

朱金周 著

电信竞争力

——理论与实践

DIANXIN JINGZHENG LI



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

电信竞争力——理论与实践

朱金周 著

北京邮电大学出版社

· 北 京 ·

内 容 提 要

国际竞争力理论属于经济学前沿领域。本书主要立足于电信业国际化历史趋势,在概述我国电信业国内外竞争环境的基础上,总结分析电信业国际竞争力的理论渊源,构建电信业国际竞争力的理论模型和分析框架,最后重点解剖作为竞争力载体的电信企业国际竞争力的历史变迁历程以及并购、转型等热点问题,提供了一个电信经济理论有用的分析范式。

本书可供电信行业相关国家公务员、电信企业管理人员、电信经济理论研究学者作为参考资料,也可作为高校研究生和本科生的教学参考书以及政府和企业等的各类电信经济短训班的教材,并可作为对国际竞争力理论和电信经济理论感兴趣的各类读者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

电信竞争力——理论与实践/朱金周著. —北京:北京邮电大学出版社,2006
ISBN 7-5635-0730-2

I. 电... II. 朱... III. 电信—邮电企业—市场竞争—研究 IV. F626

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 042180 号

书 名: 电信竞争力——理论与实践

作 者: 朱金周

责任编辑: 张珊珊

出 版 者: 北京邮电大学出版社(北京市海淀区西土城路 10 号) 邮编:100876

发行部电话:(010)62282185 62283578(传真)

电子信箱: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京源海印刷有限责任公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 18.25

字 数: 325 千字

印 数: 1—3 000 册

版 次: 2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5635-0730-2/TN·294

定价: 38.00 元

· 如有印装质量问题请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·

序

加强电信经济理论研究的有益探索

20 世纪 90 年代以来,我国电信业经历了飞速发展和巨大变革,从 1990 年电话普及率不足 2%,迅速发展 to 网络规模和用户数量位居全球第一,网络装备与技术达到世界一流水平。电信行业的快速成长,应当归功于国民经济的快速发展、信息技术的创新以及政府的正确决策、行业和企业共同努力等因素。

随着技术的不断发展、环境的快速变化,我国电信行业面临诸多挑战,这些挑战不仅来源于日新月异的技术革新,也来源于制度政策的适应能力问题。主要表现在:①政府如何营造良好的产业发展环境以及如何在不成熟的市场和法制环境下实现产业的有效调控和市场监管;②二元经济的客观存在导致电信业存在巨大的区域差距和城乡差距,即“数字鸿沟”,显然不利于构建公平的信息社会,实现社会和谐;③以投资驱动、规模扩张为主要特征的经济增长模式已经不适应电信业持续、健康、快速发展的需要等等。

随着我国经济体制改革逐步深化,政府职能也在加速转型;与此同时,国内电信市场正在进一步扩大开放,电信业开始主动向综合信息服务业转型。应对这些挑战不仅需要政府和企业等市场相关主体的勇气和智慧,也需要好的电信经济理论作指导。

朱金周博士是电信研究院内近年出现的青年经济学者,他集中专注于电信信息经济领域的科研工作,在实践中不断探索和研究电信竞争力和电信经济理论问题。目前呈现在读者面前的两部作品是其长期思考和钻研的结果。它们涉猎广泛,内容丰富,抓住了当前理论实践界比较困惑却亟需解决的竞争力问题,以构建电信竞争力的理论和评价体系为主线,深入地讨论了若干电信经济理论的热点问题,这是一大特色。

《电信竞争力——理论与实践》以竞争力理论为主线,总结分析了国际

竞争力的理论渊源,并以此为指导构建了电信业国际竞争力的理论模型和分析框架,剖析了电信企业国际竞争力的历史变迁,分析了转型、并购等热点问题,提供了一个有用的电信经济理论分析范式。

《电信竞争力——评价与对策》以竞争力评价为主线,分别从宏观、区域和企业3个角度构建了不同的国际竞争力评价模型,为研究电信业各层次竞争力打下好的基础。通过国际和区域竞争力的实证分析,为政府决策提供了有价值的建议。在电信业实施“走出去”战略分析方面,亦对电信企业具有借鉴意义。

学术理论研究无止境。本著作也有需要改进之处,比如作者在对数量经济分析方法的应用以及国际经验比较借鉴方面还欠熟练,相关决策建议略显根基不足。但是,它们是国内最新的专注于电信竞争力研究的学术专著,希望本书的出版有益于引发电信经济理论的深入研究。我希望朱金周博士以此为起点,立足于中国电信业发展的实践要求,锐意进取,今后奉献更多的理论研究成果。

