

新课程实验教科书

综合实践活动

★ 高中一年级 下册

ZONGHE SHIJIAN HUODONG



综合实践活动

ZONGHE SHIJIAN HUODONG

主 编：喻金水

本册主编：王胜国

作 者：文贵华 黄余平

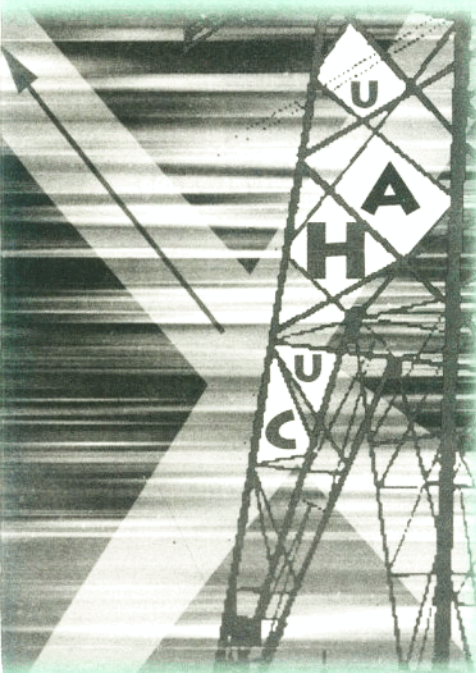
王胜国 刘光优

陈良华 幸军民

李瑞民 徐常彬

陈素梅

高中一年级 下册



 二十一世纪出版社
21st Century Publishing House

综合实践活动(高中一年级·下册)

主编:喻金水 本册主编:王胜国

出 版 二十一世纪出版社

(地址:江西省南昌市子安路 75 号 邮编:330009

网址:www.21cccc.com 电子邮箱:cc21@163.net)

发 行 江西省新华书店

承 印 南昌市红星印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 10

版 次 2006 年 1 月第 1 版

印 次 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5391-2192-0/G·1128

定 价 8.44 元

版权所有·侵权必究

(凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社负责退换。服务热线:0791-8505091)

