



Mook教辅/Pook教辅
开创教辅新传奇

天星教育

POOK教辅丛书

新课标



2006年中考冲刺

研究性复习 经典教材

中考复习讲义

— 来自课改区100多所名校内部的讲义、课件、教案 —

英语

本书独创性地以“课题”为单元构建讲义体系，将为您搭建一条通向研究性复习的黄金大道：

披沙拣金

画龙点睛

锦上添花

秉承“把书读薄、
把书读厚”的复习理
念，把来自全国著名
重点中学的近千份经
典教案、课件、讲义
等的精华浓缩提炼，
形成了权威而厚重的
讲义体系

试题是教辅读物
的细胞，为了从根本
上保障复习效果，本
套书所有题目均来自
于最新的期刊、杂志
及近两年课改区中考
试题，题题有根可寻

以“课时”为单
元设计成的一个个讲
述系统而深入的研究
性课题，把探究性复
习的问题解决理念发
挥得淋漓尽致

人教版

来吧，这个博大精深的凝聚着上千名特级教师心血的智慧宝库，让我们一起走进它，去聆听来自书中讲堂的智慧声音吧！



新疆青少年出版社

责任编辑:郑 琴 封面设计:天星美工室

欢迎访问最新专业中学信息网站 天星教育网 : <http://www.txjy.com.cn>



金考卷特快专递系列 (中考45套)

绝对权威 整套书渗透着天星教育研究中心1000余名教研员、顾问、专家对中考趋势的前瞻性把握，200多套试卷精选自全国课改地区中考考试的命题精华。

新度一流 为了全面展示课改区新一届命题的特色，我们除了选取教育发达地区的优质好卷、注重试题的覆盖面之外，还特别挑选那些代表2006年课改区中考命题趋势的特色试卷，题题新颖，卷卷精品。

特别奉献 随书附赠的中考命题信息杂志，全面展现最新中考课改区信息。分析命题特点，指点备考迷津，点拨方法技巧，开拓学习视野，集知识性、时效性、创新性、趣味性于一体，为您的腾飞插上翅膀！

Mook教辅丛书

金考卷特快专递系列 (1-4期)



滚动出版，每月一期

优质好卷：所选试卷权威、实用，均由走在课改前列的教育发达地区及国家级课改名校的考前诊断性试卷、大联考试卷、适应性试卷和知名重点中学考前绝密的模拟试卷汇集而成。

信息宝典：内赠的《信息特快专递》以传播命题信息为基点，开阔学生视野为宗旨，与试卷珠联璧合，相得益彰。

独具特色：分地区出版的命题结构，跨地区的命题交流优势，针对性的考试情境，助您轻松决胜中考。

★ 新浪教育频道

★ 搜狐教育频道

★ 网易教育频道

★ QQ教育频道

联合推荐

MOK
教
辅
从
书

《复习讲义》系列 (中考版)

语 文

数 学

英 语

物 理

化 学

政 治

ISBN 7-5371-5176-8



9 787537 151764 >

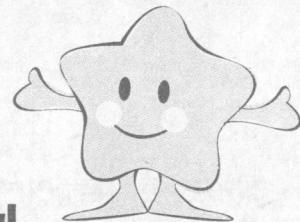
ISBN 7-5371-5176-8

本册定价：16.80元



Mook教辅/Pook教辅
开创教辅新传奇

新课标



2006年中考冲刺

天星教育

研究性复习 经典教材

POOK教辅丛书

中考复习讲义

——来自课改区100多所名校内部的讲义、课件、教案——

英 语

丛书主编：杜志建

本册主编：王佩夫 王俊杰

本册副主编：万小泉 李海燕 刘翠玲 王香芬

王廷志 康守慧

人教版

新疆青少年出版社

图书在版编目(CIP)数据

中考复习讲义·英语/杜志建主编

修订本.一乌鲁木齐:新疆青少年出版社,2005.11

ISBN 7-5371-5176-8

I. 中… II. 杜… III. 课程—初中—试题—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 024626 号

策 划:杜志建

责任编辑:郑 琴

责任校对:刘 娜

封面设计:天星美工室

版式设计:侯会锋

中考复习讲义·英语

主编 杜志建

出 版:新疆青少年出版社

社 址:乌鲁木齐市胜利路 100 号 邮政编码:830001

电 话:0991—2885543(编辑部) 2864403(发行部)

网 址:<http://www.qingshao.net>

发 行:新疆青少年出版社

经 销:全国各地书店

印 刷:河南省瑞光印务股份有限公司

开 本:890×1240 1/16 版 次:2005 年 11 月第 2 版

印 张:15 印 次:2005 年 11 月第 1 次印刷

印 数:10000—20000

书 号:ISBN 7-5371-5176-8

定 价:16.80 元



新青少社版图书,版权所有,侵权必究。印装问题可随时退换。

激情七月

梦幻之旅

天星教育 “天星状元奖” 颁奖活动
“天星两日游” 活动 技影



“我们都是天星状元！”



“我们来自一个班！”



“今天我来领奖，明天该你了！”



状元携手游 古城开封



“新浪、搜狐、QQ的
负责人也来了！”



北大、清华未来校友
“清园”留念



★ 2005年7月，天星教育第二届“天星状元奖”、“天星两日游”如期而至，这是天星人对80000名天星教育网会员的诚挚邀请。我们早已渴望与你们见面，虽然我们已经神交好久。

★ 一张张笑脸，是状元们来到郑州的喜悦。

★ 一句句感谢，是对天星深情的表白。

★ 将“北大清华状元奖”送给你们，只因我们真心为你们高兴，不，我们仍存有一份小小的私心，因为这成功的征途也有我们的参与，为此，我们欣慰不已。

★ 岁月峥嵘时，有我伴你同行。

★ 岁月深情时，邀你与我共享。

★ 如果你已经错过月亮，那么，千万别再错过“天星”！



座谈会留影

状元“星”语



王敏（清华大学电气工程及自动化专业 西工大附中）

第一次接触天星，是刚上高三时我买的第一本教辅资料——天星《45套题》。从此，我便与天星结下不解之缘。天星的图书，我几乎期期必买。特别是《试题调研》，更是一辑也没有落下，她是我高三复习的伴侣。《试题调研》题目新颖，让我开阔了视野；她讲解透彻到位，为我解开了一个个知识死结；她短小精悍，是浓缩的精华，让我摆脱了“题海”之苦。千言万语也道不尽我对天星的感激，此时此刻我只想说：“没有天星，就没有今天圆梦清华的我！同时，我也希望更多的朋友结伴天星教育，圆自己的梦！”

