

职业技能鉴定指导

• ZHUYE JINENG JIANDING ZHIDAO

贵金属首饰

手工制作工

(初级 中级 高级)

劳动和社会保障部教材办公室组织编写



 中国劳动社会保障出版社

内 容 简 介

本书依据《国家职业标准——贵金属首饰手工制作工》编写，是《国家职业资格培训教程——贵金属首饰手工制作工》的配套用书。

本书根据《国家职业资格培训教程——贵金属首饰手工制作工》的内容，分基础知识、初级、中级、高级4个部分，主要包括学习要点、知识试题、技能试题和参考答案等。为方便应试人员了解鉴定形式与难度要求，还配有知识考核模拟试卷。

本书是鉴定考核前培训和自学指导用书，也是各级各类职业技术学校贵金属首饰手工制作专业师生的必备资料，还可供从事贵金属首饰手工制作工作的相关人员参考。

- ◇ 策划编辑 / 高 文
- ◇ 责任编辑 / 吴蓬蓬
- ◇ 责任校对 / 薛宝丽
- ◇ 封面设计 / 张美芝
- ◇ 版式设计 / 朱 姝

ISBN 7-5045-5191-0



9 787504 551917 >

ISBN 7-5045-5191-0

定价：12.00 元

职业技能鉴定指导

• ZHIYE JINENG JIANDING ZHIDAO

贵金属首饰 手工制作工

(初级 中级 高级)

主 编 金其伟
编 者 金其伟 宣静珠
审 稿 唐 庆



 中国劳动社会保障出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

贵金属首饰手工制作工: 初级 中级 高级/劳动和社会保障部教材办公室组织编写.
—北京: 中国劳动社会保障出版社, 2005

职业技能鉴定指导

ISBN 7-5045-5191-0

I. 贵… II. 劳… III. 贵金属-首饰-手工-制作-职业技能鉴定-自学参考资料
IV. TS934.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 075386 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

新华书店经销

北京地质印刷厂印刷 北京京顺印刷有限公司装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 7.5 印张 186 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

印数: 3500 册

定价: 12.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

前 言

实行职业资格证书制度是国家提高劳动者素质、增强劳动者就业能力的一项重要举措。为在贵金属首饰手工制作工从业人员中推行职业资格证书制度，劳动和社会保障部颁布了贵金属首饰手工制作工职业的《国家职业标准》（以下简称《标准》）。以贯彻《标准》、服务培训、规范技能鉴定为目标，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心按照标准—教材—题库相衔接的原则，根据《标准》的要求，组织编写了专用于国家职业技能鉴定培训的贵金属首饰手工制作工职业《国家职业资格培训教程》（以下简称《教程》）。

作为职业技能鉴定的指定辅导用书，《教程》的出版引起了社会有关方面的广泛关注，特别受到职业培训机构和应试人员的重视。为了进一步满足培训单位和应试人员的需求，劳动和社会保障部教材办公室、中国劳动社会保障出版社依据《标准》和《教程》内容组织参与《标准》制定、《教程》编写、题库开发的有关专家编写了《职业技能鉴定指导——贵金属首饰手工制作工（初级 中级 高级）》（以下简称《指导》）作为该职业《教程》的配套用书，推荐使用。《指导》遵循“考什么、编什么”的原则编写，通过对《教程》内容的细化和完善，力求达到联系培训与考核，为培训教学提供训练素材，为应试者提供检验标准的目的。依据《教程》的内容，《指导》按照基础知识、初级、中级、高级4部分设置了学习要点、知识试题、技能试题及参考答案等内容，并配有考核模拟试卷，以方便应试者了解鉴定的形式和难度要求。

《职业技能鉴定指导——贵金属首饰手工制作工（初级 中级 高级）》由金其伟、宣静珠（苏州市龙凤金店有限责任公司）编写，金其伟主编；唐庆（苏州市龙凤金店有限责任公司）审稿。

编写《指导》有相当的难度，是一项探索性工作。由于时间仓促，缺乏经验，不足之处在所难免，恳切欢迎各使用单位和个人提出宝贵意见和建议。

劳动和社会保障部教材办公室

目 录

第一部分 贵金属首饰手工制作者基础知识

一、学习要点	(1)
二、知识试题	(4)
(一) 判断题	(4)
(二) 单项选择题	(6)
(三) 多项选择题	(15)
三、参考答案	(19)

