



酷猫视觉全体员工竭诚为您服务

酷猫视觉设计分公司

地址 临海市红桥世纪大道96号 荣丰花苑 A座 15楼
电话 0744-66874521 66854542 139548



酷猫视觉设计分公司



酷猫视觉设计分公司



职位锁定

Photoshop CS2与 CorelDRAW 12

商业VI识别系统设计 与制作

腾龙视觉设计工作室 编著



厨味居

志

厨味居 CHINESE CUISINE

白体

线体

厨味居 CHINESE CUISINE

200分钟视频教学文件
全程演示实例操作过程

深入调研与电脑制图相关的六大设计领域（广告设计、包装设计、桌面排版、网页设计、店面装饰装潢、建筑室内外设计制图），根据职位技术分类编写图书。

本书由资深设计人员精心编写，尊崇学以致用原则，将职位工作要求与学习内容紧密结合。使学习过程变得更加实用、有效。

图书印刷采用超大版面、双栏排版，融汇更多的精华内容。

本书通过39组精美实例，详细介绍了使用Photoshop CS2与CorelDRAW 12设计制作企业VI识别系统的方法与技巧。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

现代商业美术设计高级培训丛书

Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 商业 VI 识别系统设计与制作

腾龙视觉设计工作室 编著



机械工业出版社

本书通过 39 组实例,对使用 Photoshop CS2 和 CorelDRAW 12 设计制作企业 VI 系统进行了全面的讲解。全书共分 12 章,内容依次为 VI 系统整体概述,企业标志与 VI 设计手册的基础知识,企业标志的设计与制作、企业标准字的设计与制作,企业吉祥物的设计与制作,办公用品的设计与制作,企业制服的设计与制作,企业指示标识的设计与制作,环境展示和车体宣传的设计与制作,企业公关礼品的设计与制作,广告传播系统的设计与制作和企业形象识别手册展示。

本书结构划分合理、实用性强、内容系统翔实。非常适合初、中级设计人员阅读,也可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 与 CorelDRAW 12 商业 VI 识别系统设计/腾龙视觉设计工作室编著. —北京:机械工业出版社, 2006.7

(现代商业美术设计高级培训丛书)

ISBN 7-111-19511-6

I. P... II. 腾... III. 图形软件, Photoshop CS2、CorelDRAW 12
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 073217 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划:胡毓坚

责任编辑:韩 菲

责任印制:杨 曦

北京蓝海印刷有限公司印刷

2006 年 7 月第 1 版·第 1 次印刷

210mm×285mm·13.75 印张·4 插页·458 千字

0001-5000 册

定价:33.00 元(含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线 (010) 88379739

封面无防伪标均为盗版



光盘说明

一、使用说明

为了使读者更高效地学习本书内容，在此对光盘的使用方法进行详细的介绍。在本书附带光盘中安排了视频教学多媒体，以及与书中实例相对应的练习文件。

将光盘插入光盘驱动器后，系统会自动引导启动光盘中的多媒体程序（如图CD-1所示），在屏幕内单击鼠标开始教学内容（如图CD-2所示）。单击“视频教学”按钮可以进入视频教学模块，视频教学内容按照章的顺序进行安排（如图CD-3所示），读者可以根据自己的学习习惯任意挑选并打开视频教学动画进行查阅与学习。单击要进行学习的章节，将出现该章的实例界面（如图CD-4所示）。单击实例完成效果图，即可进入视频教学界面（如图CD-5所示）。

如果计算机无法直接运行光盘内容，可以打开“我的电脑”文件夹，在光盘目录下直接双击光盘上的Setup.exe文件，运行视频教学多媒体程序。

除了多媒体视频教学内容，光盘中还保存了与书中内容相一致的练习文件，这些文件以章为单位进行组织，分别放置在配套光盘的Chapter-X（X表示章）文件夹中，读者可以根据书中提示打开进行编辑和浏览。

二、注意事项

对于Photoshop专用格式文件(*.psd)，必须通过Photoshop CS2打开或进行修改。在此应注意版本为CS2以下的Photoshop可能无法打开光盘中的范例文件，或者打开范例文件时出现错误。因为光盘中的*.psd文件均由Photoshop CS2生成。对于CorelDRAW专用格式文件(*.cdr)亦是如此，请使用CorelDRAW 12打开或进行修改。因为光盘中的*.cdr文件均由CorelDRAW 12生成。

