

当代画家艺术作品精选

编著 王富瑞



王富瑞
锯末画

王富瑞



天津人民美术出版社(国家优秀出版社)

图书在版编目(CIP)数据

王富瑞美术画 / 王富瑞绘. —天津: 天津人民美术出版社, 2006. 1

(当代画家艺术作品精选)

ISBN 7-5305-3141-7

I. 王... II. 王... III. 油画—作品集—中国—现代 IV. J223

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第155373号

天津人民美术出版社 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘建平 网址: <http://www.tjrm.cn>

天津彩虹制版有限公司制版·印刷

全国新华书店 经销

2006年1月第1版

2006年1月第1次印刷

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 7

印数: 1-1000

版权所有, 侵权必究

定价126.00元

王富瑞

猪未通

王富瑞



艺术上发展了新的,不一定要废除古老的,穿
游传统这条长河,希望自己能是新人。

——王富瑞

一、简介

人物介绍	2
锯末画介绍	3

二、前言

三、影集、题词与签名

四、作品

《盼》	19
《希望生存》	20
《红色的扩展》	21
《印象小溪》	22
《银河润绿洲》	24
《灯光下的 Free》	25
《幽》	26
《湖影》	27
《阳光照耀下的鹅卵石》	28
《雨过》	29

五、锯末画之附属产品

工艺品	31
装饰品	32

六、锯末画创立之初期过渡作品——木板镶嵌画

《陕北老农》	34
《临水而居》	35
《路》	36
《奔跑物与空气合作形成风，但愿我们与环境合作形成……》	37

七、锯末画创立之绘画基础

1 色彩基础	
《菊花》(水彩画)	39
《乐章》(水彩画)	40
《双鲢鱼》(水彩画)	41

《山海关老龙头》(水彩画)·····	42
《林阴路》(水彩画)·····	43
《静静的海》(水彩画)·····	44
《雪后中山路》(水粉画)·····	45
《小镇上的集市》(水粉画)·····	46
《苗家女》(水粉画)·····	47
《蒙族老人》(水粉画)·····	48
《朝鲜妇女》(水粉画)·····	49
《女青年》(水粉画)·····	50
2.素描基础	
《龙的传说》(锯末画之素描草稿)·····	51
《悠闲自得》(锯末画之素描草稿)·····	52
《老人头像》素描·····	53
《青年头像》素描·····	54
《老人头像》素描·····	55
八、锯末画创立之理论基础	
学术论文《工业设计的第二视角——废物开发》·····	57
学术论文《通俗美学之我见》·····	60
学术论文《设计——人类文明之舟的巨桨》·····	64
九、媒体评介、发表作品·····	66
十、书籍、刊物介绍·····	83
十一、参展及获奖·····	90
十二、读者来信·····	94
十三、结语·····	104
封面题字:黄青	

一、簡 介

人物介绍



王富瑞,中国“绿色工业设计”倡导者与实践者,锯末画创立人,画家,天津商学院教授。

1956年9月生于天津。1976年开始从事艺术教育工作,1985年以四年学习总成绩排名第一、毕业设计排名第一、毕业论文排名第一的优异成绩毕业于天津美术学院;1984年创立锯末画,1995年锯末画工艺获天津市第四届青年科技成果博览会银奖,同年参加'95国际工业设计研讨会,并发表学术论文《工业设计的第二视角——废物开发》,同时向大会介绍“绿色工业设计”成果——锯末画,得到与会二十几个国家专家学者一致赞同;2001年锯末画作品《盼》、《希望生存》、《印象小溪》参加中国首届民间艺术博览会精品展,《盼》获铜奖;2004年锯末画作品《红色的扩展》参加第三届中国国际民博会暨第二届中华(天津)民博会精品展并获第六届中国民间文艺山花奖·民间工艺奖优秀奖。锯末画这一新的艺术品种的出现受到社会各界的关注;老一辈艺术家秦征、黄胄、阎立川、张蒲生等分别题词肯定;各报刊、书籍、电台、电视台分别予以报道、评介、发表作品和制作专题节目;许多读者来电来信表示敬意和祝贺。