第二部分 初级贵金属首饰手工制作者

一、学习要点	(21)
二、知识试题	(23)
(一) 判断题	(23)
(二) 单项选择题	(25)
(三) 多项选择题	(32)
(四) 简答题	(39)
三、技能试题	(40)
四、模拟试卷	(43)
知识考核模拟试卷	(43)
五、参考答案	(45)

第三部分 中级贵金属首饰手工制作者

一、学习要点	(49)
二、知识试题	(51)
(一) 判断题	(51)
(二) 单项选择题	(54)
(三) 多项选择题	(59)

(四) 简答题	(69)
三、技能试题	(70)
四、模拟试卷	(73)
知识考核模拟试卷	(73)
五、参考答案	(76)

第四部分 高级贵金属首饰手工制作工

一、学习要点	(79)
二、知识试题	(81)
(一) 判断题	(81)
(二) 单项选择题	(84)
(三) 多项选择题	(93)
(四) 简答题	(103)
三、技能试题	(104)
四、模拟试卷	(107)
知识考核模拟试卷	(107)
五、参考答案	(110)

第一部分 贵金属首饰手工制作工艺基础知识

一、学习要点

表 I—1

工作内容	学习要点	重要程度
职业道德的基本要求	1. 职业道德的概念	了解
	2. 职业道德的基本内容	熟知
	3. 职业道德的规范	熟知
	4. 树立质量意识, 服务于消费者	掌握
	5. 诚实守信, 办事公道, 钻研技术, 提高素质	掌握
职业守则	1. 职业守则的范围	熟知
	2. 职业守则的内容和要求	掌握
中国首饰发展史	1. 古代首饰的起源	了解
	2. 古代首饰的发展	了解
	3. 原始社会首饰的形成过程	熟知
	4. 解放初期到 20 世纪 80 年代末首饰的发展	熟知
	5. 现代流行首饰的发展	熟知
国外首饰发展史	1. 欧洲首饰的发展	了解
	2. 世界各地首饰的消费特点	了解
	3. 国外现代流行首饰的发展	熟知
中国传统题材与典故	1. 历史人物题材	了解
	2. 民间传统题材	熟知
	3. 民间传说题材	熟知
贵金属材料的物理、化学性能	1. 黄金的物理、化学性能	熟知
	2. 黄金的含量和计量	掌握
	3. 铂的物理、化学性能	熟知
	4. 白银的物理、化学性能	熟知
	5. 其他贵金属材料在首饰上的应用	了解
贵金属首饰的标识	1. 标识的作用	了解
	2. 标识的组成及内容	熟知
	3. 标识的标注方法	掌握

续表

工作内容	学习要点	重要程度
焊接设备、燃料的性能及其使用方法	1. 焊枪的结构及使用方法	了解
	2. 管道煤气和空气压缩机的使用方法	熟知
	3. 汽油及其他燃料和皮老虎的使用方法	熟知
	4. 水焊机的结构原理与使用方法	熟知
	5. 安全生产知识	掌握
常见镶嵌用珠宝基础知识	1. 宝石的概念	了解
	2. 宝石的性能	熟知
	3. 常见的镶嵌用珠宝	熟知
	4. 钻石的四C标准	掌握
	5. 红蓝宝石的基本特性	掌握
	6. 翡翠的基本特性	掌握
	7. 玛瑙的基本特性	熟知
	8. 珍珠的基本特性	了解
	9. 常见的人造宝石	了解
贵金属首饰的设计原则	1. 贵金属首饰的设计原则	掌握
	2. 摆件的设计原则	掌握
贵金属首饰专业绘图基础知识	1. 点、线、面的构成	了解
	2. 几何图形的组合构成	熟知
	3. 发射构成和渐变构成	熟知
	4. 突变构成和空间构成	熟知
	5. 分割构成和连续构成	熟知
	6. 临摹和放样	掌握
首饰的镶嵌技法	1. 常用的镶嵌方法	熟知
	2. 镶嵌技法的使用简况	熟知
各类首饰的制作工艺过程	1. 一般首饰的生产工艺过程	了解
	2. 浇铸首饰的生产工艺过程	熟知
	3. 电铸首饰的生产工艺过程	熟知
	4. 摆件产品的制作工艺过程	熟知
	5. 花丝烧蓝的生产工艺过程	熟知
	6. 平填炉瓶的工艺过程	熟知
国内外首饰设计创新和制作技艺的新动向	1. 国内外首饰设计的创新	了解
	2. 国内外首饰制作工艺的创新	熟知
	3. 国内外首饰发展新动向	熟知
国家首饰行业有关产品技术标准	1. 首饰用贵金属纯度的规定及命名方法	了解
	2. 指环尺寸的定义、测量和命名	了解
	3. 珠宝玉石名称标准	了解