在对光盘中的多媒体影像文件进行察看之前，请先安装TSCC.exe解码器。

三、系统要求

1. 硬件配置

处理器：建议Intel Pentium III或AMD 1GHz以上

内存：建议256MB以上

显示器：支持1024×768像素分辨率

显示卡：16位彩色3D加速卡（推荐24位色）

驱动器：4倍速以上CD-ROM光盘驱动器

2. 软件配置

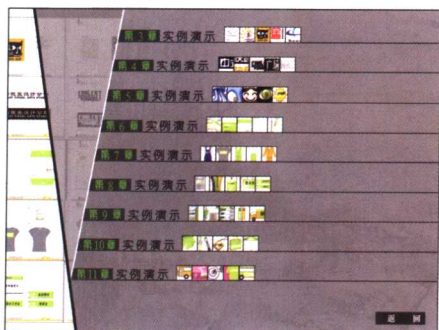
建议使用Windows XP或Windows 2000操作系统。



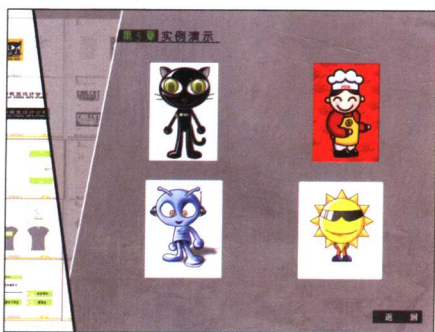
图CD-1



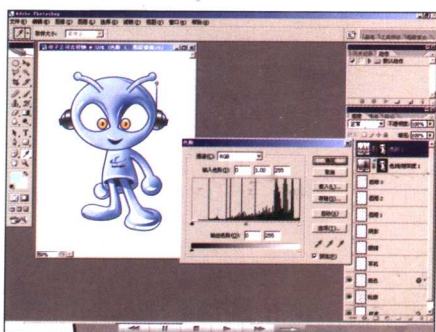
图CD-2



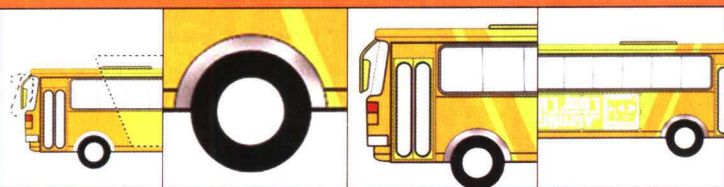
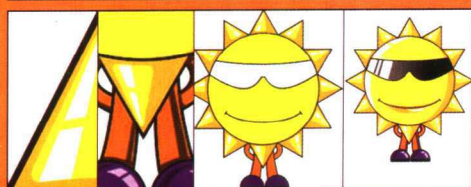
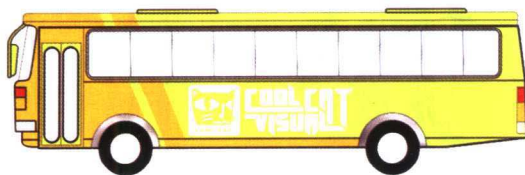
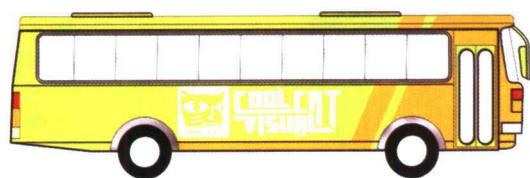
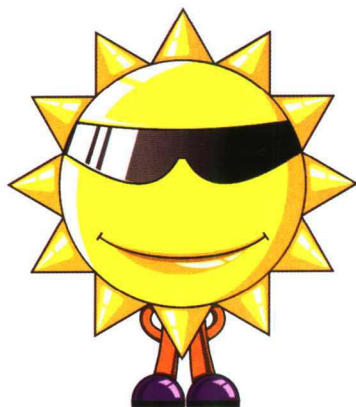
图CD-3



图CD-4



图CD-5



第5章实例 百货商场吉祥物

第11章实例 车体广告



第3章实例 电子公司标志

名片正面

名片背面



第6章实例 公司名片



第6章实例 宣传海报



第5章实例 视觉设计公司吉祥物

厨味居

CHINESE EATERY

标志

厨味居

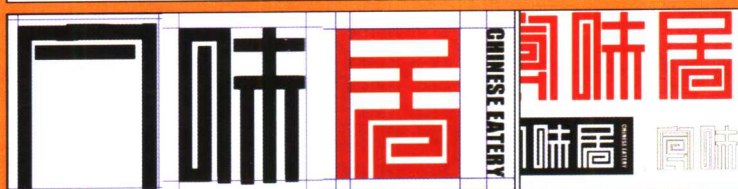
反白体

厨味居

线体

厨味居

应用标准



第3章实例 中式快餐店标志

阳光购物广场

标准字

阳光购物广场

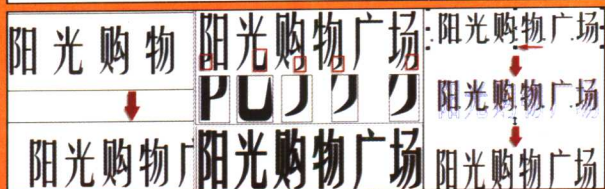
反白体

阳光购物广场

线体

阳光购物广场

应用标准



第4章实例 百货商场标准字

环宇电子

标准字

环宇电子

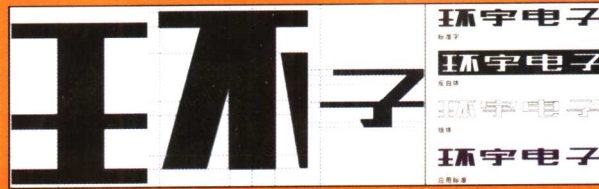
反白体

环宇电子

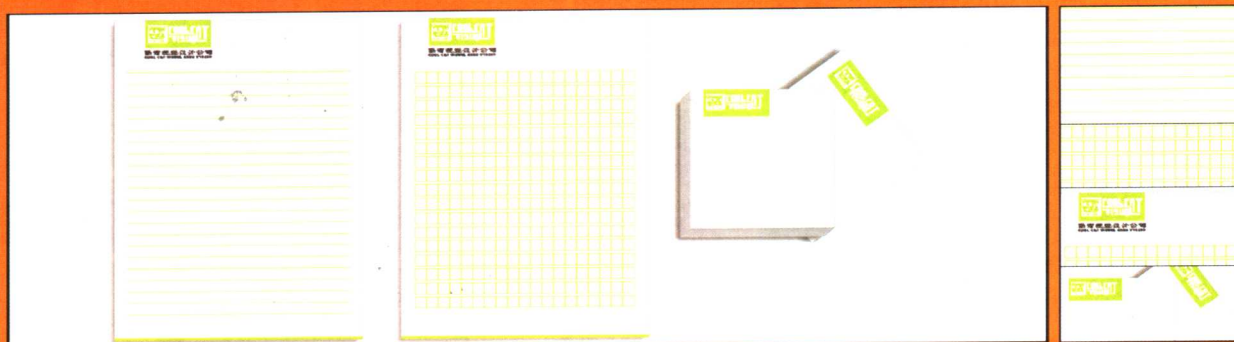
线体

环宇电子

应用标准



第4章实例 电子公司标准字



第6章实例 稿纸和便笺



COOL CAT VISUAL



创意无限 百发百中

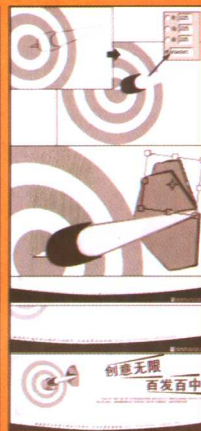
创意无限，商机无限。我们将用最真诚的服务，最优秀的作品，帮助您创造商机，让您的出击百发百中，事业独占鳌头。这就是酷猫视觉对您的承诺，选择我们就是选择了通往成功的阶梯。