现为中国工业设计协会会员、天津市工业设计协会副秘书长常务理事、天津市包装协会常委、天津市民间艺术家协会会员、天津市美学学会会员、天津市“百项产品上水平”专家评委、天津市“千项产品上水平”专家评委。

锯末画介绍

20世纪80年代初期我在上大学期间,由于自己是学工业设计的,常常看到一些国外工业设计方面的信息,得知国外从20世纪70年代就已经倡导“绿色工业设计”了,并且德国最先采用“绿色”标志。当时还不能说自己是出于使命感而萌动“绿色工业设计”,只是自己非常赞同国外的做法,再加之自己本来就非常喜欢废物利用方面的事情,比如说把废弃的药瓶收集起来做成五彩斑斓的灯具,用堆积在垃圾堆里的陈年木片作成木贴画等等。锯末成灾的情形还是因为去木材加工厂寻找废旧木片而发现的,触景生情冒出用锯末作画的想法,直到1994年我的第一幅锯末画作品被媒体公诸于世,用了整整10年的研究时间。

1995年5月24日我借在北京开会之机,拿了几幅新创作的作品给黄胄先生看,是想让黄胄先生对我的新作品给个评价,黄胄先生接过作品的照片,随便地翻了一下,说:“现在不少人把油画画得很细,还有人强调装饰性,你这两样都有,不错!”我忙解释:“黄先生您再看一下,这不是油画,是我新创作的锯末画。”“什么画?”黄胄先生问。“锯末画。”我回答。“什么是锯末画?”黄胄先生问。“就是用木材加工厂产生的废料——锯末作的画。”我说。黄胄先生马上又从我手中拿过照片,戴上眼镜细细地看起来,好久没有说话,我忙问:“黄老,您看能这样画吗?”“能!怎么能!我画画还要花钱买颜料买纸了,你用废料画成这么好看的画,又不用花钱,这还有什么

可说的!”黄胄先生如此肯定,出乎我的预料,我忙站起来握住黄胄先生的手说:“黄老,有您这句话我心里就有底了,那我就把它好好地继续下去,争取画出点儿名堂来。”我看黄胄先生心情不错就又向黄先生提了两个要求,一是请黄胄先生给我签个名,二是请黄胄先生在不忙的时候为我正在筹备出版的画册题个书名,黄胄先生都爽快地答应了,因此才有了《王富瑞锯末画》这样的书名。

《艺术家》杂志和一些媒体在介绍我时,曾用差不多一致的语句这样说道:“还在他上大学期间,一个偶然的机会来到一家木材加工厂,眼前一座硕大的锯末山吸引了他的注意,于是灵感就从这里闪现。在他的眼里,锯末山就是连绵起伏的山峦、婆娑的森林、绿茵的草坪和金色的沙滩。从此,他便与锯末结下了不解之缘。埋头画室,苦心钻研,不舍昼夜……”其实发现美是艺术家的特质,然而在实际生活中发现问题解决问题,为人们提供时尚、科学的生活方式,让人们的生活质量不断提高又是工业设计工作者的神圣使命。

锯末画的研创,首先作为国际上倡导的“绿色工业设计”的具体行动,是想唤起人类的环保意识,积极主动地维护自己的生存环境,让自己的生存空间更美好。更让自己倍感欣慰的是,在把这种新发现的美奉献给人们的同时,也得到了很可观的社会回报。

总结起来锯末画的诞生具有七个方面的意义:

①它是国际上倡导的“绿色工业设计”实践的产

锯末画介绍

物,它将为人类生存环境质量的改变做出贡献。

②在不消耗能源的前提下开发出新的资源。(锯末画还有许多附属产品)

③技术和艺术完美结合,使艺术行为更符合市场经济的规律。

④在绘画领域开创出一个新的绘画形式。

⑤在民间艺术领域开创出一个新的民间艺术品种。

⑥积极地推动了美术范畴的扩展,对大美术概念的完善做出补充。

⑦化腐朽为神奇,发现了一种新的美奉献给人类。

锯末画从问世那天起就得到了社会各界的认可和支
持,他们都从不同的角度,用不同的方式予以了充分的肯定。可以说锯末画能够发展到今天,是因为有他们的鼓励和支持,值此本书出版之际向他们表示最衷心地感谢,并以此画册的出版向他们做一次诚实的汇报。

