

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

世界贸易组织概论

薛荣久 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

世界贸易组织概论

薛荣久 主编

陈泰锋 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书为高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。全书主要内容包括：世界贸易组织确立与发展的基础；世界贸易组织的建立；世界贸易组织的使命；世界贸易组织成员；世界贸易组织的运作；世界贸易组织的原则与规则；世界贸易组织的业绩与作用；多哈回合多边贸易谈判；中国与世界贸易组织等。

本书每章体例设计合理，章前均有本章学习要求、本章主要概念、本章阅读资料，章末均有小结、思考题以及相关案例，全书最后附有与本书密切相关的5个附录，是一本集理论与实践于一体，适合于本科生和研究生学习以及政府部门有关人员培训使用的专业基础课程教材。

本书配有教学辅助课件，高等教育出版社可向选用本书作为教材的教师免费提供（获得方式详见书末页附教学支持说明）。

图书在版编目(CIP)数据

世界贸易组织概论/薛荣久主编. —北京：高等教育出版社，2006.8

ISBN 7-04-019923-8

I. 世… II. 薛… III. 世界贸易组织 - 概论 - 高等学校 - 教材 IV. F743

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第079284号

策划编辑 李捷 责任编辑 黄燕 封面设计 于涛
版式设计 范晓红 责任校对 刘莉 责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总机 010-58581000

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京汇林印务有限公司

开本 787×960 1/16
印张 23.25
字数 450 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版次 2006年8月第1版
印次 2006年8月第1次印刷
定价 29.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19923-00

前 言

在邓小平理论指导下，在党和国家第三代领导人的领导下，经过15年漫长而艰苦的谈判，2001年12月11日，我国终于成为世界贸易组织第143个成员。加入世界贸易组织使我国改革开放进入到一个新的历史阶段。它对中国、对世界贸易组织和世界经贸的发展将产生深远的影响，将大大推动我国在21世纪中叶成为中等发达国家这一目标的实现。

为使对外经济贸易大学学生了解和掌握世界贸易组织方面的知识，在国内大学中，本人率先开设了世界贸易组织方面的课程，并编著了相应的教材——《世界贸易组织(WTO)概论》。

本书是本人在多年从事国际贸易和世界贸易组织教学和研究基础上编著而成的。20世纪70年代初期，本人有幸借调到外贸部国际小组(后为国际司)，为邓小平参加第六届特别联合国大会准备发言稿，开始比较深入地接触关贸总协定的内容，进而激发起研究的兴趣，并开始跟踪研究。1986年中国提出“复关”后，本人的研究领域转向中国“复关”大计。1991年经外经贸部批准，在对外经济贸易大学校领导的支持下，本人创建了关贸总协定研究会，担任会长。1993年起，开始招收和培带国内第一批关贸总协定/世界贸易组织方向的博士生。1996年关贸总协定研究会更名为世界贸易组织研究会，本人任会长。2000年1月对外经济贸易大学世界贸易组织研究中心建立，本人担任主任。2000年8月，对外经济贸易大学世界贸易组织研究中心被教育部批准为全国高校人文社会科学百所重点研究基地之一，本人先后担任主任和学术主任。2003年，由国家民政部批准，由商务部主管的全国性社团组织——中国世界贸易组织研究会成立，本人担任副会长。在对世界贸易组织研究中，1997年出版《世贸组织与中国大经贸发展》，此为教育部“八五”重点课题，由中国加入世界贸易组织谈判首席谈判代表龙永图作出鉴定，获1998年“安子介国际贸易研究奖”。1999年与外经贸部国际贸易经济合作研究院郑志海院长共同主编《世界贸易组织知识读本》。2001年出版专著《中国加入WTO纵论》，2004年完成并出版对外经济贸易大学世界贸易研究中心重大课题《WTO多哈回合与中国》。2005年完成教育部课题《新多边贸易体制下的世界市场竞争》(又名《国际贸易竞争学》)。与此同时，在对外经济贸易大学为本科生、远程教育学生、研究生和博士生相继开设了世界贸易组织方面的课程，如“世界贸易组织概论”，“世界贸

