

华管
普经

全国
高职高专
旅游专业
规划教材

中国 旅游地理

主 编 ◎ 邱云美

副主编 ◎ 王晓洋

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



全国高职高专旅游专业规划教材

中国旅游地理

主 编 邱云美
副主编 王晓洋

人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 邱云美主编. —北京: 人民邮电出版社, 2006.9

全国高职高专旅游专业规划教材

ISBN 7-115-15128-8

I. 中... II. 邱... III. 旅游地理学—中国—高等学校: 技术学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 093427 号

内容提要

本书由上、下两部分组成。上篇为旅游地理通论, 主要概述了中国旅游地理的一些基本理论; 下篇介绍了中国分区旅游地理, 即以旅游资源的共性特征为基础, 在考虑行政区域完整性的原则下对全国旅游区进行划分, 并逐一介绍了每一区域的地理环境和旅游资源特征。

本书在框架体系的安排上注意了知识的系统性、层次性和完整性, 在内容的选取上尽量选取最新资料, 注意了知识的实用性和创新性。同时, 书中还插入了大量的图片、案例分析、情景实训、问题讨论、复习题等内容, 图文并茂, 形象生动, 指导性和实用性强。

本书既可以作为本科和高职高专旅游管理专业的教材, 也可以作为地理专业、旅游从业人员和政府部门进行旅游营销的重要参考资料。

全国高职高专旅游专业规划教材

中国旅游地理

◆ 主 编 邱云美

副 主 编 王晓洋

责任编辑 赵卉蓉

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 17.25

2006 年 9 月第 1 版

字数: 305 千字

2006 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-15128-8/F · 833

定价: 28.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

《全国高职高专旅游专业规划教材》 编辑委员会

主 任：胡德华

副主任：刘 京

委 员：（以姓氏笔画为序）

叶华胜 包锦阳 任昕竺

刘秀峰 邱云美 苏北春

沈忠红 洪美玉 柏 杨

倪慧丽 程旭东 蔡敏华

魏洁文

本书编委会

主 编：邱云美

副主任：王晓洋

委 员：（以姓氏笔画为序）

王晓洋 王海莉 邱云美

封建林 洪珊珊 倪慧丽

曹伟玉 詹海珍

总 序

我国旅游业经过改革开放以来近 30 年的稳步发展,业已成为最具发展活力和潜力的产业之一。据世界旅游组织的预测,到 2020 年,中国将成为全球第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。

随着我国旅游事业的迅猛发展,社会对旅游人才的需求日益扩大,但与此同时,旅游市场的竞争也日益激烈。因此,培养出数量足够、素质较高且能充分适应和满足旅游市场需要的旅游专业人才,已成为当前我国高等院校、高职高专院校和旅游业界必须思考并解决的一个既重要又迫切的问题。

然而,要想培养出一支高素质的旅游人才队伍,关键是要编写出一套体系科学、内容新颖、切合实际、操作性极强的旅游专业系列教材。正是基于这样的需要,我们自 2004 年 7 月份起就开始精心策划、组织和联络,在广泛征求全国高职高专院校旅游专业的专家、教授、学者、学生以及旅游业界专业人士对旅游专业教材建设的意见与建议的基础上,成立了“全国高职高专旅游专业规划教材”编写委员会,并对教材的编写原则、体系架构和基本内容进行了充分的探讨,最后确定由直接从事旅游专业一线教学和科研工作,既具有丰富的旅游教学科研经验,又有丰富的旅游实践经验的专家、教授、学者和“双师型”教师担任本套教材的主编工作。

“全国高职高专旅游专业规划教材”编写原则与特色如下。

1. 注重基础,体系完整。本套教材的编写遵照教育部关于高等院校教学与教材建设的精神和教育部关于《高职高专院校人才培养工作水平评估方案》的要求,保证各科目基本理论和内容体系的完整阐述,符合旅游类专业学生的学习要求。

2. 观点新颖,研究前沿。本套教材在保持每一科目基本内容完整丰富的同时,给予足够的篇幅论述国内外旅游研究与应用的新领域和新动态,在继承传统教材精华的基础上,注重新法规、新政策、新方法的充实与完善,充分体现了前沿性、知识新、信息量大的特点。从而实现了“基础”与“前沿”的良好结合。

3. 联系实际,突出应用。本套教材的编写力求突出高职高专旅游类专业的应用性特点。在编写过程中,作者密切结合自己多年的经验,在内容选择方面重视实

用性，在不妨碍理解的前提下尽量减少理论的叙述，并采用大量实战性强的案例、阅读资料等加以论证说明，从而确保了学生和旅游业界的学习者能够学以致用，收到实效。

4. 风格清新，形式多样。本套教材在贯彻知识、能力、技术三位一体教育原则的基础上，力求在编写风格和表达形式方面有所突破，运用图表、案例、情景实训等形式，降低学生学习难度，增加学生学习兴趣，强化学生的素质，提高学生的操作能力。

