

前卫新闻论丛

(第三辑)

前卫报社编

黄河出版社

前卫新闻论丛

(第三辑)

前

江苏工业学院图书馆
藏 书 章

黄河出版社

2006年5月·济南

责任编辑 武景生 封面设计 李鲁建

图书在版编目 (CIP) 数据

前卫新闻论丛/前卫报社编. - 济南: 黄河出版社, 2006. 5
ISBN 7-80152-718-6

I. 前... II. 前... III. 军事-新闻写作-文集
IV. G212. 2-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第043336号

书名 前卫新闻论丛
著者 前卫报社
出版 黄河出版社
发行 黄河出版社发行部
(济南市英雄山路21号 250002)
印刷 济南申汇印务有限责任公司
规格 850×1168毫米 32开本
13.375印张 300千字
版次 2006年5月第1版
印次 2006年5月第1次印刷
印数 1-2000册
书号 ISBN7-80152-718-6/E·083
定价 26.00元

《前卫新闻论丛》编辑委员会

主 编 刘建华 桑世新 王宏林

副主编 张练武(执行) 胡望年

罗茂夫 李居清

编 委 刘建华 桑世新 王宏林

张练武 胡望年 罗茂夫

李居清

前 言

在新闻长跑的路上，前卫报人又度过了一个“一千零一夜”，捧出了第三辑《前卫新闻论丛》。

三年多来，在军区党委、首长和政治部领导的亲切关怀下，在广大读者朋友的精心呵护中，前卫报人埋头苦干，开拓创新，收获累累硕果——

我们较好地完成了军区党委、首长和政治部领导交给的各项宣传任务。通过《前卫报》和《黄河民兵》杂志先后宣传了80多个先进典型，其中有5个推向全军、全国。

根据军区首长指示，我们以较大规模组织开展了“用创新理论武装官兵头脑，以观念更新推动工作创新”、“正确贯彻落实从严治军方针”、“四个如何看待”（如何看待基层干部的生活待遇、如何看待基层干部的工作压力、如何看待基层干部的实际困难、如何看待基层干部的成长进步）三次专题讨论。这些讨论，有的受到军区 and 总部领导的充分肯定；有的被中央级新闻媒体摘播和转载；全区广大官兵踊跃参加，从中受到许多教育启迪和鼓舞。

报社先后有两名同志在全国获得殊荣，一是2004年9月，老社长孙延昭获得“全国百佳新闻工作者”荣誉称号；二是2005年11月，副社长王宏林获得“全国优秀新闻工作者”荣誉称号。另外，还有80件作品在全国、全军、山东省新闻奖和专项奖评选中获奖，其中在全国获奖10个，在全军获奖21

个，在山东省获奖49个。尤其是2005年我们报送的新闻作品《参演万余人 不见几个兵》，荣获第十五届“中国新闻奖”消息类一等奖。这是“中国新闻奖”创设15年来，13家军区军兵种报纸、电台消息类作品获奖等级最高的一次，也是《前卫报》创刊60多年来获奖最高的一次，是历史性的突破。

成绩里渗透着汗水，攀登中充满着希望。“盘点”丰硕果实，不忘自身不足。我们在办报办刊理念、思想政治和业务素质等方面，都离形势任务的要求还有较大差距。正是基于此，近年来我们在全社提出了“三个一流”（当一流记者、出一流作品、办一流报刊）的目标要求，大抓业务学习和研讨，“逼”着大家尽快提高业务素质。本书收录的这49篇文章，就是报社全体同志奋力攀登业务高峰，着力提高业务素质的忠实记录。这些文章虽然研究探讨的视角不同，深浅各异，但有一点是共同的，那就是这些问题都是当前新闻宣传工作中亟须研究解决的问题。尽管有些研究还很肤浅，有些看法尚不成熟，然而这种探索精神是可贵的。只要大家始终保持这种勇于探索的激情，在下一个“一千零一夜”到来的时候，大家的业务素质一定会有一个较大提高，报刊质量一定会提高到一个新的水平。