易组织专题”，“世界贸易组织与中国”。

在这本《世界贸易组织概论》(以下简称《概论》)的编著中，我们力求使它具有以下特色：

1. 确立比较科学的学科体系。《概论》体系确立的思路是：世界贸易组织确立与发展的基础—世界贸易组织的建立—世界贸易组织的使命—世界贸易组织成员—世界贸易组织的运作—世界贸易组织的原则与规则—世界贸易组织的业绩与作用—多哈回合多边贸易谈判—中国与世界贸易组织。

2. 《概论》在内容上力求融会贯通，有机整合。第一，创建性地提出世贸组织确立与发展的基础。第二，对以世界贸易组织为基础的多边贸易体制进行了比较概括和深入的分析。第三，对世界贸易组织成员的地位与作用进行了分析。此外，对影响新成员加入的因素作了分析。第四，概括出世界贸易组织坚持的九大基本原则。第五，在世界贸易组织整体原则和规则上，作了层次上的区分，明确协定与协议之间的附属关系。第六，内容求新。《概论》编入了2005年年底以前有关世界贸易组织的相关内容。

3. 《概论》以高校本科生为使用对象。在编著中力求简明扼要，体例清楚。为了使用方便，在每章开始，均有本章学习要求、本章主要概念、本章阅读资料，在每章末有本章小结、思考题，绝大部分章后附有案例。在《概论》最后，有五个与《概论》内容密切相关的附录。

《概论》属基础性的专业课程。掌握和学好《概论》的基础是具有国际贸易理论、政策，实务和法律方面的知识；掌握和学好《概论》可以为从事国际经济贸易活动确定行为准则和规范，为我国与其他世界贸易组织成员的贸易发展和贸易争端的解决提供组织基础和法律基础。《概论》的内容也成为我国商务外交的重要内容。

在《概论》编著中，主编负责全书体例的确立、各章主体的编写与修订。副主编根据主编的要求，负责拟出各章学习要求、主要概念、阅读材料、小结，以及思考题的编写和案例的收集，最后由主编审定。在《概论》编著中，还得到研究生廖文和薛艳女士的协助。

恳请使用和阅读《概论》的教师、研究人员和读者，对《概论》提出宝贵的意见，以便进行修正。

对外经济贸易大学教授、博士生导师

中国世界贸易组织研究会副会长

薛荣久

2006. 4. 26 于耕斋

教学支持说明

为秉承高等教育出版社对教材类产品一贯的教学支持,我们将向采纳本书作为教材的教师免费提供教学课件。为确保此资源仅为教师教学所使用,烦请填写(字迹清晰)如下信息调查表,并寄至北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦21层 高等教育出版社 经济分社收 邮编:100029,或传真至(010)58581414,我们收到后将尽快寄出教学课件(光盘)。

证 明

兹证明_____大学_____系/院_____学年(学期)开设的课程,采用高等教育出版社出版的薛荣久主编的《世界贸易组织概论》作为主要教材。任课教师为_____,学生_____个班,共_____人。

本科 1/2 年级 本科 3/4 年级 研究生 MBA EMBA

在职培训

电话: _____

传真: _____

E-mail: _____

联系地址: _____

邮编: _____

系/院主任: _____ (签字)

(系/院办公室章)

_____年_____月_____日



Higher Education Press

高等教育出版社经济分社

北京市朝阳区惠新东街4号 富盛大厦21层 100029

联系人: 冯京亮 王邦柱

Tel: 010 - 58581967/58556257

Fax: 010 - 58581414

E-mail: jingji@hep.com.cn

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E-mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第 1 章 世界贸易组织确立与发展的基础	1
第一节 有节制的自由贸易理论	2
第二节 市场经济体制	10
第三节 经济全球化	16
第四节 可持续发展	26
第五节 国际贸易利益协调	32
本章小结	37
思考题	37
案例讨论	37
第 2 章 世界贸易组织的建立	39
第一节 〈1947 年关税与贸易总协定〉	40
第二节 “乌拉圭回合” 与世贸组织的建立	45
第三节 以世贸组织为基础的多边贸易体制	49
本章小结	55
思考题	56
第 3 章 世界贸易组织的宗旨、地位与职能	57
第一节 世贸组织的宗旨	58
第二节 世贸组织的法律地位	60
第三节 世贸组织的职能	62
第四节 世贸组织的组织机构	64
本章小结	71
思考题	71
阅读资料	72
第 4 章 世界贸易组织成员	73
第一节 世贸组织成员的来源、加入退出与互不适用	74
第二节 世贸组织中的发达国家成员	78
第三节 世贸组织中的发展中国家成员	82
第四节 发展中国家在世贸组织中的特殊与差别待遇	85