由于我们的经验有限，教材中难免存在不妥和疏漏之处，我们期待着旅游界的同行、专家、学者和广大读者的批评与指正，以便我们能够紧跟时代步伐，及时修订和出版更新、更优的旅游系列精品教材。

胡德华

2006年1月

前 言

随着旅游活动的日益普及和发展,了解和熟悉有关旅游地理的知识对于旅游者来说是很有必要的;而对于旅游从业者来说,掌握一定的旅游地理知识更是必备的基本素养。本教材正是基于培养大专以上层次旅游专业学生的实际需要而编写的。同时,本书既可用作地理、历史、园林、建筑与规划、新闻等相关专业的教学和从业人员参考用书,也可用作导游考试的参考辅助教材以及地方政府旅游开发投资和促销的重要参考资料。

本教材分上、下两篇,共16章。上篇第一章到第八章为旅游地理通论,该部分内容的编写以旅游地理学的基本概念和原理为主线,主要介绍了旅游者和旅游流、旅游资源地理、旅游产品开发和旅游交通地理等内容,并对旅游区、旅游区划原则和中国旅游区划进行了阐述,力求形成比较系统、全面的旅游地理学的知识体系。第九章到第十六章为中国区域旅游地理,该部分内容以旅游资源为主线,分析和阐述了我国各旅游大区的概况、旅游地理环境、旅游资源特征,以及各旅游亚区概况,并详细介绍了各主要景区(点)。

在编写本教材的过程中,我们充分借鉴了目前国内已出版的大批中国旅游地理教材及相关旅游专著,力求体现本教材的高层次性、新颖性、实务性和框架体例的合理性。在内容的取舍上,放眼中国乃至世界旅游业,大量采用最新的数据资料和旅游研究成果,力求使教材紧跟现代旅游发展,并有所创新;在体系安排上,每章设置了学习目标、案例分析、问题讨论或情景实训以及复习题等板块,以开阔学生的视野,使理论与实践紧密结合,并有利于自学者对各章重点内容的把握。

本书由浙江丽水学院副教授邱云美担任主编,苏州经贸职业技术学院王晓洋担任副主编。本书的具体编写分工安排为:邱云美负责本书第一章、第二章、第三章、第四章、第七章的编写,以及全书的统定;王晓洋编写第五章、第九章、第十章;洪珊珊(台州科技职业学院)编写第六章、第八章;王海莉(丽水学院)编写第十一章、第十二章、第十三章、第十四章;倪慧丽(丽水职业技术学院)编写第十五章、第十六章;封建林(丽水学院)负责图片制作。本书在编写过程中参考了不少

旅游地理及相关的著述和文献，在此仅向有关作者表示真挚的谢意！同时，对负责本书出版的人民邮电出版社的相关领导和编辑，以及本套教材的编委会主任胡德华和副主任刘京表示深切的感谢。

旅游地理学是一门新兴的学科，我国对旅游地理的研究有待完善，加上水平和经验有限，本书难免有不足和疏漏，恳请有关专家和读者批评指正！

编 者

2006年6月

目 录

上篇 旅游地理通论

第一章 绪 论	3
第一节 旅游地理学的形成和发展	3
第二节 旅游地理学的性质、特点和研究内容	6
第三节 中国旅游地理	10
第二章 旅游者地理研究	14
第一节 旅游者及其产生的地理背景	14
第二节 旅游行为	17
第三节 旅游流	22
第三章 旅游资源地理研究	27
第一节 旅游资源的概念及特性	27
第二节 旅游资源的分类和分布	30
第三节 旅游资源审美	34
第四节 旅游资源调查和评价	39
第四章 自然旅游资源	49
第一节 地貌景观旅游资源	49
第二节 水域风光旅游资源	55
第三节 气象与气候景观旅游资源	60
第四节 生物景观旅游资源	63
第五节 自然保护区与旅游	66
第五章 人文旅游资源	69
第一节 历史古迹旅游资源	69
第二节 现代人文旅游资源	76
第三节 文化艺术旅游资源	78
第四节 旅游商品	81
第六章 旅游产品开发	85