续表

工作内容	学习要点	重要程度
国家首饰行业有关产品技术标准	4. 贵金属饰品术语	熟知
	5. 贵金属饰品重量测量允差的规定	熟知
全面质量管理的基本理论和方法	1. 全面质量管理知识	了解
	2. 全面质量管理的工艺过程	熟知
	3. 全面质量管理的方法	熟知
首饰生产中常用量具和衡器	1. 千分尺	熟知
	2. 游标卡尺	熟知
	3. 天平	熟知
	4. 电子天平	熟知
其他相关知识	1. 价值工程基本理论和方法	了解
	2. 市场经济学有关理论	了解

二、知识试题

(一) 判断题 下列判断正确的请在括号内打“√”，错误的打“×”。

1. 人类社会发展各个阶段的道德都相同。 ()
2. 职业道德的产生来自于各生活领域。 ()
3. 职业道德就是对本行业人员在职业活动中的行为要求。 ()
4. 爱岗敬业是首饰制作人员最基本的职业道德规范。 ()
5. 职业守则包括职业理想、职业态度和职业品德。 ()
6. 古代人戴首饰是为了避邪求安。 ()
7. 佩戴首饰也是财富与身份的象征。 ()
8. 在原始社会，男子为了显示强健和威武，将宝石挂在自己的脖子上。 ()
9. 在商代中期，我国已经掌握了鑲金技术。 ()
10. 唐代中期是中国首饰发展的兴盛时期。 ()
11. 13 世纪末欧洲首饰出现了伟大的历史转折。 ()
12. 在 14、15 世纪，欧洲的造型艺术与贵金属艺术已开始有机地结合。 ()
13. 12 世纪佛罗伦萨洗礼堂的金属门饰被视作当时金属工艺制品的典范。 ()
14. 比萨奈罗大师不仅是雕塑家，还是政治家。 ()
15. 佛罗伦萨是意大利生产贵金属工艺品的中心地区之一。 ()
16. 在文艺复兴时期的末期，佛罗伦萨就有 40 多个金银首饰的制作工厂。 ()
17. 美国东北部的珠宝商看好钻石首饰。 ()
18. 在“首饰王国”意大利，人们除了热衷于黄金首饰外，更钟情于铂金首饰。 ()
19. 在意大利，女士一向是首饰最忠实、最主要的消费群体。 ()
20. 日本的首饰消费群体主要热衷于 K 金和珍珠首饰。 ()
21. 在首饰行业中，多在电镀时用铑进行加工。 ()
22. 所有的贵金属首饰中都含有钯。 ()
23. 制作铂项链时要配入适当比例的钯。 ()
24. 消费者能通过标识准确地了解金银饰品的有关质量信息。 ()
25. 消费者通过对标识的了解，能买到货真价实的金银、珠宝首饰。 ()
26. 某企业在足金饰品标识上标注 24K。 ()
27. 金银饰品的标识就是产品上的印记。 ()
28. 用两种贵金属材料及其合金制成的饰品称为“双色”饰品。 ()
29. 焊枪一般有双管和多管等形式。 ()
30. 汽油焊枪主要由进气管、阀门和枪嘴组成。 ()
31. 氧气焊枪适用于熔化较大体积的金银材料。 ()