本章小结	92
思考题	92
案例讨论	93
第5章 世界贸易组织的运作	94
第一节 世贸组织的决策机制	95
第二节 世贸组织的争端解决机制	97
第三节 世贸组织的贸易政策审议机制	105
第四节 世贸组织与其他组织的合作机制	107
本章小结	114
思考题	115
案例讨论	115
第6章 世界贸易组织的原则与规则	117
第一节 世贸组织的基本原则	118
第二节 世贸组织贸易规则的分类	132
第三节 世贸组织贸易协定与协议的构成	134
本章小结	139
思考题	139
案例讨论	139
第7章 《1994年关税与贸易总协定》与关税减让谈判	141
第一节 《1994年关税与贸易总协定》与《1947年关税与贸易总协定》	142
第二节 《1994年关税与贸易总协定》的宗旨、基本原则与例外	146
第三节 乌拉圭回合关税减让成果	149
第四节 关税减让谈判	155
本章小结	162
思考题	162
案例讨论	162
第8章 《农业协议》和《纺织品与服装协议》	164
第一节 《农业协议》	165
第二节 《纺织品与服装协议》	169
本章小结	174
思考题	174
案例讨论	174

第 9 章 非关税措施协议	176
第一节 《实施卫生与植物卫生措施协议》	177
第二节 《技术性贸易壁垒协议》	182
第三节 《海关估价协议》	188
第四节 《装运前检验协议》	194
第五节 《原产地规则协议》	198
第六节 《进口许可程序协议》	201
第七节 《与贸易有关的投资措施协议》	204
本章小结	208
思考题	209
案例讨论	209
第 10 章 公平竞争与补救措施协议	211
第一节 《反倾销协议》	212
第二节 《补贴与反补贴措施协议》	223
第三节 《保障措施协议》	232
本章小结	238
思考题	238
案例讨论	238
第 11 章 《服务贸易总协定》	240
第一节 《服务贸易总协定》的产生过程	241
第二节 《服务贸易总协定》的管辖范围	243
第三节 《服务贸易总协定》确立的一般义务和纪律	245
第四节 《服务贸易总协定》减让表规则与其他规定	248
第五节 《服务贸易总协定》的有关附件	250
第六节 《基础电信协议》和《金融服务协议》	253
本章小结	256
思考题	256
第 12 章 《与贸易有关的知识产权协定》	257
第一节 产生背景	259
第二节 主要内容	261
第三节 知识产权执法	267
本章小结	271
思考题	272

案例讨论	272
第 13 章 诸边与展边贸易协议	275
第一节 《政府采购协议》	276
第二节 《民用航空器贸易协议》	280
第三节 《信息技术协议》	283
本章小结	285
思考题	286
案例讨论	286
第 14 章 世界贸易组织业绩、多哈发展回合与作用	287
第一节 六届部长级会议与成果	289
第二节 多哈发展回合多边贸易谈判	296
第三节 世贸组织建立后的作用	300
本章小结	303
思考题	303
案例讨论	304
第 15 章 中国与世界贸易组织	305
第一节 中国加入世贸组织的历程	307
第二节 中国加入世贸组织的法律文件	310
第三节 中国加入世贸组织后的权利与义务	312
第四节 加入世贸组织对中国经济的机遇与挑战	316
本章小结	319
思考题	320
案例讨论	320
附录一 马拉喀什建立世界贸易组织协定	321
附录二 中华人民共和国加入议定书	330
附录三 世贸组织成员一览	340
附录四 世贸组织观察员一览	346
附录五 世贸组织有关术语中英文对照	348
主要参考文献	362



第 1 章

世界贸易组织确立与发展的基础

本章学习要求

通过本章学习，掌握世贸组织存在和发展的五个方面的基础与原因：有节制的自由贸易理论、市场经济体制、经济全球化、可持续发展和国际贸易利益协调。

本章主要概念

自由贸易理论 (Free Trade Theory)

贸易自由化 (Trade Liberalization)

比较优势学说 (Theory of Comparative Advantage)

市场经济体制 (Market-based Economy System)

经济全球化 (Economic Globalization)

可持续发展 (Sustainable Development)