信息产业部电信研究院院长



2006年3月20日

序 二

竞争之途 强国之路

电信界乃至财经界最近热门话题很多,对信息社会的远景尤其关注。拜大众传媒和专家所赐,网络融合、IPTV、VoIP 以及 3G 等等概念就连普通百姓也耳熟能详。我入行不到十年,近来感触最深的却是在圈内传播的一个疑问:谁可以撰写一部波澜壮阔、摇曳多姿的全景式的“中国电信业春秋史”?无论最后是谁勇敢承担这一历史责任,都将令人肃然起敬。

个人印象中,通常只有两类情形需要写下特别的历史纪录:辉煌的成就或者惨痛的教训。从中国电信业的发展轨迹来看,多项世界第一或者领先的发展成就毫无疑问地将中国电信业春秋史的记录归属于第一类。当然,不但要记录辉煌的成就,记录者还需要解释数字业绩背后的原因。

在具有大勇气和大智慧的人物出来撰写正传之前,大众也需要一些独具特色的学术著作或者研究报告,帮助我们严谨地审视全球最具特色的中国电信产业的昨天、今天和明天。我的同事兼好友朱金周博士的大作《电信竞争力》正好满足了这方面的需求。

信息产业部在 2004 年全国信息产业工作会议上首次提出了建设“电信强国”的战略构想,引起业内外强烈的呼应。当时的背景是我国电信市场在传统的固定电话网、移动通信网上的网络容量和用户规模已经跃居世界第一,互联网发展也很迅猛,位居全球第三,宽带通信进入起飞阶段。于是,理论界和实践界的人士开始深入探讨电信强国的内涵及其实现道路,各种观点纷纷出台。为统一各方认识,指导强国战略的实际工作,信息产业部决定成立研究工作小组,电信研究院受托成为主要的研究单位。我和一些同事有幸成为研究小组的成员,开始进入漫长的研究、思考和写作阶段。此项研究持续了接近一年的时间,技术、经济、管理和法律等各类专家济济一堂,终于在 2004 年底形成了强国战略研究总报告,通过向政府的汇报修改等程序,

最后成为比较正式的官方立场。

回顾这段历史,感触最深的是统一各方思想、荟萃集体智慧的过程。集思广益的结果也许在文字逻辑方面并非完美,但却取得了比较广泛的共识。大家同意将“电信强国”定义在环境、产业和企业3个层次,从国内需要和国际比较的角度描述出建设电信强国的过程和结果。这种思维逻辑与《电信竞争力》专著不谋而合,道理十分简单,因为作者朱金周博士也是项目组的核心成员之一,他平时积累的很多成果也纳入了研究项目之中。

产业竞争力的研究目的是什么?电信强国战略的核心指导思想是什么?我认为这两个问题的答案类似,即需要从不同层面来理解和设计中国电信业未来的新型发展道路:如何突破依靠资金资源投入和规模数量扩张的粗放型增长模式,尽快转向依靠需求导向的、创新驱动的集约增长模式。如果能够成功实现发展道路转型,电信竞争力将显著改善,实现电信强国的战略目标胜利在望。

国内对“电信竞争力”的研究也有一段不短的历史,各家所采用的竞争力理论模型比较类似。多数涉及到样本国家(企业)、指标筛选、评测体系等内容。朱博士的专著继承和发展了上述研究体系,以全球电信市场为视野,专注于解剖中国电信业近几年的发展历程,用数据和事实说话,通过指标比较得到定量分析结果,再辅之以必要的专家评估法进行验证。从2001年开始,经过连续几年的跟踪研究,样本国家逐年增多,数据指标逐年充实,为形成本书奠定了坚实的基础。本书从环境、市场和企业3个层面分析解剖中国电信业竞争力发展状况及其演变趋势,加入了国际比较和区域比较的丰富内容,使得电信业界的同仁可以此判断选择自身的位置和发展策略,具有相当高的理论和实践价值。

认识国情差异对战略研究和制定者十分重要,我将对中国电信业所处的独特国情环境的认识总结如下:电信产业处于工业化和信息化并举的发展阶段,行业增长处于粗放与集约并存的转轨时期;电信市场拥有巨大的增长潜力,新旧市场主体的力量处于震荡融合的变革时期;地理差异和个性化需求推动多元化竞争局面的产生;网络资源总量过剩与局部短缺并存;国有经济成分主导基础设施和业务市场,助长了同资同质化的竞争风险。