李明

（北京大学数学系 西工大附中）

常常梦见海明威笔下那位老人，慈祥的面庞与孔武有力的双臂早已在大海的吞吐中变得模糊，惟有老人的双眸是那么明亮，而比之更明亮的是北方天际的一颗“天星”。“天星”之于我，犹如灯塔、启明星。正是通过大量地做“天星”题，我获得了“题感”，题目看一眼，就能大概知道用什么方法了。依靠着对天星图书的执著，我的成绩步步上升，终于在高考中一举夺魁，实现了上北大的梦想。

耿泉

（清华大学电子信息科学专业 安徽省灵璧一中）

在今年高考中，我以688分获得了安徽省理科第一名的成绩，实现了考入清华大学的梦想。回首高三这一年，天星陪伴我度过了一段美好的时光，留下了一生难忘的美好回忆。天星图书选材新，题型新，讲解透，总结很到位。我希望天星图书能继续保持原有的风格，让更多的学生在天星的帮助下进入自己理想的大学。

刘冬升

（清华大学工程力学与航天航空工程专业 西工大

附中）如果人的一生也分黑夜和白昼，那么高三对于年轻的我们来说无疑是黑夜了。就是在这样的的日子里，我遇到了天星。从《45套题》到《北一黄卷》，再到《猜题卷》、《押题卷》，天星帮我从题海中选出精华。从《试题调研》到《金考卷》，再到《5年真题》，天星帮我完善知识体系。终于，梦想实现了。当我沉浸在成功的喜悦中时，天星又为我送来新的祝福——“天星状元奖”，我真不知如何才能表达我对天星的感激之情。

夏赵青
邹青

（北京大学化学与分子工程专业 山东省北镇中学）

感谢天星教育网陪我走过高三备考的日子。天星教育网总是第一时间给我提供复习资料；最快、最权威发布最新备考资信，使我的复习备考不再盲目。天星教育网还关心我们的心理，“心灵美文”是我高三期间经常浏览的栏目，它使我黯淡无光的生活有了亮色，在我遭受打击时给我信心。我特别要感谢天星帮我走出了曾经的一段心理沼泽。真诚希望天星越办越好，让更多的学子受益。

吴飞龙

（北京大学地理信息系统专业 湖南省长郡中学）

我最初认识天星是在2004年高考后，大家都急于找最新高考试题，老师向我介绍了天星教育网。一进天星教育网，我便被吸引住了，这里有丰富的教育资源，还有最新的信息，尤其是试卷中心那么齐全的试卷。从此开始了我与天星的不解之缘，天星的图书期期必买。一年来，在天星教育网和天星图书的帮助下，我终于在2005年7月捧起了北京大学的入学通知书。

侯俊伟

（北京大学国际关系专业 内蒙古包头二中）

随着高考战场上的硝烟逐渐消散，好像所有的往事如过眼云烟，但我深知有一个朋友永远不能忘记，那就是我的学习之友——天星教育图书。是《试题调研》提高了我的思维能力，是《金考卷》提高了我的解题能力和解题速度。我不知道，如果没有天星，我是否能被北大录取；如果没有天星，我是否可以从一个丑小鸭变成白天鹅，成为地区状元；如果没有天星，我是否可以到郑州领取“天星状元奖”。事实胜于雄辩，我考上北大就是对天星最有力的证明，希望明年证明天星的是你！

王飞

（北京大学经济学院 西工大附中）

市面上有关高考的复习资料多如牛毛，想赚高三学生钱的更是大有其人。要在这些大同小异的资料中找一本优秀的图书无异于大海捞针。很庆幸，我找到了天星图书。看《试题调研》、做《金考卷》成了我高三生活的常态，学习成绩更是一路狂飙。同学们自然眼红，在我的带动下，慢慢地我们班几乎人人用天星图书，到后来学校领导好像发现了这个“秘密”，于是全校集体订购天星图书了。天星图书的好处在于及时、准确。2005届的高考是变动较大的一次，从数学的新课程到物理多选，从英语不考听力到语音、单词结构的变化，《试题调研》、《金考卷》总是最快、最准地反映出来。

胡碟

（清华大学生物系生物科学专业 湖南冷水江一中）

天星总是给人充满活力之感，不论是书还是网站，总被创新的氛围笼罩着。天星的员工是一群颇具朝气的年轻人，有的甚至和我们的年龄相仿，他们刻苦、求实，而且对我们体贴入微，想我们所想，这应该也是他们成功的秘诀吧。

童乐

（北京大学物理学专业 江西临川二中）

林立

（北京大学 吉林镇赉一中）

王飞

（清华大学艺术设计学专业 太原成成中学）刚入高三就暗下决心，奋战一年实现自己心中的理想。但随着时间的流逝，心里越来越不踏实，对前途没有一个明确的判断，不知何去何从，就在这个时候，我认识了天星教育，选中了它。一年来，天星教育陪伴我走过了最艰苦的日子，它见证了我高三一年来的学习生活，在我需要时，给予了我很大的支持和帮助，成为我主要的复习参考书。

伊江

（北京大学信息管理学院 北京83中）

茫茫书海中，我们结识了天星，是她睿智和理性的光辉吸引了我们。“读一本好书如同结识一个良友。”天星正是这样一位好朋友。尽管如此，作为一个诤友，我们看到，金无赤足，天星也有需要改进的地方。但令我们读者欣慰的是，在7月下旬召开的天星座谈会上，读者提出的许多建议甚至近乎苛刻的意见，天星人都能够虚心听取并接受可行之举。我们看到了天星教育奋斗的理念和执著的精神，借用鲁迅先生的诗来说：寄意天星荃可察，我以我力荐轩辕。我们相信天星必将成为中华大地上一颗闪耀的星星，指引着一代代学子前行，从一个成功走向下一个成功！

前 言

打开思维的另一扇窗

我们本是黎明的血，被染红的羽毛，总是从天边升起，让星星装满栖息的枝条；一个追日的部首，为了更进一步的放声，我们让蝶门紧贴天空；羽毛被风吹起，碧冠停留着另一道闪电；站在高高的树梢上，我们演唱着古老的一支歌谣，唤醒心底沉睡多年的激情！但这仅仅是最初的象征，向着更美的明天，让所有的事物，都清醒过来，让所有的窗都轻轻地打开，让所有的鸟儿都尽情地演唱起来，雨露和植物也生长起来。让活力走进生活，让我们走进中考。

