

企业信息化教程

韦沛文 陈婉玲 编著

- ★ 从管理视角阐述信息化，内容新颖、概念清晰、结构合理
- ★ 精心配制案例，利用案例分析启发教学
- ★ 重点突出，具有很强的针对性和实用性
- ★ 提供完备的教学辅助网站服务，方便教师与学生的互动讨论



清华大学出版社

企业信息化教程

韦沛文 陈婉玲 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

全书共分两篇 13 章。

上篇(第 1~4 章)是企业信息化综论。分别介绍企业信息化的意义和主要内容;企业信息化常见信息系统简介,包括 OA 系统,ERP 系统,SCM(SRM)、CRM 系统,CAD、CAPP、CAM 系统,CIMS 系统,DSS、ES 系统等;企业信息化方针、战略规划;企业信息化系统实施综述。

下篇(第 5~13 章)是企业信息化方法详细阐述。包括系统需求分析和可行性分析;信息化项目的自制与外包决策;系统选型和实施商、咨询商选择;项目管理;业务流程改造;企业 Intranet 与电子商务系统的建立;信息化项目的风险及其控制;企业信息技术产业化等。最后在第 13 章用一个企业实施 ERP 的综合性案例进一步分析说明。

为了增加教材的生动性和实用性,各章节均有紧扣本章内容的实际案例,可用于课堂分析讨论和实际应用中参考。

本教程可用作高校“企业信息化”或相关课程(如“管理信息系统”)的教材或参考书,也可用作企业的信息化培训教材。适合高校教师、学生,企业领导、管理及技术人员阅读和使用。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

企业信息化教程/韦沛文,陈婉玲编著. —北京:清华大学出版社,2006.8

ISBN 7-302-13336-0

I. 企… II. ①韦… ②陈… III. 信息技术-应用-企业管理-高等学校-教材 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 073968 号

出 版 者:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

客户服务:010-62776969

组稿编辑:陈仕云

文稿编辑:张志强

封面设计:王大龙

版式设计:赵丽娜

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:20 字数:448 千字

版 次:2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-13336-0/F·1586

印 数:1~5000

定 价:28.00 元



韦沛文简介

韦沛文,男,现任中山大学管理学院教授,中山大学新华学院管理学系主任,中国自动化学会会员。在高校从事教学和科研工作20多年,已系统地给本科生、研究生讲授会计信息系统、管理信息系统、企业信息化研究、计算机原理及其应用、数据库系统及其应用等多门课程。

主要研究方向:企业信息化研究、管理信息系统、会计信息系统。出版专著、教材10本,发表论文50多篇,曾带学术论文到美国参加环太平洋国际管理会议。

代表作:《信息化与会计模式革命》、《管理型会计信息系统》、“管理信息系统之我见”、“电子商务中的控制与审计”、“Challenging the Dr. & Cr. Method of Bookkeeping”等。



陈婉玲简介

陈婉玲，女，现任中山大学管理学院教授，广东省政府参事，国际注册内部审计师，中国注册会计师协会会员，广东省会计学会理事，广东省审计学会理事。

主要研究方向：计算机会计、计算机审计和计算机在管理中的应用。已出版教材、著作 20 本，发表学术论文 60 多篇。

代表作：《计算机审计》、《计算机会计与审计》、“计算机在管理会计中的应用”、“网络经营与网络财会条件下的审计初探”、“防范电算化会计信息失真的中美法规比较”等。

序

党的十五届五中全会指出,信息化是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节,要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置。要大力推进国民经济和社会信息化,以信息化带动工业化,实现社会生产力的跨越式发展。企业作为国民经济的基本单元,其信息化是国家信息化建设的关键,是实现国民经济和社会信息化的基础,同时也是促进企业管理创新和各项工作升级的重要突破口,是企业参与国际竞争的迫切需要。因此,实现企业信息化已经成为国家的一项重要战略任务和企业的目标之一。在我国多年来的企业信息化建设过程中,不少企业借助信息技术提高了管理水平和竞争力,从信息化建设中获得了巨大的经济效益。但也有许多企业由于缺少对信息化工程的了解,在建设过程中作出了一些错误的决策,致使企业信息化项目投资失控、工期大大超出预定计划、使用效果和效益不尽如人意、一些企业的信息化项目成了企业持久战、消耗战式的项目等,给企业带来了巨大的经济损失。