本书在编辑出版过程中，得到了黄河出版社领导和有关同志的大力支持。在此，谨表谢意。

编 者

二〇〇六年五月

目 录

- 努力提高领导新闻宣传工作的能力 刘建华 (1)
- 提高新闻宣传质量 增强新闻宣传效益 刘建华 (9)
- 在面向基层办报中实践先进性要求 桑世新 (17)
- 如何判断军事新闻线索的新闻价值? 王宏林 (22)
- 军事训练报道如何找“点”? 桑世新 (32)
- 把被采访者当朋友
- 谈谈新闻职业道德在采访中的运用和体现
- 刘万胜 (45)
- 搞好新闻报道策划的“六字诀” 陈允传 (52)
- 有限的空间 无限的追求
- 简谈版面策划与策划版面 张练武 (61)
- 关注抗洪抢险宣传 刘万胜 胡望年 (77)
- 新闻媒体参与战争报道要抢占“制高点” 徐 强 (87)
- 伊拉克战争新闻攻心战特征浅析 胡望年 (96)
- 造就一批优秀战地记者 胡望年 (105)
- 用“陌生化”手法采写鲜活新闻 罗茂夫 (112)
- 练就一双“新闻眼”
- 记者新闻发现能力浅谈 花 晓 (123)
- 影响出精品的十个问题 李昌斌 (133)
- 军事新闻的创新之作
- 评第十五届“中国新闻奖”消息类一等奖获奖作品
- 《参演万余人 不见几个兵》 胡望年 (146)

- 附：《参演万余人 不见几个兵》 … 张乡林 王宏林 (152)
- 潮头观涛澜 执笔书奇景
- 《参演万余人 不见几个兵》采编手记
- …………… 刘建华 王宏林 鲁 晨 (154)
- 谈谈典型宣传的“一感三性” …………… 孙延昭 (162)
- 只要肯登攀
- 和新闻报道骨干谈心 …………… 孙延昭 (180)
- 写作絮语 …………… 刘万胜 (197)
- 哪些材料不用文章更好看？ …………… 陈允传 (202)
- 让新闻真正短起来实起来活起来
- 从编辑《士兵播报——我们连队的新闻》
- 专栏说起 …………… 范青军 (210)
- 也要善于“不这样写”
- 对运用“逆向思维”把新闻写新
- 写活的几点想法 …………… 陈广斌 (219)
- 采编好消息的前提 …………… 罗茂夫 (225)
- 对新闻采写的辩证思考 …………… 焦申孝 (231)
- 找准最佳结合点 增强新闻竞争力
- 阅读 2005 年上半年《前卫报》头版头条有感
- …………… 刘汝旺 (237)
- 浅谈新闻写作中语言的锤炼 …………… 徐 强 (243)
- 把消息当故事写
- 试论如何写出亲切感人的消息 …………… 曲韶正 (254)
- 经常性新闻报道要突出一个“新”字 …………… 焦申孝 (262)
- 写出一个不同的你
- 试论如何用新观念突破经常性报道的思维定式
- …………… 吴四清 (274)

谈谈双拥报道中“度”的把握	焦申孝 (282)
用自己的话讲好“官话”	
——浅谈“六项重点建设”系列言论的语言特色	郝传更 (288)
让字里行间跃动美的音符	
——浅谈通讯写作的审美取向	鲁 晨 (297)
思考,看上去很美	
——浅谈哲理在通讯中的运用	花 晓 (305)
浅谈通讯作品的故事化包装	王田田 (312)
党报新闻标题制作的若干注意事项	季 将 (319)
新闻标题制作要把握的三个要素	黄炳富 (325)
让新闻的“眼睛”亮起来	
——浅谈新闻标题制作	潘 婧 (330)
让读者“一见钟情”	
——浅谈军事新闻标题的审美追求	李居清 (335)
读者呼唤读图时代	张光泉 (348)
擦亮“新闻眼”	
——新闻摄影真实性原则刍议	李鲁建 (351)
如何利用拼接技术填补数码摄影不足?	张光泉 (360)
正刊的补充和延伸	
——试谈如何正确处理好党报正刊与专刊、 特刊类副刊的关系	黄炳富 (363)
浅谈报纸副刊的新闻性	黄炳富 (370)
让副刊成为报纸的品牌	梁 丰 (375)
“非市场化”期刊应树牢五种意识	
——兼谈军队系统民兵刊物如何走自我发展之路	李居清 (383)

