

长篇小说文学

为了共和国名片

尹西农 赵阳 著

中国文联出版社

WEILE GONGHEGUO MINGPIAN

图书在版编目(CIP)数据

为了共和国名片:献给成都印钞公司辉煌四十年/
尹西农、赵阳著...北京:中国文联出版社,2005.12
ISBN 7-5059-5175-0

I.为... II.①尹...②赵... III.报告文学-中国-当代
IV.125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 155756号

书 号	为了共和国名片——献给成都印钞公司辉煌四十年
作 者	尹西农 赵 阳
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部(010-65389152)
地 址	北京农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	王 堃
责任校对	任 真
责任印制	李寒江 王 堃
印 刷	成都科星印务有限公司
开 本	880×1230 1/32
字 数	300 千字
印 张	16
插 页	8 页
版 次	2005 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5059-5175-0
定 价	28.00 元



成都印钞公司正门艺术广场

有着 40 年历史的成都印钞公司，其前身是国营东河印制公司。自 93 年搬迁温江后更名为成都印钞公司。公司下设印钞、钞纸、热动力三个事业部，长城金银精炼厂和科技研究发展中心、设备维修开发中心、实业公司、行政物业管理公司。

搬迁 12 年来，公司先后通过 ISO9000 质量管理体系和职业安全健康与环境管理体系认证，被印制总公司命名为特安级、管理优化型企业。先后分别荣获“中国行业一百强”、“中国企业文化建设先进单位”、“四川印刷业、记录媒介的复制工业企业最大规模首强”、“四川省最佳文明单位”等称号。以骄人的成绩谱写了印制事业辉煌篇章。



东河印制公司机关办公楼



筹建指挥部



大批建材运往工地

地处四川盆地北部，旺苍县辖区内崇山峻岭中的黄家沟、蒲家沟和卢家坝、长滩坝、孙家坝，这“两沟三坝”在 21 世纪的今天，仍是国家特困扶贫地区，30 年代前情形就可想而知。



初期职工住房

机声轰鸣——一座现代印制企业将在这里崛起



来自五湖四海的职工汇集东河



东河印制公司 501 厂



东河印制公司 503 厂



东河印制公司 505 厂



东河印制公司 502 厂



1969 年东河公司全面兴建

此文档阅读需要完整PDF请访问 www.tongshu.com

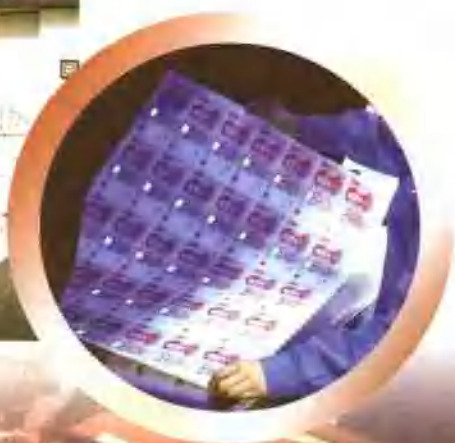




印钞事业部 凹印



印钞事业部 胶印





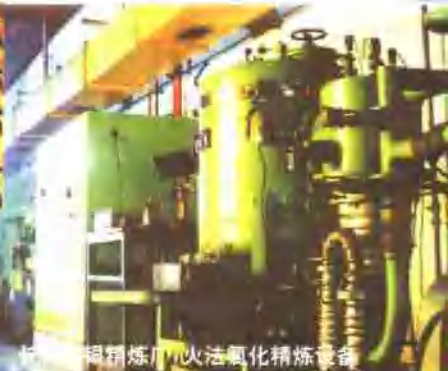
钞纸事业部 钞票纸裁切



热动力事业部 发电控制室



钞纸事业部 抄纸流水线



长城金银精炼厂 火法氧化精炼设备



长城金银精炼厂



设备维修开发中心 数控机床



技术研发中心 设计室



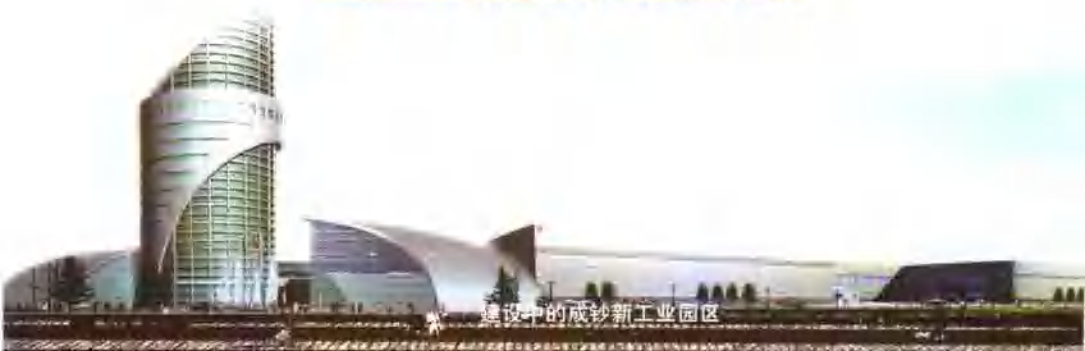
整洁的小区一角



成钞实业公司大楼前厅



被媒介誉为中华钱币第一墙的成钞钱币艺术墙



建设中的成钞新工业园区

关于本书题目

“继承和发扬东河光荣传统，精心印制共和国名片”——早已成为我国印制行业特定的奋斗目标，也是成钞人的崇高信念。

共和国名片——人民币最形象的代称。从上世纪 60 年代中期始，党和国家领导人就多次在公开讲话中，以“共和国名片”作为新中国人民人民币的特定代指和爱称，作为行业约定俗成的统一称谓。敬爱的周恩来总理在东河印制公司成立初期，几次同当时主持中央财政经济工作的李先念副总理谈话时，用“我们的深山里也可以印共和国名片了！”来表达他的自豪之情。