“兵马未到,粮草先行”是打胜仗的重要条件之一,教育先行则是企业信息化完胜的先决条件之一。正是由于多年的计算机和网络通信技术、管理信息系统、会计信息系统等信息化相关知识课程的教学,造就了大批信息化管理和技术的专门人才,使全民族特别是社会精英们的信息化观念、知识和技能都得到了很大的提高,从而使我国信息化事业取得了今天的巨大成就。但是由于信息技术的日新月异,信息化要求的不断提高,我国企业信息化的发展不断深入,企业信息化教育方面的相关课程设置和教学内容已表现出与社会实际发展需要不相适应的地方。比如现有的以会计信息管理系统和管理信息系统为代表的与企业信息化最密切相关课程的教材内容并未相应地延伸到涵括企业信息化全过程的知识体系,因而,不仅有必要开设企业信息化的新课程,同时更需要编写相应的新教材,以便更好地从管理视角系统地介绍企业信息化全过程的相关知识。

中山大学管理学院韦沛文、陈婉玲教授编写的《企业信息化教程》,正是顺应上述发展的需要,为开设“企业信息化”课程而编写的教材。该教材的写作系统性、逻辑性强,结构合理,内容丰富全面,涉及了企业信息化战略规划、项目规划、需求分析、可行性分析、系统和实施商选择、自制外包决策、项目实施管理、业务流程改造、企业 Intranet 和电子商务建设、信息化风险及其规避、信息技术产业化等各方面的理论和实际问题。该书理论和实践紧密结合,理论分析和案例教学并重;全书侧重于从管理视角阐述企业信息化,不过多地涉及信息系统的具体设计和技术问题;内容强调实用性和可行性,兼顾先进性和前瞻性。

据我所知,目前我国有关信息化的教材不多。《企业信息化教程》的出版发行,不但为学校和企业培训提供了一本内容丰富、适合课程教学的优秀教材,同时也必定

会促进管理信息系统和会计信息系统等课程教学内容的延伸和发展。本教材适于高校研究生、本科生“企业信息化”课程的教学或作为“管理信息系统”等课程的参考书，也可作为企业职工培训教材和各类读者自学企业信息化建设的参考书。

财政部科研所教授、博导 杨周南
于 2006 年 5 月

前 言

企业信息化是企业的热门话题,许多企业都在积极地实施信息化战略,正在上各种信息化项目,但许多企业管理者对企业信息化究竟包括哪些内容,如何进行信息化;如何制订企业信息化战略规划和信息化项目规划;如何进行系统的需求分析、可行性分析;如何进行系统和实施商选择;是自制还是应该外包;信息化项目实施如何管理;信息化中如何进行企业业务流程改造;企业信息化有什么风险,如何规避;什么是信息化产业,企业如何在发展自己的传统产业的同时,发展和壮大自己的信息化技术产业等问题还是难以理清。在校学生更是需要系统学习和掌握这些知识,以便将来能担负起这方面的相关工作。因此,我们早有写一本企业信息化方面的教材的打算,并在给本科生和研究生讲授管理信息系统、会计信息系统、企业信息化研究等课程中着重研究和收集有关企业信息化方面的理论和实际案例。在清华大学出版社的大力支持下,这本书现在终于成书了。本教程以清晰的理论综述和紧扣理论的大量实际案例试图为读者理清上述有关问题,使读者对企业信息化的意义、内容、方法、过程、效果、风险及其规避有一个较全面、系统、清晰的认识,为其现在或将来领导、管理或参与企业信息化工作充足能量。

本书的写作目的是为高校研究生、本科生学习“企业信息化”或相关的课程(如“管理信息系统”)和企业信息化培训提供教材或参考书,为社会相关人员提供学习、提高企业信息化建设相关知识的读本。

本书的写作特点为理论与案例并重,有大量实际案例;案例穿插于各章节中,各案例紧紧围绕本章节理论内容重点;全书侧重于从管理视角阐述企业信息化,不过多地涉及信息系统的具体设计和技术问题;理论和案例内容强调实用性和可行性,兼顾先进性和前瞻性。

本书案例选自会议资料、项目论证评审资料、在实际岗位上工作的管理和技术人员所写的 MBA 学位论文或调研报告、相关网站上的介绍文章,甚至还包括有个别已发表了案例。目的是想给读者一本内容尽可能丰富、完整、系统的企业信息化读本,以方便读者系统学习信息化知识。各主要案例的编写者是:

案例 1-1 广东风华高科高新科技股份有限公司

案例 1-2 广州广船国际股份有限公司

案例 2-2 广州白云电器设备有限公司

案例 3-1 李建军

案例 4-1 中山大学调查小组

案例 5-2 HY 电子联行服务有限公司, JG 电子有限公司

案例 6-1、6-2 胡波

案例 8-1、8-2、8-3 黄胜

案例 9-1 刘新才

案例 9-2 广州珠江啤酒集团公司

案例 10-1 金九林、朱敏、张建林

案例 10-5 张哲军

案例 11-1 罗思敏

案例 12-1 广东轻工业机械集团公司

综合应用案例（第 13 章） 刘志福

本书在编写过程中还引用、参考了许多专家学者的相关论著，东莞市会计学会电算化分会李怀继秘书长也提供了很好的材料，在此谨对所有案例作者及文中引用、参考过的文献资料的作者深表衷心的感谢！谢谢你们！

本书的立项和成书过程得到了清华大学出版社的大力支持，在此对清华大学出版社的大力支持深表谢意！

为方便广大教师和学生的互动学习与讨论，本书提供专门教学辅助网站，网址如下：

<http://home.sysu.edu.cn/glxx>

韦沛文 陈婉玲

2006 年 5 月 20 日于中山大学管理学院

目 录

上篇 综论篇

第 1 章 企业信息化概论	2
1.1 信息和信息化社会	2
1.2 企业信息化	4
1.3 企业信息化的意义	5
1.4 企业信息化的主要内容	7
第 2 章 企业信息化常见信息系统简介	19
2.1 OA 系统	19
2.2 ERP 系统.....	20
2.2.1 ERP 系统概述.....	20
2.2.2 SAP.....	26
2.2.3 Oracle	31
2.2.4 用友	33
2.2.5 金蝶	39
2.3 SCM (SRM)、CRM 系统	42
2.4 CAD、CAPP、CAM 系统.....	46
2.5 CIMS 系统	48
2.6 DSS、ES 系统	49
第 3 章 企业信息化的方针和战略规划	60
3.1 企业信息化方针	60
3.2 企业信息化战略规划	60
3.2.1 企业信息化战略规划的目标	62
3.2.2 企业信息化战略规划的作用	62
3.2.3 企业信息化战略规划的步骤和内容	63
3.2.4 企业信息化战略规划的基本模型	64
3.2.5 企业信息化战略规划的方法	65
3.2.6 在 COBIT 框架指引下制定与完善信息化战略规划	68
第 4 章 企业信息化系统实施综述	80
4.1 实施 ERP 系统成功的定义和标准	80
4.2 企业实施 ERP 的步骤和方法	81
4.3 成功实施 ERP 的几个关键问题	83

4.4 实施 ERP 过程中容易犯的几个错误.....	85
-----------------------------	----

下篇 方法篇

第 5 章 信息化系统需求分析和可行性分析.....	104
5.1 信息化系统需求分析.....	104
5.1.1 企业信息化需求的相关概念.....	104
5.1.2 企业信息化需求的层次结构.....	104
5.1.3 企业信息化需求的逻辑关系.....	105
5.1.4 企业信息化需求的可变性.....	105
5.1.5 企业 ERP 系统的需求分析.....	106
5.2 信息化系统的可行性分析.....	116
5.2.1 可行性分析的前提.....	117
5.2.2 对现有系统的分析.....	117
5.2.3 提出建议的系统.....	117
5.2.4 技术上的可行性分析.....	118
5.2.5 经济上的可行性分析.....	118
5.2.6 社会因素方面的可行性分析.....	119
5.2.7 分析结论.....	119
第 6 章 企业信息化项目的自制与外包决策.....	130
6.1 信息化项目的自制与外包.....	130
6.2 IT 项目自制与外包的决策.....	131
6.2.1 自制的 SWOT 分析.....	131
6.2.2 外包的 SWOT 分析.....	132
6.2.3 三角度因素分析法.....	133
第 7 章 系统选型和实施商或咨询商选择.....	150
7.1 系统选型.....	150
7.1.1 成立选型小组.....	150
7.1.2 企业所在的生产行业对系统选型的影响.....	150
7.1.3 初选.....	151
7.1.4 复选和确选.....	158
7.2 实施商或咨询商选择.....	159
第 8 章 信息化项目管理.....	161
8.1 项目和项目管理.....	161
8.2 项目管理的基本流程.....	161
8.3 项目管理的任务、内容和方法.....	162
8.4 项目策划.....	166