32. 加工首饰时,应根据工件的过火面积和加工方式来选择适当的焊枪。()
33. 氧气焊枪的温度较高,因此焊枪的火焰只能长时间停留在一个点上。()
34. 宝石有广义和狭义两种概念,因此可将其分为天然宝石和人造宝石。()
35. 广义概念的宝石包括有机宝石和无机宝石两大类。()
36. 人造宝石是指通过人工合成的宝石和仿真加工的赝品。()
37. 天然宝石有金刚石、翡翠和玻璃水钻。()
38. 合成宝石与天然宝石相应的物理、化学性质相同或基本相同。()
39. 狭义概念的宝石是指自然界中色泽艳丽、化学性质稳定的单晶矿物。()
40. 所有的红宝石都为红色,所有蓝宝石都为蓝色。()
41. 所有的翡翠颜色都为绿色。()
42. 天然珍珠包括养殖珍珠。()
43. 养殖珍珠分为海水养殖珍珠和淡水养殖珍珠。()
44. 天然珍珠和人造珍珠表面都比较光滑。()
45. 目前市场常见的合成宝石有合成红宝石和合成蓝宝石等。()
46. 目前市场常见仿制品使用的材料有立方氧化锆、钇铝榴石等。()
47. 人造红、蓝宝石主要采用熔融法制造。()
48. 人造猫眼石不一定是由玻璃制成的。()
49. 人造锆石是 1976 年在南非试制而成的。()
50. 点都是圆形的,不会有其他不规则的形状。()
51. 点的基本特征是细小,给人以小巧玲珑的感觉。()
52. 点的扩大是面,面的缩小即为点。()
53. 不同形态的面是由点移动产生的。()
54. 线是点的移动轨迹,线不仅有长有短,而且有粗细之分。()
55. 不论生产何种款式的首饰,最重要的是首饰的造型。()
56. 要生产 10 g 的男戒,应将板材的厚度轧制为 0.5 mm。()
57. 应根据一般首饰的不同要求和工艺标准制作不同的半成品。()
58. 批花有两种方式,一种是传统的手工方式,另一种是采用机械批花方式。()
59. 在国内市场上,首饰产品的设计越来越向国际潮流靠近。()
60. 随着科学技术的迅速发展,首饰制作的工艺水平也不断提高。()
61. 国外的首饰设计充分体现了现代首饰的个性化和独特之处。()
62. 美国珠宝设计师用看似简单实则高度概括的手法设计了紫玫瑰项圈。()
63. 美国珠宝设计师设计蓝色螺旋发卡的创意来自于机械加工时产生的金属屑。()
64. 贵金属的纯度范围不包括焊药成分,但成品含量不得低于规定的纯度范围。()
65. 印记内容只需有厂家代号和纯度含量。()
66. 当首饰因过细、过小等原因不能打印记时,即可不打。()
67. 当采用不同材质或不同纯度的贵金属制作首饰时,材料和纯度应分别表示。()
68. 指环尺寸是指以 mm 为单位的指环内圆周长。()
69. 指环量规可用金属或具有耐磨性的材料制成。()
70. 珠宝、玉石是对天然宝玉石和人工宝石的统称。()

71. 天然宝石是在自然界中产生的美观、耐久、稀少，可加工成装饰品的矿物单晶体。 ()
72. 天然宝石就是天然玉石。 ()
73. 合成宝石和拼合宝石均属于人工宝石。 ()
74. 仿宝石一词可作为宝玉石名称。 ()
75. 优化处理（除切磨和抛光外）是用于改善珠宝、玉石外观的耐久性或可用性的方法。 ()
76. 产品质量与人们日常生活息息相关。 ()
77. 全面质量管理是企业管理的中心环节。 ()
78. 质量就是企业的生命，是一个企业在市场竞争中生存和发展的基本条件之一。 ()
79. 企业之间竞争的焦点之一是产品质量。 ()
80. 全面质量管理就是要求全体职工对企业进行质量管理。 ()
81. 价值工程于 20 世纪 40 年代起源于美国。 ()
82. 提高价值的基本途径有两种。 ()
83. 提高价值的途径之一是提高功能，降低成本。 ()
84. 进行价值分析前首先需要选定价值工程的对象。 ()
85. 为了掌握价值工程实施的成果，还要进行成果评价。 ()
86. 价值工程实施成果的鉴定一般以实施的社会效益为标准。 ()
87. 价值工程注重提高产品的价值，注重在研制阶段开展工作。 ()
88. 当价值工程的概念应用于人力资源领域时，人即成为价值研究的对象。 ()
89. 广义的市场学指的是市场经济学和市场营销学。 ()
90. 市场经济是社会资源配置的一种方法。 ()
91. 市场经济是商品经济高度发展的产物。 ()
92. 经济规律是经济现象和经济过程内在的、本质的、必然的联系。 ()
93. 探索市场经济的运行规律是市场经济学的主要任务。 ()
94. 竞争是商品经济的产物，是市场经济的内在属性和固有规律。 ()
95. 市场竞争能推进技术发展，提高劳动生产率。 ()