酷猫视觉全体员工竭诚为您服务 全国免费咨询热线 800-66095541 36541244

地址 上海市虹口区世纪大道94号 荣丰花苑 A座 12A
电话 0744-66874521 65854542 13954862134

邮编 041124 E-mail: COOLCAT@SOHU.COM

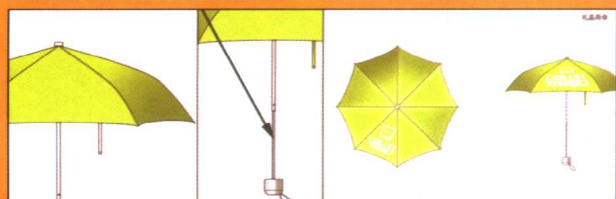
酷猫视觉设计中心
COOL CAT VISUAL ARTS STUDIO



第11章实例 报纸广告



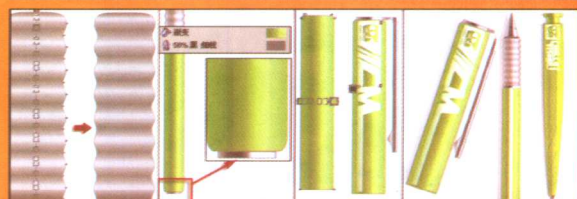
礼品雨伞



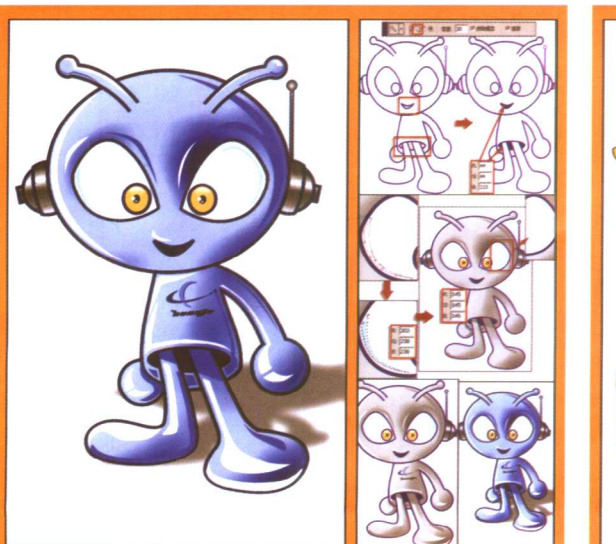
第10章实例 礼品雨伞



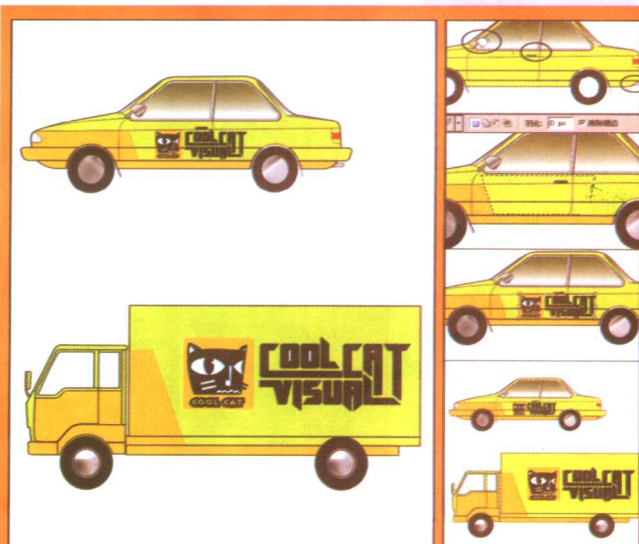
各种笔类



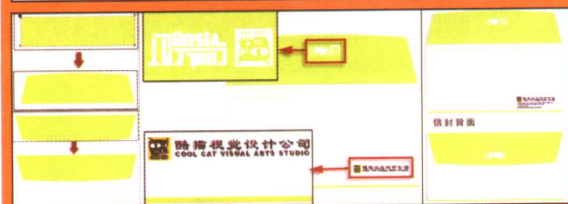
第6章实例 各种笔类



第5章实例 电子公司吉祥物



第9章实例 各种汽车车体的识别应用设计



第6章实例 信纸和信封

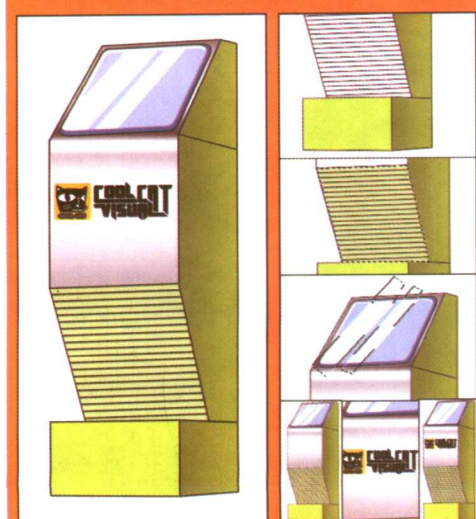


第6章实例 百货商场标志



礼品包装