为了让您的中考更精彩，我们特地组织了课改区常年工作在教学与教研一线的、富有经验的特高级教师精心编写了这套复习资料。下面是这本书的整体构架：

中考方向篇—教材研析篇

语法提升篇

热点探究篇

回 顾

全面阐释2005年全国课改区中考英语命题的理念，重点分析命题特点和呈现形式，并根据课改实验区的命题规律预测2006年中考的发展趋势，由多年资深教师专门为2006年课改区中考备考提出复习建议和实用方法。

① 探究复习新思路

复习思路：以纲为线，以教材为纹理，对各册教材的重点词汇、短语、句型和交际用语进行梳理归纳。
亮点分析：以课改区中考典型考题为例对考点进行逐个剖析，同时多样化的活动性栏目设计加深了对难点与易错点的理解，极大地弥补了教材的不足，这也是本书的独有特色。

② 优化考题新演练

课标样题集训：以原创题和近几年的中考试题为基础设计的梯度练习。试题的新颖度体现在最新阅读材料的选用，模拟测试的结果证实试题的梯度真正地反映了考生对知识的理解与把握水平。

课标新题探究：结合最新考试信息设置具有前瞻性和代表性的原创题，最新预测2006中考方向。

① 探究复习新思路

以课程标准语法项目表为线索对语法知识作系统归纳和重点梳理，同时特别提醒考生注意那些易出错的知识点，并借助于典型例题帮助考生即学即用，加深理解，灵活掌握，有针对性地培养学生的综合应用和创新能力。

② 优化考题新演练

与教材研析篇的练习不同的是该部分更加侧重于综合，涉及面不再局限于某一节，更多的是针对专题设置有一定的广度、梯度、新颖性的综合问题，注重专题知识的整合与应用，体现课改趋势，极具训练价值。

① 探究复习新思路

展示最新中考信息和热点题型，折射课程标准最新理念，选取最新典型例题，尤其是最新杂志上能够反映命题方向的创新试题，这些权威人士发表的文章中的试题能够帮助广大师生在接收信息的同时逐步形成解决热点问题的一般思路、方法。

② 展示课改新题型

精选2005年课改区的特色考题进行全方位的解析，评价该类试题的新课标命题方向，引导考生在学会迁移知识分析信息、形成思路、确定方法同时，提高知识的综合应用和语言表达能力，强化对试题的理解与把握能力。

③ 优化考题新演练

针对热点题型设置的训练题大多来源于2005—2006各地教研室最新整理的精华测试卷，并有名师合理搭配，在拓宽知识视野的同时，培养同学们的迁移思维、发散思维和创新思维能力。

展 望

命 题 调 研
积 累 创 新

方 法 拓 展

冲 刺 预 测

再创探究学习新奇迹

携手之手，创新永恒

我们的意念，在不断超越中成为永恒

素有“命题信息咨询专家”之称的Mook教辅丛书(magazine-book)，以其滚动的出版模式、杂志化的栏目风格在大江南北的学子群体中掀起了一场影响深远的学习革命风暴。屡创学习考试奇迹的Mook教辅在拓展性学习领域开创的先河引发了新课标实施地区老师的高度关注，编写一套适应课改区探究性学习的系列丛书在市场呼声中被推上了日程——锐意进取，责无旁贷的天星人又踏上了新的征途……

互动探讨，凝练精华

我们的智慧，就是凤凰涅槃的历练之美

一滴水有梦想，所以有了奔流的河川，也成就了浩瀚的海洋；石头有梦想，所以有了伟大的宫殿，也造就了长城王者般的辉煌；天星教育有梦想，所以有了百多位“北大清华状元奖”的累累硕果，也成就了天星“名师研讨会”专家云集的中原盛会。不懈的追寻——为了八方师生的共同期待……

车笛悠扬，赴大江南北，是虚心求教、反复调研的辗转

满天星云，屡敲月下门，是拜访专家学者不懈的执著

月华流淌，捻断数茎须，是绞尽脑汁而又灵感缺失的无奈

世界喧嚣，于无声处听惊雷，是心境里超常的美在不断地超越

当第一缕阳光与蓝色地平线相遇，当现代教育中的素质教育探究性学习理念、现代心理科学思维领域的创造性问题解决理论和实际教育学习中的问题解决意识三种方式砰然相撞，我们心底的冻结霎那间融化，心灵的日出光芒四射……

开拓进取，共绘蓝图

我们的灵感，每一点每一滴都迸发出创意的光辉

一只雄鸡，点亮了东方的太阳盏灯；一声惊雷，叩开了沉睡的创意之门。经过不断的论证调研，一个以现代心理科学思维领域“创造性问题解决”理论为先导，秉承现代教育理论在学习考试领域探索的辉煌成果——探究性学习理论，结合学科教育领域辛勤耕耘的大学教授和特级教师的科学实践，一个新的完整的探究性学习体系建立了——EPS学习体系。该体系致力于让每一个参与到其中的人都成为优秀的问题解决者(an excellent problem solver's book)，让每一个参与学习的应考者成为今天或明天的成功者。

Pook教辅(Problem solver's book)，作为EPS学习体系的最新研究成果，在内容上与Mook教辅对“命题成果”的研究和对“命题信息”的传播相对应，致力于对“解题技能”的培养，努力打造学子心中“解题技能的集训营”！

Know-what(知道是什么)、Know-why(知道为什么)、Know-how(知道如何做)，在问题中产生、在问题中升华、在问题中收获，我们的目标就是通过探索性学习方法的研习、开拓性创新能力的塑造助你在各类考试中脱颖而出。

为了同一片蓝天，为了同样一群求知的孩子

你，可能是三尺讲台的园丁，为中国教育发展的脚步点燃希望的烛光

你，可能是教育研究的学者，为中国教育改革的步伐打造助力的火箭

牵手，合力创新

在前进的道路上，大家都在努力，我们衷心地希望能与所有关注教育的同行携手，共创中国教育的明天，也希望那些关心天星的朋友，对我们的工作提出你真挚的建议，不胜感激。

来信地址：郑州市桐柏南路万福花园30号楼1906室

收信人：侯会锋

邮 编：450006

中国第一中学教育专业网站

天星教育网 (<http://www.txjy.com.cn>) 是一家专注于中学教育产业领域、服务于中国大陆及全球华人社群、具有一定领导地位的大型教育网络媒体及教育产品的增值服务供应商，是一家大型的综合性、权威性中学教育资讯网站。网站凭借刊载教育资料全面完整、信息覆盖面广、内容新颖独特、视野开阔等优势，深受广大网友喜爱，点击率、会员量以及Alexa排名在业内名列前茅，无愧于“中国第一中学教育专业网站”之称号。