(二) 单项选择题 下列每题有多个选项，其中只有 1 个是正确的，请将其代号填在横线空白处。

1. 爱岗与_____总的精神是相通的，是相辅相成的。
A. 爱厂 B. 敬业 C. 职业 D. 道德
2. 爱岗就是_____自己所从事的工作岗位。
A. 喜欢 B. 喜爱 C. 热爱 D. 爱护
3. 只有具有_____的精神，工作才能做得出色。
A. 职业道德 B. 勤奋努力 C. 精益求精 D. 爱岗敬业
4. 竞争的_____之一就是产品质量。
A. 对象 B. 目的 C. 焦点 D. 目标
5. 企业应树立_____，最大限度地服务于消费者。

- A. 质量意识 B. 职业道德 C. 认真负责 D. 提高质量
6. 端正职业劳动态度是劳动者_____和发展的基础。
A. 向前推进 B. 自身生存 C. 不断进取 D. 必须开拓
7. 树立正确职业劳动态度的前提是要有_____的观念。
A. 遵纪守法 B. 职业道德 C. 敬业爱岗 D. 职业品德
8. 正确的职业劳动态度还包括要尊重他人的劳动, _____的劳动成果。
A. 他人创造 B. 自己创造 C. 珍惜自己 D. 珍惜他人
9. 只有严格执行_____, 才能加工出合格的产品。
A. 产品标准 B. 设计要求 C. 图样要求 D. 生产工艺
10. 一件好的产品必须要有好的_____做指导。
A. 技术标准 B. 工艺规程 C. 生产工艺 D. 样品实样
11. 1957年, 在西安李静训墓出土的金项链是由两组_____个球形链珠组成的。
A. 8 B. 10 C. 14 D. 18
12. 宋代的_____工艺是在唐代的基础上进一步发展、提高的。
A. 花丝 B. 镂雕 C. 鎏金 D. 仿古
13. 宋代的工艺品在造型工艺上巧妙地运用了_____技术。
A. 烧蓝 B. 喷砂 C. 夹层 D. 车花
14. 内蒙古赤峰辽代窖藏出土的_____成为这一时期金银器的珍品。
A. 镂雕荷包 B. 金花银盆 C. 银鸡冠壶 D. 蟠螭银盏
15. 由定陵*出土的大量金银钗簪多是用_____制成的。
A. 金银材料 B. 金丝银丝 C. 烧蓝工艺 D. 垒丝手法
16. 清代的_____在明代的基础上有所提高, 产品更加精致。
A. 镶嵌工艺 B. 花丝工艺 C. 珐琅工艺 D. 点翠工艺
17. 光绪二十二年, 在上海南市大东门创建了_____, 并将其作为当时的银楼公所。
A. 同义堂 B. 保和堂 C. 诵芬堂 D. 大生堂
18. 铂金用于首饰制作已有_____年的历史。
A. 65 B. 158 C. 200 D. 238
19. 北京、上海等大城市的居民以佩戴_____首饰为一种时尚。
A. 黄金 B. 白银 C. 镶宝 D. 铂金
20. 到21世纪, 人们对首饰的追求又转移到档次高和_____的宝石首饰上来。
A. 工艺性强 B. 工艺考究 C. 做工精细 D. 精密镶嵌
21. 意大利前几年主要以生产_____首饰为主, 并出口到许多国家。
A. K金 B. 铂金 C. 机制 D. 钻石
22. 美国主要以设计款式新颖的_____产品为主, 产品的个性特点十分突出。
A. 镶宝石 B. K黄金 C. 白K金 D. 钻石铂金
23. 路易斯·格利克是_____钻石首饰的开拓者之一。