- 军队媒体如何突出强势 吴四清 (393)
- 网语见报, 请你慢些走
- 浅析网络语言对报纸宣传的影响及对策
- 张顺亮 (404)
- “数字化”分析与“数字化”控制
- 浅谈 2006 年 1 月《解放军报》改版和
- 《前卫报》对比及对策 张练武 (414)

努力提高领导新闻 宣传工作的能力

刘建华

内容提要：中央关于加强党的执政能力建设的《决定》，不仅对于加强党的建设具有重要的指导意义，对于推动全国各行各业的工作也有着十分重要的指导意义。作为军区军兵种报社的领导，提高领导新闻宣传工作的能力至关重要。当前形势下，特别要注重从政治上观察思考问题，提高把关定向的能力；注重宏观控制，提高统筹谋划的能力；注重以人为本，提高团结凝聚的能力；注重掌握引导艺术，提高舆论引导的能力。

党的十六届四中全会作出了关于加强党的执政能力建设的《决定》。这是我们党的历史上第一个全面总结党的执政经验、指导全党担当起执政兴国历史使命的纲领性文献，是党为加强自身建设作出的又一重大战略决策，对于全国各行各业加强党

的建设、推动各方面的工作都具有重大的现实意义和深远的历史意义。践行“三个代表”重要思想，提高执政能力，是四中全会《决定》对全党的共性要求，具体到某一个行业和单位，要求是不一样的。作为军区报社的领导，应该如何落实这一要求、做好本职工作呢？就是要努力提高领导新闻宣传工作的能力。

一、注重从政治上观察思考问题，提高把关定向的能力

在新闻宣传工作中搞好把关定向，是报社领导的一项重要职责。所谓把关，就是在新闻宣传工作的一些重要问题上把住关口，不出任何问题。从工作实践看，平时社领导主要应把好几个关口，即：把好政治关，确保新闻宣传的方向、口径、分寸与党中央、中央军委保持高度一致；把好政策关，坚持依法办报、办刊，确保党的路线、方针、政策和军委的命令、指示准确无误地传达给广大官兵；把好保密关，确保严格执行各项保密法规，严禁失泄密问题的发生。所谓定向，就是确保新闻宣传工作始终保持坚定正确的政治方向和正确的舆论导向。

要把好关定好向，首要的一点就是要善于站在政治上全局上思考问题、把握问题。有些事情在局部看来可行，从全局上看就不一定能宣传；有些事情暂时看可行，从长远看就不一定能宣传；有些事情就事论事地看可行，但站在政治的高度看就不能宣传。有没有政治头脑、政治眼光、政治敏锐性、政治辨别力，是衡量一个报社领导是否称职的重要标志。第二，要坚决贯彻执行国家的法律、法令和上级党委首长的决策意图。党的路线方针政策、国家的法律法规，军委、总部和军区党委首长的命令指示，是我们把关定向的重要依据和遵循，也是坚持正确舆论导向的重要保证。只有认真学习领会，坚决贯彻执

行，才能把住关口把好方向。第三，要加强理论修养。理论上的清醒，决定着政治上的坚定。只有打牢深厚的理论功底，才能增强辨别是非的能力。“头重脚轻根底浅”，“鼻尖皮厚腹中空”，肚里没有“货”，脑袋里没有“弦”，眼里没有“神”，想把关也把不了，想定向也定不准。第四，要敢于坚持原则。要搞好把关定向，没有很强的原则性、主心骨是不行的。要有一点敢“唱黑脸”的劲头，在一些非原则问题上，可以不必过于较真，但是在政治性、政策性、保密性等一些原则性很强的问题上，不能有半点的妥协和让步。

二、注重宏观控制，提高统筹谋划的能力

注重宏观控制，搞好统筹谋划，是报社领导的基本功。从工作实践看，平时在这方面有四项工作必须做好：一个是要搞好全年工作的统筹谋划；再一个是搞好重大典型、大项活动和一些有特色工作的报道策划；第三个是搞好平时工作安排、力量调配、经费使用的统筹；第四个是搞好组织结构的优化和调整。