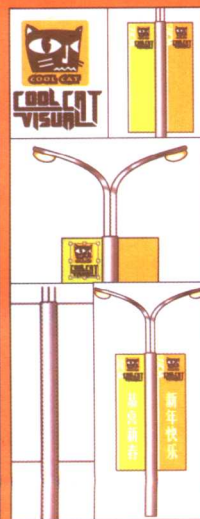
第10章实例 礼品包装



第9章实例 企业机械设备的识别应用设计

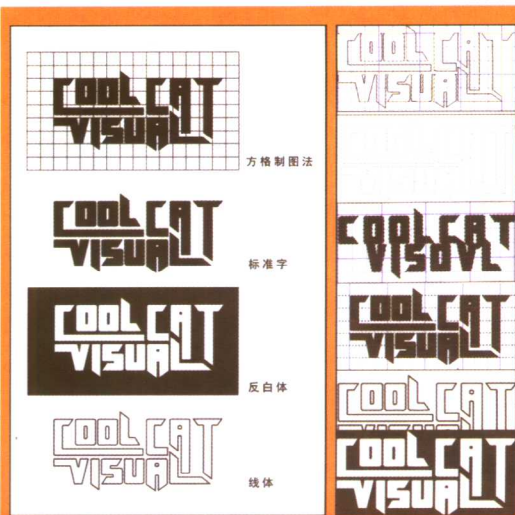


第9章实例 各种环境造型的识别应用设计

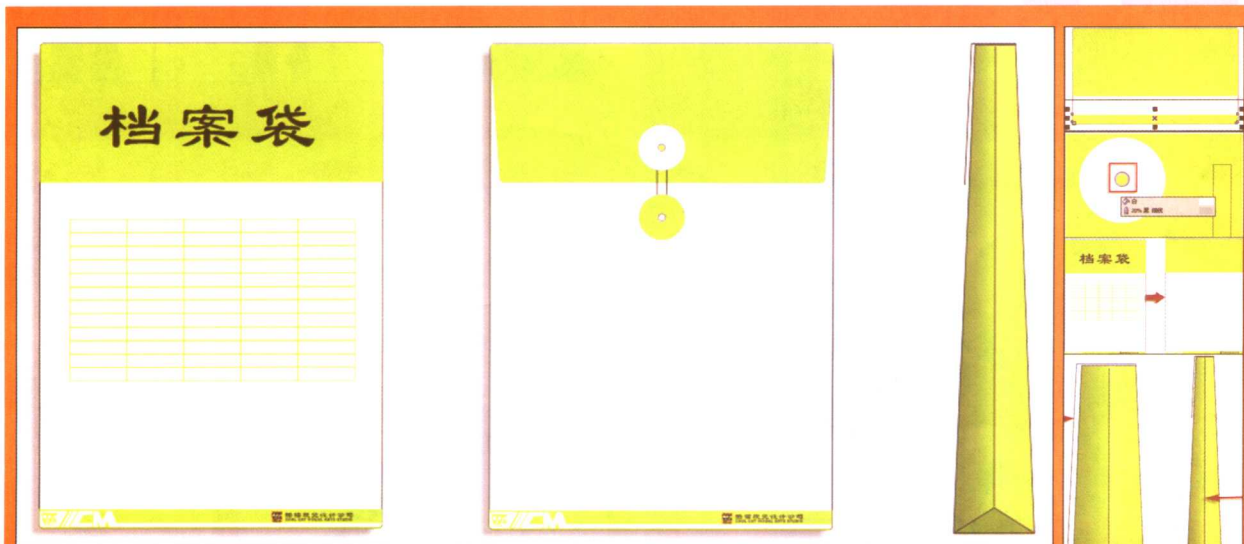




第4章实例 中式快餐店标准字



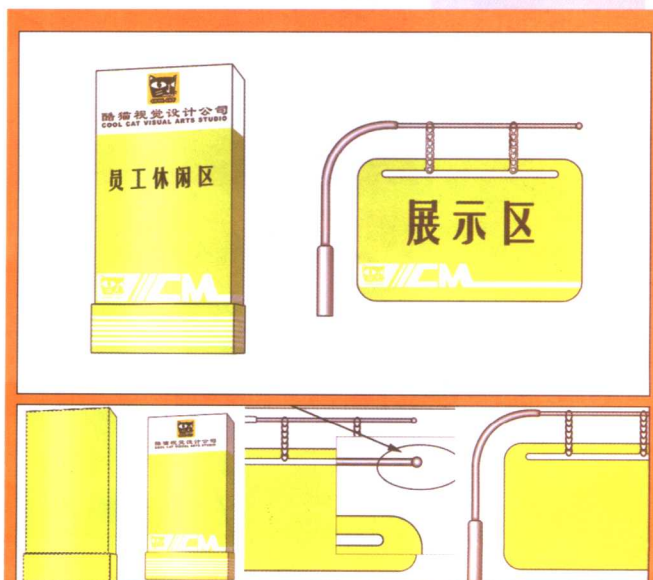
第4章实例 设计公司标准字



第6章实例 其他办公用品

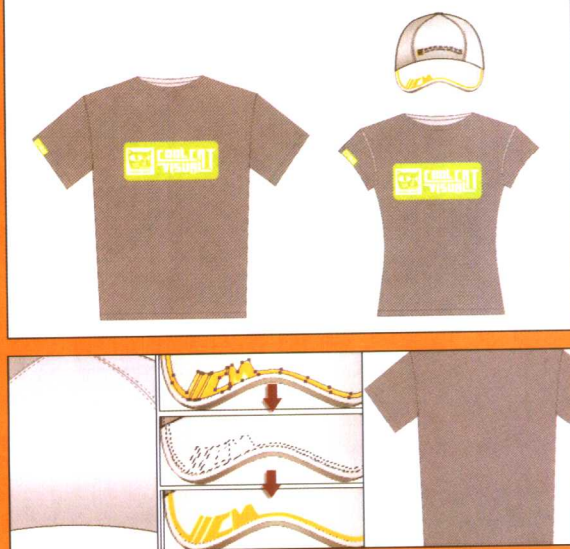


第8章实例 门牌和广告塔



第8章实例 区域指示类标识

帽子与T恤



第7章实例 帽子与T恤

工作服



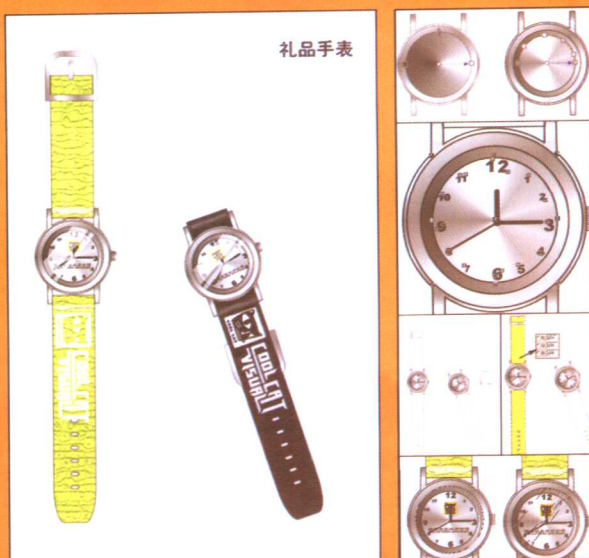
第7章实例 工作服

路标



第8章实例 路标

礼品手表



第10章实例 礼品手表

要张扬



第11章实例 网络宣传广告





门牌标识

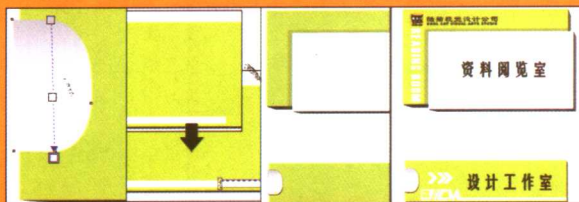


资料阅览室

>>> 总经理室

>>> 设计工作室

>>> 档案室



第8章实例 门牌标识



标志绘图法

