

网页设计探索之旅

The use of several mass med and print, especially for the publicity, also called mixed media.

n. attributes.
Often used to modify another

a multimedia presentation; a campaign.

multimedia
multimedia
AHD: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə-], -tɪ-
DJ: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə, -tɪ-]
KK: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə, -tɪ-]
pin/used with a sing. verb)
The combined use of several slides, music, and lighting, esp. education or entertainment.

The use of several mass med and print, especially for the publicity, also called mixed media.

n. attributes.
Often used to modify another

a multimedia presentation; a campaign.

multimedia
multimedia
AHD: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə-], -tɪ-
DJ: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə, -tɪ-]
KK: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə, -tɪ-]
pin/used with a sing. verb)
The combined use of several slides, music, and lighting, esp. education or entertainment.

The use of several mass med and print, especially for the publicity, also called mixed media.

n. attributes.
Often used to modify another

a multimedia presentation; a campaign.

multimedia
multimedia
AHD: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə-], -tɪ-
DJ: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə, -tɪ-]
KK: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə, -tɪ-]
pin/used with a sing. verb)
The combined use of several slides, music, and lighting, esp. education or entertainment.

The use of several mass med and print, especially for the publicity, also called mixed media.

n. attributes.
Often used to modify another

a multimedia presentation; a campaign.

multimedia
multimedia
AHD: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə-], -tɪ-
DJ: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə, -tɪ-]
KK: [mɛlɪwɪtɪə-mɪndɪə, -tɪ-]
pin/used with a sing. verb)
The combined use of several slides, music, and lighting, esp. education or entertainment.

武
创
王
惠
主
编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn



网页设计探索之旅

武 创 王 惠 主编

電子工業出版社·

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书重点介绍了网站的整体策划和网页的设计思想、设计方法,以及网页的艺术性,从网页设计的基础知识、Dreamweaver 的基本使用方法,到网站的策划、色彩搭配、版式设计、素材设计、广告设计,再到动态网站开发,对网站设计的全过程进行了全方位的阐述。本书的最后一章是一个较为完整的网站开发与设计综合实例,通过本实例对全书的知识点进行了总结。通过实际的操作使读者对全书的知识结构有一个更清晰的认识,网页设计能力进一步提高。

全书结构严谨、条理清晰,专业性、实用性、可操作性强,适合有一定网页制作基础知识的初、中级读者阅读,同时也可作为网站设计、开发人员的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计探索之旅 / 武创, 王惠主编. —北京: 电子工业出版社, 2006.9