要把上面所说的四个方面的工作做好，一是要强化宏观分析意识。所谓领导，体现在工作上就是驾驭全局，统领各方，控制局面。因此，作为社领导，既要掌握工作运行的全过程，在一些重要典型、重大活动、重点工作上，亲自到一线组织指挥，又要经常“跳出来”，站在更高的层次和起点上，对运行中的全面工作进行俯瞰和审视。也可相对集中一点时间，“迈迈四方步”，“摇摇鹅毛扇”，这样，或许头脑更清醒，决策问题更科学，处理问题更稳妥。尽管报社工作很忙，但是作为领导，越忙越要头脑清醒；越忙越要进行宏观上的分析和控制。二是强化谋划在先意识。常言道，“凡事预则立，不预则废”。不管干什么事情，都不能打无把握之仗、无准备之仗。从工作

时间看，过了十月份就要一边干好当年的工作，一边开始思考筹划第二年的工作。只有把全年的工作路数理清楚了，并形成大家的共识，工作才能忙而不乱、紧张有序地开展。不然的话，领导对全年工作思路不清，节奏失调，大家就会跟着打乱仗。三是要强化广纳群言意识。一个成熟的领导者，都要善于从群众中汲取智慧。群众中蕴藏着巨大的智慧和力量，要善于去挖掘。在新闻宣传上，群众中有些好的创意要注意发现，有些好的策划要充分肯定，有些不太完善的建议要使之完善。这些年来，我们报社许多好的策划，都是各编辑室提出建议，社务会充分酝酿、认真研究论证形成的。

三、注重以人为本，提高团结凝聚的能力

报社是一个专业人才集中、知识含量较高、工作质量要求很高的业务部门。它犹如一架庞大的机器，只有每个环节、每个部位都尽职尽责，高效运转，才能把报纸、刊物办好。因此，作为社领导，必须实行人才办报、办刊的方略，把方方面面的积极因素都调动起来、凝聚起来。由于每个同志出身、年龄、家庭、阅历、社会环境影响等方面的差异，思考问题不一样，平时工作中经常会出现这样那样的一些“小插曲”，这是正常的。关键是社领导要贯彻以人为本的方针，尊重人才、培养人才、用好人才，把每个人的智慧和力量凝聚、整合到干事创业上来。

要做到这一点，首先领导要有宽广的胸怀和长远的眼光。对同志要多看长处，少看短处。既能容人之长，也能容人之短。胸襟要非常宽阔，眼界要非常宽阔。对那些业务能力强、缺点又非常突出的“两头冒尖”的同志，要尊重他、理解他、关心他、宽容他，给点“急难险重”的任务压压他。同时，

也要经常“敲敲”他。以使其头脑清醒，努力工作，全副身心用在干好工作上。要坚持思想领先的原则，遇到问题先在骨干层、领导层统一思想，通过思想统一达到步调一致。对反对对自己、意见不一的同志，要宽容谅解，不计前嫌，团结他们一道工作。工作中，既要讲政治、讲原则、讲正气，又要讲友谊、讲谅解、讲感情。这样，一个单位的“人气”才能旺起来，事业才能兴起来。

第二，要把组织结构搞合理。从某种意义上说，一个单位的人员组织结构决定其凝聚力、合和力和战斗力。每个领导同志，都应认真考虑自己所在的单位人员结构是否合理，不合理怎么办，采取什么措施解决。每个单位，在人员的组织结构上，年龄、资历、职务都应形成一定梯次。这样每个人才会感到有奔头，也便于以老带新、互相帮助，团结一心干事业。如果在这些方面拉不开档次，无形中就会造成内耗，既不利于工作中形成合力，营造相互团结、相互帮带、相互提携的局面，也不利于人才的培养。遇到这种情况，就要采取多种方法，积极稳妥地加以解决。否则，在其他方面功夫下得再大，也会事倍功半。

第三，要营造干事创业的良好环境和氛围。胡锦涛总书记指出：“要努力营造鼓励人才干事业、支持人才干成事业、帮助人才干好事业的社会环境。”我们一定要按照胡总书记的要求，尽好营造人才成长和干事创业良好环境的职责。在市场竞争、人才竞争日趋激烈，管理方式逐步变化，人才流动逐步频繁的情况下，给每个同志积极创造干事创业的良好环境和氛围，显得尤为重要。要让全副身心干事业、工作成绩很突出的人“香”起来，使这些人在单位里脸上很光彩，腰板挺得很直，说话有分量。在晋职晋级、立功受奖、生活待遇等方面得