目录

第一单元 旅游:人与自然、文化的 和谐旋律

引言/1

背景材料/1

问题银行/13

从问题到课题/13

研究课题举例/15

研究过程示例/15

参考资料/20



第二单元 菊花世界:自然与人文 的诗意水彩



引言/21

背景材料/21

问题银行/32

从问题到课题/34

研究课题举例/35

研究过程示例/35

参考资料/38

第三单元 民工潮:社会转型中的 人口问题

引言/39

背景材料/40

问题银行/51

从问题到课题/53

研究课题举例/54

研究过程示例/54

参考资料/56



第四单元 超市:感受生活幸福指数



引言/57

背景材料/57

问题银行/68

从问题到课题/70

研究课题举例/71

研究过程示例/71

参考资料/75

第五单元 交通:城市发展的制约 瓶颈

引言/77

背景材料/77

问题银行/91

从问题到课题/92

研究课题举例/93

研究过程示例/93

参考资料/97



第六单元 人生规划:驶向幸福彼岸的罗盘



引言/98

背景材料/98

问题银行/112

从问题到课题/113

研究课题举例/114

研究过程示例/114

参考资料/116

第七单元 “三农”:现代化沉重而 关键的问题

引 言/118

背景材料/119

问题银行/126

从问题到课题/128

研究课题举例/130

研究过程示例/130

参考资料/136



第八单元 人造卫星:天上街市的 神秘游客

引 言/137

背景材料/138

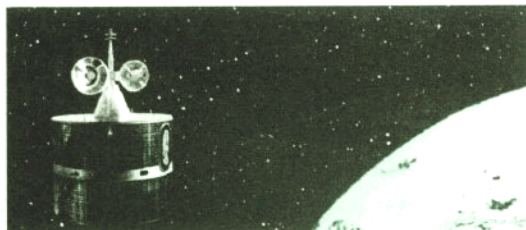
问题银行/146

从问题到课题/148

研究课题举例/149

研究过程示例/149

参考资料/153



第一单元

旅游：人与自然、文化的和谐旋律

祖国数千年的文明发展，在各地积淀了丰厚深邃的文化资源，它们或以固态形式留存于世，如古遗址、园林、陵墓石刻等；或以非物质形式存在，如民族风情、宗教文化、文学艺术等。辽阔的地域，复杂的地表，类型多样的气候，造就了奇诡绚丽的自然风光，“江山如此多娇，引无数英雄竞折腰”。面对这多姿多彩的自然与文化遗产，人们“神与物游，心以理应”，感应着人与自然、文化的和谐之美，产生了极大的审美愉悦。这正是旅游的心理动因。



改革开放以来，随着经济的发展、科学的进步和人民生活水平的不断提高，我国的旅游业方兴未艾，现在已经成为具有相当规模、经济效益显著的“无烟”产业。据报道，仅2004年的五一和十一两个黄金周，全国出游人数总和就达到空前的11亿人次，14天期间第三产业综合收入近500亿元，可以说创造了空前的假日经济奇迹。

让我们走进多彩的旅游世界，去感受那人与自然、与文化的天籁之音吧。



背景材料

旅游扶贫的乘数效应

旅游扶贫是一桩新事物。它是贫困地区充分利用其旅游资源，大力发展旅游业，吸引发达地区的人们前来旅游和消费，使旅游资源产生效益，使旅游商品的生产、交换、消费在贫困地区同时发生，逐步实现部分财富、经验、技术和产业的转移，增加贫困地区的“造血功能”，从而使其脱贫致富。旅游扶贫在老少边山穷地区功能显著，乘数效应大，其乘数效应主要有：

一、繁荣地方经济,带动相关行业发展。

旅游业是综合性的经济行业,通过提供行、游、住、食、购、娱等多种服务,能极大地带动和促进服务业及相关行业的发展,起到“一业带百业”的作用,对促进地方经济的发展功能极大。如原本地域偏僻、经济滞后的张家界,在全面实施“旅游带动发展战略”后,促进了第一、二、三产业的协调发展,使传统的计划农业向旅游农业转变。围绕旅游业建立的加工工业体系,发展了以服务业为主的第三产业,使 20 多万农民脱贫致富。



二、提供广泛的就业机会,有利于农村剩余劳动力的分流。

广西龙胜自治县是一个国家重点扶持的贫困县,由于大力发展旅游业,不仅吸收了大批农村青年到旅游行业就业,而且由于旅游业的发展,旅客在龙胜旅游购物,使农贸市场日益兴旺发达,就业人数大幅度增长。

三、改善群众生活,加速脱贫致富。

广西龙胜县的白面瑶寨,直到上世纪 80 年代全村仍然处于贫困状态,年人均纯收入不足 200 元。发展旅游业后,1995 年全寨旅游接待收入 9 万元,人均增收 570 元,加上农副业等其他收入,全寨 36 户 158 人一举脱贫致富。

四、促进社会进步,为吸引外资搭桥引线。

评价旅游扶贫不能只看到它的直接经济效益,还要看到它的间接经济效益和社会效益,看到改变落后面貌,推动社会进步的效应。旅游业是一种具有特殊优势的外向型经济行业,它凭借着旅游资源吸引中外旅客,为繁荣地方经济搭桥引线,招徕客商洽谈生意,投资办厂、办企业、办旅游业。



位于“苦疾甲天下”的甘肃省渭源县是国家扶持的贫困县,1994 年开始发展旅游业,加快了对外开放的步伐,与先进地区联姻,进行文化、人才、物资交流,效果极佳。甘肃新世纪旅行社等企业到县里投资,建起太白山庄,聚仙山庄等旅游设施。现今,渭源的蕨菜、洋芋、蚕豆和中药材、营养保健品已走向国门,远销美国、韩国等国家和地区。

