 项成果直接创造的经济效益累计约 537 亿元,其中 2004 年创效益约 212 亿元。

(全国企业管理现代化创新成果审定委员会主任)

以科学发展观引领企业管理创新

蒋黔贵



蒋黔贵

围绕 2005 年全国企业管理创新大会主题,我讲两点意见,供参考。

一、科学发展观进一步指明了新时期新阶段企业管理创新的方向

党的十六大以来,以胡锦涛为总书记的党中央明确提出“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”。强调“科学发展观是我们党从新世纪新阶段党和国家事业发展全局出发提出的重要指导思想”,要“以科学发展观统领经济社会发展全局,并切实贯穿于经济社会发展的各个方面”。在企业管理领域应该怎样全面地理解贯彻和落实科学发展观呢?

第一,要从抓住发展战略机遇期的角度,大力推进我国企业改革和管理创新。

科学发展观的第一要义是发展。本世纪头 20 年,对我国经济建设和企业发展都是一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期。一方面,新时期新技术、新产业不断产生,国际生产要素重组和产业转移加快,国内消费需求增长结构升级,催生了许多盈利机会和发展空间;另一方面,以人均 GDP 超过 1000 美元为标志,我国的现代化进程进入了新阶段,经济社会结构将发生深刻变化,市场经济体制由建立到完善,加入世贸组织要完成最后的过渡,国际竞争态势逼人。新时期新阶段企业的经营环境和管理的各种要素都在发生变化,要抓住机遇、加快发展,必须深化改革、创新管理,才能尽快消除影响和制约企业发展的体制机制障碍,为企业发展注入强大动力;才能建立适应企业管理的运行机制,巩固改革的成果,提高质量效益;才能改变企业产品仍处于国际分工价值链低端的现状,提高企业的生存和发展能力。

第二,要从实现全面协调可持续发展的视角,拓宽企业管理创新的领域和途径。

科学发展观具有鲜明的现实针对性。它的矛头直指那种高投入、高消耗,高排放、高污染,经济与社会不协调,不可持续、难以为继的粗放型经济增长方式。我们要紧紧围绕科学发展观的四项主要内容:人本、全面、协调、可持续去审视企业的发展,在促进经济增长方式的转变、走新型工业化道路的进程中,针对现阶段的主要问题,努力拓宽企业管理创新的领域和途径。

一是要继续把改革的难点作为管理创新的重点,为企业持续发展提供制度保障。要在引进战略投资者,实现一级公司股份化;强化公司治理,增大财务审计透明度,增强管理者对财务真实性的责任及相关的奖惩措施,切实防范风险,保护投资者特别是中小股东的利益;非核心业务重组转化的形式及有效途径;建立健全以企业为主导、产学研结合的企业技术创新组织体系和运行机制,提高企业自主创新特别是原始性创新能力等方面取得突破。

二是探索“绿色 GDP 时代”的企业管理。绿色 GDP 是指扣除环境污染和资源浪费后的净产值。我国绿色 GDP 核算试点工作已经开始,并拟用 3—6 年的时间初步建立起符合中国国情的绿色 GDP 体系框架。企业如何实行相应的“绿色管理”是摆在我们面前的崭新课题。比如实行绿色采购。建立绿色采购标准,绿色供应商认证体系,带动绿色供应链的形成;建立环境会计制度。计算环境综合措施的投入成本,评估经济 and 环境保护效果,对环境保护活动实行量化管理等。

三是建立资源节约型企业管理模式。企业是各种资源的消耗大户,对提高资源利用效率责无旁贷。近日,中石油、鞍钢、宝钢、中铝、华能、一汽 6 家企业联合倡议,全面开展创建资源节约型企业的活动。内容包括建立由替代、减量、再利用、资源化、系统化等技术构成的技术支撑体系,形成有利于节约资源的生产模式,推进产品结构和企业组织结构优化,建立相应的效益评价体系和成本、物资管理制度等,拉开了全面降低能耗、水耗、物耗指标,提高资源利用效率,创建资源节约型企业的序幕。