二、前 言

勿以“废”而见弃——21 世纪工业设计的新使命

21 世纪作为工业设计的世纪,我想有更多的问题摆在工业设计者面前,有更重要的任务需要工业设计者去完成。我常思考这样一个问题,用高新技术、现代设计手段、最新材料去开发设计新产品、新形象是工业设计者的重要使命。然而,高科技、现代手段、机械化生产给人类带来的废物又该如何对待呢?

据中华人民共和国环保部门 1994 年统计:全球每年的垃圾出量是 100 亿吨;我国每年的垃圾出量是 27.5 亿吨;我国的三大城市中天津市每年的垃圾出量是 0.55 亿吨;上海每年的垃圾出量是 0.9 亿吨;北京每年的垃圾出量是 1 亿吨。最近有关部门又对人们的生活垃圾进行了统计。美国每年的生活垃圾出量是 2 亿吨,我国每年的生活垃圾出量 1.5 亿吨,而这个数字还以每年 9% 的速度递增。这些垃圾中,玻璃的自行消亡期是 4000 年;胶皮的自行消亡期是 100 年以上;塑料的自行消亡期是 100 年;木屑的自行消亡期是 50 年左右;报纸、车票等 20 年后还能看清文字;口香糖残留的胶体 5 年后才失去胶性;苹果核 12 个月后才腐烂完……好个惊人的数字啊!假如让这些垃圾自然堆积的话,光北京一年就出两座相当于景山大小的废墟。依此类推,可想而知,对于这类垃圾如果人为销毁,一是浪费资源,二是损耗能源,三是再次污染环境。当然这些废物有一些被回收、再生产、再利用,可那只是一部分而已,还有相当一部分至今未被开发利用。这里所说的开发利用,不只是局限在某一方面、某一环节上的利用。我所说的开发利用应该是全方位的开发,合理的利用。前苏联在处理废轮胎时就采取了多方位的利用。他们一是将废轮胎回收再生产,使之成为新材料;

二是将废轮胎直接粉碎,用它铺路,防止雪路结冰,减少交通事故的发生。这是一个多么有意义的利用,多么值得喝彩的设计创意啊!如果把修这样一条路与每场雪都用食盐来溶化路面上的雪做个比较的话,哪个最经济可能不是十分重要的,更重要的是,从工业设计的角度来讲,前者的这种创意显得更伟大。

也许工业设计有史以来就只强调正面设计的缘故,工业设计者总习惯把设计的角度停放在用高科技、新材料设计新产品上,很少有人愿意把设计的视角转向废物开发上。工业设计在当初可能不存在废物利用问题,或者说废物利用问题不十分明显,因为那时还没有机器,还没有大机器工业化生产。废物的产生,只是在有了大机器生产之后才显得突出。服装制作在没有裁剪机器和缝纫机器之前,是不存在碎布头处理问题的,在缝衣是家庭主妇日常之事的时期,碎布头是绝对有用武之地的;食品的垃圾问题,也是因为有了食品加工厂和林立的饭店后才感严重,随处可见的蛋壳、骨头、果核和金属、玻璃、纸、塑料包装等垃圾已成了污染人类生存环境的公害。到处堆积如山的木屑也是随着木材、木器加工厂的不断涌现而产生的,等等。这就要求今天的工业设计者必须思考这样一个问题,现在的工业设计是否与当初倡导的产业革命一样?