标志



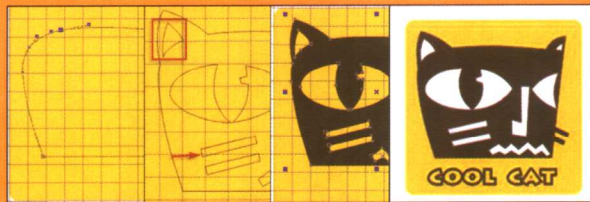
反白体



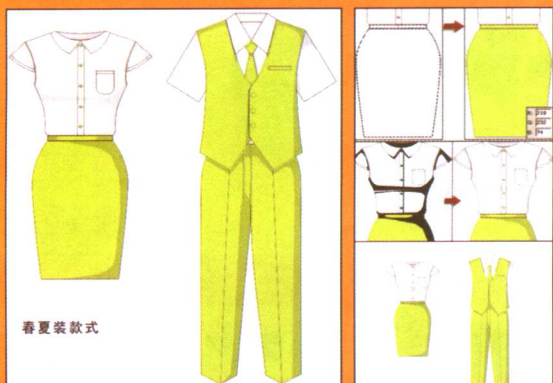
线体



应用标准

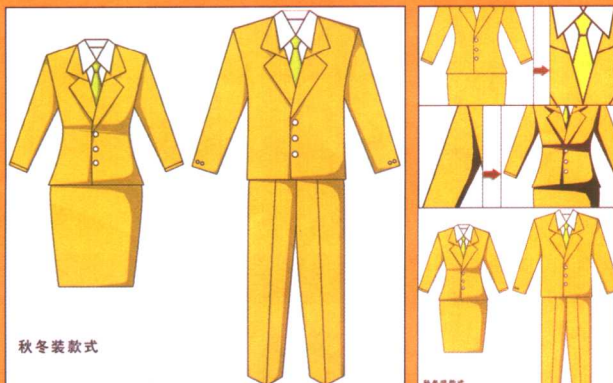


第3章实例 视觉设计公司标志



春夏装款式

第7章实例 春夏装款式



秋冬装款式

第7章实例 秋冬装款式

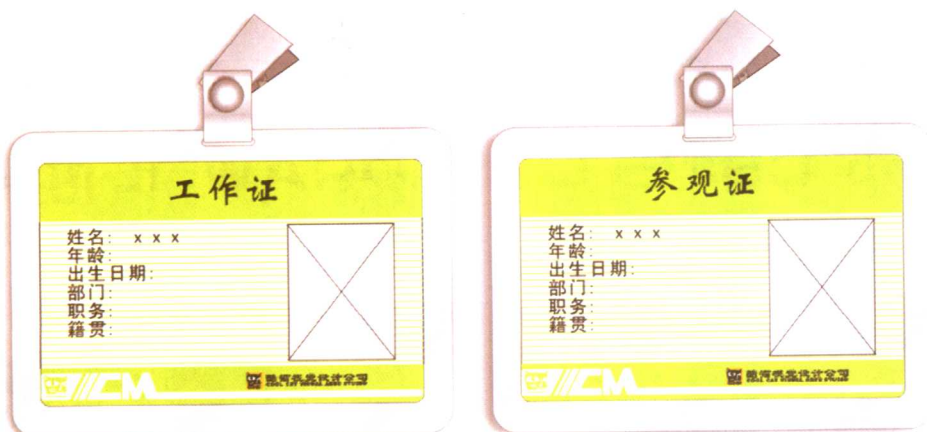


第9章实例 室内墙体的识别应用设计

礼品钥匙链



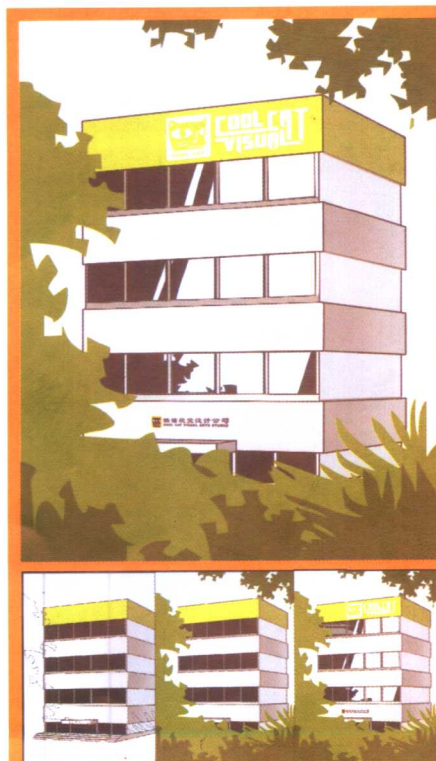
第10章实例 礼品钥匙链



第6章实例 胸牌和徽章



第3章实例 中式快餐店吉祥物



第9章实例 室外环境的识别应用设计

前言

本书针对企业识别系统中的视觉识别系统,即企业VI系统的设计和制作进行了全面的介绍。VI系统的导入能有效地塑造企业形象、促进产品销售,这一理念被越来越多的企业所认可,因此VI系统的设计也成为一个专门的学科。由于VI系统最终都要以各种各样的印刷品形式应用于实际生活中,这就对图像的颜色、清晰度等视觉效果有很高的要求。对于设计人员而言,合理、有效地表达企业的理念和意图就显得尤为重要。

