

新 概 念

展 示

空 间

——效果图集

Modern and New Demonstration Space

主 编 狄 华
撰 文 王小音



百 通 集 团
新疆科学技术出版社

在编辑此书的过程中,我们得到上海司马展览建造有限公司、上海汉图展览有限公司、上海优扬会展服务有限公司、北京信可威展览展示有限公司、上海信可威展览展示有限公司、深圳信可威展览展示有限公司、上海梅龙镇广告装饰公司、杭州大金商业展示设计有限公司、上海欣影国际传播有限公司的支持和帮助,在此表示衷心的感谢。

上海司马展览建造有限公司
地址:上海市长宁区可乐路368号
电话:021-62388811

上海汉图展览有限公司
地址:上海市徐汇区宜山路520号1405室
电话:021-34242005 021-34242006

上海优扬会展服务有限公司
地址:上海市瑞金南路185弄3号楼3304室
电话:021-53017081 021-53017082

北京信可威展览展示有限公司
地址:北京市朝阳区东三环南路54号华腾园10号楼2001室
电话:010-87735719

上海信可威展览展示有限公司
地址:上海市浦东高城路341号发光大厦501室
电话:021-58873695 021-58873970

深圳信可威展览展示有限公司
地址:深圳市福田区彩福大厦聚福南30B
电话:0755-82954038

上海梅龙镇广告装饰公司
电话:021-63271755

杭州大金商业展示设计有限公司
地址:杭州市拱墅区杭印路49号
电话:0571-88238795 0571-88238785

上海欣影国际传播有限公司
地址:上海市曹阳路540号中联大厦7楼
电话:021-62444869

麦野雄介工画社



新概念展示空间

——效果图集

主 编 狄 华

撰 文 王小音



百 通 集 团
新疆科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新概念展示空间: 效果图集 / 狄华主编. — 乌鲁木齐: 新疆科学技术出版社, 2005.12

ISBN 7-80727-135-3

I. 新... II. 狄... III. 展览馆—陈列设计—中国—图集 IV. J525-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 123561 号

百 通 集 团

广东科技出版社	北京出版社
吉林科学技术出版社	中国建筑工业出版社
辽宁科学技术出版社	电子工业出版社
天津科学技术出版社	浙江科学技术出版社
河南科学技术出版社	西南科技出版社
安徽科学技术出版社	上海科学技术出版社
黑龙江科学技术出版社	江苏科学技术出版社
江西科学技术出版社	广西科学技术出版社
贵州科技出版社	宁夏科学技术出版社
四川科学技术出版社	新疆科学技术出版社

出版发行: 百通集团 新疆科学技术出版社

<http://www.btbook.com>

主 编: 狄 华

策 划: 刘 耕 狄 英

责任编辑: 白 霞 狄 英

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广东九州阳光传媒股份有限公司

广州开发区印务分公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/12

印 张: 13

版 次: 2005 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 108.00 元

前言

进入21世纪,随着我国经济的大步腾飞与世界经济一体化的日益推进,各种国际、国内、大、中、小型规模的展览,以其丰富的主题性、精湛的专业性、广博的人文性,越来越广泛地进入了人们的生活。每个展览均有相宜的观众:洽谈生意的商人,购车购房购珠宝的市民,行业内获取最新动态的技术专家和科技精英……当然,还有不少为了看展览而看展览、凑热闹的好奇人。各色人拥挤在有限展馆内,涌进在各个发布相同主题信息的展台前,靠什么吸引观众的目光,靠什么吸引观众驻足停留,靠我们的展台设计、靠设计师们独特的设计手法,在群芳争艳中以胜人一筹的美,引人驻足细观。

——观众看什么? 展台的外观,在展馆内呈现的空间轮廓,恐怕是第一位的可辨识视觉符号。传统的方矩圆合式隔板早已被各式造型所替代,圆球形、椭圆形、“s”形、扇形、锥形、柱而筒形,设计师在展台面积固定的条件下,往往会巧妙地利用空间高度,以独特的展台外型,加吊悬挂标识、墙挂装饰性构架等设计手法来引人注目。同时也方便参观者再次寻找。