天星教育网以“尽我所能，为您着想”为服务宗旨，坚持以“权威、及时、准确、可信、可亲”的形象，打造中国第一专业中学教育网，真正成为网友获取教考信息的捷径、了解高考动态的窗口。天星教育网已成为广大中学生朋友不可或缺的指导老师和知心朋友，也正因为如此，网站在短短的两年时间内已拥有超过690,000的注册用户和高达1,580,000 人次的浏览量。天星教育网的出现改变了传统的教育模式，利用宽带互联这一极大优势，足不出户就可以享受远程教育的魅力。

天星教育网具有许多其他网站无法比拟的优势：

信息及时性——第一时间上传高考《考试大纲》、第一时间发布高考命题改革方案、第一时间发布各地高考试题并提供给新浪、搜狐等五大门户网站使用。

内容权威性——最快传递权威考试变化信息（高考题命中率高）；拥有一大批高考命题研究专家、奥林匹克竞赛教练员、高考阅卷组长及培养出诸多状元的一线资深教师做网络助编。

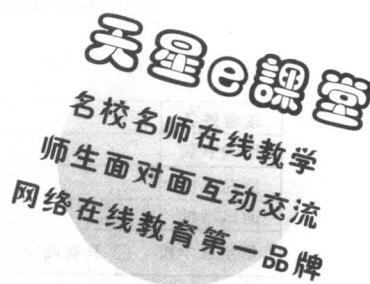
服务便捷性——利用资源优势，为广大中学师生提供优质服务，最方便、最快捷的搜索让你在最短的时间内找到你想要的一切信息，论坛人气火爆，师生互动，名校名师24小时在线，内容丰富，解答精彩！

互动完美性——天星e课堂，天星名师在线讲课并与学生真诚互动，回答会员所有问题。天星论坛的“名师点点通”、“高考问吧”等栏目，针对高一、高二和高考学生，专家天天在线、题题必答。在完善内容的同时不忘回馈广大网友，每年一届的“天星状元奖”和“天星两日游”，每年八期的《学习与交流》等免费杂志更是对网友的倾情奉献、爱心互动！

2004—2005年,天星教育网先后与中国五大门户网站新浪、搜狐、腾讯QQ、网易及TOM强强联合,建立了战略合作伙伴关系,已与这些网站合作推出了高考访谈等一系列活动,得到了广大网友的一致好评。在未来,我们将加大与这些网站的合作力度。与此同时,天星教育网为进一步扩大在全国的影响力,先后在各省区发展了更多的天星教育网网卡代理商并且开通了“校网通”服务。届时,将有更多师生可以更加便捷地享受天星教育网的成果。



天星教育网充值卡是天星教育网通用卡，发行面值分别为：体验卡、10元、30元。体验卡为免费赠卡，内含20个星币（赠给对网站有贡献的网友）；10元面值内含100个星币，30元面值内含300个星币，可供会员下载网站内容。广大师生可根据需要灵活购买，一旦购买充值卡，即可成为网站的高级会员，享受全面服务和优惠政策。



您只需将您购买的天星教育系列正版图书防伪标志刮开，登录天星教育网，输入刮开后所显示的“ID及SN”，即可为您的网站帐号充值。最权威的中、高考资讯，一流的试卷中心，时尚的在线学习，溢彩的视野开拓，全新的网络娱乐，随您品味，任您浏览。另外，您还可以获得5个点的会员积分，下载最新高考信息，仿真试卷，享受天星教育网会员服务。

用法及規則

(<http://www.txjy.com.cn>)

比翼齐飞 开创教辅新传奇

已连续畅销数年、素有“命题信息咨询专家”之美誉的Mook教辅丛书(magazine-book)，以其滚动式的出版模式、杂志化的栏目风格在大江南北学子群体中掀起了一场影响深远的学习革命风暴。短短几年间，上百位北大、清华状元在这里诞生，1000多万受益学子考上了理想学府。对命题信息的快速传递和对命题模式的精心研究，使其当之无愧地成为了备考师生心目中首选的“教考王牌”！

特色优势：以对命题专家“命题成果”的精心研究和对考试中心“命题信息”的快速传递为宗旨，立志成为各级各类考试领域“命题信息的预报站”！

随着分省命题热的持续高温和各地区命题模式的持续多变，对命题信息的获取和对最新的命题成果的吸取，已成为考生们关注的焦点，本丛书捷足先登，无疑将成为教辅图书信息化潮流的领航标！

读者服务：Mook教辅品牌将以各级各类考试为中心向纵深拓展，构建一个讲(Mook教辅《试题调研》系列)、练(Mook教辅《金考卷》试卷汇编系列、Mook教辅《金考卷》百校联盟系列、Mook教辅《金考卷特快专递》系列等组成)结合、互补互动的更加完善的Mook教辅丛书体系，帮助读者真正完成从信息需求到信息固化逐步提升的备考进程。

Pook教辅(an excellent problem solver's book)丛书，天星教育继Mook教辅风靡畅销之后的又一扛鼎力作，将再度展现天星教育在教育出版领域的卓越创造。本套丛书以现代心理科学在思维领域研究的核心成果——“创造性问题解决”理论为先导，秉承了当代教育理论在学习考试领域探索的辉煌成果——探究性学习理论，由在学科教育领域辛勤耕耘的大学教授和特级教师共同搭建了一个完整的探究性学习体系：

特色优势：与Mook教辅对“命题成果”的研究和对“命题信息”的传递相对应，致力于构建一个以“解题技能”的培养为核心的丛书体系，使其成为学子们心中的“解题技能的集训营”！

随着新课标在全国范围内的普遍推广，对探究性学习、创造性学习的需求必将成为新课标时代的热点，本套丛书前卫而实用的特色将使其成为将探究性学习理念实践化的教辅精品！

读者服务：Pook教辅丛书将以系统讲述为核心向横向拓展，构建一个纵贯中学学习的以学习讲义系列为龙头同步突破、以专题漫话系列为侧翼能力提升、以复习讲义系列为飞跃的完整的知识与能力体系，帮助学生真正完成从探究性学习到探究性复习的有力过渡。