本书使用位图处理软件 Photoshop CS2 和矢量图处理软件 CorelDRAW 12 相结合进行实例的设计与制作,通过 39 组实例,循序渐进地介绍了企业VI系统设计原理和制作要求。读者可以在阅读本书的同时配合电脑操作,以掌握商业VI系统设计与制作的方法。

本书共分 12 章,各章主要内容如下:

第 1 章主要对 VI 系统进行整体概述,如 CIS 的构成及与其组成要素之间的关系、VI 的构成内容、VI 系统的设计流程等。

第 2 章主要介绍企业标志与 VI 设计手册的相关基础知识,如企业标志的分类、标志设计的原则及其要求、企业标志设计的制图方法、VI 手册的编辑与形式等。

第 3 章主要通过实例的制作,介绍企业标志的设计和制作过程,如视觉设计公司标志、中式快餐店标志、电子公司标志、百货商场标志等。

第 4 章主要通过实例的制作,介绍企业标准字的设计和制作过程,如设计公司标准字、中式快餐店标准字、电子公司标准字、百货商场标准字等。

第 5 章主要通过实例的制作,介绍吉祥物的设计和制作过程,如视觉设计公司吉祥物、中式快餐店吉祥物、电子公司吉祥物、百货商场吉祥物等。

第 6 章主要通过实例的制作,介绍办公用品类的设计和制作过程,如公司名片、信纸和信封、稿纸和便笺、各种笔类、胸牌和徽章、其他办公用品等。

第 7 章主要通过实例的制作,介绍企业制服的设计和制作过程,如帽子与 T 恤、春夏装款式制服、秋冬装款式制服、工作服等。

第 8 章主要通过实例的制作,介绍企业指示标识的设计和制作过程,如区域指示类标识、门牌标识、路标、门牌和广告塔等。

第 9 章主要通过实例的制作,介绍环境展示与车体宣传的设计和制作过程,如室内墙体的识别应用设计、室外环境的识别应用设计、各种环境造型的识别应用设计、各种汽车车体的识别应用设计、企业机械设备的识别应用设计等。

第 10 章主要通过实例的制作,介绍企业公关礼品的的设计和制作过程,如礼品手表、礼品钥匙链、礼品包装、礼品雨伞等。

第 11 章主要通过实例的制作,介绍广告传播系统的的设计和制作过程,如报纸广告、宣传海报、车体广告、网络宣传广告等。

第 12 章主要是将编辑好的企业形象识别手册进行展示,包括设计公司企业形象识别手册展示和企业视觉识别应用要素展示。

随书附带多媒体教学光盘 1 张,收录了书中实例用到的全部素材和最终作品,以及高清晰教学影像文件。通过光盘的辅助教学,读者可以快速掌握书中讲述的软件操作技术和绘图表现技法。

本书由腾龙视觉设计工作室编写,参与本书编写与整理的人员有康静、周珂令、尚峰、张瑞娟、段海鹏、郭敏、侯媛、杨昆、邢武方、时盈盈、姚柯君、张楠、刘洁、王珂、王坤、张瑞玲、侯辉、朱小克等。由于作者水平有限,对于书中出现的错误与不妥之处,敬请读者批评、指正。您的意见或建议可以发送邮件至 ZKL@tlyh.com,我们一定会给予答复。

编 者

目 录

前言

第 1 章 VI 系统整体概述..... 1

1.1 CIS 的构成及与其组成要素之间的关系..... 1

1.2 VI 的构成内容..... 2

1.2.1 视觉识别基本要素设计..... 2

1.2.2 视觉识别应用要素设计..... 4

1.3 VI 系统的设计流程..... 8

第 2 章 企业标志与 VI 设计手册..... 10

2.1 企业标志的分类..... 10

2.1.1 根据企业标志的功能进行分类..... 10

2.1.2 根据标志的造型特点进行分类..... 11

2.1.3 根据标志设计的造型要素分类..... 12

2.2 标志设计的原则及要求..... 14

2.3 企业标志设计的制图方法..... 16

2.4 VI 手册的编辑与形式..... 17

第 3 章 企业标志..... 19

3.1 视觉设计公司标志..... 19

3.2 中式快餐店标志..... 23

3.3 电子公司标志..... 28

3.4 百货商场标志..... 32

第 4 章 企业标准字..... 38

4.1 视觉设计公司标准字..... 38

4.2 中式快餐店标准字..... 41

4.3 电子公司标准字..... 43

4.4 百货商场标准字..... 46

第 5 章 吉祥物的设计..... 49

5.1 视觉设计公司吉祥物..... 49

5.2 中式快餐店吉祥物..... 54

5.3 电子公司吉祥物..... 59

5.4 百货商场吉祥物..... 64

第 6 章 办公用品类..... 70

6.1 公司名片..... 70

6.2 信纸和信封..... 72

6.3 稿纸和便笺..... 76

6.4 各种笔类..... 80

6.5 胸牌和徽章..... 84

6.6 其他办公用品..... 88

第 7 章 企业制服..... 94

7.1 帽子与 T 恤..... 94

7.2 春夏装款式..... 99

7.3 秋冬装款式..... 102

7.4 工作服..... 105

第 8 章 企业指示标识..... 109

8.1 区域指示标识..... 109

8.2 门牌标识..... 117

8.3 路标..... 121

8.4 门牌和广告塔..... 129

第 9 章 环境展示与车体宣传..... 137

9.1 室内墙体的识别应用设计..... 137

9.2 室外环境的识别应用设计..... 143

9.3 各种环境造型的识别应用设计..... 149

9.4 各种汽车车体的识别应用设计..... 154

9.5 企业机械设备的识别应用设计..... 159

第 10 章 企业公关礼品..... 165

10.1 礼品手表..... 165

10.2 礼品钥匙链..... 172

10.3 礼品包装..... 178

10.4 礼品雨伞..... 183

第 11 章 广告传播系统..... 188

11.1 报纸广告..... 188

11.2 宣传海报..... 191

11.3 车体广告..... 195

11.4 网络宣传广告..... 200

第 12 章 企业形象识别手册展示..... 206

12.1 设计公司企业形象识别手册展示..... 206

12.2 企业视觉识别应用要素展示..... 210



第1章 VI 系统整体概述

VI 是英文 Visual Identity 的简称, 翻译过来的意思就是一致的企业视觉形象。它是指经过深思熟虑和一定规范设计而产生的统一平面视觉图形方案。是企业所独有的一整套识别标志, 是最外在、最直观的企业形象。