到优先考虑。让那些无心干工作、工作平庸无成绩的人感到有压力、受鞭策、混不下去。领导一定要“一碗水端平”，靠公道处事，靠真诚待人，不能搞厚此薄彼、亲亲疏疏。干部不怕提升得少，就怕用人不公道。用对一个人，带动一大片；用错一个人，挫伤一大片。2005年，我们对获得中国新闻奖一等奖的作者、编者，给予了记功、提前晋级的奖励，有的同志还提升了行政职务。这在报社上下反映很好。领导要千方百计关心解决部属的实际困难，时刻把部属的冷暖挂在心上。工作不怕多，不怕忙，就怕气不顺。一个单位只有风正气顺，才能干劲足，“累得够呛，心情舒畅”就是这个道理。要努力使每个同志精神饱满，毫无思想包袱地去干工作。这样，每个人就会感到很自豪，自身价值得到了实现，外单位的优秀人才也会积极投身到你的麾下，为这个单位的发展积极做出贡献。

四、注重掌握引导艺术，提高舆论引导的能力

主流意识形态既需要依靠组织和行政的手段来推行，也需要通过新闻媒体来传播。由于人们价值观念的不同、鉴赏水平的提高、思维方式的多元，如果没有高超的引导艺术，就很难发挥新闻媒体对广大受众的引导激励作用，最大限度地形成共识，统一各个层次人员的思想和行动。1956年1月1日《解放军报》创刊后的第一张报纸上发表的社论，题目就叫做《运用报纸指导工作》，这种对报纸的定位，给我们办好军区报纸指明了方向。我们的纸质媒体，既要讲的道理正确，还要让受众乐于接受。当今社会新闻媒体这么多，报刊办得不好就没人看。也不能老板着面孔教训人，哪有愿意花钱买报刊挨批的读者。可见，增强报刊宣传的吸引力、感染力是多么重要。

第一，要加强和改进新闻宣传的方法手段，不断增强报刊

的可读性。要增强政治意识、大局意识和社会责任感，遵循新闻宣传规律，努力使新闻报道具有亲和力、吸引力和感染力。要下大力解决军区级报纸严肃有余、活泼不足的问题，努力把报纸办得“活”一些，让广大官兵愿看、爱看。要改进会议和领导同志活动的报道，注重新闻价值，讲求实际效果。要在报纸的四个版面突出不同重点，开辟不同栏目，让团以上领导和机关干部、离退休老干部、基层营连干部、士官、义务兵，都能在报纸上有他们的一席之地，找到他们关心的内容。要在每个时期着力回答一些基层干部战士关心的热点难点问题，让报纸宣传和官兵关注的热点“同频共振”。

第二，要积极发挥“喉舌”作用，不断增强报刊宣传的层次性。宣传马克思主义指导地位，宣传党的路线方针政策，宣传军委、总部和军区党委的“声音”，是军区报刊的重要职责。通过报刊进行工作指导，是邓小平同志倡导的重要工作方法，也是军区党委首长指导部队建设的重要手段。军区党委首长的决策指示和工作部署，许多要通过报刊让全区广大官兵了解掌握。因此，军区的报刊只有当好军区党委的“喉舌”，宣传才能起点高、落点实、有层次、上水平，也才能得到军区党委首长的关心支持和广大部队官兵的积极参与和爱护。实际上，多宣传一些与部队建设、官兵切身利益密切相关的大政方针，适当刊登一些有指导价值的会议、活动消息和针对性很强的首长讲话，广大干部战士尤其是团以上领导和机关的同志是非常关心和爱看的。在这个问题上，我们要坚持政治敏感性和新闻敏感性的有机统一，克服种种模糊认识，以饱满的政治热情做好这项工作。

第三，要适度搞好监督报道，不断增强报刊宣传的辩证性。坚持以正面宣传为主，是报刊宣传工作要始终把握的一个