加速提升产业的国际竞争力是建设电信强国的核心要求,但是,不同层次的竞争力提升并非可以同时到达,而且增强产业竞争力并不是实现电信强国战略目标的充分必要条件。系统的研究表明,中国电信产业竞争力的最大缺陷在于制度和环境,这是国情方面的差异,我们必须正视克服这一缺

陷的长期性。

本书是朱金周博士在电信经济理论研究领域勤奋耕耘的最好回报,我相信细心深入阅读的读者将会受益匪浅。当然,从语言风格而言,如果能够采取平易朴实的大众化风格,将会获得更好的传播效果。

是为序。

信息产业部电信研究院: 陈金周 博士

2006年3月14日

前 言

电信业是我国国民经济的基础产业、战略产业和先导产业,是信息化的基础设施产业。电信业是个持续变革的产业,在煤气、自来水、铁路、电力等传统的网络型基础设施产业中,电信业走在了改革的前列。虽然理论不一定能够推导出正确的政策,但是没有理论指导的决策犯错误的概率显然会更高。“政策的效果往往能够通过遵守从理论导出的某些简单规则而得到改善”。我国电信业改革“摸着石头过河”,是在缺乏系统的理论支撑的基础之上进行的。在改革深化的转型时期,缺乏理论支撑的后果往往是决策滞后于实践的需要。

近年来,电信行业政府部门和企业都开始重视决策的科学化,大量的相关软科学研究应运而生。但是,纵观目前我国理论界,系统研究电信业经济理论的研究成果还比较少,这与电信业的发展程度和在国民经济中的地位和作用很不相称。虽然从产业组织理论中能够推导出一些电信业产业改革和发展的启示,但是这个理论对解释实践中的一些重要问题仍然感到力不从心。我们需要寻找一个好的范式来解释电信业改革和发展的的问题。电信业改革和发展问题归根结底就是提升国际竞争力问题。那么,如何解释电信业国际竞争力?这是我们不得不面对的问题。

国际竞争力属于当代经济学的前沿领域,目前还处于开拓性研究阶段。不同产业的国际竞争力表现形式不同,理论根据也不完全一样。我们在本书中把国际竞争力理论与电信业行业的特性创造性地结合起来,从一个独特的视角,以竞争力为主线,系统地研究电信业经济理论。本书的工作主要有:一是综述国内外产业竞争力研究成果,寻找产业竞争力理论研究的历史发展脉络;二是初步构建了电信产业国际竞争力理论模型。

本书共分5章。主要论述了WTO与电信业国际化,我国电信行业监管、产业发展和市场竞争的历史路径以及主要电信企业的发展和战略;系统总结了电信竞争力的思想源泉,包括马克思、亚当·斯密等早期经济学家的竞争力思想,内生优势和外生优势等新贸易理论,哈佛学派、芝加哥学派、新

奥地利学派等产业组织理论,传统和现代制度经济学以及迈克尔·波特的竞争力理论。在此基础上,通过对电信业基本特性的分析,构建了电信业竞争力理论模型。电信业竞争力就是环境竞争力、市场竞争力和企业竞争力的综合。最后,我们还特别解剖了电信公司的竞争历程、《财富》500 强电信类公司的前世今生以及电信公司并购和转型等热点问题。由于作者才疏识浅,难免存在缺点和错误,敬请读者不吝赐教。

朱金周
2006 年 3 月 20 日

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 电信业国际化	1
1.1.1 电信业国际化进程	1
1.1.2 竞争与电信业国际化	7
1.1.3 电信业国际化的推动因素	11
1.2 中国电信业“由大到强”战略转变	17
1.2.1 电信大国举世公认	17
1.2.2 中国电信业正处于战略转型期	20
1.2.3 中国电信业的症结	21
1.3 研究缘起与本书结构	31
1.3.1 研究缘起	31
1.3.2 本书结构	34
第 2 章 中国电信业竞争环境分析	37
2.1 WTO 与电信业国际化	37
2.1.1 WTO 及 GATS 概述	37
2.1.2 《基础电信协议》及其要点	40
2.1.3 我国开放电信市场的承诺	42
2.2 中国电信业发展简析	47
2.2.1 行业监管	47
2.2.2 产业发展	51
2.2.3 市场竞争	55
2.3 中国电信企业发展简析	69
2.3.1 中国电信	69
2.3.2 中国网通	74