企业视觉形象能够简化消费者对企业及产品的认识, 促使人们的视觉感知认同这些标准化形象, 帮助消费者快速、准确地识别企业。在当今这个飞速发展的时代里, 成功地塑造企业形象已经成为现代企业经营与发展的一项重要任务, 是现代管理营销工作中必不可少的部分。

在本章的学习中, 将向广大读者介绍一下企业识别系统以及 VI 系统的一些基础知识。如图 1-1 所示, 为一些优秀的 VI 设计作品。

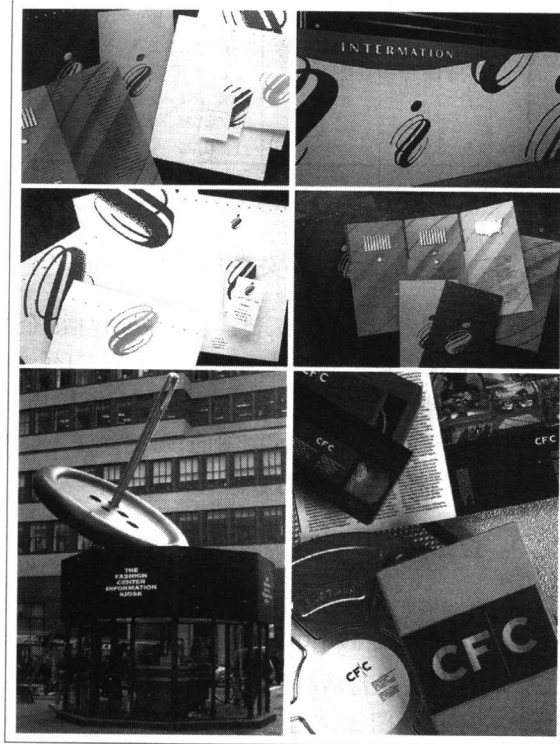


图1-1 优秀作品欣赏

1.1 CIS 的构成及与其组成要素之间的关系

CIS 是一门传入我国不久而且对于整个世界来说都非常年轻的学科。CIS 的英文全称是 Corporate Identity System, 翻译成中文以后就是“企业识别

系统”。它是指企业在该行业和社会环境中的特定地位或个性化特征, 通过不同的传播方式和方法在公众心目中产生认同感。

企业识别系统主要有 MI、BI 和 VI 这 3 个大部分构成。这三者相辅相成, 相互渗透塑造着企业独特的风格和形象, 确立了企业的主体特征。如图 1-2 所示, CIS 的结构树非常直观、形象地向读者概括了 CIS 的组成结构。

其中 MI 是英文全称 Mind Identity 的缩写, 即统一的企业理念。

它是指企业内部统一兼具外部特征的主导思想和理念, 也是企业独立形象的核心部分, 同时又是企业意欲使社会公众广泛知晓并接受的企业独立品格。根据它在整个企业识别系统中的作用, 可以将其形象地比喻为企业的心脏。它不仅是企业经营的宗旨与方向, 还应包括一种鲜明的文化价值观。对外是企业识别的标志, 对内是企业内在的凝聚力。系统的企业识别工程是从理念识别开始的, 不管在理论结构还是操作程序上, 都仅仅只是一个开始。

如图 1-3 所示, MI 理念识别的一般构成要素包括经营宗旨、精神标语、企业性格和经营策略等。

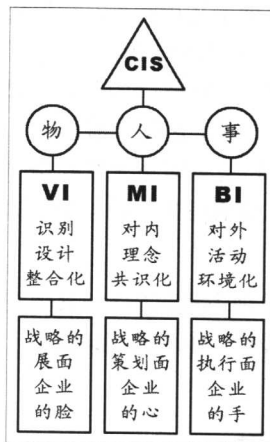


图1-2 CIS结构树



图1-3 MI理念识别

BI 是英文全称 Behaviour Identity 的缩写, 即规范的企业行为。

它是指企业理念指导下的企业领导及全体员工的行为准则、状态、表现与过程。行为规范属于 CIS 系统中的动态部分, 是企业传达理念、塑造形象的过程。我们可以形象地将其比喻为企业的手。在 CIS 中, 行为识别是最宽泛的领域, 也是迄今为止理论探讨最缺乏系统性的范畴。如图 1-4 所示, 为 BI 行为识别的一般构成要素。

	对内部	对外部
BI 活动 识别	1. 干部教育 2. 员工教育 3. 生产福利 4. 工作环境 5. 生产设备 6. 公害对象	1. 市场调查 2. 产品开发 3. 公共关系 4. 促销活动 5. 媒体选择 6. 公益性、文化性活动 7. 代理商、金融业、股市对策

图1-4 BI理念识别

VI 是英文全称 Visual Identity 的缩写,即一致的企业视觉形象。

视觉识别将企业的理念与价值通过静态的、具体的视觉传播形式,有组织、有计划地传达给社会,从而树立企业统一的识别形象。企业经营的内容、产品的特性以至企业的精神文化,必须透过整体传达系统,尤其是具有强烈冲击力的视觉符号,才能够将具体可见的外观形象与抽象无形的内在理念更好地融为一体。经视觉接受和展开,达到塑造企业形象、促进产品销售的目的,我们可以将其形象地比喻为企业的脸。

企业导入CIS的目的,是为了向社会展示企业自身独具魅力的新形象,而这种展示是借助大众传播媒体以及依靠员工和企业的实际行为来实现的。几乎涉及企业营运的各个方面,但又与企业管理的范畴明显不同。CIS侧重在企业理念的传播,它与营销、公关、广告也不尽相同,与之相比CIS更具有系统性与整体性。在企业经营环境中,CIS是塑造企业形象最佳的有效手段和方式。