五、增强市场经济意识,促进观念更新。

随着旅游业的发展,众多的专家、学者、科技人员以及企业家和各种商业人

员等到旅游地相互交往,横向的商品流、信息流、资金流的产生,打破了贫困地区的封闭状态,增进了贫困地区人与人、人与社会、人与自然的交往,产生了商品经济意识和文明意识。旅游开发前的河北省野三坡、嶂石岩等贫困山区的农民朴实憨厚,卖鸡蛋水果都不好意思开价,顾客给多少就要多少。旅游开发后,农民办起了家庭旅馆和餐馆,并将山上的山桃核拾起来串成项珠当旅游纪念品出卖,增强了市场观念和商品经济意识。

六、弘扬革命传统和爱国主义精神,有利于社会主义精神文明建设。

旅游是满足人们文化精神生活需要的一种高层次的消费活动。由于历史、交通条件等原因,革命老区多属贫困地区。这些贫困地区共同的特点是“历史红、山林好、风景美”,旅游的自然资源与人文资源都极为丰富,是陶冶情操、丰富见闻,向人们进行革命传统和爱国主义教育的好课堂。



民风民俗与旅游

我国幅员辽阔,民族众多,民风民俗旅游资源极其丰富多彩。民风民俗之所以能激发旅游,成为旅游资源,是因为它能满足旅游者求奇求异的心理需求,使旅游者开阔眼界,增长知识,获得美的享受。从民居、节日、歌舞、服饰、饮食、婚俗、禁忌到宗教信仰,像一面面镜子,展现出各民族独有的历史和文化。多姿多彩的民族风情吸引着八方来客。

一、民族节日。

汉族的传统节日最重要的有:春节、端午节、中秋节。春节是汉族最隆重、最热闹的传统节日,活动内容丰富多彩,如贴春联、合家吃团圆饭、坐夜守岁、燃爆竹、包饺子、祭祖、拜年等,此外还有扭秧歌、跑旱船、舞狮子、耍龙灯、踩高跷等各种娱乐项目;农历五月五日的端午节,其主要活动为吃粽子、赛龙舟,屈原故乡的龙舟比赛更是盛况空前;农历八月十五的中秋节,自古有赏月、观潮、吃月饼之俗。除上述三大节日外,汉族还有不少



传统节日,如元宵节、七夕节、重阳节等等。

同汉族相比,少数民族的节庆更是异彩纷呈。如傣族的泼水节,彝族的火把节,苗族的芦笙节,维吾尔族的古尔邦节,藏族的望果节、雪顿节等等。各少



数民族的节日之多,活动内容之丰富、新奇实在是俯首皆拾,不胜枚举。此外,不少文体活动逐渐演变发展,成为重要的民族节日,如西北各民族的传统盛会——花儿会,云南大理白族的“三月街”,蒙古族一年一度的那达慕大会等等。

二、民居、服饰及歌舞。

因气候、地理条件的不同,以及民族历史传统的差异,中国各民族民居呈现出不同特点。北方汉族主要为四合院,蒙古族则为蒙古包,藏族有帐篷、毡房,傣族居竹楼,福建西南部的客家人则是御外凝内的大圆土楼。另外,黄土高原的窑洞,水上渔家的船楼舟棚,和江南的山乡农舍亦十分有名,别有情趣。

中国各少数民族服饰绚丽,一般而言,北方民族喜着宽袍大褂,南方民族爱穿短衣长裤。具体而说,满族女性爱穿旗袍,朝鲜族妇女则多为短衣长裙,傣族、布朗族、佤族、景颇族等女子则以筒裙为特色。裕祥、连衣裙则是维吾尔族人的典型服装。四川凉山彝族男子左耳佩红、黄色珠,头前部正中蓄上辘长发小辫,再用手帕竖包,名曰“天菩萨”,别具一格。