国际贸易利益协调 (Harmonization of International Trade Interests)

世界贸易组织的产生与发展

世界贸易组织 (World Trade Organization - WTO, 以下简称世贸组织) 于1995年1月建立。其前身是1947年的关税与贸易总协定 (General Agreements on Tariff and Trade——GATT1947, 以下简称1947年关税与贸易总协定)。世贸组织的主要目标是为世贸组织成员确立贸易政策的规则, 以帮助扩大国际贸易来提高生活水平。这些规则促进世贸组织成员贸易政策中的非歧视、透明度和可预见性。世贸组织追求目标的途径是: 管理贸易协定与协议, 为贸易谈判提供讲坛, 处理贸易争端, 评议成员贸易政策, 通过技术援助和培训项目在贸易政策上援助发展中国家, 同其他国际组织合作。

截至2005年12月, 世贸组织成员已从1995年1月1日成立初的112个增加到150个, 其贸易额已占世界贸易额的90%以上。世贸组织成员绝大多数是主权国家, 也有单独关税区。决策由全部成员作出, 典型的做法是合意方式。

世贸组织顶端决策机构是部长级会议, 至少每两年举行一次。在部长级会议休会期间, 世贸组织最高的决策机构是总理事会, 多由世贸组织成员驻世贸组织大使或世贸组织成员驻世贸组织代表团团长参加。总理事会也作为贸易政策审议机构和争端解决机构举行会议。对总理事会负责的下一级机构为货物理事会、服务理事会和与贸易有关的知识产权理事会。

世贸组织设立各种专门委员会、工作组和工作方, 以处理各种协定与协议和其他重要领域的问题, 这些领域包括: 环境和投资、贸易和竞争政策、政府采购透明度。电子商务问题已由各种理事会和委员会研究。

根据第四次部长会议的多哈宣言, 建立了贸易谈判委员会。宣言规定了贸易谈判委员会和各种议题的附属机构的谈判管理。谈判委员会在总理事会授权下活动。

世贸组织已与国际货币基金组织和世界银行并列成为世界三大世界经济组织, 其存在和发展的基础来自有节制的自由贸易理论、市场经济体制、经济全球化、可持续发展和国际贸易里利益的协调。

第一节 有节制的自由贸易理论

世贸组织理论与政策的基础是有节制的自由贸易理论与政策。

一、自由贸易理论的产生与发展

(一) 自由贸易理论的产生

随着西欧尤其是英国资本主义的发展, 重商主义学说已不再能适应工业资产阶级的经济发展和对外贸易扩张的需要, 于是一些资产阶级思想家开始探寻对外贸易

与经济发展的内在联系，试图从理论上说明自由贸易对经济发展的好处，由此产生了自由贸易理论。

自由贸易理论(Free Trade Theory)起始于法国的重农主义，成论于古典派政治经济学，后来又不断加以丰富和发展。在古典派政治经济学前，法国的重农主义(Physiocracy)与英国学者休谟(D. Humo)已经提出了自由贸易的主张。重农主义提倡商业的自由竞争，反对重商主义的贸易差额论，并反对课征高额的进出口关税。休谟主张自由贸易，并提出“物价与现金流出入机能”的理论，批驳重商主义的贸易差额论。

古典政治经济学派代表亚当·斯密(A. Smith)在其名著《国民财富的性质和原因的研究》中首先提出了为获取国际分工利益，实行自由贸易的理论。后由大卫·李嘉图(D. Ricardo)加以继承和发展。后来，一些经济学家如詹姆斯·穆勒(James Mill)、马歇尔(Marshell)等人进一步对自由贸易理论进行了阐述和演绎。

(二) 自由贸易理论的要点

1. 自由贸易政策可以形成互相有利的国际分工

在自由贸易下，各国可以按照自然条件(亚当·斯密)、比较利益(大卫·李嘉图)和要素丰缺(俄林)的状况，专心生产其最有利和有利较大或不利较小的产品，进行各国的专业化。这种国际分工可以带来下列利益：

- (1) 通过分工与专业化，提高各国各专业的特殊生产技能；
- (2) 通过分工使生产要素(土地、劳动与资本等)得到最优化的配合；
- (3) 通过分工可以节省社会劳动时间；
- (4) 通过分工可以促进发明和市场的发育。

