



Shu Yu He Shi Jing Ji Guan Li Xue Jiao Ke

普通高校经济及管理学科规划教材



经济学原理

吴海燕 主编

Jing Ji Xue Yuan Li

经济科学出版社
中国铁道出版社

普通高校经济及管理学科规划教材

经济学原理

吴海燕 主编

经济科学出版社
中国铁道出版社

责任编辑：纪晓津
责任校对：杨海
版式设计：代小卫
技术编辑：董永亭

经济学原理

吴海燕 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京欣舒印务有限公司印刷

永明装订厂装订

787 × 1092 16 开 25 印张 420000 字

2005 年 7 月第一版 2005 年 7 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 7 - 5058 - 5014 - 8/F · 4286 定价：35.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

总 序

人类社会已经迈入 21 世纪。追溯上个世纪，管理理论与实践得到了飞速发展，研究领域不断拓宽，从初期的经验管理到后期的科学管理，从工业化时代的规模经营管理到信息化时代的基于信息基础的企业再造，从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式，这些，无论是在管理的理论、思想观念和技术方法上，还是在管理实践上都发生了巨大变化。在我国实施改革开放政策以来，社会各界掀起了一浪高过一浪的管理热潮，管理学界相继发生了一系列重大的变革。1994 年教育部批准在 9 所重点高校试点举办工商管理（MBA）硕士研究生教育，现在已经发展到 63 所；1996 年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部；1997 年在教育部学科专业目录调整过程中，将管理学从经济学中独立出来，成为与经济学并列的学科门类之一；2002 年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

随着我国市场经济体制的不断完善，以及中国正式加入世界贸易组织（WTO），中国经济要面对国际大市场的竞争，企业要实现国际化经营，管理教育如何迎接新世纪的挑战，适应变化的需要，已经成为我国管理学界亟须研究与探讨的焦点问题之一。著名管理学家彼得·F·德鲁克（Peter F. Drucker）曾经指出：“对我们的社会来说，管理是一种最显著的创新。”另一名著名管理学家亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg）也曾指出：“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。”在这种社会呼唤“管理教育创新”的背景下，组织一套适应新世纪要求的经济及管理类学科规划教材是非常必要和及时的。

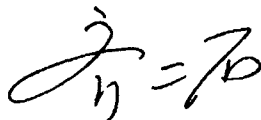
北方高校经济管理类专业教学协作会，是由我国北方八省（辽

宁、吉林、黑龙江、内蒙古、河北、河南、山东、山西)两市(北京、天津)的数十所高校经济管理学院系自发形成的教学协作组织。协作会成立12年来,以团结友谊、精诚合作、优势互补、共同发展的精神,坚持在管理理论的创新与实践、学科建设与发展、教材规划编写,以及人才培养与校际交流等方面进行了探索,取得了丰硕成果。此套规划教材的组织编写,是协作会面向21世纪管理教育创新的又一力作。

为了保证规划教材的质量和水平,我们成立了由国内外知名专家教授及部分管理学院院长(系主任)、出版社编审组成的教材编审委员会。各门教材(包括专业教材、专业基础教材和基础教材)将采取合作的方式由具有丰富教学与研究实践经验的教师主编,相关院校参加编写。规划教材的编写力求博采众家之长,把握管理前沿,注重理论与实践相结合,使之成为具有科学性、规范性、创新性、实用性并举的精品教材。

由于管理科学是一个不断发展、知识不断更新的学科,我们热情欢迎同行参与指导,更欢迎各位专家与读者提出宝贵意见。

天津大学管理学院院长、教授、博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会主任委员



2003年6月于天津

普通高校经济及管理学科规划教材 编审委员会

主任委员:

齐二石 天津大学管理学院 院长 教授 博士生导师
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 主任委员

副主任委员: (按汉语拼音排序)