中国少数民族,一向以能歌善舞著称。北方各民族歌曲多反映游牧生活。如蒙古族的“长调”,鄂温克族的“扎恩达勒格”,哈萨克族、柯尔克孜族的牧歌等,皆曲调缓慢而悠长,辽阔而深沉,具有浓厚的草原气息。南方各民族多居山区,喜用山歌抒发情怀,曲调高亢明亮,奔放自由。壮、侗、苗、瑶、高山等族,还流传着二声部、三声部的重唱与民间合唱歌曲。

中国少数民族的歌舞音乐种类繁多,各具特色。维吾尔族的“赛乃姆”,曲



调欢快、节奏多变。蒙古族的“安代”,以旋律的热情奔放而见长。达斡尔族、鄂伦春族的舞蹈,模拟鸟兽的动作;赫哲族、鄂温克族的萨满舞和纳西族的东巴舞,则带有原始宗教色彩;朝鲜族、维吾尔族的一些自娱性舞蹈,起源于本民族的生活习惯;傣族、藏族则以孔雀为吉祥的象征,在歌舞中常见孔雀形

象。北方草原蒙古族、哈萨克族、柯尔克孜族的舞蹈动作刚健,节奏强烈;南方农业区的壮族、白族、哈尼族、黎族的舞蹈,常表现采茶、舂米、捞虾等劳动生活,动作柔和,节奏轻缓。这些舞蹈以不同的艺术形象与形式,反映了本民族的心理素质和审美习惯,寄寓着本民族的美好意愿。

三、风味佳肴、饮食习俗。

中国各民族的饮食佳肴因所从事的生产内容和所处地理环境而有不同。以种植业为主的汉族以大米、面粉为主,其中北方主面食,辅以高粱、小米;南方则基本是大米为粮。以畜牧业、狩猎为主的如蒙古、哈萨克、鄂温克、鄂伦春等少数民族则多肉食,但具体吃法有别。藏族则以青稞、小麦为主,糌粑伴以酥油茶是其日常主食。



中国烹饪技艺久负盛名。菜肴地域特色鲜明,以鲁、川、粤、苏四大菜系最为驰名。鲁菜以浓少清多,醇厚不腻见长;川菜以辣为特色,“一菜一格,百菜百味”;苏菜口味平和,色泽清爽,讲求酥烂、鲜、香;粤菜选材广泛,口味鲜爽滑嫩。

此外,地方风味小吃品种繁多,应有尽有。北京烤鸭、天津“狗不理”包子、云南过桥米线、四川担担面等等都久负盛名,深受游客青睐。

神州风采荟萃

我国风景名胜众多,旅游资源极其丰富。在广阔的中华大地上,有 177 处国家级风景名胜区。像杏花春雨的江南风景,雄浑古朴的北国风光,清纯亮丽的人间瑶池,童话幻境的原始森林,形成一幅幅秀美瑰丽的图画。经过中华民族五千年的开拓创造,形成了以世界七大奇迹之一的长城、世界八大奇迹之一的秦始皇陵兵马俑和称为世界园林佳作的中国古典园林等为代表的人文景观,全国重点文物保护单位 1271 处,国家历史文化名城 101 座,文物古迹和古建筑遍布全国各地。我们伟大的祖国就是一座风景名胜和历史文物的宝库。