2.3.3	中国移动	79
2.3.4	中国联通	82
2.3.5	中国铁通	86
2.3.6	中国卫通	91
第3章	电信竞争力思想的源泉	94
3.1	早期经济学家的竞争力思想	94
3.1.1	马克思关于竞争力的论述	94
3.1.2	亚当·斯密的绝对优势论	95
3.1.3	大卫·李嘉图的比较优势论	96
3.1.4	约翰·穆勒的相互需求论	98
3.1.5	赫克谢尔-俄林的要素禀赋论	99
3.2	新国际贸易理论对竞争力的解释	100
3.2.1	新国际贸易理论沿革与发展	100
3.2.2	新国际贸易理论框架下的国际竞争力	102
3.2.3	对新国际贸易理论解释国际竞争力的评价	104
3.3	产业组织理论对竞争力的解释	106
3.3.1	产业组织理论沿革与发展	106
3.3.2	产业组织理论框架下的国际竞争力	110
3.3.3	对产业组织理论解释国际竞争力的评价	114
3.4	制度经济学对竞争力的解释	115
3.4.1	制度经济学的沿革与发展	115
3.4.2	制度经济学框架下的国际竞争力	119
3.4.3	对制度经济学解释国际竞争力的评价	125
3.5	迈克尔·波特的竞争力思想	128
3.5.1	对传统贸易理论的质疑	128
3.5.2	钻石模型框架下的国际竞争力	130
3.5.3	对波特理论解释国际竞争力的评价	136
第4章	电信竞争力理论分析	139
4.1	电信业的性质、特征与地位	139
4.1.1	电信业的性质	139
4.1.2	电信业的特征	146
4.1.3	电信业在国民经济中的地位和作用	149

4.2 电信竞争力:范畴	154
4.2.1 电信竞争力的定义	154
4.2.2 电信竞争力的来源和构成	157
4.3 电信竞争力:宏观基础	158
4.3.1 电信竞争力宏观分析框架	158
4.3.2 国民经济环境	160
4.3.3 政府边界、公共政策和体制创新	162
4.3.4 所有权特性	182
4.4 电信竞争力:中观基础	186
4.4.1 电信竞争力中观分析框架	186
4.4.2 电信市场规模和消费需求	188
4.4.3 有效竞争	192
4.5 电信竞争力:微观基础	196
4.5.1 电信竞争力微观分析框架	196
4.5.2 公司战略和治理	198
4.5.3 科技创新	201
第5章 电信竞争力载体——电信公司	206
5.1 电信公司竞争历程	206
5.1.1 从垄断到竞争——政府主导阶段	206
5.1.2 从国内竞争到国际竞争——市场主导阶段	214
5.2 《财富》全球500强电信类公司的前世今生	222
5.2.1 《财富》500强与电信公司	222
5.2.2 《财富》500强电信类上榜公司的变迁	225
5.3 电信公司并购成长	238
5.3.1 全球电信业并购浪潮	238
5.3.2 中国电信业并购重组	243
5.4 现代电信公司战略转型	248
5.4.1 战略转型背景分析	248
5.4.2 战略转型过程分析	252
5.4.3 战略转型效果分析	257
附录:1998~2003年电信业并购备忘录	260
参考文献	273

第 1 章 绪 论

1.1 电信业国际化

1.1.1 电信业国际化进程

经济全球化^①是世界经济发展的趋势,而且这个趋势正在不断发展,推动世界经济的方方面面都已经或正在融入全球一体化进程。信息化有力地促进了经济全球化,信息技术和互联网的发展已成为经济全球化加速发展的主要动力。20 世纪 90 年代以来,电信业始终保持不衰势头,无论从总产值还是从增长率来看,电信业都是世界上发展最快的产业之一,依然保持较高的利润,即使网络泡沫仍然阻碍电信业的实质性增长。建设信息高速公路及信息基础设施,电信业、互联网和有线电视网的融合趋势更是促进了电信业的高速发展。发达国家经济在战后陆续进入了以服务业为主的后工业化社会,其中美国又在 20 世纪 70 年代后期进入了以信息产业为主导的信息社会。经济全球化具体到电信业,就是电信业国际化,以电信业为基础的信息产业是经济全球化的物质力量。电信业国际化和经济全球化相互推动,加快了全球经济的一体化进程。WTO 是全球经济一体化以及电信业国际化的重要推动力量,更详细地讲,《服务贸易总协定》及其附件,以及《基础电信协议》是电信业国际化的重要推动力量。