* 位于北京昌平区。

- A. 白色 B. 黄色 C. 棕色 D. 彩色
24. 意大利人用小彩钻做成各种漂亮的形状, 如 _____ 放射状和卵形。
A. 心形、方形 B. 心形、梨形 C. 方形、圆形 D. 圆形、梨形
25. 饰品中的 _____ 摆件, 象征着中国古代劳动人民的精神寄托和对美好生活的向往。
A. 马踏飞燕 B. 福禄寿星 C. 五马拉车 D. 鸳鸯戏水
26. 以历史人物为题材, 常见的有 _____。
A. 林冲 B. 张飞 C. 关公 D. 刘备
27. 以民间故事的“ _____ ”“龙凤呈祥”为题材, 设计制作成工艺品。
A. 八仙过海 B. 五女拜寿 C. 南极寿星 D. 吉祥如意
28. 我国西汉中叶的金缕玉衣是用直径为 _____ mm 的金丝编织而成的。
A. 0.25 B. 0.35 C. 0.14 D. 0.18
29. 在 20℃ 时, 黄金的密度是 _____ g/cm³。
A. 18.35 B. 19.32 C. 17.30 D. 19.25
30. 黄金的化学 _____ 性很强, 与铂族元素十分相近。
A. 流动 B. 挥发 C. 稳定 D. 导电
31. 通常国际上衡量 24K 金成色的方法是把纯金分成 _____ 份, 叫做 24K。
A. 16 B. 24 C. 100 D. 50
32. 国际上通用的黄金计量单位是 _____。
A. 克拉 B. 千克 C. 盎司 D. 克
33. 在我国香港和台湾等地仍沿用“两”作单位, 1 两等于 _____ g。
A. 38.25 B. 16.50 C. 37.41 D. 31.25
34. 铂金是世界上最稀有的首饰用 _____ 材料之一。
A. 镶宝石 B. 贵金属 C. 性能好 D. 较名贵
35. 铂金是金属中 _____ 价值较高的贵金属之一。
A. 熔点 B. 密度 C. 强度 D. 韧性
36. 铂金的硬度为 4.3, 具有良好的 _____ 性。
A. 耐酸 B. 导电 C. 防腐 D. 延展
37. 白银是有色金属中 _____ 色金属的一种。
A. 白 B. 银白 C. 银灰 D. 灰
38. 白银的导电、导热性能是所有金属中 _____ 的。
A. 最优 B. 最好 C. 较好 D. 较差
39. 用白银制作首饰时, 常用 _____ 或含银量为 92.5% 的白银材料。
A. 色银 B. 纹银 C. 低银 D. 高银
40. 产品质量合格证是 _____ 最基本的一项产品标识。
A. 金银首饰 B. 金银摆件 C. 金银饰品 D. 镶嵌首饰
41. 零售金银饰品时, 应在 _____ 的标签上注明重量。
A. 每件产品 B. 柜台里 C. 外包装 D. 包装盒
42. 金银饰品其他标识物所用文字应是 _____ 汉字。

- A. 简体 B. 繁体 C. 规定 D. 规范
43. 文字标识可以使用汉语拼音,但必须与_____同时使用。
A. 文字 B. 字母 C. 英文 D. 汉字
44. 经认证合格的产品方可使用_____认证标志。
A. 优质产品 B. 产品质量 C. 名优产品 D. 名牌商品
45. 管道煤气和压缩空气通过_____输送到焊枪上。
A. 压缩加压 B. 气体混合 C. 管道加压 D. 两根管道
46. 有的企业则把压缩空气和_____一起使用。
A. 汽油 B. 煤油 C. 煤气 D. 燃料
47. 使用管道煤气和_____既方便又能提高工作效率。
A. 液化石油气 B. 压缩空气 C. 天然气 D. 乙炔气
48. 传统的做法是用_____鼓气代替空气压缩机产生压缩空气。
A. 吹管 B. 主管道 C. 进气管 D. 皮老虎
49. 汽油、煤气和乙炔等燃料都可以与_____配合使用。
A. 压缩机 B. 皮老虎 C. 真空泵 D. 压力机
50. 通常情况下,管道煤气一般与_____配合使用。
A. 压缩空气 B. 天然气 C. 液化石油气 D. 氧气
51. _____首饰的生产与加工更离不开水焊机。
A. 镶嵌 B. 项链 C. 铂金 D. 纯银
52. 目前全球首饰加工业中最_____的高温高级精密焊接设备是水焊机。
A. 高档 B. 实用 C. 普遍 D. 理想
53. 水焊机主要由主机、_____和焊枪组成。
A. 输气管 B. 盛气箱 C. 皮老虎 D. 压缩机
54. 每年应用_____对水焊机内部电解槽的散热板除尘一次。
A. 氢氧化钠 B. 过氧化氢 C. 压缩空气 D. 清洗溶剂
55. 宝石必须具备美观、_____、稀少三大特征。
A. 高雅 B. 名贵 C. 耐久 D. 透明
56. 用做宝石的矿物必须颗粒粗大、_____、透明少瑕。
A. 颜色鲜艳 B. 色泽鲜明 C. 形状圆整 D. 折射力强
57. 不透明、_____刚玉不能用做宝石。
A. 无红色的 B. 缺陷多的 C. 无蓝色的 D. 无颜色的
58. 列为世界上红宝石中第七重的是_____红宝石,重为 32.24 克拉。
A. 大红色 B. 浅红色 C. 深红色 D. 粉红色
59. 钻石的矿物名称是_____,它的英文名字是“Diamond”。
A. 氧化锆 B. 硅酸盐 C. 金刚石 D. 氧化硅
60. 金刚石的晶系属导轴晶系,晶体呈_____,四面体和菱形十二面体。
A. 八面体 B. 六面体 C. 多方体 D. 八角体
61. 玛瑙是隐晶质的 SiO_2 ,为粒状或_____结构或环带状结构。
A. 线条纹状 B. 水曲纹状 C. 直条线状 D. 短纤维状