一、自然旅游资源。

1. 地貌旅游资源。

(1) 山地地貌旅游资源。三山:蓬莱、方丈和瀛洲;五岳:泰山、华山、恒山、嵩山、衡山;四大佛教名山:五台山、峨眉山、九华山、普陀山;其他名山:黄山、

庐山、雁荡山、武夷山、三清山等。



(2)岩溶地貌旅游资源。

桂林七星岩、芦笛岩,江西彭泽龙宫洞等。

(3)丹霞地貌旅游资源。

广东丹霞山、浙江方岩、江郎山、穿岩十九峰,道教名山江西龙虎山等。

(4)火山岩熔旅游资源。黑龙江五大连

池,镜泊湖附近地下森林,台湾熔岩隧道,长白山天池。

2.水景旅游资源。

(1)河水旅游资源。长江,黄河,雅鲁藏布江,漓江,富春江,钱塘江等。

(2)湖泊旅游资源。西湖,太湖,滇池,洱海,瘦西湖,玄武湖,日月潭等。

(3)瀑布旅游资源。黄果树瀑布,壶口瀑布,长白山瀑布,庐山三叠泉等。

(4)海滨旅游资源。大连海滨,青岛海滨,汕头海滨,天涯海角,海宁观潮等。

(5)矿泉旅游资源。临潼华清池,南京汤山温泉,大理蝴蝶泉,无锡惠泉,庐山星子温泉等。

3.生物旅游资源。

(1)植物旅游资源。黄山奇松,北京香山红叶,东北林海,洛阳牡丹花会,西双版纳密林等。

(2)动物旅游资源。青海湖鸟岛,鄱阳湖自然保护区,千岛湖等。

4.气候旅游资源。中国的“夏威夷”海南岛,黑龙江北国风光,昆明“四季如春”,拉萨“日光城”。

二、人文旅游资源。

1.古人类遗址与古陵墓旅游资源。北京周口店古人类遗址,西安半坡遗址,黄帝陵,秦始皇陵,成吉思汗陵等。

2.伟大工程旅游资源。军事工程——长城;古代四大水利工程——都江堰、灵渠、京杭大运河、坎儿井;古代道路、桥梁工程——古蜀道、长江三峡栈道、赵州桥;四大名楼——岳阳楼、黄鹤楼、滕王阁、蓬莱阁;现代著名工程——葛洲坝水利枢纽、长江三峡工程。

3.宗教旅游资源。

(1)佛教寺院:白马寺,少林寺,灵隐寺,寒山寺,布达拉宫等。

(2)石窟:敦煌莫高窟,大同云岗石窟,洛阳龙门石窟等。

(3) 宝塔：西安大雁塔，杭州六和塔，苏州虎丘塔，大理三塔，北海白塔等。

4. 城镇风貌旅游资源。

(1) 六大古都：西安、开封、洛阳、北京、南京、杭州。

(2) 历史文化名城：1982 年公布第一批历史文化名城 24 个，如北京、承德、大同、南京、苏州、扬州、杭州、绍兴、泉州、景德镇。1986 年公布第二批历史文化名城 38 个。

5. 古典园林旅游资源。

(1) 北方园林：颐和园，承德避暑山庄。

(2) 江南园林：苏州拙政园最为典型，园林城市苏州，杭州，无锡，扬州，镇江。

三、纳入“世界人与生物圈保护区网”的 10 个自然保护区。

长白山、卧龙、鼎湖山、锡林郭勒草原、梵净山、武夷山、神农架、博格达峰、西双版纳、盐城滩涂。

四、中国十大风景名胜区(1985 年评选)。

长城、故宫、秦始皇陵、黄山、桂林山水、杭州西湖、苏州园林、长江三峡、台湾日月潭、承德避暑山庄。

五、列入《世界遗产名录》14 处。

长城、故宫、敦煌石窟、秦始皇陵、周口店北京人遗址、九寨沟、黄龙寺、武陵源、泰山、黄山、承德避暑山庄、曲阜孔府、武当山、布达拉宫。



红色旅游在江西

1999 年，江西率先在全国提出红色旅游概念；2000 年，首次推出红色文化旅游线路；2001 年，对外亮出“红色摇篮、绿色家园”的旅游旗帜。2004 年，各地



“乘风破浪”并产生一系列连锁反应——可进入性的增强带来更多游客，游客增多促使景区开展竞争，竞争又带动了景区建设和完善服务——江西红色旅游开始实现由接待型向市场型的转变。