第一节 旅游产品的概念和类型	85
第二节 旅游线路设计原则	87
第七章 旅游交通地理	92
第一节 旅游交通概述	92
第二节 旅游交通运输类型	96
第三节 旅游交通布局原则	99
下篇 中国区域旅游地理	
第八章 旅游地理区划	105
第一节 旅游区与旅游区划	105
第二节 中国旅游区划	107
第九章 东北北国风光关东文化旅游区	113
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	113
第二节 旅游亚区及主要旅游区点	116
第十章 黄河中下游名山海景京都古迹旅游区	126
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	126
第二节 旅游亚区及主要旅游区点	129
第十一章 华东江南水乡吴越文化旅游区	149
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	149
第二节 旅游亚区及主要旅游区点	152
第十二章 华中山水峡谷巴蜀荆楚文化旅游区	168
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	168
第二节 旅游亚区及主要旅游区点	171
第十三章 华南南国风光闽粤文化旅游区	184
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	184
第二节 旅游亚区及主要旅游区点	187

第十四章 西南岩溶山水民族风情旅游区	203
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	203
第二节 旅游亚区及主要旅游区点	205
第十五章 西北大漠草原丝路文化旅游区	216
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	216
第二节 旅游亚区及主要旅游区点	220
第十六章 青藏世界屋脊雪域藏乡旅游区	232
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	232
第二节 旅游亚区及主要旅游区点	235
附录 A 中国的世界遗产名录 (2005 年 7 月止)	240
附录 B 中国国家地质公园	242
附录 C 国家森林公园	244
附录 D 国务院批准公布的国家历史文化名城 (103 个)	247
附录 E 国家重点风景名胜区	248
附录 F 国家 4A 级景区景点	250
附录 G 中国优秀旅游城市 (182 个)	254
附录 H 国家旅游局公布首批全国工农业旅游示范点名单 (2005 年 1 月公布)	256
参考资料	260

上 篇

旅游地理通论

第一章 绪 论

学习目标

- 掌握旅游地理学的概念和研究内容
- 熟悉中国旅游地理与地理学的关系，以及学习中国旅游地理的方法
- 了解国内外旅游地理学的形成、发展
- 了解中国旅游地理教育发展概况

第一节 旅游地理学的形成和发展

旅游的兴起和发展很早就为学者所关注，地理学者是涉足于旅游这一研究领域的先驱之一。所以，旅游地理学是一门介于地理学和旅游学之间的边缘学科，是随着现代旅游业的兴起和发展而形成与发展起来的。它一方面直接服务于旅游业，且与旅游活动的发展密切相关；另一方面又受到地理学、旅游学、社会学等相关学科的深刻影响。

一、国外旅游地理学的发展

旅游地理学是一门新兴学科，在国外可以追溯到 20 世纪 20 年代。20 世纪 30 年代，美国地理学家克·麦克默里（K. McMurry）发表的《游憩活动与土地利用的关系》一文，被公认是第一篇关于旅游地理研究的论文。20 世纪三四十年代的旅游地理学者只着重记述某些旅游胜地和研究旅游的土地利用，对旅游地理学的基本理论极少探索。研究内容大致分两个方面：一是对旅游地和旅游形态的个别地区的研究；二是对旅游地自然环境的研究。其中以研究前者的著作较多，如英国的地理学家吉尔伯特等调查记述了英国海滨避暑胜地和疗养胜地，加拿大的罗伊·艾·沃尔夫发表了《安大略的旅游地》一文，美国查尔斯·爱·斯坦费尔出版了《美国海滨避暑胜地》和《西印度群岛》两本著作，法国拉·布拉萨尔对阿尔卑斯山进行了描述，并指出山区的作用及其在保健方面的意义。

第二次世界大战后旅游业开始迅速发展起来，形成了现代旅游业，而旅游业对地方经济发展的作用也日益显现。到了 20 世纪 50 年代，有些地理学家把旅游地理

学纳入到经济地理学之中,故多从经济属性上研究旅游,直到1964年加拿大地理学家罗伊·艾·沃尔夫提出旅游地理学应从经济地理学中分离出来,应该作为独立的学科进行研究。

从20世纪60年代中期到70年代中期,由于世界社会经济的加速发展和人们物质文化生活水平的提高,世界旅游业发展进入了最快最稳的时期。旅游需求和供给规模的迅速扩大,给研究者和决策者提出了大量急需解决的问题。这一时期,地理学者对旅游的研究内容呈现出多样化的趋向,主要的研究领域包括以下几个方面。

①旅游资源的评价。如1969年加拿大在土地调查中提出的游憩资源评价系统,1975年美国土地管理局的土地供游憩活动适宜性评估系统。②旅游地和旅游区域的开发研究。主要的有夏威夷的进一步开发和加勒比海地区许多新旅游区的开发。③对于旅游客流的调查和分析。④关于旅游对区域自然、经济和社会文化影响的研究。