共和国名片，是一个国家高科技和经济实力的象征，是国家国力强盛的集中体现。

关于题内趣言

现在的人们普遍喜欢供奉财神爷，其实这财神爷还活着呢！这不就是咱们的成钞公司嘛！

成钞公司是个具有鲜明特色的企业，其所有产品均受到了千家万户的深深喜爱。

——“巴蜀鬼才”魏明伦先生赠言

说得不错，老兄！

我看呀，这成钞公司的产品具体有“三爱”：

——你、我及所有认识人的真爱；

——咱全国人民的至爱；

——总有一天，和美元、欧元相媲美的中国元，一定会成为全世界人民的最爱！

——本书作者戏答

成钞人精彩语录

“我看呀，咱们的中国人民银行最会精打细算过日子；还有咱们这些造钱的企业呀，更不敢乱花钱，哼！越是造钱人，越不肯乱花一分钱，我看这倒是一条好传统。”

“我们要在防止假钞、伪钞上动真格、出绝招，果断使出自己的杀手锏！我们要让老百姓一看、二摸、三用就能在5秒钟之内识别真假，成为真正的人民之币；我们要花大气力、下大功夫，不断提高自己的科技含量，永远令造假者、敌对势力和不法分子彻底绝望！”

序 言

高占祥

每年金秋都是收获的季节。

今秋的收获更是喜出望外：我国第一部以报告文学的真实手法，长跨度、多镜头、全方位地展现人民币印制企业波澜壮阔的长篇报告文学问世了！

这是报告文学领域里时代的跨越。

这是共和国印制战线史诗般的画卷。

该书的名称雄奇响亮：《为了共和国名片》；该书立意高远，主题鲜明，是一部热情讴歌辛勤奋战在共和国印制行业一线干部职工高扬主旋律的颂歌。作为一名老印制人，我读后备感亲切，深受鼓舞，感触良

深,激情难抑,特向共和国的全体印制战友致贺!也为这部佳作的出版鼓掌喝彩!

币者,国之重器也!它不仅关系到国计民生和经济建设,更体现着一个国家的体面与风范。所以人们又将一国的货币称为该国的名片。人民币虽在人民解放战争的隆隆炮声中光荣诞生,但建国后由于帝国主义的封锁,共和国的名片长期以来无法走出国门。有这样一句比喻说得好,就像富贵而高雅的人士也必须拥有典雅精致、富有含金量底蕴的名片一样,我们的共和国也必须有和国家实力相配的国家名片——为了这张共和国的名片,于千万万的印钞人走进了没有硝烟的战场。他们的故事惊天动地,可歌可泣,感人肺腑,催人泪下……这一切,都在本书中得到了真实的反映,成功地再现了国家最大规模印制企业英雄群体的光辉形象,使我深受教育和启发,更使我感情得以升华,感慨万千,夜不能寐,把我的思考和记忆带回到几十年前那难忘的印制生涯中去……

长期以来,由于工作关系和感情因素,尽管我“转业”了许多单位,最终似乎定格在文化战线上了。但建国前夕我同北京印钞厂的初创者们难以忘怀的战斗情谊,特别是在那当年艰苦奋战的风雨历程,至今历

历在目,铭记在心。先辈们的音容宛在,战友们的谈笑风生至今梦绕魂牵……为了国家经济建设和人民生活的需要,我们的人民币从无到有,从弱到强,历尽了严峻的考验,无论从社会主义建设时期还是进入改革开放、走进社会主义市场经济时期,也无论在经济全球化的国际大背景和建立和谐社会的国内大环境中,无不显示出国家强大的综合经济实力,鲜明生动地树立起新中国信誉货币的光辉形象,尤其是在为社会主义市场经济服务、满足人民群众日益增长的需要等方面,人民币都作出了有口皆碑、难以磨灭的巨大贡献!借此,作为一位曾经长期同甘共苦的老战友,我为此深感自豪和喜悦。谨向所有为共和国名片付出心血汗水的同志们,致以衷心的感谢并以你们深深引为光荣和骄傲!

本书的主人公中国印钞造币总公司成都印钞公司,在上世纪60年代以来就非常优秀,她的前身国营东河印制公司在整个行业内外也表现出色,除连年圆满完成国家印钞计划、企业的整体建设逐年发展壮大、并在各种社会主义劳动竞赛中均取得不俗的业绩外,特别为行业争誉的是东河人创建了与伟大“延安精神”一脉相承的行业“东河精神”!正如刘世安同志