对外来人而言，江西红色旅游发展如此迅速，是一个谜，但江西人深知其中三昧。大开放主战略产生的积极效应中，最重要的是观念的变化——发展旅游业，已成为各地落实科学发展观的具体行动。政府为旅游“让路”——井冈山市委、政府行政中心整体迁出茨坪，这在以前不可想象；小小奉新县，一年旅游招商引资 3.4 亿元，这在过去也不可想象……

江西人分外珍惜红色资源。2001 年以来，江西省投入爱国主义教育基地建设以及革命文物修缮、保护、开发的资金多达 10 多亿元，各类景区配套设施也日益完善，大量“老”景区被赋予了新的内容。江西人也十分讲究资源的综合开发、利用。在井冈山，游客争相“吃一顿红军餐、唱一首红军歌、走一趟红军路、读一本红军书、听一堂传统课、扫一次烈士墓”；在瑞金，景区、景点的红色歌舞节目、经典红色影片以及“珍藏的红色故事——大家点”等节目，均备受游客欢迎。



而“南昌—井冈山—瑞金”、“井冈山—安源—韶山”等经典线路的推出，则预示着景区与景区的合作成为市场开拓的重要方式。随着国家指导力度的不断增强，这种合作已出现跨区域的趋势。

今年 9 月 27 日，在 2005·中国（江西）红色旅游博览会新闻发布会上，国家旅游局负责人诙谐地对记者们说：“红色旅游，谁去江西谁有收获；谁不去，谁一定后悔！”

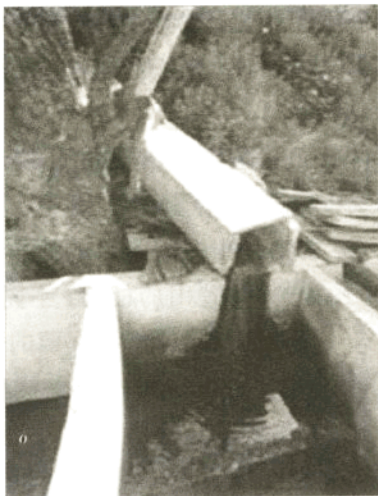
让华山继续泪流多少年

2004年7月7日,当记者一行乘索道登上华山北峰,一眼就看到华山西峰绝壁上那宽十多米、从西峰顶部一直流到谷底的黑色水流。在七月的阳光下,刀削斧劈般的白色花岗岩山体昂然挺立,就像一个美丽的翠柏为冠的白衣少女。但这条黑色的水流,好似从白衣少女身上流下,特别扎眼……而在西峰绝壁水源处,更有一座与华山风景极不协调的现代化建筑——银河宾馆。

在石阶上,可以听见银河宾馆外靠近西峰绝壁处咕咕的水流声。记者穿过荆棘草丛,终于找到水流的源头——银河宾馆的外排水口。靠近水流,一股臭气扑鼻而来,那是从水泥石板砌成的五六个污水处理池里飘来的。记者强忍着恶臭,爬上污水处理池,看见从银河宾馆下水道排出的污水正咕咕流出,黑色的池水上泛着白色的泡沫。记者发现,污水池旁近十棵粗如人腰的百年松柏已经枯死。

而此类现象,绝非华山一家。陕西许多自然文化景点都遭遇“开发旅游资源和保护生态环境”的矛盾。旅游开发,是否必须以牺牲生态环境为代价?难道景区旅游开发和生态环境保护真是一对“冤家”?“其实环境保护和旅游开发,是相辅相成的。我们应该在保护的前提下开发,保护第一,开发第二。因为有些脆弱的、不易再生的历史自然资源,是非常宝贵的历史文化遗产,一旦破坏,将造成永久遗憾。”华山在多年前就开始为入选世界遗产作准备,并做了大量的工作。但由于近年来过度经济开发,乱采砂石、破坏山体的现象十分严重,致使不少松柏已近枯死,这使我们失去了许多优势。像银河宾馆生活用水污染西峰绝壁和多建几条索道之事,如不坚决制止,必将使华山与“世界遗产”越来越远!