8.5 项目的协调与沟通	166
8.6 项目建设效果评价	167
8.7 项目管理信息系统 (PMIS)	167
第 9 章 信息化与业务流程改造	186
9.1 业务流程再造的内涵	186
9.2 业务流程再造的必要性	187
9.3 业务流程再造的模式	188
9.4 业务流程再造的实施方案	188
9.5 业务流程再造失败的可能原因	190
第 10 章 企业 Intranet 与电子商务系统的建立	203
10.1 Intranet (内联网)	203
10.2 电子商务系统	211
10.2.1 电子商务的定义	211
10.2.2 电子商务系统的功能	211
10.2.3 电子商务的基本特点	212
10.2.4 企业电子商务系统的发展步骤	213
10.2.5 电子商务系统软件的选用	214
第 11 章 信息化项目的风险及其控制	238
11.1 信息化项目的风险	239
11.2 信息化项目风险的控制	242
11.3 信息化项目工程管理风险的控制——信息化项目监理和审计制度	245
11.3.1 信息化工程监理	245
11.3.2 信息化工程审计	247
第 12 章 企业信息技术产业化	254
12.1 信息产业	254
12.2 信息技术与产品发展的新趋势	255
12.3 信息技术促进企业经营战略的改变	256
12.4 传统企业进入信息产业的途径	257
第 13 章 综合应用案例	263
附录 1 经济贸易委员会信息产业部文件	293
附录 2 关于进一步推进我省企业信息化建设的指导意见	297
附录 3 企业信息化常用缩略词对照	302
参考文献	307
后记	309



综 论 篇

- 第 1 章 企业信息化概论
- 第 2 章 企业信息化常见信息系统简介
- 第 3 章 企业信息化的方针和战略规划
- 第 4 章 企业信息化系统实施综述

第1章 企业信息化概论

本章首先概述信息、信息化社会、企业信息化等概念，以及企业信息化的意义和主要内容。

1.1 信息和信息化社会

数据、信息、知识是当今社会出现和使用频率相当高的词汇，虽然人们一般情况下能够基本正确地使用它们，但对其全面准确地理解和掌握，却是各有不同，其中对信息的定义尤其五花八门。例如：

信息一般的定义是：“反映客观世界中各种事物的特征和变化、可以通信的知识。……信息是经过加工处理后并对客观世界产生影响的数据。”（陈廷美，企业管理信息系统，长沙：中南工业大学出版社，1988）

“信息是对决策活动有用的数据表现形式。数据是原始形式的事实或数字。数据表示对客体或事件的测量或观测值。为了对决策者有用，数据必须转变为信息。”（Ulric J, Gelinas Jr 等，Accounting Information System, 1990）

“数据和信息这两个实语通常可以替换使用，但它们还是有所不同。数据是一种原始材料，对其进行加工，将可变成信息。信息是与决策的制定相联系的，为此，我们可认为信息比数据更高级、用途更大。”（G·B·戴维斯，管理信息系统，陈培久等译，哈尔滨：哈尔滨工业大学出版社，1993）

“数据是一组表示数量、行动和目标的非随机的可鉴别的符号。信息是加工后的数据。数据是原材料，而信息对决策或行动是有价值的。在实际应用中数据和信息这两个词常是混淆的。”（薛华成，管理信息系统，北京：清华大学出版社，1993）

信息论的奠基者申农则把信息定义为“信息是用来消除不确定性的东西”（1948）。

认识来自实践，概念定义是实践所得感性认识的概括和总结。上面的各种定义都总结概括了实践中使用信息一词的部分含义，但似乎并不能包括全部常见使用信息一词的实际情况。例如，书本内容是反映客观世界中各种事物的特征和变化、可以通信和消除不确定性的知识，但为什么人们把读书叫作学习知识而不称为学习信息呢？又为什么把会计报表的数据称为会计信息而不叫作会计知识呢？信息如果必须是加工后的数据，那么，我不知道 A 公司的经理是谁，你告诉我是李大有，并未经过任何的加工，难道它对我 and 一切想知道 A 公司的经理是谁的人不是信息吗？一切原始凭证（如出库单）、原始登记表（如人员登记表）上的数据，仅是如实填写了，并未经过任何加工，难道对于想知道这些数据的人，不是很有用的信息吗？上市公司的年报，在发表后的一段时间内对于查阅者来说是信息，但过若干年后再去查找，一般都称为