——展台色彩的构成应用,应该选择对观众最可能产生视觉冲击的元素,在常规的温和的色彩配置之外,对比色、冷蓝色、高纯度色彩,甚至荧光色都已被设计师们熟练运用。超大尺寸的展板色彩,往往是企业、公司品牌logo的色彩,就像家人亲切的呼唤,催人应声回头,而逆向思维的设计以新锐取胜。纯黑色调的展台由于配合少量强烈的白色光源反而出众。

——展台搭建材料的综合性、多元质感,已经成为见多识广的观众们记住展台的新标准。观众从冰冷耀眼的金属中读到产品的科技性,从温润光滑的塑胶中读到日常生活用品的亲民性,从珠宝一般的光泽中读到展品的贵气。从岩石一般的粗糙中读到展品的自然属性。从各种材质的肌理审美到人文象征。现在的展台设计师们带给观众的不仅仅是感官的愉悦,更有丰富的寓意。尤其值得关注的是,近年来,透明板材给展台设计增加了别样魅力。它的似隔非隔、似透非透,若有若无的存在状态,给予观众奇妙联想。

——展板上信息的平面设计,无疑是真正让观众细品味的核心。展示的资料图片现在已鲜有平庸——罗列的设计,统一尺寸、常规大小已不再是观众喜欢的布置模式。密集型陈列、加巨幅高精度图片,才会使人惊叹而留意。大型屏幕上反复播放着宣传影像,显示产品亦已成了人们熟悉的展品展示方式。甚至有的图片被设计成了带光效应具艺术感的装饰板。眼花缭乱之际,观众会不知不觉地记住他们需要的信息。

——其他设计元素,比如光的运用,用光将整个展台笼罩起来,营造出一种时时变幻又非常整体的造型,虚实结合。观众们会因这无形的光而绕过别家有形饰板,走进你的展台。比如声音的运用,潺潺的流水声、鸟鸣鸟鸣、悠远箫韵、摩登鼓点、牧笛幽婉、或激动亢奋,音乐的力量聚起人流,从四面寻寻觅觅,找到你的展台。又如实物模型的运用,食品被摆在客厅般的展台中招揽观众免费品尝,家具供观众任意坐、卧、躺,零距离感受一番。就连昂贵的汽车不仅真车真秀,还能让观众坐上驾驶座亲身体验,而青春美女式的展示设计已不是最潮流的选择,时下最酷的做法,莫过于让一些真人模特作超人装扮,或太空人模样,在展台周围定“秀”。另外是关于另类和突显概念的展台设计。没有展品的展台,只有人们对展品悬念的陈列;没有开放型展台的设计,只给出一个入口,是否进去观看已不重要,关键是前来参与、探索……

总之,从当年鲍豪斯的设计理念至今,“设计这个老人”已重生了好几次,在不同的国家、不同的文化中重生。展台设计作为中国最年轻的一个设计门类,正在快速的发展,慢慢沉淀积累,一定会英气不可挡,在和成千上万观众包括同行的对垒中,成熟。

今特编此《新概念展示空间——效果图集》献给广大的设计工作者,互相探讨,并同前进。

编者

目 录



- 现代生活馆 MODERN LIVING HALL.....(5)
服装, 眼镜, 家用电器, 珠宝, 体育用品,
房地产, 酒店, 纺织品, 家具
-



- 科技、教育、通讯信息馆 S&T COMMUNICATION HALL.....(51)
光学, 电子产品, 教育, 科学技术, 通讯信息
-



- 工业馆 INDUSTRY HALL.....(91)
材料, 化工, 医药, 器材, 制造。
-



- 交通运输馆 TRANSPORTATION HALL.....(127)
汽车, 摩托车, 运输
-



- 综合馆 COMPREHENSIVE HALL.....(137)
商业, 招商, 文化出版, 文具, 食品
-

MODERN LIVING HALL

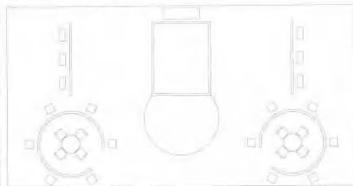
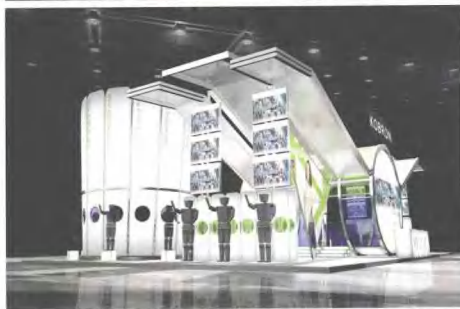
现代生活馆