安 忠 天津理工大学经济与管理学院 教授
(常务) 天津市企业联合会、企业家协会 执行理事
陈彦玲 北京石油化工学院经济管理学院 书记 教授
郭 宇 中国铁道出版社 副主编辑 编审
韩福荣 北京工业大学管理学院 院长 教授
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 委员
纪晓津 经济科学出版社 副主任 编审
李长青 内蒙古工业大学管理学院 院长 教授
李 锋 石家庄经济学院教务处 副处长 教授
现代教育技术中心主任
李向波 天津工业大学管理学院 副院长
刘 岗 山东大学管理学院 副院长 教授
刘家顺 河北理工大学管理系 主任 教授
刘 克 长春工业大学管理学院 副院长
刘又礼 天津科技大学经济与管理学院 院长
苗长润 河北工业大学 教授
彭诗金 郑州轻工业学院管理工程系 主任 教授
乔 梅 长春大学管理学院 副院长 教授
乔瑞中 佳木斯大学经济管理学院 副院长
邵军义 青岛建筑工程学院管理系 主任 教授
盛秋生 齐齐哈尔大学管理学院 院长 教授

魏亚平	天津工业大学会计学院	院长	教授
徐德岭	天津师范大学经济与管理学院	副院长	教授 博士生导师
杨巨广	青岛港湾职业技术学院	教务处处长	教授
尹贻林	天津理工大学经济与管理学院	院长	教授
张国旺	天津商学院管理学院	院长	教授
张 璞	内蒙古科技大学经济管理学院	院长	教授
张英华	天津财经大学商学院	副院长	教授 博士生导师
赵晓东	燕山大学经济与管理学院	院长	教授

委 员：（按汉语拼音顺序排序）

安 忠	毕建芝	陈彦玲	段生贵	高其勋	郭 宇
韩福荣	纪晓津	李长青	李 锋	李美菊	李向波
李学东	刘 岗	刘家顺	刘 克	刘 洋	刘又礼
刘桂英	苗长润	苗泽华	彭诗金	潘 琴	齐二石
强殿英	乔 梅	乔瑞中	邱丽娟	瞿 英	邵军义
盛秋生	孙 娟	田爱国	佟志臣	王信东	王玖河
魏亚平	吴海燕	徐德岭	杨巨广	杨 铭	尹贻林
张国旺	张 璞	张英华	张雁白	周作厚	周荣辅
尹钧惠					

出版者的话

“十五”前夕，教育部下发了《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》，时值各普通高校教材建设和改革正进行得如火如荼，普通高校经济及管理专业更是走在这场改革的前沿。新的、适应时代要求和改革需要的教材自然成为我们最为关注的焦点。于是，我们依托北方高校管理类专业教学协作会共同组织出版了“普通高校经济及管理学科规划教材”。我们希望因此能够有一批特色鲜明并能反映教学改革的教材出版，更希望有更多的高校教师能够加入这套教材的出版行列中来。在这套教材组织编写伊始，我们便向各相关高校征集选题。令人欣喜的是，有许多学校的老师对此给予了很高的评价，表达了希望参与教材编写的愿望。为此，我们将出版这套教材的有关事项做一说明。

第一，选题的范围。普通高校经济学科的选题内容主要是：经济学、国民经济管理、农业经济、工业经济、贸易经济、运输经济、劳动经济、国际经济、国际贸易、国际商务、工业外贸、财政学、税务、货币银行学、金融、国际金融、保险、投资经济等。普通高校管理学科的选题内容主要是：管理学、经济学、运筹学、市场营销学、生产运作与管理、人力资源开发与管理、企业战略管理、管理信息系统、经济法、企业管理、工商管理、投资经济、技术经济、市场经济、物流管理、商品学、审计学、会计学、理财学、资产评估、劳动经济等。

上述普通高校经济及管理学科的选题主要是面向本科生使用的新编或修订教材。有一定特色的基础及技术基础课程的选题也可申报。

新编教材主要是：反映经济学科最新成就的教材；反映教学内容和课程体系改革成果，在内容和体系上有明显特色的教材；高质量的引进版教材；解决教学急需的教材。

修订教材主要是：“九五”期间作者编写的质量较高且在教学中反映较好的教材（无专有出版权争议的教材）。

第二，选题的申报。申报教材主编或参编的编写人员需要填写《普通高校经济及管理学科规划教材选题申报表》或《普通高校经济及管理学科规划教材参编申报表》（以上两种申报表均可向中国铁道出版社或经济科学出版社索