ISBN 7-121-03091-8

I. 网... II. ①武...②王... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 097173 号

责任编辑: 郭鹏飞

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 22.25 字数: 506 千字 彩插: 4 页

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



图4-8 橙色与棕色对比



图4-10 红色与紫红对比



图4-11 冷暖色相对比

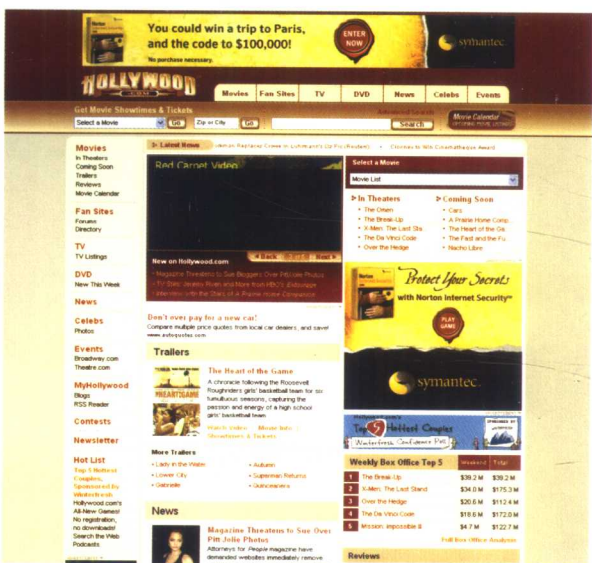


图4-12 明度对比



图4-15 采用黄色的网页

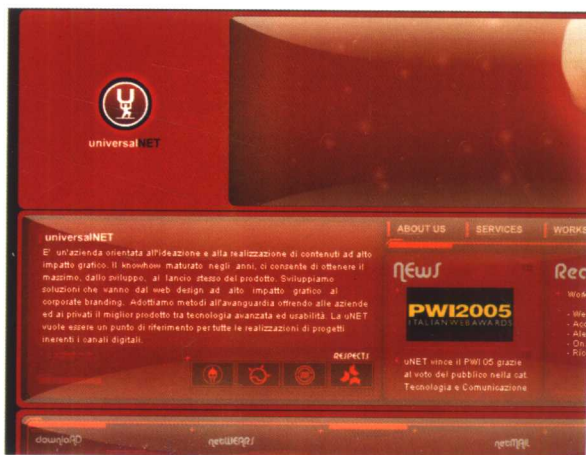


图4-13 采用红色的网页



图4-14 采用橙色的网页



图4-17 采用蓝色的网页



图4-20 采用灰色的网页

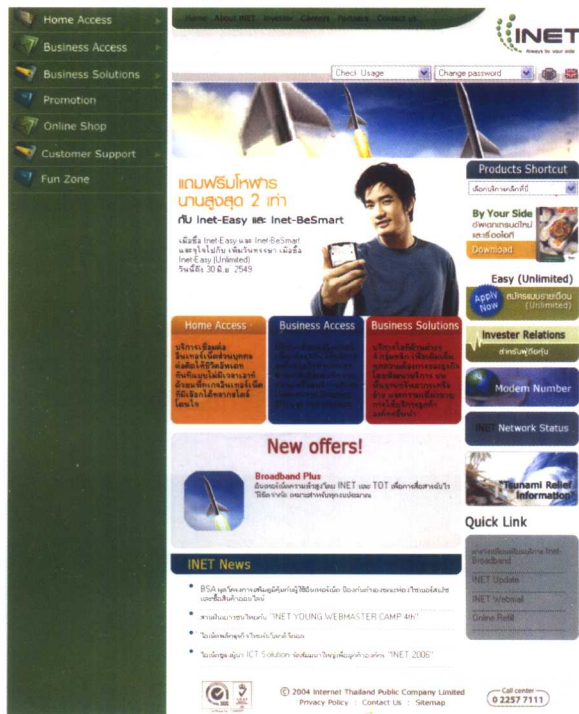


图4-16 采用绿色的网页



图4-18 采用黑色的网页



图4-19 采用白色的网页



图4-21 统一鲜橙多首页



图4-30 雪糕网站

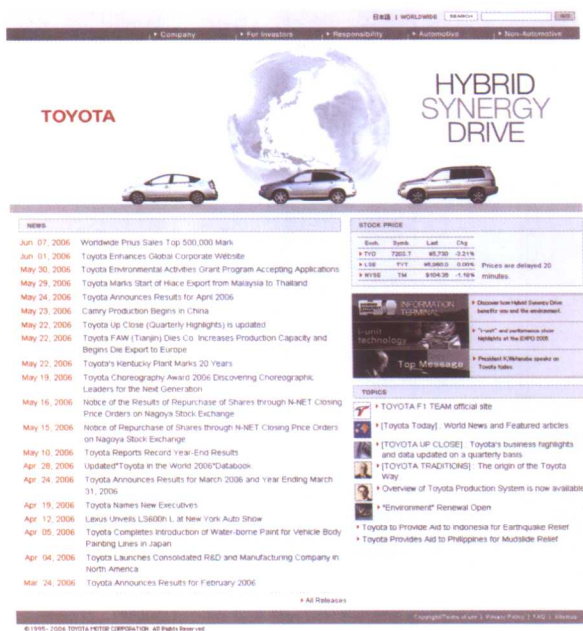


图4-32 灰色主题的网站



图4-22 可口可乐首页



图4-23 冷色调网页

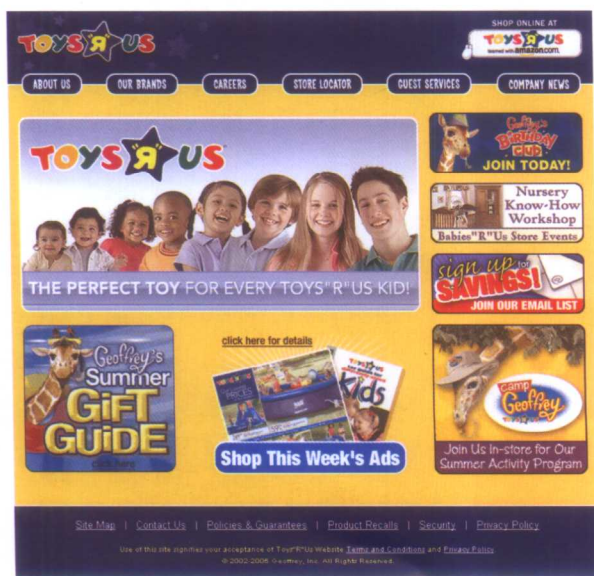


图4-24 采用蓝橙对比的网页



图4-29 配色经典的网站



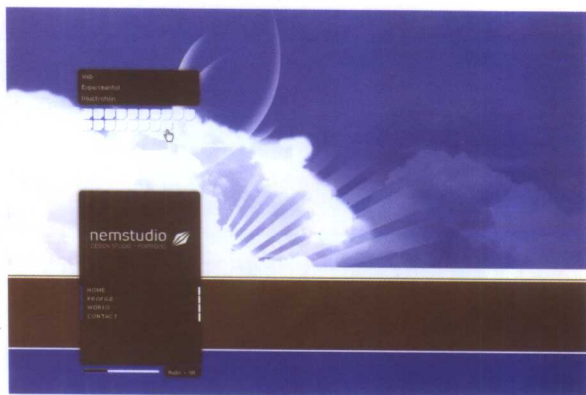
HOME页面



图4-31 配色丰富的网站



PROFILE页面



WORKS页面

前 言

在这 Internet 网罗万千的时代,网站建设已经不是一个新鲜话题了。无论是政府机构,还是大型企业、公司或个人,都为了宣传自己,更好地与外界交流沟通,而创建自己的网站。随着技术的日益成熟和人们审美观的发展,网站设计者需要掌握的不仅仅是技术,更需要良好的审美观和艺术修养。