62. 玛瑙中有封闭的空腔，其中含水的称为_____玛瑙。
A. 水堆 B. 水胆 C. 盛水 D. 含水
63. 珍珠的颜色很多，但还是以_____色为主。
A. 淡黄 B. 白 C. 粉红 D. 褐
64. 合成宝石的制作方法有_____法、熔融法、水热生长法和助熔剂熔化生长法。
A. 浸泡 B. 染色 C. 充胶 D. 焙熔
65. 人造钻石是_____年在前苏联制成的。
A. 1975 B. 1988 C. 1976 D. 1986
66. 分解是一种创造，_____是一种再创造。
A. 分开 B. 分离 C. 组合 D. 合并
67. 相同基本形的_____富于安定与谐调的美感。
A. 积累组合 B. 连接组合 C. 连接排列 D. 结构变化
68. 将两个以上的基本形依据_____法则，用重复的方法群化组合以构成单独纹样。
A. 二方连续 B. 对称形式 C. 组合排列 D. 连续组合
69. 发射是渐变的一种特殊形式，是由有秩序性的_____形成的。
A. 连接发射 B. 四周发射 C. 多方发射 D. 方向变动
70. _____等植物的生长方式常具有发射结构。
A. 瓜果、蔬菜 B. 树木、花卉 C. 小麦、水稻 D. 棉花、油菜
71. 渐变的含义非常广泛，除形象渐变外，还有_____的渐变。
A. 左右方向 B. 色泽调整 C. 排列秩序 D. 明暗及颜色
72. 突变亦称特异，特异的目的在于_____，打破单调重复的画面。
A. 特异效果 B. 突变变化 C. 突变元素 D. 突出焦点
73. 特异的基本形只要有一项或两项视觉元素不合大体的规律，就会起到_____。
A. 特异变化 B. 特异效果 C. 不同效果 D. 不同变化
74. 空间先于形象而存在，但形象决定_____的性质。
A. 图案 B. 图形 C. 空间 D. 自然
75. 当形象不与画面平行时，就产生了幻觉性的空间，在平面中则产生了_____。
A. 画面效果 B. 立体幻觉 C. 立体效果 D. 设计效果
76. 连续纹样分为二方连续纹样和_____纹样两大类。
A. 二圆连续 B. 四面连续 C. 四方连续 D. 左右连接
77. 二方连续纹样的组织骨式分为_____骨式与复合骨式。
A. 单项 B. 单位 C. 基础 D. 基本
78. 四方连续纹样是将单位纹样_____组成的纹样。
A. 重复排列 B. 反复排列 C. 持续组合 D. 来回组合
79. 连缀式是_____纹样中应用极广的一种组织形式。
A. 四方连续 B. 二方连续 C. 重复排列 D. 组合排列
80. 菱形连缀的方法简便，_____，具有强烈的装饰效果。
A. 结构简单 B. 变化容易 C. 图形美观 D. 变化丰富
81. 珠宝饰品多采用_____工艺。