“天星教育系列图书”读者反馈卡

读者姓名	性别	年龄	就读年级
所购书名	科目	任课老师	购书地点
所在学校	所在班级	本年级班数	学校人数
通讯地址	电 话	邮 编	
您所在学校 <input type="checkbox"/> 只有高中 <input type="checkbox"/> 初、高中都有 <input type="checkbox"/> 省级重点 <input type="checkbox"/> 市级重点 <input type="checkbox"/> 县级重点 <input type="checkbox"/> 普通学校 <input type="checkbox"/> 其他			
您通过何种渠道购买本书 <input type="checkbox"/> 学校订购 <input type="checkbox"/> 书店购买 <input type="checkbox"/> 邮局汇款 <input type="checkbox"/> 托人代买 <input type="checkbox"/> 天星教育网 <input type="checkbox"/> 其他			
您认为本书的封面设计 <input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
您认为本书的内文版式设计 <input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
您认为本书的印刷质量 <input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
您认为本书的知识性错误率 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低			
您认为本书的编校错误率 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低			
请指出您发现的错误(注明书名、页码)			
您认为本书的优点有			
您认为本书的缺点有			
您对本书的意见和建议			
您渴望得到什么类型的图书			

来信请寄：

郑州市桐柏南路万福花园30号楼19层1906室 邮编：450006 收信人：侯会锋
联系电话：0371—68706510 68625725 68612803(传真)

目 录

 中考方向篇	►1
一、2005年课改实验区中考调研	1
二、2006年课改区备考指南	2
 教材研析篇	►4
第1讲 七年级(上) Unit1—Unit4	4
●探究复习新思路	4
●优化考题新演练	10
第2讲 七年级(上) Unit5—Unit8	12
●探究复习新思路	12
●优化考题新演练	18
第3讲 七年级(下) Unit1—Unit4	21
●探究复习新思路	21
●优化考题新演练	27
第4讲 七年级(下) Unit5—Unit8	30
●探究复习新思路	30
●优化考题新演练	36
第5讲 八年级(上) Unit1—Unit4	39
●探究复习新思路	39
●优化考题新演练	45
第6讲 八年级(上) Unit5—Unit8	48
●探究复习新思路	48
●优化考题新演练	53
第7讲 八年级(下) Unit1—Unit4	55
●探究复习新思路	55
●优化考题新演练	60
第8讲 八年级(下) Unit5—Unit8	63
●探究复习新思路	63
●优化考题新演练	67
第9讲 九年级(上) Unit1—Unit2	71
●探究复习新思路	71

●优化考题新演练	74
第10讲 九年级(上) Unit3—Unit4	77
●探究复习新思路	77
●优化考题新演练	79
第11讲 九年级(上) Unit5—Unit6	82
●探究复习新思路	82
●优化考题新演练	86
第12讲 九年级(下) Unit1—Unit2	89
●探究复习新思路	89
●优化考题新演练	93
第13讲 九年级(下) Unit3—Unit4	96
●探究复习新思路	96
●优化考题新演练	100
第14讲 九年级(下) Unit5—Unit6	103
●探究复习新思路	103
●优化考题新演练	109
 语法提升篇	►113
专题一 名词	113
●探究复习新思路	113
●优化考题新演练	115
专题二 代词	116
●探究复习新思路	116
●优化考题新演练	120
专题三 数词	121
●探究复习新思路	121
●优化考题新演练	123
专题四 介词和介词短语	124
●探究复习新思路	124
●优化考题新演练	127
专题五 连词	128

●探究复习新思路	128	专题十五 There be 句型与 it 的用法	159
●优化考题新演练	130	●探究复习新思路	159
专题六 形容词	131	●优化考题新演练	160
●探究复习新思路	131	专题十六 复合句	161
●优化考题新演练	133	●探究复习新思路	161
专题七 副词	134	●优化考题新演练	166
●探究复习新思路	134	热点探究篇	►167
●优化考题新演练	137	热点一 基础知识运用	167
专题八 冠词	138	●探究解题新思路	167
●探究复习新思路	138	●展示课改新题型	175
●优化考题新演练	140	●优化考题新演练	176
专题九 动词	140	热点二 完形填空	179
●探究复习新思路	140	●探究解题新思路	179
●优化考题新演练	142	●展示课改新题型	182
专题十 动词时态	143	●优化考题新演练	183
●探究复习新思路	143	热点三 阅读理解	186
●优化考题新演练	146	●探究解题新思路	186
专题十一 被动语态	147	●展示课改新题型	193
●探究复习新思路	147	●优化考题新演练	195
●优化考题新演练	148	热点四 情景交际	200
专题十二 动词不定式	149	●探究解题新思路	200
●探究复习新思路	149	●展示课改新题型	201
●优化考题新演练	151	●优化考题新演练	202
专题十三 疑问句和感叹句	152	热点五 书面表达	204
●探究复习新思路	152	●探究解题新思路	204
●优化考题新演练	156	●展示课改新题型	206
专题十四 主谓一致	157	●优化考题新演练	207
●探究复习新思路	157	答案全解全析	►209
●优化考题新演练	159		



一、2005 年课改实验区中考调研

随着新课程标准在全国范围内的普遍推广,2005 年课改实验区中考英语普遍依据新的课程标准命题。命题的指导思想是:以新课程理念为导向,"发展学生自主学习的能力",由知识考查向能力考查转变,主观试题增多,更具开放性和灵活性,注重考查学生的语言知识、语言技能、交际能力及灵活运用词汇知识和语法知识等语言综合运用能力。注重基础,注重应用,注重能力,充分体现了科学性、目标性、开放性和时代性的命题原则。主要特点有:

(一) 重视基础知识考查,更侧重语言能力考查

试题不仅对英语语言基础知识,如名词、动词的时态和语态、形容词和副词的比较等级、介词、数词、冠词、动词不定式以及状语从句、宾语从句、定语从句等进行考查,更注重考查学生在具体语言环境中运用英语的能力。

(二) 传统题型与创新题型并重,形式与内容相得益彰

课改实验区英语命题除普遍采用单项选择、完形填空、阅读理解、情景反应、书面表达等传统题型外,还出现了许多新题型,如任务型阅读、图文理解等。考查形式和内容上都有所创新,如单项选择考查了对图的理解,根据图画选单词,或根据句子选择正确图画等。山西 2005 年课改实验区试题单项选择第 23 题,就是给出了一个学生上学方式的统计图,要求根据图表选择有多少学生骑自行车上学。第 33 题又给出了一个标志图,要求选择其代表的意思。考查内容不仅仅局限于英语单一学科知识,并向数学、物理、化学、历史、地理、天文等学科渗透。有的还考查了文化或背景知识。如湖北省黄冈市 2005 年初中升学统一考试试题第 61—66 题分别考查了 Christ 的意思;几米以下的孩子不能进音乐厅;中国和印度是"十亿人口俱乐部"的成员;世界上最昂贵的汽车;爱迪生喜欢有思想的人以及圣诞老人是基于历史的一个真实人物等诸多内容。以上的考查,包括了大量文化背景知识和生活常识。