1. 电信业国际化的直接表现

电信业国际化是电信业参与经济全球化进程的直接结果,电信业国际化是经济全球化不可避免的历史大趋势。目前世界经济越来越表现出全球

^① “经济全球化”作为一个概念,是由经合组织(OECD)前首席经济学家卜奥斯特雷在 1990 年首先提出的,它主要指经济资源在全球范围内大规模和高速度的流动。根据马来西亚第三世界研究网络出版的《第三世界的复兴》第 74 期(1996 年 1 月出刊)刊登的 C·拉哈文的文章。

化、区域化和一体化趋势,电信业国际化也是不可避免的历史趋势。电信业国际化既是一个过程,也是一个结果,是动态和静态的统一。作为过程的电信业国际化是指现代信息技术应用于社会经济各个领域,发掘信息资源的潜力,形成在国民经济和社会发展中居主导地位的信息产业,推动经济和社会优质发展的过程。经济全球化和竞争,尤其是放松管制和促进竞争是电信业国际化的重要推动因素。电信业国际化的直接表现是:

(1) 电信网络越来越全球一体化

电信网络是电信业发展的基础。电信业具有“全程全网”的特点,电信网络的全球一体化是电信业发展的必然趋势,尤其是以互联网为代表的信息技术的迅猛发展和普及,对全球电信业的发展走向产生了深远的影响。这种经济全球化和网络一体化的大背景必然要求各国开放电信市场,以形成全球化的、开放的电信大格局,提供全球化的跨国电信服务。海底光缆、卫星通信等已经在全球组成了一个统一的网络。电信产业界提倡的“一站购齐”(One Stop Shopping)、“无缝”(Seamless)端到端服务,如全球 VPN、全球帧中继等正在全球化大环境中实现。电信网络的全球一体化还因为,电信业是网络经济的重要组成部分,它需要一定规模的电信网络作为产业发展的支撑。电信业的发展创造了一个新的术语,即“全球村”(Global Village Syndrome)概念,意思是伴随着电信技术的发展,电信网络可以延伸和覆盖到全球每一个角落,使得世界变得如一个村庄一样便捷、畅通,并相互依存和可连接。对于许多电信运营商来说,不断扩大业务范围,把目标定位于全球,进而走向世界应是一件很自然的事。

(2) 电信业务逐渐向全球市场渗透,国际电信业务快速成长

跨国电信公司纷纷抢占全球电信市场。跨国电信公司的电信业务早已经突破地域限制向全球发展。电信技术的发展以及电信管制的放松使得电信业务范围逐步突破了以国家为界的地域限制,向全球范围内发展。这种市场的渗透主要通过电信公司来进行。跨国电信公司的目标就是成为全球范围内的大型电信集团,其业务范围遍及全球。例如德国电信已经在匈牙利、捷克、斯洛伐克、奥地利、乌克兰、俄罗斯等中东欧建立了完整的移动通信网络,在西欧的中心城市(如伦敦、日内瓦、苏黎世等)建立了城市环。法国电信研发中心是法国电信集团及其子公司在法国及世界范围内保持领先地位的原动力,至今法国电信已在全球三大洲共建立了 16 个研发中心。法国电信研发中心(北京)是法国电信继日本之后在亚洲成立的第二个研发中心。

经济全球化的不断深化以及国际电信市场的竞争越来越激烈,导致电信业务结构发生重大变化,电信业务结构中的国际电信业务所占的比重越来越大。经济全球化带来了各国国际电信业务的蓬勃发展,国际电信业务收入在整个电信业务收入中的比重逐年上升。近年来,全世界的电信国际业务量无论是绝对值还是占全部业务量的百分比都在以每年 17% 的速度持续增长,国际电信业务成为世界电信业发展最快的部分,并且利润最高。例如,法国电信的业务结构变化就比较明显,其国际业务总收入从 1995 年的 2% 增长为 2001 年的 36%。德国电信来自海外的收入也显著提高,从 1998 年的 24 亿欧元上升到 2001 年的 132 亿欧元,再上升到 2002 年的 184 亿欧元,占集团总收入的比例从 1998 年的 6% 上升到 2001 年的 27%,再上升到 2002 年的 34%。