18、19 世纪的工业设计,是随着产业革命而产生的,是从无到有的产业变革时期。那时期工业设计的概念是“人类社会发展到一定时期,在生产方式上,已经进步到机械化大生产的时代的产物。它用工业化生产,代替手工艺的生产用进一步的劳动分工取代了那种不加划分地掌握生产全过程的劳动方式;用标准化



和量产化,取代了非标准化和小生产”。从这个概念中很显然地看出,18、19世纪以后的工业设计所倡导的是工业生产;要从手工业生产中解脱出来,用机械化生产代替手工艺生产,更多强调的是生产方式的进步,至于这种进步的生产方式给人类带来多少副作用,是无暇顾及的。从人类发展的角度来看,这个时期无疑是人类的进步。然而,进入21世纪,工业设计还只是停留在那个时期的进步是不够的,因为随着那个进步的开始,又产生了诸多对人类构成危害的负面问题。这就要求今天的工业设计师必须正视这些问题,拿出比倡导产业革命时更加强大的力量,肩负起21世纪工业设计的新使命。

目前世界一些先进国家已经注意到这些问题的严重性,他们展开了一个保护地球资源、保护人类生存环境的“绿色”运动,倡导在一些商品包装上推行“绿色”标志,用来号召公众保护地球资源,减少对环境的污染,提高人类生存环境的质量,有些国家已通过立法加以实施。“绿色”标志有两种,一种是用来表示商品无有害物质,另一种就是用来表示所用的材料可以回收再生利用。最先倡导推行“绿色”标志的是原联邦德国,由国家负责环境事务的内政部长和各州的环保部长在1977年决定采用的,“绿色”标志的名称是“蓝天使”,意含对环境保护的承诺,它很快就得到了广大消费者和生产者的共同认可,到1992年约有71个不同类别的3500种产品获准使用这个标志。美国率先通过立法在塑料制品、包装袋、容器上推行“绿色”标志,并遍过标志,可把塑料分门别类地回收处理。到目前为止“绿色”标志在欧美国家已普遍采用。纸制品被认为是最干净的天然材料,今天更受到人们的珍惜,近年来由于世界林木资源日益紧缺,原木纸浆日益减少,各国都在积极地回收利用。日本目前的废纸回收率可达80%。世界各国都把木材、棉花、天然橡胶等列入再生资源,加以回收利用,目前用再生纸浆代替原木纸浆制造的包装卡纸已被包装业界广泛采用。有些跨国公司的出版物、产品目录等也已广泛采用再生纸张。罗克

韦尔(Rockwell)、丰田、先锋、旭光学等企业还在印刷品上注明是使用再生纸印刷的字样,并标有再生标志,以表示企业面向未来,对保护地球资源负有责任和义务。再生标志也是美国率先使用的,图形似纸片折成的三个循环样式的箭头,表示可重复回收再生利用(如图)。



这个标志最先用于纸制品和印刷品,后来扩大到镀铬制品,并在图案下方加上“NI-CR”字样以资区别,可重复使用1000次的镀铬充电电

池和日立产品的镀铬外壳上都使用了这个标志。这个标志目前已在发达国家普遍推行。德国规定输往国内的产品,都要在包装上印有“绿色”标志,这种标志是德国制定的,它的意思是所用包装材料经过检验符合再生利用规定。国内和国外厂商在使用这个标志前必须向德国莱茵技术监护顾问公司或设在国外的分公司申请,经过检验合格后方可使用。国外商品进入德国市场都要有这个标志,如英国的“依尔福”黑白胶卷的包装上就有这个标志,因为这种商品也向德国出口。同时“依尔福”也销往美国,所以在塑料的暗盒底部还印有美国的塑料专用“绿色”标志。现在,各国在环保上的这种规定,已成为国际贸易中共同关心的问题,各国出口商们都十分重视这方面的信息,以免使自己的产品受到不必要的挫折。由于环境保护意识的提高,人们才又重新认识到玻璃这一传统材料的重要性,专家们指出,玻璃包装因其特有的优点,终于又迎来了包装的“春天”。为了推动玻