查找数据了，这都是为什么呢？书本上的内容一般称为文化科学知识，但图书出版业为什么又可归于信息产业呢？……，凡此种种，都说明关于信息的定义，是不够全面、中肯和符合实际的。本教程试图对信息给以这样的定义：

信息是由对供信者和多数受信者来说都是较新的数据或其他媒介（如谈话、文字、广播等）所能直接得到或加工后可间接得到，并对受信者能产生近期影响或决策效用的认识、知识、消息。

这一定义具有如下特征：

1. 信息是从对供信者和多数受信者来说都是较新的数据或其他源泉中产生的

例如，近期的会计报表、股市行情、美国人说发现了太阳系的第 10 个行星等都是信息，但数年前的会计报表、股市行情、地理书上说太阳系有 9 大行星、小学生第一次学习“九九表”等，就不是信息，而是数据或知识，虽然对部分人来说可能还是首次知道。当然，怎么算“较新”，很难给出一个绝对的时限，视具体问题而定。信息的这一特点要求企业信息化和企业信息系统要全面、准确、及时地收集、处理和发布企业生产、经营、管理中产生的各种最新的数据和消息。

2. 即使最原始的数据，对要了解它的人也是信息

如领料单上的“日期：2005.08.07，名称：A4 打印纸，数量：1 000，单位：张，经领人：张三”，人们一看就可以得到“张三 2005 年 8 月 7 日领了 1 000 张 A4 打印纸”这样的直接信息。这说明数据和信息并不是绝对可分的、绝对不同的两个概念，而是互相联系、在一定条件下可以互相替代或转化的。如近期的会计报表、股市行情信息，随着时间的推移而转化为历史数据；下级单位的报表，是该单位及其利益关系人决策的重要信息，但对上级单位用来做合并报表而言，却是产生合并报表所用的数据。原始数据具有信息，并且其本身也是信息，这正是企业信息化和企业信息系统要全面、准确、及时地收集、存储企业生产、经营、管理中发生的各种原始数据，并提供查询等可输出手段的原因之一。

3. 从数据可加工得到比数据本身直接提供的更多的信息

例如，如果我们又有张三的每月用纸定额是 800 张这一数据，经过大脑的即时加工（这里是比较），我们会马上得到“张三 8 月 7 日一次领纸就已超过了本月用量定额”这样的间接信息。这对管理控制可能更有用。就某一组数据及由其所获得的信息来说，信息是从数据直接得到或间接推出的，因此，可以说信息高于数据，它比数据更综合、更有用，包含的范围更广。数据是“原材料”，信息是由其未经加工或经过加工后得到的同层次或更高层次的可供使用或出售的“产品”，但“原材料”也是可“出售”和“使用”的有用“产品”。从多个数据可加工得到比数据本身直接提供的更多的信息，这就要求企业信息系统要全面、准确、及时地加工企业生产、经营、管理中发生的各种原始数据，并能随时输出满足用户需要的信息或者能方便地让不同的用户根据自己需要的信息进行定制加工。

4. 信息对受信者能产生近期影响或决策效用

信息通常能对受信者的决策行动产生即时或近期影响，时间越长，其效用和影响力越弱，如上市公司的会计报表、股市行情等。而知识作为历史沉淀下来的有用信息，

通常并不对学习者的当前决策行为产生明显的即时效果,但能对学习者产生长久深远的影响。简单地说,信息的有用时效短,知识的有用时效长,所谓知识,就是有用时效较长的信息。有用时效越短的信息,其“信息”特征越强;有用时效越长的信息,其“知识”特征越强。实际的书本、报表等资料,往往包含了从有用时效很短到很长的各种内容,即各种不同程度的信息或知识都有,这就解释了为什么图书出版业也属于信息产业。新书中首次发表的内容,首先表现为信息,经时间的检验和历史的沉淀才能转化为知识,如所谓第 10 大行星等。企业的作业层决策所需要的主要是作用时效不是很长的实时信息,而中、高层领导的中长期战略决策则不仅需要作用时效短的信息,还需要较多的影响时效较长的信息,即知识。这就要求企业信息系统不但要全面、准确、及时地存储企业生产、经营、管理中当期发生的各种数据,同时还要把历史数据中有较长期效用的数据按主题浓缩提炼后存储于数据仓库中。此外,还应该收集、储存各种作用时效较长的规章制度、工艺流程之类的数据和知识。