四是注重非物质资源的开发和利用。物质资源的日趋紧张,使非物质资源的开发、利用成为企业经营管理的新领域。有人讲,如果企业的无形资产市场价值小于有形资产,就不是优秀企业,因为其有形资产的价值就会流向别人的无形资产。美国 1997 年无形资产和有形资产之比是 1.6:1,使他能用无形资产去管理其他国家的有形资产,调用世界范围的优势资源。企业在实现知识化转向,以智力资源替代物质资源,去获得效益增长中,品牌附加值已经成为一个必须大力开发的赢利空间。最近我国一些有实力的企业进行跨国并购,旨在通过收购国外高科技产业,实现劳动密集向技术密集和创立国际品牌方向转变,为我们带来了有益的启示。

五是建立和谐的利益分配机制。党的十六大明确提出了确立劳动、资本、

技术和管理等生产要素按贡献参与分配的原则,但如何在企业经营管理中确定各种生产要素的贡献率并制定出合理的分配办法,目前还处于探索当中。统筹公平与效率,探索要素的优化配置方式,既要最大限度地发挥各个要素的潜能和边际效率,又要稳妥地处理好利益相关者之间的利益分配关系,共享企业改革发展的成果,也是我们面对的一个新课题。

六是以积极态度对待企业社会责任标准。企业的社会责任已成为一个全球关注的问题,一些发达国家组织和跨国公司制订了 SA8000 企业社会责任标准,并在全球推广认证。有人认为这是他们设置的又一个新的非关税贸易壁垒,目的在于提高发展中国家产品的生产成本,以扭转竞争的不利局面。但另一方面,SA8000 在滥用童工、劳动报酬、安全卫生、工作时间等方面对企业提出的劳动保障和管理系统的要求,是具有积极意义的。因为确保生产商和供应商所提供的产品符合社会责任标准的强制性有利于这些要求的落实。企业应该采取积极的态度,对劳动用工、生产组织、薪酬支付、职业安全与健康等制度进行适应性变革,保障职工的合法权益,在企业管理中践行以人为本。

第三,发挥管理创新成果对落实科学发展观的导向性作用。

科学发展观虽然提出的时间不长,但它所揭示的客观规律已经和正在指导着企业的实践。一批成功的企业沿着科学发展的道路进行了有益的探索,本届管理创新成果体现了这方面的进展和突破:

在制度创新方面,武钢通过上市公司反向收购控股股东资产、实现钢铁主业整体上市;东风汽车选择国际著名的跨国公司开展整体合资合作,都在一级公司股权多元化的进程中迈出了坚实的步伐。上汽集团整合非核心业务资源,通过组建一体化外包的服务供应商,实现非核心业务的一体化管理,走出了公司主辅分离的新路子。

在合理开发和有效利用资源方面,河南义马煤业集团全力构建煤—电—铝—化—建资源综合利用和延伸系统,发展接续产业和循环经济。新汶矿业集团华丰煤矿通过多种渠道吸引外资、民资,自主推动循环经济园区的建设,初步实现了资源的循环利用。

在实施清洁生产保护环境方面,杭州钢铁集团通过改革落后的生产工艺技术,实现废汽废物减量化、资源化、无害化管理,构造完整、封闭的生态产业链,厂区物流有序、环境优美,在西子湖畔站稳了脚跟。

在以人为本、统筹效率与公平方面。位于中西部的九州电器集团、乡镇企业起家的万杰集团靠着实施人才制胜、人才兴企战略崛起。鞍钢集团按照“效率优先、突出贡献、注重公平”的原则,针对管理人员、技术人员、生产工人和科研工作者各自特点,建立起了合理的收入分配机制。

在诚信经营,实现企业内外和谐方面,天铁集团通过制度和合约建立起企

业内外部利益相关者的权利义务关系,并信字当头,说到做到,违者加大处罚力度。靠诚信经营实现企业内外和谐,调动了各个方面的积极性,促进了企业持续成长。

这些管理创新成果,有的虽然是初步的,其理论和实践价值有待进一步挖掘,但是具体、实在,我们要大力进行宣传、推广和应用,发挥他们的导向性作用,引导企业把科学发展观落到实处。