(3) 战略联盟成为跨国电信公司国际化经营的重要形式

实现“走向世界、迅速扩大运营范围目标”最直接、最简单的方式莫过于兼并或联合。例如,美国电信公司在国内不断纵横捭阖,长途运营商通过合并进军本地市场,本地运营商依靠合并介入长途领域。在国际,电信运营商通过结盟或建立合资企业可以在“一夜之间”将业务触角延伸到海外,甚至全球。因此,战略结盟是电信公司扩大运营范围并将目标定向全球的必然实施策略之一。跨国公司是经济全球化的载体,是争夺全球市场的主要力量。为了占领全球市场,全球性电信公司纷纷举起并购重组的大旗,国际电信业的并购重组具有明显的市场扩张和资本输出特性,且以跨国垄断为目的,经过一系列的并购重组,全球性电信公司的业务规模急剧扩大,国际电信业已经呈现寡头结盟垄断的局面。20 世纪 90 年代以来,国际电信业公司间的合并与结盟愈演愈烈,这实际反映出大电信公司都在渴求主宰国际市场但暂时又都无力主宰的现实,所以,结盟主要是针对国际市场竞争的加剧所采取的暂时性利益协调。从产业发展看,国际电信业的并购与重组又是推进电信业发展的主导力量。

(4) 技术融合趋势增强

20 世纪 90 年代以来,移动通信超过固定通信,IP 技术取代传统电信技术,宽带取代窄带,下一代网络取代传统电信网络和 2G 向 3G 过渡已经成为电信业发展的四大趋势。数字化技术已成为通信和消费类产品的共同发展方向;随着信息技术的迅速发展和广泛应用,网络化也已成为电子技术发展的必然趋势;计算机技术的高速发展,促进了人工智能技术的发展。光纤传输的巨大带宽、低成本和易维护等一系列优点,使网络的光纤化成为满足传

输业务需求的主要手段,光通信正在成为新的通信手段。以 IP 为基础的分组化网络成为网络发展的重点。各种直接以 IP 为基础的网络技术(如 IP over ATM、IP over SDH、IP over DWDM)的发展不断提高网络效率,新型高速率路由器综合了交换机的速度和路由器的效率的各自优势,并采用了并行或大规模并行计算技术,成为下一代互联网(NGN)的交换核心设备。而 IPv6 技术、NGN 技术的出现,也将为固网的发展带来机遇。随着无线通信系统和固定无线接入系统的出现和飞速发展,移动通信以其接入方便、个人化和无处不在的特性,逐渐成为网络接入的主要手段。目前移动通信正在从以话音为主的窄带网络,向以传输数据、多媒体为主的宽带综合业务的 3G 网络过渡。

在产业领域,由于电信业是经济全球化的重要基础设施,我们发现它比其他一些行业更容易全球化。但电信业国际化不可能是一个直线发展的过程,在其发展过程中充满了矛盾,民族国家现实利益之间的不平衡性决定了矛盾的复杂性。服务贸易自由化既有从本国获得比较优势的好处,又有必须接受来自国际竞争以及维护国家安全的压力的坏处。作为国民经济的关键部门,任何一个国家都不可能放弃对本国电信业的控制,因此,必然给电信业国际化增加实现的难度,电信业国际化也必然有一个限度。

2. 电信业国际化在中国

2002 年 12 月 11 日,我国正式成为 WTO 成员国。而关于电信业开放的谈判是我国加入 WTO 谈判的重要组成部分。根据 WTO 承诺,我国按时间、按地域、按比例逐步开放基础电信市场和增值电信市场,使电信业国际化进程不断深入。加入 WTO 之后,我国电信业国际化既由经济全球化决定,也将是经济全球化的重要组成部分。我国国民经济和社会发展正逐渐内化为经济全球化的重要组成部分。在“十一五”期间,我国将继续“积极参与多边贸易谈判,推动区域和双边经济合作,促进全球贸易和投资自由化和便利化”。

加入 WTO 以来,我国电信业表面风平浪静,但随着越来越多的电信企业走出国门和跨国电信公司对我国电信市场跃跃欲试,我国电信业国际竞争近在眼前。我国电信企业必须面对国内和国际两个市场和两类竞争对手,因而,提高国际竞争力成为越来越紧迫的现实问题。电信业国际竞争力就是一国或地区电信业为其经济和社会提供更多电信服务的能力。一个国家的电信产业要在国际竞技场中取胜,它的竞争优势不外是以较低的生产(服务)成本和与众不同的产品(服务)特性来取得最佳的利润。“产业要想