当前市面上的网页制作图书,无论是基础类还是实例类,大多以介绍软件的使用方法为主,而在软件应用日益成熟的今天,这对于已掌握了一定的电脑及网络知识的读者来说已经不太适用了,讲究实用方法、重视设计思想、强调实际应用的图书才是最佳选择。正是基于此,本书重点介绍了网站的整体策划和网页的设计思想、设计方法和网页的艺术性,从网页设计的基础知识、Dreamweaver 的基本使用方法,到网站的策划、色彩搭配、版式设计、素材设计、广告设计,再到动态网站开发,对网站开发的全过程进行了全方位的阐述。

全书共 11 章。第 1 章介绍了有关网页的基本知识,并以一个个人网站的设计与制作为例,介绍了网页设计的基本方法;第 2 章详细讲解了当前使用最为广泛的网页设计软件 Dreamweaver 的基本使用方法,以使初学者掌握一定的网页制作基础知识;第 3 章~第 9 章依次对网站的策划、色彩设计、版式设计、Logo 设计、网页广告设计、网页素材设计、Web 图像的设计及优化进行了较为专业的介绍,其中辅以大量的实例,对设计方法、要点做了详尽的说明;第 10 章简要介绍了动态网页的开发及实现,并通过几个典型实例介绍了 ASP 在动态网站开发中的实际应用;第 11 章为一个较为完整的网站开发与设计综合实例,以此对全书的知识点进行总结,通过实际的操作使读者对全书的知识结构有一个更清晰的认识,网页设计能力进一步提高。

全书结构严谨、条理清晰,专业性、实用性、可操作性强,适合有一定网页制作基础知识的初、中级读者阅读,同时也可作为网站设计、开发人员的参考书。

本书由武创和王惠主编,此外参加编写的人员还有曹海霞、田文、李伟等。由于作者

水平有限，书中疏漏之处在所难免，请广大读者批评指正！我们的 E-mail 地址是 guopengfei@phei.com.cn，联系电话：010-68253127。

我们将提供书中的一些网页和网页元素的设计素材，网页赏析的图片，以及动态网页设计的源代码，如果读者需要，可到 <http://www.tqxbook.com> 网站的“资源下载”版块中下载。