可见，各国参与分工的范围越广、市场就越大、生产要素配置就越合理，获取的利益就越多。

2. 扩大国民真实收入

自由贸易理论认为，在自由贸易环境下，每个国家都根据自己的条件发展最擅长的生产部门，劳动和资本就会得到合理的分配和运用。再通过贸易以较少的花费换回较多的东西，就能增加国民财富。

3. 在自由贸易条件下，可进口廉价商品，减少国民消费开支

4. 自由贸易可以阻止垄断，加强竞争，提高经济效益

独占或垄断对国民经济发展不利。其原因是独占或垄断可以抬高物价，使被保护的企业不求改进，生产效率降低。长期独占或垄断会造成产业或企业的停滞和落后，削弱竞争力。

5. 自由贸易有利于提高利润率，促进资本积累

李嘉图认为，随着社会的发展，工人的名义工资会不断上涨，从而引起利润率

的降低。他认为，要避免这种情况，并维持资本积累和工业扩张的可能性，唯一的办法就是自由贸易。他写道：“如果由于对外贸易的扩张，或由于机器的改良，劳动者的食物和必需品能按降低的价格送上市场，利润就会提高。”¹

(三) 第二次世界大战后的贸易自由化

贸易自由化是指国家之间通过多边或双边的贸易条约与协定，削减关税壁垒，抑制非关税壁垒，取消国际贸易中的障碍与歧视，促进世界货物和服务的交换与生产。

1. 贸易自由化存在与发展的基础

- (1) 第二次世界大战后美国对外经济扩张的需要。
- (2) 世界经济的恢复与发展。
- (3) 生产的国际化与资本的国际化。
- (4) 国际分工向广度与深度的发展。
- (5) 各国经济相互联系、相互依靠的加强。

2. 贸易自由化的主要表现

(1) 《1947年关税与贸易总协定》缔约方通过多边贸易谈判，大幅度地降低了进口关税税率。通过多边贸易谈判，发达和发展中国家缔约方进口平均税率已分别降到5%和15%以下。

(2) 经济贸易集团内部逐步取消贸易壁垒，推行贸易与投资自由化。

(3) 一些经济集团给予周边国家和发展中国家以优惠关税待遇，如欧洲联盟与非、加、太地区发展中国家通过《洛美协定》给予优惠待遇。

(4) 在1968年第2届联合国贸易与发展会议上，通过了普惠制决议，发达国家答应给予发展中国家普遍的、非歧视和非互惠的优惠待遇。

(5) 发达国家主动放宽进口数量限制，放宽或取消外汇管制。

3. 贸易自由化的特点

(1) 贸易自由化的基础雄厚。与历史上的自由贸易政策相比，第二次世界大战后的贸易自由化具有如下特点：①美国是第二次世界大战后贸易自由化的倡导者与推动者。②经济与贸易的大发展。推动贸易自由化的力量，除去美国的对外扩张，还有更重要的原因，诸如生产的国际化、资本的国际化、国际分工在深度与广度上的发展、西欧和日本经济的迅速恢复和发展。这些因素反映了世界经济和生产力发展的内在要求，而历史上的自由贸易反映了英国工业资产阶级资本自由扩张的利益与要求。③跨国公司的要求。其一，第二次世界大

1 李嘉图. 政治经济学及赋税原理. 北京: 商务印书馆, 1983. 112~113.

战后贸易自由化是在跨国公司巨大发展的背景下发展起来的，它反映了大企业的利益。而历史上的自由贸易则代表了资本主义自由竞争时期英国工业资产阶级的利益与要求。其二，关贸总协定等的推动。第二次世界大战后贸易自由化主要是通过多边贸易条约与协定即关税与贸易总协定在世界范围内进行的。此外，区域性关税同盟、自由贸易区、共同市场等地区性经济合作，也均以促进国际商品的自由流通，以扩展自由贸易为宗旨。而历史上自由贸易政策是由英国为主推动的。