由于数据和信息的紧密关系,在许多场合下这两个概念甚至是可以通用的,没有区别的。

例如,在计算机科学、信息系统、通信科学和网络技术中,我们经常看到:

数据处理——信息处理、数据传输——信息传输、数据输入——信息输入、输出数据——输出信息等用法,它们的意义并无本质区别。

人类社会已经历了农业社会和工业化社会,现在正进入信息化社会。所谓信息化社会,是以信息产品的生产、分配、消费为主要特征的社会。信息产品虽然在农业社会、工业社会也有,但不占重要地位,信息产品的生产、分配、消费并不成为社会经济的主要特征。这是因为在农业和工业社会时期,计算机网络技术特别是 Internet 还没有出现,因而不能及时地大规模传输时效性很强的信息。信息化社会又被称为后工业化社会,在信息化社会中,信息成为重点开发、应用的资源;信息产品成为社会普遍的生产工具和消费品;由于信息资源的广泛运用,工农业生产效率大大提高;精神产品极大丰富。当前,信息产品的生产、分配、消费表现在与计算机硬软件、计算机网络、信息系统、电信、电视广播、电子游戏、图书音像出版、政府和企事业单位中的各种资料、报表等相关产品的生产、分配和消费上,这些产品的产值虽然可能还没有超过传统农业、工业的总产值,但在发达国家其从业人员已经大大超过了传统农业、工业的从业人员,传统农业、工业产品产值的相当部分也都是信息技术和信息从业人员的贡献附加进去的。

1.2 企业信息化

企业信息化是指企业在生产、经营、管理各个环节、各个层次、各个领域采用计算机、通信和网络等现代信息技术,充分开发、广泛利用企业内外信息资源,逐步实现企业运营的全面自动化,不断提高生产、经营、管理、决策、服务的效率和水平,进而提高企业经济效益和企业竞争力的过程。具体到一个企业,企业信息化就是要实

现企业生产过程和业务处理的计算机化、自动化,管理方式的网络化,决策支持的智能化和商务运营的电子化。

企业信息化以企业业务流程改进为基础,在一定的深度和广度上应用智能网络工具,对企业生产、经营、管理活动中的所有数据、信息和知识进行集成和管理,实现企业内外部信息的共享和有效利用,不断提高企业的经济效益和市场竞争能力。

1.3 企业信息化的意义

企业信息化是国家信息化的重要内容,是国民经济信息化的基础,也是企业改善管理、适应市场和技术发展变化的重要举措,其意义十分重大。下面分别从宏观和微观角度分析企业信息化建设的意义。

一、从宏观层面分析企业信息化的意义

1. 增强国家经济的可持续性快速发展,增强国家的综合实力

党的十五届五中全会指出,信息化是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节,要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置。要大力推进国民经济和社会信息化,以信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力的跨越式发展。企业信息化建设将促进信息技术本身的发展,实现智能网络工具的快速演变,为中国进入信息化社会提供必要的工具支持和数据支持。

2. 企业信息化建设将促进商业模式的变化

企业信息化为社会带来两种商业模式:运用智能网络工具的商业模式(即电子商务)和提供智能网络工具的商业模式(如信息化基础设施和网络服务提供商)。信息技术能够为这两种商业模式提供竞争优势,商业模式的改变可扩大企业的生存空间,加速企业的发展和现代化。

3. 有利于企业适应国际化竞争

信息化是企业实现跨地区、跨行业、跨所有制,特别是跨国经营的重要前提。是企业提高核心竞争力,参与国际竞争的迫切需要和与国际接轨的重要途径。

4. 有利于抓住新世纪的良好发展机遇

只有实现信息化,企业才有可能抓住机遇,实现快速健康的持续发展。

5. 增加企业间的技术流通,总体提升整个行业的技术水平

信息化可以使企业间的合作和协作更加容易。网络的沟通使许多企业结成战略联盟和信息伙伴关系,优势互补,实现双方或多方的资源共享和利益分享,从而提升整个行业的技术水平。

二、从微观层面分析企业信息化的意义

1. 企业信息化可以改变企业的价值观念

我们已经进入信息经济时代,信息将成为企业不断增值的无形资产,企业的全面