- 设计制作: 北京信可威展览展示有限公司
- 只用一幅巨型图片, 使用大量实物展示, 甚至不依靠模特架, 一反服装行业的惯常做法, 反而取得非同寻常的展示效果。



- 设计制作：北京信可威展览展示有限公司
- 半透明材料搭建的、造型感极强的展台，磨砂质感的大模型给参观者留下极易辨识的符号印象。值得称赞的是，设计师取消了多余的色彩、文字，使该展台具浑然一体的白色朦胧感。



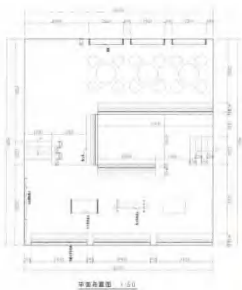
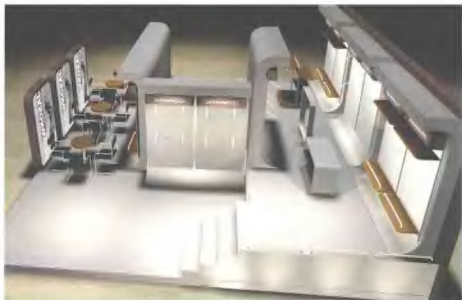


● 设计制作：北京信可威展览展示有限公司

● 一眼望去，橙、黄镶边的圆门洞中，正好是紫色背景前的几个黑衣模特，对比色的运用正是这个展台的独到之处。黄与紫两色夹角排列，产生了一种富于变化的色调，顶上的黑色线条，恰到好处地压住了紫色的艳丽。模特台与四边的灰色，为黄与紫这组对比强烈的色彩衬托出柔和的底色。顶上的圆弧与地上的弧形模特台，流线形的洽谈桌椅都被设计师刻意用来丰富那些长方形的展板、图片、展柜……一个风格注重的服装品牌就这样给人留下了深刻的视觉印象。







- 设计制作：杭州大金商业展示设计有限公司
- 文字提供：杭州大金商业展示设计有限公司
- 这个展台展示的产品是一个比较个性、前卫的都市牛仔品牌。所以，设计师在考虑展位设计方案的时候，认为必须结合这个品牌的元素和个性的风格。做出一个与众不同的展示空间。为了强调品牌的效应，设计师利用道具，把展位设计成开放型的，并把隔墙做成了圆角（圆角是这个品牌的视觉符号）。局部区域的抬高，确保了展示区域的舒适度，并可以接纳大批的参观者。因为展位本身的高度受条件的限制，在整体上并不十分突出，因此设计师在空中悬出一块巨大的半透明的广告牌，使参观的人群在展馆的每个地方都能看到这个广告牌，达到了很好的展示效应。



- 设计制作：深圳信可威展览展示有限公司
- 光滑、通透的玻璃材质与灯光组合，给予这个“方匣子”式的展台时尚、豪华的感觉。方形展台内，各区域的划分采用了弧线走向。各区域被设定为不同的高度，弯弯曲曲，高高低低的空间处理，直接缓冲了玻璃带来的单调与冷漠。吸引观众走进展厅内，欣赏这些模特儿身上美丽的衣裳……



- 设计制作: 上海汉图展览有限公司
- 文字提供: 上海汉图展览有限公司
- 整个展台灯光设计十分精湛, 体现出一流产品的品质。采用橘黄色的基调, 营造出温暖、舒适的氛围, 让观众感受到其产品的特性。展台两边的巨型灯箱设计奇特, 呈喇叭状, 下端四周由广告牌拼接而成。展台中央悬挂两幅产品代言人广告, 使观众加深了印象。