取。中国铁道出版社联系电话：010 - 63549489，联系人：郭宇；经济科学出版社联系电话：010 - 88191341，联系人：纪晓津）。新编教材应附上编写大纲及内容简介；修订教材需要附上已经出版的教材和修订说明。申报教材主编或参编的编写人员需要提供所编教材的用书计划说明。

第三，教材的出版。各校提交的选题材料经北方高校管理类专业教学协作会审议，符合出版条件的经审定后将列入我们的选题出版计划，并指定专人与申报出版教材的主编进行联系。

我们郑重承诺：将精心组织“普通高校经济及管理学科规划教材”的出版，并且利用我们的力量向有关单位积极推荐该规划教材参与精品教材或优秀教材的评选。

这套教材只是一块小小的铺路石，由此会走出更多的学科带头人，一批精品教材将会伴随大家的辛勤耕耘孕育而生。

经济科学出版社 中国铁道出版社

2003 年 8 月 5 日

目 录

第一章 经济学导论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(1)
第二节 经济学的研究方法	(5)
第三节 微观经济学和宏观经济学	(11)
第四节 为什么学习经济学	(13)
本章小结	(17)
作业题	(17)
专题介绍 经济学鼻祖——亚当·斯密	(19)
第二章 供给与需求理论	(21)
第一节 需求	(21)
第二节 供给	(27)
第三节 市场均衡	(34)
本章小结	(42)
作业题	(42)
专题介绍 经济学十大原理	(45)
第三章 弹性理论	(50)
第一节 需求价格弹性	(50)
第二节 需求收入弹性	(59)
第三节 需求交叉弹性	(61)
第四节 供给价格弹性	(63)
第五节 需求弹性的应用	(66)
本章小结	(69)
作业题	(70)
专题介绍 知识经济	(72)

第四章 消费者行为理论	(75)
第一节 效用理论概述	(75)
第二节 边际效用分析法	(77)
第三节 无差异曲线分析法	(84)
本章小结	(97)
作业题	(98)
专题介绍 边际效用学派简介	(101)
第五章 生产理论	(104)
第一节 企业的性质	(104)
第二节 生产函数	(110)
第三节 一种变动投入的生产	(113)
第四节 两种变动投入的生产	(117)
本章小结	(125)
作业题	(126)
专题介绍 科斯与科斯定理	(129)
第六章 成本理论	(132)
第一节 成本概念	(132)
第二节 短期成本函数	(137)
第三节 长期成本函数	(146)
本章小结	(153)
作业题	(154)
专题介绍 分享 2002 年度诺贝尔经济学奖的两位经济学家	(157)
第七章 完全竞争市场	(162)
第一节 市场的类型	(162)
第二节 完全竞争市场的条件	(163)
第三节 完全竞争条件下的均衡条件	(165)
第四节 完全竞争条件下企业的短期均衡	(169)
第五节 完全竞争条件下的长期均衡	(173)
本章小结	(178)

作业题	(179)
专题介绍 信息经济学三剑客	(182)
第八章 不完全竞争市场	(187)
第一节 完全垄断市场	(187)
第二节 垄断竞争市场	(197)
第三节 寡头垄断市场	(202)
第四节 不同市场类型的经济效率比较	(207)
本章小结	(209)
作业题	(210)
专题介绍 纳什的美丽心灵	(212)
第九章 国民收入核算	(215)
第一节 宏观经济学研究的主要内容	(215)
第二节 宏观经济运行的特点	(216)
第三节 国民收入核算指标	(218)
第四节 国内生产总值的核算方法	(221)
第五节 名义国内生产总值和实际国内生产总值	(224)
第六节 国民收入的基本公式	(225)
本章小结	(228)
作业题	(229)
专题介绍 宏观经济学鼻祖——约翰·梅纳德·凯恩斯	(232)
第十章 简单国民收入决定理论	(234)
第一节 均衡产出	(234)
第二节 消费函数与储蓄函数	(237)
第三节 均衡国民收入的决定	(240)
第四节 乘数原理	(244)
本章小结	(248)
作业题	(248)
专题介绍 经济学巨匠——西奥多·舒尔茨	(250)