对于词汇,也不是孤立地考查单词拼写、词语释义、词形转换的,而是形式多样。注重词汇在一定语境中的具体应用。如山西课改实验区的词汇题,就是按照词汇分类写出单词,每类单词写出 2—4 个。又如北京市海淀区 2005 年普通初级中学考试试题,词汇考查题是这样的:初中三年时间里,你一定结识了许多好朋友,谈谈你的朋友有哪些特点,他们有哪些英语学习方式,你和朋友们经常在一起做些什么。(请选择方框中的词语填空,只填写字母)。新颖的题型更能考查出学生的能力。

(三) 紧跟时代脉搏,反映社会热点

命题注重体现积极的价值取向,体现科学精神和人文精神,注意结合社会热点、焦点问题,引导广大学生关注国家、世界和人类的命运。如热点人物任长霞、杨利伟、刘翔、姚明等;热点事件印度洋海啸,黑龙江洪涝,连战、宋楚瑜大陆之行等;还有苏丹红事件等等,具有鲜明的时代性。如:2005 年福州市课改实验区中考试题中的第 45 题是这样的:

Kuomindang Chairman (国民党主席) Lien Chan's visit to the Chinese mainland built a "_____ across the Taiwan Straits (海峡)."

- A. school B. factory C. bridge D. city

这些试题提醒我们作为学生,不仅要学好英语,还要关注时事,关心国家大事和社会热点、焦点问题。

(四) 突出语篇、注重能力、强调运用

1. 突出语篇

笔者从全国各地的中考试卷中抽取了 20 份并对其中的阅读理解试题进行了调查与分析,发现去年中考阅读理解的命题有以下几个显著特点:

①语篇阅读的分值和题量有所增加

阅读理解题分值和题量均有所增加,由 3 篇增至 4 篇甚至 5、6 篇。沈阳市课改区则多达 10 篇。完形填空由 10 空增加至 15 空,有的多达 20 个空。各地中考试卷中阅读理解的分值占分比例最大,无一例外地成为了试卷中的重头戏。

②各地中考阅读理解试题题材广泛,信息量大

所考内容大多为学生所熟悉,且具有鲜明的时代性、趣味性、实用性、文化性和社会性。符合考生的年龄、认知及心理特点。并且阅读理解的题型有所创新,主要体现在任务型阅读上。如山西课改区根据短文内容完成表格;长春课改区根据短文内容完成句子;浙江课改区根据图画和文字说明写出节日名称;贵阳实验区用适当的句子完成短文;黄冈市根据所给语境,将1处的英文翻译成汉语,将2处变为简单句,将3处的汉语翻译为英文,以及帮助完成申请表等等。这些新题型,更加注重在语篇领悟和语篇解析的层面上检测学生语言运用水平。

③在体裁上兼顾了各类文体

20份试卷中阅读理解短文共83篇。其中应用文体的比例占总篇数的23.5%,记叙文体占总篇数的28.7%,说明文体占总篇数的20.5%,散文随笔占总篇数的27.3%。与往年相比叙事性的文章(幽默故事类)逐渐减少,应用文体的比重有所增加。

2. 注重交际

情景对话分值一般在10—20分。增加了对话形式的选择填空题,强调了语境的作用,加大了对语言运用能力的检测力度。内容上更加接近学生日常生活,有利于考查学生理解和应用英语知识的能力。

3. 写作

书面表达题形式多样,更加贴近学生生活,使学生有话可说,有感可发。体裁以日常生活中经常使用的应用文为主。如书信、日记、E-mail、通知、留言、演讲稿、报告等。还有看图写话,如黄冈的书面表达题。仿写,如北京市海淀区普通初级中学考试题。信息归纳,如广东课改实验区中考试题。填圆圈,然后根据所填的信息,完成一篇短文。

二、2006年课改区备考指南

2006年中考命题趋势将会是注重基础知识,更注重语言能力的考查;阅读文章信息广泛、内容新颖;贴近学生生活,反映社会现实,关注学生发展;注重情景,强调话题。在考查基础知识和基本技能的同时,注重考查理解与表达能力以及语言综合运用能力。中考的难点是语言综合运用题。其中完形填空主要考对文章的整体理解,涉及少量语法。阅读理解主要考文章深层理解题,即在文章中不能直接找到答案的题目。任务型阅读则体现与学生生活密切相关的部分。以下复习策略仅供参考。

(一) 制定计划

制定计划就可以避免出现前松后紧、顾此失彼的情况。制定计划要遵循以下几个原则:

1. 划分阶段的原则

为了明确任务,提高效率,你必须分阶段进行复习,并针对不同阶段的特点安排复习任务,要按部就班、有条不紊地进行。

2. 结合个人实际的原则

每个人在制订计划前首先应该问自己这样几个问题:总复习量有多大?哪些部分是自己的薄弱环节?我目前的水平和目标的差距有多大等等。

3. 灵活变通的原则

计划是死的,人是活的。一方面,计划一旦制订出来,就必须坚决执行;另一方面,特殊时候适当的灵活变通也是必要的。例如根据已完成的复习情况来调整计划,强化薄弱环节。总之,只要是有利于考生取得好成绩的办法就是好办法。

(二) 词汇复习

运用反复记忆、联想、归纳等方法进行强化复习,把好词汇关。同学们可以用一张纸或一本书把大纲词汇表中右边的汉语部分遮住,然后把每个英语单词的意思说全。这样你会发现大纲中有些单词忘了,然后利用各种方法牢记生词。

(三) 基础语法复习

在头脑中构建一个语言知识网络。先按词汇、句法等搭好网络框架,然后随着复习进度逐渐形成一个完整的语言知识网络,中考时就可以从容地从这个网络中调取有用信息。语法复习不需过细、过深、过偏。

(四) 掌握解题技巧

平时应该把各类题型进行分类、归纳,并掌握解题方法。这样才能在解题时多角度深入地理解题意,拓宽解题思路。比如阅

读理解题大致可分为主旨题、细节题、推断题、猜测词义题和推断作者意图和态度的题，在平时训练中要有意识地积累各种题型的解题方法和技巧。

(五) 增加阅读量

既然阅读是中考题中的重头戏，就要下大力量。要做到以下几点：

1. 掌握方法，加强训练

2005年各地中考阅读题开始突出对文体特色的考查，所以同学们要结合实际，针对不同文体采取不同的阅读方法，加强训练，切实有效地提高复习效率和应试能力。下面是在阅读中常用到的三种方法：