作 者

2006 年 6 月

目 录

第 1 章 网页设计基础	1
1.1 网页设计概述	1
1.1.1 网页的概念	1
1.1.2 网页的构成元素	3
1.1.3 网页设计的原则	6
1.1.4 网页设计的任务	6
1.1.5 网页设计的流程	7
1.2 网页设计的相关术语	7
1.3 网页设计师应具备的素质	10
1.4 解析 HTML 代码	10
1.5 一个个人主页的设计与制作	13
第 2 章 Dreamweaver 8 快速入门	27
2.1 Dreamweaver 8 的工作环境	27
2.2 输入与格式化文本	29
2.2.1 输入文本	29
2.2.2 设置文本格式	30
2.3 设置超链接	31
2.3.1 绝对路径与相对路径	31
2.3.2 设置超链接	31
2.4 插入多媒体对象	33
2.4.1 插入图片	34
2.4.2 插入 Flash 影片	34
2.4.3 插入其他对象	35
2.5 页面布局工具	35
2.5.1 表格	35
2.5.2 层	38
2.5.3 框架	40
2.6 插入表单	43
2.7 CSS 样式	44
2.7.1 CSS 样式的概念	44

2.7.2 创建 CSS 样式	45
2.7.3 解读 CSS 样式	47
第 3 章 网站的策划	61
3.1 确定网站的主题和名称	61
3.1.1 确定网站的主题	61
3.1.2 确定网站的名称	62
3.2 网站受众分析	62
3.3 网站的 CI 形象设计	63
3.3.1 CI 形象设计	64
3.3.2 CI 形象设计实例分析	65
3.4 网站的内容设计	67
3.4.1 门户网站的内容设计	67
3.4.2 专业型网站的内容设计	67
3.5 网站的总体结构	71
3.6 网站的目录结构和链接结构	71
3.6.1 建立网站的目录结构	71
3.6.2 网站的链接结构	72
3.7 网站的整体风格和创意设计	74
3.7.1 确立网站的风格	74
3.7.2 网站的创意设计	75
3.8 网站策划实例分析	76
3.8.1 大学生网站	76
3.8.2 文化网站	77
第 4 章 网页中的色彩应用	79
4.1 色彩基础	79
4.1.1 色彩原理	79
4.1.2 色彩表示	81
4.1.3 色彩混合	82
4.1.4 色彩对比	83
4.2 色彩与心理	86
4.3 网页色彩搭配	91
4.4 网页安全色	94
4.5 网站配色案例分析	97
4.6 网站配色实例	100
4.6.1 个人网站	100
4.6.2 文化网站	101

4.6.3 优秀网页赏析	102
第 5 章 网页版式设计	109
5.1 网页版式设计要点	109
5.2 网页版式的基本类型	109
5.3 文字与版式设计	114
5.3.1 文字的属性	114
5.3.2 文字的整体编排	117
5.3.3 文字的强调	118
5.4 导航栏与版式设计	119
5.5 图像与版式设计	120
5.5.1 图像的属性	120
5.5.2 图像的编排	121
5.5.3 图像的具体运用	122
5.6 优秀版式设计解析	124
5.7 网页版式设计实例	128
5.7.1 文化网站	128
5.7.2 企业网站	129
5.7.3 优秀网页赏析	130
第 6 章 网站 Logo 设计	137
6.1 企业识别系统简介	137
6.1.1 企业识别的概念	137
6.1.2 VI 设计在网站中的意义	137
6.2 Logo 设计综述	138
6.2.1 Logo 的概念	138
6.2.2 Logo 的作用	138
6.2.3 Logo 的规格	138
6.2.4 一个好的 Logo 应具备的条件	138
6.2.5 网站 Logo 设计规范	139
6.3 知名网站 Logo 分析	141
6.4 网站 logo 设计案例	142
6.4.1 某文化网站 Logo	142
6.4.2 某新闻网站 Logo	145
6.4.3 某餐厅网站 Logo	149
第 7 章 网页素材设计	155
7.1 网页素材分类	155

7.1.1	按钮	155
7.1.2	动画	160
7.1.3	声音	161
7.2	网页素材与主题	161
7.3	网页素材设计实例	162
7.3.1	Logo 动画	162
7.3.2	横幅广告	168
7.3.3	GIF 动画	173
第 8 章	网页广告设计	177
8.1	网络广告常识	177
8.2	网络广告的优势	178
8.3	网络广告的形式	179
8.3.1	横幅广告 (Banner)	179
8.3.2	按钮广告 (Buttons)	179
8.3.3	对联式广告	180
8.3.4	浮动广告	180
8.3.5	邮件列表广告 (Direct Marketing)	181
8.3.6	插播式广告 (Interstitial Ads)	181
8.3.7	与内容结合的广告	181
8.3.8	互动式广告 (Interactive Games)	181
8.3.9	赞助式广告 (Sponsorships)	182
8.3.10	互动游戏式广告 (Interactive Games)	182
8.4	网络广告设计要素	182
8.4.1	图像	182
8.4.2	数字影 (音) 像	183
8.4.3	电脑动画	183
8.4.4	文字和超文本	183
8.5	网络广告策划	183
8.5.1	确定网络广告的目标	184
8.5.2	确定网络广告的目标受众	184
8.5.3	确定网络广告创意及策略	184
8.5.4	网络广告的发布渠道	185
8.5.5	确定网络广告的形式	186
8.6	网络广告制作的一般流程	186
8.6.1	图文的准备	186
8.6.2	图形绘制和图像处理	186
8.6.3	网页动画的制作	186