第十一章 产品市场和货币市场的一般均衡	(252)
第一节 投资函数	(252)
第二节 IS 曲线	(256)
第三节 利率的决定	(259)
第四节 LM 曲线	(264)
第五节 IS - LM 模型	(267)
本章小结	(271)
作业题	(272)
专题介绍 研究凯恩斯的格里高利·曼昆	(273)
第十二章 总需求 - 总供给模型	(275)
第一节 总需求曲线	(275)
第二节 总供给曲线	(280)
第三节 总需求与总供给的均衡	(284)
本章小结	(290)
作业题	(290)
专题介绍 1969 ~ 2004 年诺贝尔经济学奖得主及主要原因	(291)
第十三章 宏观经济政策	(296)
第一节 宏观经济政策目标	(296)
第二节 财政政策	(298)
第三节 货币政策	(306)
本章小结	(318)
作业题	(318)
专题介绍 艾伦·格林斯潘与美国联邦储备委员会	(320)
第十四章 失业与通货膨胀	(322)
第一节 失业理论	(322)
第二节 通货膨胀的定义和衡量	(326)
第三节 通货膨胀的类型	(328)
第四节 通货膨胀的原因	(330)
第五节 通货膨胀与利率、税收的关系	(337)

第六节 通货膨胀的经济效应	(338)
第七节 失业与通货膨胀的关系	(340)
第八节 治理通货膨胀的政策	(344)
本章小结	(349)
作业题	(350)
专题介绍 单一规则的米尔顿·弗里德曼	(351)
 第十五章 经济周期与经济增长理论	(353)
第一节 经济周期理论	(353)
第二节 经济增长理论概述	(357)
第三节 哈罗德-多马经济增长模型	(360)
第四节 新古典增长模型	(363)
第五节 经济增长因素分析	(371)
第六节 经济增长是非论	(375)
本章小结	(377)
作业题	(377)
专题介绍 经济学巨匠——罗伯特·M·索洛	(379)
 参考文献	(382)
后记	(383)

第一章

经济学导论

本章内容要点

- 稀缺性和经济学的含义
- 经济学研究的基本问题
- 机会成本的含义、经济循环流程图及生产可能性边界
- 实证分析和规范分析的含义
- 微观经济学和宏观经济学的界定
- 学习经济学的理由

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的定义

经济学虽然只有 200 多年的历史，但它是近代发展最为迅速的科学，被称为“最古老的艺术和最新颖的科学”、“社会科学的皇后”。一般来说，经济学对人类经济活动的研究是从资源开始的。

资源是指用于满足人类需要的有形产品和无形产品。它包括资本（如机器、厂房、铁路、车辆、库存等）、劳力（如工人、农民、技术人员、服务人员、管理人员等）、土地（如河流、矿藏、森林等），它们一经加工，便部分地变成资本物品或生产手段。值得注意的是，经济学中的资源是指经济资源，即必须付出代价（成本）才能获取的稀缺资源。

正是由于资源的稀缺性产生了各种各样的经济问题，经济问题的解决是通过经济社会的选择来完成的。而经济学正是要研究社会如何进行选择，这些选择又如何决定资源的配置。因此，大多数经济学家把经济学定义为：经济学（Economics）研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。

上述经济学的定义中最基本的思想有两点：一是资源是稀缺的；二是社会必须以有效的方式使用它。面对稀缺的资源，个人、家庭、企业和政府等做出各种各样的选择，这些选择共同决定了经济中的有限资源是如何使用的。经济学除了研究把资源转化为产出的过程，并说明这些选择的结果，即资源配置外，还要研究社会使用资源的效果问题。既然资源是稀缺的，那么相对于人们的需要而言，社会对资源的使用就应该是节约的或者是有效率的。因此，经济学不仅研究资源的配置，也研究社会尽可能有效地使用稀缺资源以满足人们需要的方式。这样，经济学被简单的定义为研究资源配置及其效率的一门学科。