二、以群众性的管理创新活动为基础,为创建中国式企业管理科学而努力

这次大会颁发了首届“袁宝华企业管理金奖”。如果说,我们十一届审定发布的近 700 项国家级管理创新成果是金字塔形的基础,那么“宝华奖”则是这个金字塔的塔尖,代表和反映了现阶段我国企业管理的最高成就和水平。

二十多年前,在党的十二大提出“建设有中国特色的社会主义”以后,宝华同志就开始思考中国特色企业管理问题,他在第一届中国古代管理思想座谈会上说:“我们要在总结自己实践经验的基础上,一方面洋为中用,一方面古为今用,树立信心、迎头赶上、敢于创新,这样来建立有我们自己特色的管理科学。”在 1983 年提出了“以我为主,博采众长,融合提炼,自成一家”的 16 字方针,并带领我们在企业改革与管理领域推进着这项伟大而艰巨的工程。

二十多年过去了,中国经济在改革开放以来持续高速的发展,蕴含着丰富的企业技术和管理创新。作为后发国家的企业,在工业化和市场化的进程中,适逢经济全球化和信息技术迅猛发展,所遇到的挑战是空前剧烈的。但正是这种复杂多变的舞台造就着一批批成功的企业和企业家。宝钢等 15 户企业进入世界 500 强,连续十五年管理创新成果反映出企业成长的轨迹。与此同时,企业对管理知识的渴求空前强烈,西方现代的管理理念和方法迅速涌入我国,大大地开阔了我们的眼界和思路;一些成功的企业家在进行战略思考时,不断地从中国古代管理思想宝库中汲取智慧。在管理领域,“西学”与“国粹”渗透,现代与传统交融,企业改革发展的实践为创建中国式管理理论奠定了基础。而进一步推进改革开放,贯彻落实科学发展观,实现 2020 年再翻两番的战略目标,变“中国制造”为“中国创造”,都有待于企业管理的进一步创新与突破做支撑。正是基于上述认识,由中国企业联合会、国务院发展研究中心、清华大学三家共同发起,提出系统地总结提升改革开放以来我国企业管理的成功经验,促进创建中国式企业管理科学的建议,得到了国务院领导的肯定的支持。黄菊副总理批示:促进中国式企业管理科学的创建,有积极意义。请人庆、荣融同志予以积极支持。尤权副秘书长批示:建议对这一课题研究予以重视和支持。使大家倍受鼓舞。

我们充分认识到,进行这项研究,不同于一般的经验总结,要从系统深入研究我国企业管理的实践经验(包括成功和失败的案例)入手,通过挖掘、归纳、提

升、梳理、总结几个阶段,使之条理化、系统化。同时,从中国古代管理思想研究中寻找历史文化渊源;在与西方管理科学进行比较研究中实现理论提升,最终形成的中国式企业管理框架应同时具备三个标志:一是有中国特色,区别于西方管理而独树一帜;二是促进生产力的发展并在企业的成功实践中得到验证;三是具有全球视野,国际公认,有普遍的价值和意义。因此现在提出创建中国式企业管理科学,只能是处于启动阶段,要起到推动作用,获得最终成果,可能需要三、五年,甚至更长时间,也需要更多人的参与,是一个充满艰辛的探索过程。我们将充分发挥企业管理创新成果评定形成的官产学三结合的平台的作用,通过各种渠道,热切地欢迎并广泛地吸收一切有志于这项研究的专家、学者、企业家、管理工作,形成多方位、多层次的研究能力组合,去完成这一光荣而艰巨的任务。

(全国人大法律委员会副主任委员、
中国企业联合会执行副会长)