璃材料的回收利用,美国玻璃包装研究所(GFI)率先设计了一个“G”字形的回收标志(如图),用于玻璃包装上,这个标志目前只在美国使用,但有普及开

来的可能。因为人们经过长时期的比较认识到了玻璃有其他材料不可取代的许多优点,同时它也是环保者最为欣赏的材料。目前“百事可乐”、“庞氏番茄酱”等产品都在玻璃包装上用有“G”形“绿色”回收标志。1994年我国通过在上海举行的一次“绿色食品展览会”推出一个“绿色”标志(如图)。标志的图形象征着刚刚破土而出的幼芽和美好的明天,且用绿色绘出,其含义是展览会的环保主题“出门最佳生态环境,带来最强生命活力”。1995年10月我国颁布了“固体废物管理法”,要求对各方面产生的固体废物进行立法管理。这个法的颁布标明了我国对垃圾的管理已经有了重大举措,证明我国对垃圾的管理已变成了政府行为。



当然,这只是废物开发的一部分,尽量减少资源和能源浪费的废物利用,尚待工业设计师去发现、去研究、去完成。

锯末是木材、木器加工的废物。一个只有一台带锯的小厂,几天就出一个比厂房还要高的锯末山,像这样的木材加工厂,在我国遍地都有。对每年的锯末产出量目前尚未听说过有具体统计,如果有人统计的话可能又是一个惊人的数字。我接触过的木材、木器加工厂的领导,他们对锯末的处理都倍感头疼,欲扔不能,欲卖不出,因为锯末利用者实在不多。原以为“锯末板”是用锯末做的,通过了解才知道它是用木材粉碎后做成的,因其是利用木材纤维,故叫“纤维板”不叫“锯末板”。1989年天津市农委、环保所等单位组织科研人员对锯末进行开发研究,利用锯末做饲料首获成功。据权威人士称,这项达到国际先进水平的研究,为饱受饲料紧缺之苦的畜牧养殖业带来一片光明。1984年开始我尝试着利用锯末作画,经过10年的探索终于

取得成功,并受到业界的注目,不少作品在国内外公布发表、展览和获奖。随后又用锯末研制出装饰材料、儿童操作画和多种工艺美术品。实践证明,这一利用是行之有效的。这种设计首先大量利用了废旧资源且不过多地损耗能源;第二是在艺术领域里开辟出一个新品种——锯末画,为人类创造了新的美;第三是给传统工艺美术行列增添了一个新品种;第四是为儿童和老年人提供了一种集健身、健脑、娱乐于一体的全新产品;第五是开发出一种新型的装饰材料。各方面专家对我这一设计创意给予了充分的肯定和极高的评价。1992年以来这一发明申请了多项国家专利,随之多方厂家和我联系表示看好其中某项产品并要求合作生产。1994年《天津日报》首次介绍了我的这项创造,接着新华社和各新闻媒体对我进行了专题采访,并在香港《大公报》、《中国青年报》、《中国图片报》、《扬子晚报》、《天津教育报》等作了专题评介和报道,也给予了极高的评价。1995年我带着锯末研制结果和论文《工业设计的第二视角——废物开发》参加'95国际工业设计研讨会,受到与会二十几个国家的专家、学者的一致称赞,并接待了不少专家的单独访问。同年,锯末研制成果参加天津市第四届青年科技成果博览会并获银奖。1997年获国家发明银奖。

21世纪的工业设计应该是:继续产业革命的步伐,并随着社会不同时期的进步而产生更新的设计思路,既要高科技、新材料、新手段设计产品,还要尽量考虑与之俱来的负面影响,同时还要善于用高科技、废材料、新手段设计产品,为人们创造无后顾之忧的全新的生活方式,让人们得到高质量、高层次的享受。作为工业设计师,昨天为人类拉开了产业革命的序幕,今天就应该唱好剧中的每一场戏。多视角、多元化、全方位是现代工业设计的特点。愿今天的工业设计师都能为“绿色”设计做出贡献,成为现代的“绿色”工业设计师。

——王富瑞

2005年8月于天津



三、影集、题词与签名



1995年王富瑞与黄育在一起



王富瑞给学生做示范



- ①王富瑞在'95国际工业设计研讨会上宣讲论文
- ②1995年王富瑞与荣久庵宪司在一起
- ③'95国际工业设计研讨会会场
- ④王富瑞在'95国际工业设计研讨会上展示绿色工业设计成果——锯末画
- ⑤'95国际工业设计研讨会世界各国专家代表



1	3
2	4
	5