二、资源的稀缺性和选择

（一）经济资源的稀缺性

稀缺既是一个绝对概念也是一个相对概念。

稀缺资源的绝对性是指在任何社会和时代，人们总是无法得到自己想要的一切，用经济学的语言来说，我们生活在一个存在稀缺性的世界。稀缺性是指相对于人类多样、无限的需要而言，满足需要的资源是有限的。就整个人类社会而言，人们赖以生存的土地是有限的，生产、生活所必需的水资源、能源和其他各种资源也都是有限的。有限的资源相对于整个人类的无限需要即构成了资源的稀缺性。同时，就个人而言，也面临着稀缺性。一个人总有无法满足的愿望，即使一个极其富有的人，比如有数百亿美元资产的微软公司董事长比尔·盖茨依然有不能满足的欲望。他似乎可以获得他所需要的任何东西，但是如果把时间也当做一种资源来考虑，他也面临时间的稀缺，他每天必须考虑时间的安排，他必须在公司与家庭之间分配时间，在工作与休息之间做出选择。因此，稀缺性是人类社会面临的普遍现象，是每个人生活中的事实。

资源稀缺的相对性是指相对于人类欲望而言的，所谓欲望，经济学定义为人对生活资料和服务的不间断的需求。人们的需要是无限的，由低到高，是没有止境的。人需要空气、食物和水以维持生命并领悟生命的意义，需要适于所处气候的衣着和住所，需要一个属于自己的家和一个属于自己的空间。即使基本欲望满足了，其他更高级、新的欲望还会自行出现，要有更舒适的家、娱乐、教育、交通、生活环境。人们的欲望不断增加，日趋复杂，千头万绪。所

以,人类欲望是毫无止境、多种多样、不断变化的。相对于人类欲望而言,满足这些欲望的资源始终是稀缺的。而且,资源稀缺性无论是在贫穷的非洲还是富裕的欧美都同样存在。

经济学的精髓就在于承认资源的稀缺性,并研究面临稀缺性时,社会、经济组织、个人如何进行选择,以便最有效地利用资源,期望满足人们无限的需求。所以经济学是关于人们和社会怎样处理稀缺性的研究。

(二) 选择和机会成本

稀缺必然导致选择。在经济学上,所谓选择就是如何有效利用有限的资源去生产经济物品,以便尽可能地满足人类欲望。选择的前提是同一资源有多种用途。比如常见的土地资源,它的用途可以有以下集合:种粮食,种蔬菜,种植树木,修建道路,修建体育场,盖房子,……等等;煤炭既可用于发电、炼钢,又可用于做饭、取暖;在有限的时间内,人们既要安排工作、学习、吃饭睡觉,又得考虑郊游、锻炼、聚会;一定的人力资源既可投入军需品生产,又可用于生产黄油、面包和精神食粮。但资源是稀缺的,无法满足人们的多种多样的、无限的、不间断的需求,而且人类的种种欲望有轻重缓急,一般是先保证温饱,后追求享乐。所以,要用有限的资源去满足人类的不同欲望,人们不得不进行权衡和做出选择。

资源的稀缺性使得社会不得不做出选择。选择之所以成为问题,是因为任何选择的结果不仅会带来某种好处,也会导致一定的成本。如果说多生产某种产品是好处的话,那么为了多生产这些产品就必须放弃生产其他产品。这就意味着选择是有代价的,在经济学中,这种代价由机会成本来加以衡量。

所谓机会成本,是指因选择而放弃的其他机会所造成的代价(这一概念在第六章还要进行进一步讨论)。在经济学中,如果一项资源可以用于多种用途,则机会成本可用因此所放弃的最佳用途的代价来衡量,即一项资源被用于一种产品生产时的机会成本,是指这一资源在其他用途上可以得到的最高价值。例如,如果一个工人在企业工作的年薪是5万元,在机关工作的年薪是4万元,那么,他就读于一所免费社会大学的机会成本就是5万元。

由此可见,社会的选择就是权衡好处与成本的过程。这样经济问题的解决可被归结为如何使得选择的机会成本达到最低。经济学正是围绕这一问题的解决而展开的。