关于组织中小企业参加全国企业管理现代化创新成果推荐申报工作的通知

国家发展和改革委员会中小企业司

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业管理部门：

自 1990 年以来，在原国家经委等部门和中国企业联合会的指导下，全国企业管理现代化创新成果审定委员会（以下简称全国审委会）共组织开展了十二届国家级企业管理创新成果的审定工作，相继审定、发布了 800 多项国家级企业管理创新成果，对于推动我国各类企业深化改革、加强管理，丰富企业管理理论，起到了积极的作用。为全面落实科学发展观，认真贯彻《中小企业促进法》和《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》，积极实施“中小企业成长工程”，进一步提高中小企业管理现代化水平，经与全国审委会协商，决定从 2006 年起，由各省级中小企业管理部门组织中小企业参加全国企业管理现代化创新成果的推荐申报工作。现将有关事项通知如下：

一、全国企业管理现代化创新成果审定工作由全国审委会主办、中国企业联合会管理现代化工作委员会承办。各地区中小企业管理部门可参照全国审委会的有关规定，组织开展本地区中小企业管理创新成果的审定、推广工作。

二、各地区中小企业管理部门应深入调查研究，及时对企业在实践中所创造的管理经验进行总结指导，加强与其他有关部门和省级企业联合会（企业管理协会）的工作合作与协调。在本地区审定基础上，可将中小企业创造的具有普遍推广价值的管理创新成果直接向全国审委会推荐。每省每年推荐不超过 5 项。

三、推荐参加国家级审定的成果，必须符合《全国企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法》（以下简称《办法》）所规定的创新性、实践性和效益性的要求。要严格掌握标准，保证质量，对需要指导的企业，要帮助其做好成果的总结与提炼。

四、成果的申报和推荐应按照《办法》的要求办理。要按照《全国企业管理现代化创新成果主报告撰写要求》及《申报国家级企业管理现代化创新成果效益计算方法》，撰写主报告并计算成果效益，认真填写《全国企业管理现代化创新成果推荐报告书》。要做到材料完整、手续齐全、符合程序。省级中小企业管理部门要认真把关，并将所推荐成果的申报名称、创造单位及排序致函全国审委会。

五、获得国家级企业管理创新成果的企业,可比照《国家科学技术奖励条例》及其实施细则对成果创造人给予表彰奖励。各级中小企业管理部门在落实有关扶持政策和具体项目时,可对获得国家级企业管理创新成果的企业予以优先安排。

六、全国审委会每年年初发布组织审定国家级企业管理现代化创新成果工作的通知,提出申报重点和相关要求;年中组织推荐单位和拟申报企业进行座谈,开展推荐和申报工作,九月底申报截止;十月至十二月组织专家进行审定,并在年底前发布审定结果。在次年年初组织召开全国企业管理创新大会,对获得国家级企业管理创新成果的企业和个人进行表彰。有关活动安排的具体时间、地点另行通知。

全国审委会的日常工作由中国企业联合会管理现代化办公室(管理现代化工作委员会秘书处)承担。

七、联系方式

1、国家发展和改革委员会中小企业司

联系电话:(010)68535630,68535628(传真)。

2、中国企业联合会管理现代化办公室

联系地址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号

邮政编码:100044

联系电话:(010)88413606,68482414

电子邮箱:biznovo@vip.sohu.net

本通知附件请从中国中小企业信息网(www.sme.gov.cn)下载。

附件:1. 全国企业管理现代化创新成果占报审定和发布办法

2. 全国企业管理现代化创新成果推荐报告书

3. 全国企业管理现代化创新成果主报告撰写要求

4. 申报国家级企业管理现代化创新成果效益计算方法

二〇〇六年二月七日

关于发布和推广第十二届全国企业管理现代化创新成果的通知

国管审[2005]3号

各省、自治区、直辖市、计划单列市国资委、经贸委(经委)、中小企业局(厅、办)、企业联合会(企管协会),国务院有关部门,全国性企业团体,中央企业,各成果创造单位:

为全面贯彻落实科学发展观,不断提高科学管理水平,总结、推广企业管理创新经验,调动广大企业管理工作者的积极性和创造性,自2005年4月以来,在国家有关部门的指导下,由全国企业管理现代化创新成果审定委员会主办、中国企业联合会管理现代化工作委员会承办,开展了第十二届全国企业管理现代化创新成果的申报、推荐与审定工作。此项活动得到了国务院有关部门和各地区、各行业经济主管部门、企业团体的大力支持,也得到了企业的积极响应。经组织有关专家进行认真初审、预审,再由全国企业管理现代化创新成果审定委员会会议终审,本届共有126项成果被审定“国家级企业管理现代化创新成果”,其中,一等30项,二等88项,三等8项,现予公布(名单详见附件)。

全国企业管理现代化创新成果审定工作是1990年由原国务院企业管理指导委员会、生产委员会批准开展的。作为国家级企业管理创新专项成果审定,至今已在全国举办了12届。2003年7月,国务院国有资产监督管理委员会发出了《关于进一步组织做好全国企业管理现代化创新成果有关工作的通知》,为在新时期推进国家级企业管理创新成果审定和推广工作提出了新的要求。第十二届全国企业管理现代化创新成果的内容完全符合党中央、国务院有关企业改革与管理的指示精神,反映了我国企业在深化改革和加强管理方面取得的最新成就。为适应我国经济不断融入世界经济的新形势,许多企业积极运用现代管理理论和方法,借鉴国外企业管理经验,大胆创新科学管理的体制机制,大力提高科学管理能力,并在实践的基础上进行了理论总结,使我国的企业管理创新活动向系统化、科学化、国际化方向发展。这些企业管理创新成果不仅创造了显著的经济效益,增强了企业市场竞争能力,而且具有很强的导向性和学习推广价值,也为建立和完善中国式企业管理科学体系提供了现实而丰富的例证。

本届成果涉及了当前企业改革和管理的各主要方面,总体上反映了我国企业管理的先进水平和发展趋势,有的已达到或接近国际水平。突出内容包括:

坚持可持续发展,大力开展节约与生态型企业建设;加强技术创新管理,提高企业自主创新能力;以市场为导向,解决企业改革所面临的难点、重点问题;坚持以人为本,改善安全生产管理;加强财务风险管理,严格成本控制;推进企业信息化建设,实施精细化管理;引进国外先进管理理论和方法,在消化、吸收的基础上不断创新。全国企业管理现代化创新成果审定委员会近期内将把各项成果汇编出版,以提供给广大企业和社会各界参考,并组织相关交流活动。

现就本届成果奖励和宣传推广工作,提出以下意见:

一、按照国务院国有资产监督管理委员会《关于进一步组织做好全国企业管理现代化创新成果有关工作的通知》(国资改革函[2003]62号)要求,参照《国家科学技术奖励条例》(国务院2003年第396号令)和《国家科学技术奖励条例实施细则》(科学技术部1999年第1号令),结合各地区、各部门及企业制订的奖励办法,对成果的创造者给予适当奖励,以促进企业不断开展管理创新。

二、拟于2006年3月召开“全国企业管理创新大会”,组织成果交流与研讨,表彰成果创造单位和创造人,并颁发国家级企业管理现代化创新成果奖牌和证书。时间、地点另行通知。

三、中国企业联合会管理现代化工作委员会作为国家级企业管理现代化创新成果审定承办单位,拟与国家有关部门、各推荐单位和成果创造企业合作,针对我国企业改革与管理中存在的突出问题,结合企业管理发展新趋势,按照企业需求,组织召开各种形式的专题交流会,进一步促进现有成果的推广。

四、各地区、各行业和有关中央企业要把成果的推广应用作为一项重要工作来抓,采取多种形式,组织有效宣传和广泛交流。

五、各成果创造企业要全面贯彻落实科学发展观,继续推进体制、技术和管理创新,提高管理现代化水平。

二〇〇五年十二月二十六日

附件:第十二届国家级企业管理现代化创新成果名单