如图1-5所示,非常形象地表现出CIS与其他三种识别要素间的关系,即三者相互作用的交集就是一个最完整的CIS。

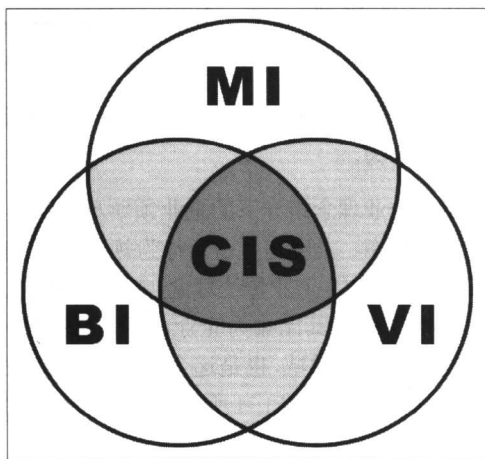


图1-5 CIS的组成

企业形象战略是整个企业经营管理战略的重要组成部分。良好的企业形象首先可以为新产品提供质量保证,成为开拓市场的动力;其次,良好的企业形象容易吸引、招揽、荟萃更多的人才;再次,良好的企业形象能够创造一个宽松的外部经营环境。

1.2 VI 的构成内容

企业视觉识别系统以建立企业的理念识别为基础。换言之,视觉识别系统的内容一定要反映出企业的精神和观念。视觉识别系统由基本设计要素与应用设计要素两部分构成,是企业形象最直接也是最直观的表现。如图1-6所示,为视觉识别系统的构成。

	基本要素	应用要素
VI 视觉 识别	1. 企业名称 2. 企业、品牌标志 3. 企业、品牌标准字 4. 企业专用印刷字 5. 企业标准色 6. 企业造型、象征图案 7. 企业宣传标语、口号 8. 市场行销报告书	1. 事务用品 2. 办公器具、设备 3. 招牌、旗帜、标识牌 4. 建筑外观、橱窗 5. 衣着、服装 6. 交通工具 7. 产品 8. 包装用品 9. 广告、传播 10. 展示、陈列规则 11. 礼品

图1-6 视觉识别系统的构成

1.2.1 视觉识别基本要素设计

企业识别系统中的基本要素设计主要包括:企业标志、商品标志设计;企业名称、广告语、口号、商品名称的标准字设计;企业标准色系统的设计;企业造型角色的设计;企业象征图案的设计等。在下面的学习中,本书将向读者进行较为详细的分析。

1. 企业、品牌标志

企业、品牌标志都属于系统性的视觉语言,它通过某种媒介传达事物、现象的象征意义。其中企业标志是从事生产、经营活动的经营者的标志。通过单纯的造型、明确的图文、统一标准的视觉符号,可以将企业的理念,公司的规模、经营范围、产品的性质等因素传达给消费者,树立起企业在消费者心目中的形象。如图1-7所示为各种企业的标志。

标志在企业识别系统的视觉设计要素中出现的频率很高,应用也很广泛。企业标志除了具有其他标志所共同拥有的特点之外,由于它用途的特殊性使其还拥有许多自身的特点。如:识别性、领导性、同一性、造型性、延展性、系统性、时代性等等。



图1-7 标志欣赏

2. 企业、品牌标准字

在企业识别系统中,标准字应用的广泛程度与标志相比有过之而无不及,可见标准字的重要性绝不亚于企业标志。更重要的是,文字本身具有很强的说明性和直观性,可以很明确地将企业、品牌的名称表现出来,通过视觉、听觉的同步传达,强化企业形象和品牌形象的表现力。因此,企业标准字的设计在企业视觉识别系统中占据着举足轻重的地位。

作为视觉识别系统的基本要素,标准字的设计应具备很多性质,包括识别性、易读性、造型性、系统性和延展性等。如图1-8所示,造型别致的企业标准字。



图1-8 企业标准字

为了适应不同的企业性质,标准字的形式千变万化,种类繁多。但其最终的目的是要建立别具一格的形式,塑造差异的形象,追求个性的设计,使其区别于其他企业的标志从而达到识别的目的。根据标准字的功能和性质,可以将其大致分为6个种类:

- 企业标准字。
- 字体标志。

- 品牌标准字。
- 产品名称标准字。
- 活动标准字。
- 标题标准字。

在标准字设计的过程中,为了确保标准字的设计风格独特、创意新奇,就需要设计师掌握设计的基本要领,按照科学、合理的设计程序与自身丰富的经验和设计技巧,创造出能够充分体现企业形象的字体造型。

如图1-9所示,标准字的设计大概要经历5个过程。首先,设计师要对企业需要设计的标准字进行调查分析;然后确定标准字的基本造型;接着配置标准字的笔画形态;再统一字体的形象;最后对标准字进行编排设计。

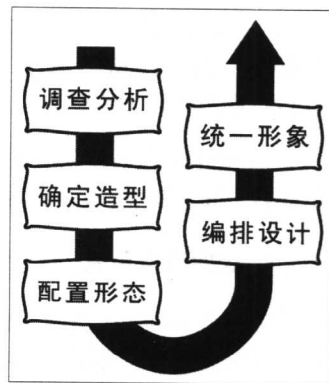


图1-9 标准字设计流程图

3. 企业标准色

企业标准色是指企业选择某一特定的色彩或一组色彩系统,运用到所有视觉传达设计的要素上,通过色彩对人视觉的刺激与心理反应,反映企业的经营理念或产品的内容特质。

企业标准色也常常被称为公司色、形象色,它象征着企业的形象,具有强烈的识别作用。企业标准色在企业识别系统中具有强烈的识别效应,也是体现经营战略的有力工具。

正是因为有了丰富的色彩,才使得人类的生活变得多姿多彩。色彩除了可以通过给人强烈的视觉刺激,从而引起人类的生理反应之外,还可以通过观赏者的生活经历、社会意识、风俗习惯、民族传统、自然环境、个人修养等因素的影响,产生对色彩的联想,这些联想是人类对色彩的共同认识。

(1) 红色。使人联想到太阳、火焰、鲜血、辣椒、红旗等,象征着热烈、活泼、健康、激情、愤怒、革命、积极等。

(2) 橙色。使人联想到橘子、柚子、柿子、朝阳等,象征着任性、温情、疑惑等。

(3) 黄色。使人联想到香蕉、菠萝、灯光、黄金、