①略读

略读即粗略地阅读全篇。这是为掌握大意而以较快的速度对阅读内容进行浏览。速度是信息社会对于英语阅读的新要求，因为阅读的目的就是为了获取信息。当今社会中，要想靠很慢的阅读速度获取大量的信息是不可能的。在为获取信息而进行的阅读中，要善于抓主题、中心，对于无关紧要的细枝末节可以一扫而过。如：看广告、翻阅报纸、浏览新书等。

②跳读

这是一种为寻求特定细节，放弃大部分内容，只注意某一点或某几点的阅读方式。例如：在索引中查找一个信息，从字典中查找某个词，从卡片中寻找某个信息，或寻找某个问题的答案。

③细读

即详细地进行阅读，以掌握全部内容甚至包括分析语言特点。对于平时的课文阅读（精读）我们一般采取这种方法。

此外还应加强一些阅读技巧训练。这些技巧包括：预测所读内容，抓住主题大意，抓住特定细节，根据上下文猜词义，推断隐含意义，辨认语段过渡，能根据不同的交际目的或需要采用不同的阅读方式，以不同的速度进行阅读。

2. 选好阅读材料

阅读材料的选择要讲究科学，避免捡起就做，拿起就读的错误选材与阅读。应遵循以下原则：

①以书面语言为主

阅读材料的语言应以书面语为主，注意语言的真实、地道，尽量采用原版作品。

②题材选择要广泛

除考虑思想内容健康外，还必须要体现海外文化内涵。要通过阅读教学，向学生展示英语国家的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范和价值观，让语言知识和文化背景知识相结合，此外要兼顾趣味性、实用性和知识性。教育心理学认为，人有追求知识的需求。可以想象当学生从英语阅读中获得了他们所关心的诸如美伊战争等信息时，他们的高兴程度是难以言表的。教师要善于把这种认识需求变为学习活动的重要动力。

③体裁的选择要多样化

体裁选择的多样化要求不但要有故事、寓言，还要有体现时代特点的新闻报道、科普小品、人物传记、社会读物及实用性的通知、广告、说明、图表、图示、电报、会议记录等。要尽可能包括各种各样的描写文、记叙文、说明文、辩论文、小品文、议论文、文学作品等。

④合理把握阅读理解的难度

对于阅读理解的难度，新大纲是这样进行阐述的：“能借助字典阅读理解难度相当于课文材料的文字内容。”总的来说，平时的阅读理解的难度可适当比轻易可读懂的材料高一点，但生词密度不宜太大，避免学生的积极性受挫。可以通过扩大阅读的总量，循序渐进，由简到难，互相交替。

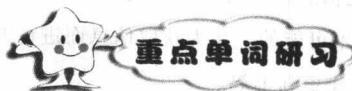
⑤通过阅读提高写作能力

读完一篇文章后，回味一下文章的遣词造句、谋篇布局等方面，摘录值得借鉴和学习的优美词句，每天背诵几句或几段，有了积累之后写作时就能得心应手了。每周至少写一篇限时作文。



第1讲 七年级(上) Unit 1—Unit 4

① 探究复习新思路



1. have

(1) 表示一种所属关系, 其主语往往是人, 有时也可以是物。如:

I have an English-Chinese dictionary. 我有一本英汉词典。
That table has three legs. 那个桌子有三条腿。

注意: have 的主语是第一人称单复数、第二人称单复数及第三人称复数; has 的主语是第三人称单数。如:

I / We / You / They / The twins have some books. 我 / 我们 / 你(们) / 他们 / 这对双胞胎有一些书。

He / She / Lucy has a new watch. 他 / 她 / 露西有一块新手表。

(2) have (has) 的疑问式和否定式有两种构成方法:

1) 不用助动词。把 have (has) 提到主语的前面即构成疑问式, 在 have (has) 的后面加 not 即构成否定式。

注意: 此种句型只适用于当"有"讲时, 如:

—Have you a book? 你有书吗?

—Yes, I have. / No, I haven't. 是的, 我有。/ 不, 我没有。
He hasn't a book. 他没有书。

2) 用助动词 do 或 does 构成疑问式和否定式

注意: 也适用于"有"以外的任何含义。如:

—Do you have a book? 你有书吗?

—Yes, I do. / No, I don't. 是的, 我有。/ 不, 我没有。
He doesn't have a book. 他没有书。

注意: 英国人多用第一种方法, 而美国人多用第二种方法。

【归纳·拓展】

(1) have sb do sth 让、叫某人做某事。如:

The soldier had him stand with his back to his father. 这个士兵让他背对着他爸爸站着。

(2) have to do 表示"必须做"……

注意: have to do 表示客观上必须做, must do 表示主观上必须做。如:

I must go now. 我得走了。(主观上认为该走了)
I have to stay at home, because it's raining outside. 我不得不呆在家里, 因为外面正下着雨。(客观情况迫使我"呆在家里")

(3) had better 意为"最好", 后面接动词原形。如:

You had better go there by bus. 你最好乘公共汽车去那儿。

(4) have ... on 表示"戴(帽), 穿(衣)"。如:

He had on a hat. 他戴了顶帽子。

(5) have 构成的一些常用短语:

have classes 上课	have a meeting 开会
have a talk 听报告	have a swim 游泳
have a walk 散步	have a look 看一看
have a rest 休息	have a good time 玩得高兴
have breakfast/lunch/supper 吃早饭/午饭/晚饭	have a drink of... 喝点.....
have a cup of tea 喝杯茶	have a volleyball match 举行排球比赛
have got a headache 头疼	have a bad cold 得了重感冒

【辨析·活用】

There be 句型与 have (has)

都可以表示"有", 要注意以下几点:

(1) There be 句型表示"有"时, 倾重于客观方面, 表示"某处有(存在)某人(物)", 此时不强调此物归谁所有。如:

There is a watch on the desk. 桌子上有一块表。

(2) have (has) 表示"有"时, 倾重于主观方面, 表示"某人拥有某物", 此时强调"所有关系", 主语多是人。如:

I have many good friends. 我有许多好朋友。

(3) 二者有时也可以通用, 表示"某物本身拥有....."。如:

The classroom has ten desks. = There are ten desks in the classroom. 教室里有十张桌子。

注意: 有的同学在做翻译题时常常难以确定该选哪个"有"。告诉大家一个小窍门: 如果在汉语句首加个"在"字, 句子仍然通顺, 就用 there is (are); 如不通顺, 则选用 have (has)。如:

(在) 桌子上有本书。There is a book on the desk. (加"在"后通顺, 用 there be)

(在) 我有一本书。I have a book. (加"在"后不通顺, 用 have)

【典例·探究】

例 1 "Do you know my name?" "Yes, I _____. "

- A. do B. have C. don't D. am

[研析] A. Do you...? 肯定回答用 Yes, I do, 否定回答用 No, I don't.