20世纪70年代中期以后,许多地理学家要求系统地研究旅游地理学的理论和方法,统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,绘制旅游地图等。这一时期,旅游地理学的研究主要集中在国际旅游方面,发表的文献也大量增加,其中具有代表性的著作有美国马特勒的《国际旅游地理》。该专著从国际旅游的定义和组织结构的一般研究开始,着重就国际旅游地理中的文献、地理分析、空间和场所因素、世界旅游移动的形式及理论状况等进行了论述。1976年,在莫斯科召开的第二十三届国际地理学大会上,第一次把旅游地理列为一个专业组。从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立了下来。到20世纪80年代初,旅游地理学已形成其基本的理论体系和方法构架。

近期,世界旅游地理学的发展明显出现以下趋势。

第一,理论与实用并举。20世纪70年代中期以前的旅游地理著作,有较高理论深度的极少,随着旅游地理学研究领域的拓展,应用研究方法的多样化,旅游地理学者在注意实用的同时兼顾理论的提升与完善。

第二,研究范围扩大。各国学者对自己的研究领域的称谓虽略有差异,但总的趋势是将研究视野放到闲暇时间从事的所有活动,而重点是旅游活动。

第三,参与多学科性的融合研究,注重新技术手段的运用。旅游业是一个关联程度高、自身结构比较松散的行业,与其相关的研究内容大多是涉及很多因素的综合性问题,要解决这些问题,需要各学科专家的共同配合。同时,由于技术在很多国家已高度发达,旅游学者已开始注重新的技术手段在研究、教学中的运用,其中最突出的是旅游信息系统的建立和运用。

第四,研究角度转变。地理学者对旅游的研究从传统的以资源研究、土地利用研究为主,转移到以服务设施的空间经济分析,旅游者的空间行为与旅游目的地的营销,大区域旅游的开发与规划,旅游对于区域自然、经济和社会文化影响的过程与机制为研究主题。

然而,不同的国家对于旅游的地理研究表现出不同的特点。总体来说,发达国家地理学者对于旅游的研究以多样化和多角度的研究视野为特点,地理学者在从事理论性的研究时常注意针对特定的案例,因此,旅游地理研究表现为较明显的实证性质。在旅游业较发达或新开发旅游业的发展中国家,地理学者对旅游的研究主要体现在借鉴发达国家学者的研究成果,把主要精力放在旅游开发和规划的实际调查与研究工作中,而对理论研究关注较少。在发达国家中,英国、法国、加拿大、新西兰从事旅游地理理论研究者相对较多,影响较大;而德国、美国、日本等国从事旅游研究的地理学者研究方向相对分散,主要着眼于旅游区开发与规划。一些东欧国家的旅游地理学者,在休闲、疗养区的规划方面做过很多工作,积累了比较丰富的经验,但理论研究相对薄弱。

二、国内旅游地理学的发展

旅游在中国具有悠久的历史,无论是历代帝王的巡游、官员的宦游、诗人学者的漫游,还是和尚道士的云游,以及一般民众的出游等,都是古老的旅游形式。有关旅游地理的内容,在我国早期的地理学著作《山海经》、《穆天子传》、《西域风土记》、《水经注》、《徐霞客游记》等中均有记载,只是还没有从旅行游览与地理环境的关系方面去论述旅游地理学的基本理论和方法,从而未能使其发展成为一门独立的学科。

在中国,系统地开展旅游地理学的科学研究,是以1979年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组为开始标志的。在此之前,陈传康教授于1978年在华东师范大学做“地理学的新理论和实践方向”的报告(1980年发表)时富有远见地指出:“地理学结合某些特殊环境和任务也形成一些综合研究方向,主要有环境地理学、旅游地理学和灾害地理学。”陈传康、郭来喜、杨冠雄等是当代中国旅游地理学的主要开拓者。1987年12月,中国地理学会在人文地理专业委员会下设立了旅游地理学组。1992年,中国地理学会正式设立旅游地理专业委员会,这标志着旅游地理学在学术组织中已经得到了机构保障。1984年,中国第一名旅游地理硕士研究生毕业;1989年,中国第一名旅游地理博士研究生毕业(与美国相比晚了38年)。至1999年,已有15名以旅游地理为选题的地理学博士研究生取得了博士学位,这标志着中国高层次专业人材的培养也得到了重视。中国国家自然科学基金从1987年资助第一个旅游地理项目起,至1998年共批准了14个相关项目,其中包括一项“九五”重点项目,这标志着旅游地理学在基础研究方面已经得到了学术界的认同。

中国旅游地理研究经过20多年的发展,已经取得了很大的成绩,少数研究成果已达到了国际水平,如旅游地的综合开发个案研究、关于旅游资源评价和旅游环境容量的理论研究、国内旅游者行为规律、主题公园的研究等。但从总体上看,中国旅游地理学的发展同国际水平相比仍有不小的差距。这主要表现在旅游基本概念混