8.6.4	影像及声音的输入和编辑	187
8.6.5	完成各要素之间的链接	187
8.7	网络广告设计技巧	187
8.8	优秀网络广告案例	188
8.9	广告设计实例	191
8.9.1	弹出视频广告	191
8.9.2	漂浮广告	195
8.9.3	精品广告代码集锦	210
第 9 章	Web 图像设计及优化	215
9.1	网络色彩的特殊性	215
9.2	Web 图像设计技术	216
9.2.1	Web 图像的颜色模式	216
9.2.2	Web 图像的分辨率	216
9.2.3	浏览器安全色	216
9.2.4	网页图像设计技术	217
9.3	Web 图像格式	217
9.3.1	GIF 格式	217
9.3.2	JPEG 格式	218
9.3.3	PNG 格式	219
9.4	Web 图像的优化	219
9.4.1	使用 Fireworks 优化 Web 图像	219
9.4.2	使用 Photoshop 优化 Web 图像	226
第 10 章	动态网页设计及其实现	229
10.1	动态网页设计	229
10.1.1	动态网页技术概论	229
10.1.2	ASP 简介	231
10.1.3	JSP 简介	231
10.1.4	PHP 简介	232
10.2	ASP 与数据库的连接	233
10.2.1	ADO 对象简述	233
10.2.2	使用 ADO 连接数据库	233
10.2.3	Access 数据库系统	234
10.2.4	在 Dreamweaver 中连接数据库	237
10.3	网页计数器案例	239
10.4	聊天室设计案例	244
10.5	在线邮寄系统	248

10.6 新闻发布系统	255
10.7 投票系统	269
第 11 章 综合实例	287
11.1 网站的规划	287
11.1.1 确定站点目标	287
11.1.2 站点的结构	287
11.1.3 站点的色彩设计	287
11.1.4 绘制设计图	287
11.2 建站前的准备工作	288
11.2.1 收集素材	288
11.2.2 安装 IIS	289
11.2.3 配置网站	291
11.3 制作素材	293
11.3.1 绘制设计图	293
11.3.2 分割图像	311
11.3.3 优化图像	314
11.4 制作首页	314
11.4.1 网页头部设计	314
11.4.2 建立框架	315
11.4.3 创建样式	321
11.4.4 添加内容	323
11.4.5 设置显示系统日期	331
11.4.6 设置链接	333
11.5 制作二级页面	333
11.5.1 定义模板	334
11.5.2 添加内容与链接	334
11.6 制作三级页面	336
11.7 制作注册页面	336
11.8 论坛的实现	339
11.9 测试与发布站点	345
11.9.1 测试站点	345
11.9.2 上传站点	345

第1章 网页设计基础

本章将对网页设计的基本概念、网页设计的基本原则与流程，以及网页设计师应具备的基本素质进行详细介绍，使读者对网页、网页设计的相关概念及知识有一定的了解。

1.1 网页设计概述

下面将介绍网页的概念以及网页设计的相关知识，使读者对网页设计有一个全面的认识。

1.1.1 网页的概念

网页是网站的基本构成元素。精美的网页可以通过生动形象的文字、声音、图像等形式表达它包含的信息。网页通常分为动态网页和静态网页两种。

1. 静态网页

静态网页是采用传统的 HTML (Hyper Text Markup Language) 编写的网页，早期的网站一般都是由静态网页组成的，其文件后缀一般为 .htm、.html、.shtml、.xml 等。如图 1-1 所示的网页就是一个静态网页。