面对华山,我们难道能继续视而不见她那泪流千丈的呜咽,让华山继续泪流多少年?!



旅游与环境的关系

一、旅游与环境之间。

良好的环境对旅游的产生和发展起着重要的推动作用。旅游与环境之间存在着三种关系。



1.独立关系。旅游和环境保护各自发展,互相没有接触和干扰,保持独立。这种情况一般不会太长时间,随着旅游大规模发展,环境将会发生深刻变化。

2.共生关系。旅游与环境保护相互支持,彼此受益。从环境保护学家的观点来看,环境特征和条件保存得越接近原生状态越好。与此同时,良好的环境给旅游者提供了游览内容。但是,世界上能达到这种关系的地方不多。

3.冲突关系。当旅游对环境产生有害影响时,旅游与环境就发生冲突。在某些情况下,旅游与环境的冲突关系会刺激和促进旅游目的地采取措施,以保护脆弱的生态系统。但常常待人们意识到要保护环境时,损害已经到了难以挽救的程度。

二、旅游对自然环境的影响。

1.旅游与植物。

植物是很多旅游目的地主要的旅游资源之一,如北京香山的红叶,黄山的黄山松,大理苍山的杜鹃。不同的旅游活动对植物产生不同的影响,主要包括:

(1)对鲜花、苗木和真菌的采集,会引起物种组成的变化。

(2)任意砍伐树木作烧柴和帐篷,毁坏了大量幼木,改变了森林的树龄结构,只剩下少量的幼木长大成熟覆盖地面。1955年以前,黄山森林覆盖率为75%,现在为56%。黄山北海景区原号称“万松林”,而今成为“百松林”,年均砍伐林材500立方米,1979年砍伐1200立方米,这些林木被伐,均因旅游建筑用地、用材、烧柴所致。

(3)大量垃圾堆放,会导致土壤营养状态的改变,还会由于空气和光线的

堵塞使生态系统受到损害。黄山沿山道路和高山景区,从1983年开始到1985年9月不到3年时间,堆积生活垃圾3379.3吨,这些垃圾因长期得不到合理处理,越堆越多,成了风景区的旅游公害。上世纪90年代以后,黄山加强了生活垃圾的清理,所有垃圾都运到山下集中处理,有效地解决了这一难题。



(4)步行旅游者和汽车交通直接对植物产生影响。广东丹霞山的调查表明,受游客穿行影响的区域,其物种、木质和藤本、阴生种相对比非穿行区减少20%、17%和15%,此外,旅游者在旅游区用火不慎引发的森林火灾也会对动植物物种产生变化。

2. 旅游与水质。

以水为资源基础开展诸如游泳、钓鱼、划船等旅游活动的目的地,高质量的水是基础保证,如果大量污染物进入水体,对环境 and 经济都将产生危害。旅游对水的影响主要有下述几点:

(1)大量的未经适当处理的生活污水进入海滩、湖泊、河流,对使用这些资源的旅游者的健康是一个潜在的危害。

(2)过多的营养物质进入水体将加剧富营养化的过程。过量的杂草生长将影响水中溶解氧的含量,而溶解氧含量的变化将制约鱼的数量、种类和生长速度。

(3)氧的供给和分布变化对水生动植物产生影响。水体中不断增加的油物质,例如油轮泄漏、游艇排放,已经对氧的供给产生严重危害,同时降低了旅游者在这些水体中游玩的满意程度。

(4)汽油会增加湖泊和河流的危害程度,也将导致对水生动植物的危害。汽油中含有的铅化合物在水底沉积物中积累会对某些生物产生危害。

3. 旅游与大气质量。

旅游意味着要利用汽车、轮船、火车、飞机旅行。所有这些交通方式都对大气产生污染,城市大气污染的一部分是由旅游车辆造成的,旅