例 2 We enjoyed ourselves at the party last night. (改为同义句)

We ____ at the party last night.

[研析] enjoy oneself = have a good time, 意为"玩得很高兴"。

2. may

(1) 表示请求许可, 相当于 can, 常可译成"可, 可以"。其否定式常用 can't 或 must not. 如:

—May I leave this with you? 我可以把这交给你吗?

—Yes, you may. / No, you can't (must not). 可以/不可以。

注意：对 may I...? 的回答，较为礼貌的答语是：Yes, please./ Yes, certainly! 或 No, please not. 如：

—May I borrow your pen, please? 我可以借你的钢笔吗？

—Certainly! Here you are. 当然可以！给你。

(2) 表示可能性，常可译成“也许，可能，或许”，其否定式常用 may not。如：

He may (not) come. 他也许(不)来。

She may go to Shanghai next week. 下周她可能到上海去。

(3) 用于特殊疑问句中，表示不确定，常可译成“会，究竟”。如：

Who may be the boy? 这个男孩是谁？

Who may call me at midnight? 谁会在半夜里给我打电话呢？

(4) 表示希望/祈求/祝愿，常可译成“祝，愿”。如：May you live long! 祝你长寿！May you both happy! 祝你俩幸福！

注意：may 作为情态动词没有人称和数的变化。

【归纳·拓展】

may, might, can, could 都可用来提出请求、要求、许可，might 和 could 比 may 和 can 表达提出请求时更尊重对方或心里更没底、更带有试探性，这时的 might 和 could 不表示过去时态。如：

May (Can) I make a suggestion? 我能提个建议吗？

表示“许可”一般用 may 或 can，而不用 might 或 could。

A: Could I use your phone? 我能用你的电话吗？

B: Yes, of course you can. 可以，当然可以。

【辨析·活用】

may 与 can

(1) 在肯定句中，may 表示实际的、马上能应验的具体的可能性。can 表示理论上的、按常理推断的、抽象的可能性。如：

I may fly to Shanghai next week. 下周我可能要飞往上海。

You can travel to Holland by boat, by hovercraft, or by air. 你可以乘船、气垫船或飞机去荷兰。

(2) 在否定句中，may not 表示也许不（推断时不太有把握），can't 表示不可能（推断时很有把握）。如：

She may not be at home. (= It is possible that she is not at home.) 她也许不在家。

She can't be at home. (= It is not possible that she is at home.) 她不可能在家。

(3) 在疑问句中，may 表示可能性时不能用于疑问句，而要用别的词替代。can 用于 be 动词前，或与 possibly 一同用于行为动词前。如：

今晚会下雨吗？

误：May it rain tonight?

正：Can it possibly rain tonight?

正：Is it likely to rain tonight?

【典例·探究】

例 1 —____ I borrow your MP3?

— Sure. Here you are.

A. May B. Should C. Must D. Would

(2005 北京海淀区)

[研析] 根据答语可知此题应选 A。“我可以借你的 MP3 吗？”“当然可以，给你！”

例 2 A: What are you going to eat for supper?

B: I ____ have noodles.

A. need to B. must C. may D. can

(2005 宁夏课改实验区)

[研析] need 在肯定句中一般是实义动词，意为“需要”，此处不符合题意。must 是情态动词，意为“必须”，不符合题意。may 和 can 都能表示可能性，根据语境应选 C。

3. like

(1) 用作动词，意思为“爱，爱好，喜欢”，无进行时态，

like sb/sth 喜欢某人/某物

like to do sth 喜欢做某事

(表示“一次性的具体的行为”)

like doing sth 喜欢做某事

(表示“经常性的，反复发生的动作”，已经形成习惯)

like sb to do sth 喜欢某人做某事

如：My younger brother likes strawberries very much. 我的小弟弟非常喜欢吃草莓。

It is too hot. I like to swim today. 今天太热了，我想去游泳。(今天的想去，一次性的行为)

It is too hot. I like swimming in summer. 天太热了，整个夏天我都喜欢去游泳。(表示“经常性的动作”，已经形成习惯)

Our English teacher likes us to ask questions like this. 我们的英语老师希望我们这样提问。

(2) 用作介词，like 前一般情况下要有 be，翻译成“像……”。如：

The baby is like his mother. (= The baby looks like his mother.) 这个小婴儿长得像他妈妈。

【归纳·拓展】

有关 like 的重要短语及句型：

(1) look like (= look the same) 看起来像 如：

Lily looks like Lucy. (= Lily and Lucy look the same.) 莉莉和露西看起来长得像。

(2) What is... like? ……怎么样？如：

—What is the weather like today? 今天的天气怎么样？

—It is sunny. 晴天。

(3) How do you like...? 感觉……怎么样？如：

—How do you like this book? 你感觉这本书怎么样？

—It's very interesting. 非常有趣。

【辨析·活用】

love, like 与 enjoy

三者都有“喜欢”之意。

(1) like 是一般用词，语气较弱，主要指对某人、某事产生好感或兴趣。如：

Do you like to fly a kite? 你喜欢放风筝吗？

(2) love 意为“爱”“爱好”，在感情上比 like 强烈，经常用于爱祖国、爱父母等程度比较深的情况。在口语中往往仅指一般喜爱，此时和 like 的意思相近，二者可以互换，后面可以跟名词、动名词或动词不定式。如：

We love our motherland. 我们爱我们的祖国。

I love swimming. 我喜欢游泳。(可用 like 替换)

(3) enjoy 侧重于“享受某种乐趣”，指因某事、某物而感觉愉悦、领略到乐趣，后面接名词、代词或动词-ing 形式。如：

I think everyone enjoyed the wonderful party. 我想所有的人都很欣赏那个精彩的晚会。

【典例·探究】

例 1 — How do you like your Chinese teacher?

— ____.

A. Yes, I like him very much

B. He is very kind