(2) 贸易自由化发展很不平衡。在经济发展不平衡规律作用下，加上社会主义国家和发展中国家的兴起，以发达国家为主的贸易自由化发展很不平衡。①发达国家之间贸易自由化超过它们对发展中国家和社会主义国家的贸易自由化。发达国家根据关税与贸易总协定等国际多边协议的规定，较大幅度地降低了彼此之间的关税和放宽了相互之间的数量限制。但对于发展中国家的一些商品，特别是劳动密集型产品，却征收较高的关税，并实行其他的进口限制，而且发达国家在对社会主义国家的关税壁垒、非关税壁垒都高于和多于对发展中国家的关税壁垒和非关税壁垒，发达国家对社会主义国家还实行出口管制。②区域性经济集团内部的贸易自由化超过集团对外的贸易自由化。③货物的贸易自由化程度也不一致。工业制成品的贸易自由化超过了农产品的贸易自由化，机器设备的贸易自由化超过了工业消费品的贸易自由化。

4. 贸易自由化的深化

为了推动贸易自由化，1983年11月关贸总协定总干事邓克尔邀请了7名国际知名专家、学者，组成了7人小组对国际贸易制度及其面临的问题进行了研究。他们用了近两年的时间，对世界现行的贸易制度和政策进行了深入研究，写出了名为《争取较好未来的贸易政策》的报告。报告从正反两方面审查了自由贸易政策和贸易保护主义。该报告指出，保护主义只顾眼前利益，其代价是长期的、昂贵的，而“开放性的国际贸易是经济持续延长的关键”。其理由是：“贸易可以使各国集中从事效益最佳的生产……贸易将许多国家的个别优势变为所有国家的最高生产率”；“贸易对如何对工人和资本进行最有成效的使用给予不断的指导，因为贸易是传递新技术和其他形式革新的媒介（从而促进储蓄和投资）”；“开放和扩大贸易意味着缓和国家间的摩擦，并有助于其他领域的国际合作”；贸易可以“帮助世界经济进行变革”。7人小组认为“贸易限制再也不能继续下去了”。¹

1 《争取较好未来的贸易政策》，英文版，日内瓦1985年3月。

二、世贸组织贸易理论与贸易政策的取向：有节制的自由贸易理论与政策

(一) 世贸组织的定位

世贸组织秘书处在其编著的《贸易走向未来》一书中指出：“世贸组织有时被称为‘自由贸易’组织，但这并不完全准确。更确切地说，这是一个致力于公开、公平和无扭曲竞争的规则体制。”¹所谓公开是指世贸组织成员按照世贸组织协定与议定书履行义务，相互进行货物贸易、服务贸易，并促使其逐步自由化，扩大市场准入度；所谓公平是指贸易对象在市场经济下，通过供求形成的实际成本进行贸易，对知识产权加强保护；所谓无扭曲是指贸易企业不借助垄断和特权等行为进行业务经营活动。为达到此目标，必须对以1947年为基础的旧贸易体制下出现的不公平的竞争行为和背离现象，进行改革和赋予新的内容。

(二) 世贸组织下有节制自由贸易的特点

1. 把贸易自由化作为世贸组织的基本目标

(1) 世贸组织有关的文件反复表明，世贸组织接受《1947年关税与贸易总协定》所实现的贸易自由化的成果。

(2) 把贸易自由化作为实现世贸组织目标的重要途径。世贸组织追求的目标是“以提高生活水平、保障充分就业、保证实际收入和有效需求的大幅度增长以及扩大货物和服务贸易为目的”。

(3) 有关世贸组织建立和负责实施管理的贸易协定与协议中的基本原则体现了自由贸易的思想。非歧视原则保证了贸易自由化成果在所有世贸组织成员间的适用与一致；互惠性在进行贸易的基本前提，体现了贸易应具有的本性；关税保护和关税减让，非关税壁垒取消、抑制与规范使贸易自由化趋势加强；不断扩大市场准入原则使贸易自由化从货物延伸到投资和服务贸易；促进公平和无扭曲竞争原则使各成员的企业有平等的贸易环境等。

2. 贸易自由化范围受到局限，即与贸易有关的知识产权排除在世贸组织贸易自由化的范围之外

世贸组织贸易自由化的范围局限在货物与服务领域，而与贸易有关的知识产权，因是私权，不列入贸易自由化范围。国际货物和服务贸易基本上是指跨越国界而形成的交易，而知识产权的保护受到一定的地域限制。这是因为知识产权是一种必须经过申请而获得有关国家批准方能成立的具有独占性质的私人财产权利，它只是在特定国家或区域内、特定期限内有效。世贸组织负责实施管理的“与贸易有关

1. 世贸组织秘书处. 贸易走向未来. 北京: 法律出版社, 1999. 7.