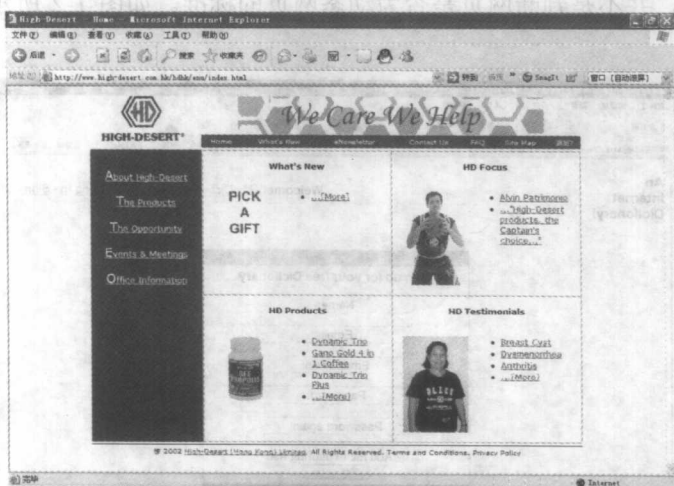


图 1-1 静态网页

静态网页的特点如下：

- ✱ 静态网页的每个页面都有一个固定的 URL (Uniform Resource Locator)。
- ✱ 网页内容一经发布到网站服务器上，无论是否有用户访问，每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的，每个网页都是一个独立的文件。
- ✱ 静态网页的内容相对稳定，因此容易被搜索引擎检索。
- ✱ 静态网页的交互性较差，在功能方面有较大的限制。



※ 静态网页没有数据库的支持，在网站制作和维护方面工作量较大，因此当网站信息量很大时，完全依靠静态网页制作方式比较困难。

另外，静态网页也可以实现各种动态效果，如 GIF 动画、Flash 动画等，但是这些“动态”效果只是视觉上的，不包含在服务器端运行的任何脚本，网页上的每一行代码都是由网页设计人员预先编写好后，放置到 Web 服务器上的，发送到客户端的浏览器上后不会发生任何变化，与后面要介绍的动态网页是不同的概念。

2. 静态网页的处理流程

(1) 当用户在浏览器的“地址栏”中输入 URL 并单击“转到”按钮，或按 Enter 键，或者单击网页中的超链接后，浏览器将向 Web 服务器发出一个页面请求。

(2) Web 服务器收到这个页面请求后，会根据文件扩展名（如 .htm、.html 等）判断出这是否是一个静态的 HTML 文件，并在磁盘或存储器中查找用户请求的页面。

(3) Web 服务器将查找到的页面发送到客户端的浏览器，浏览器会对该文件进行解释并将结果显示出来。

3. 动态网页

采用动态网站技术生成的网页都称为动态网页，文件扩展名为 .asp、.jsp、.php、.perl 或 cgi 等，动态网页的网址中有一个标志性的符号——“？”，例如：

<http://www.wgne.com/AIYAN1/hospital1.asp?ID=264>

动态网页可以只包含纯文本，也可以包含各种动态效果和动画，但这些只是网页具体内容的表现形式，并不是判断网页是否为动态网页的标准。如图 1-2 所示的网页就是一个动态网页。

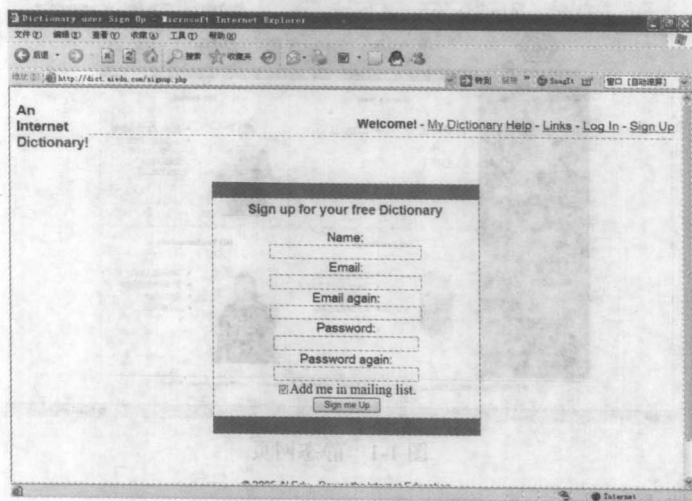


图 1-2 动态网页页面

动态网页的特点如下：

- ※ 动态网页页面没有固定的 URL。
- ※ 动态网页是以数据库技术为基础的，页面内容更新比较方便，这样可以大大降低网站维护的工作量。