

ECONOMICS

经济管理基础



孟祥瑞 主 编

曹 营 吕益民 副主编

李铁锋 谢长根



华东理工大学出版社

EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

经济 管理 基础

孟祥瑞 主 编

曹 营 吕益民 副主编
李铁锋 谢长根



华东理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济管理基础/孟祥瑞主编. —上海: 华东理工大学出版社, 2005. 12

ISBN 7-5628-1810-X

I. 经... II. 孟... III. 经济管理-高等学校-教材 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 133390 号

经济管理基础

主 编 / 孟祥瑞

副 主 编 / 曹 营 吕益民 李铁锋 谢长根

责任编辑 / 李国平

封面设计 / 王晓迪

责任校对 / 徐 群

出版发行 / 华东理工大学出版社

地址: 上海市梅陇路 130 号, 200237

电话: (021)64250306(营销部)

传真: (021)64252707

网址: www.hdlgpress.com.cn

印 刷 / 常熟华顺印刷有限公司

开 本 / 787×1092 1/16

印 张 / 15

字 数 / 367 千字

版 次 / 2005 年 12 月第 1 版

印 次 / 2005 年 12 月第 1 次

印 数 / 1-4 050 册

书 号 / ISBN 7-5628-1810-X/F·144

定 价 / 22.00 元

(本书如有印装质量问题, 请到出版社储运部调换)

内 容 提 要

本教材由经济学基础和企业管理学基础两大部分组成,共分两篇 19 个章节。本书注重知识的拓展,力求以精练的语言将经济学与管理学的基本知识介绍给读者。

本教材在内容上以管理为核心,从经济、管理的概念入手,逐步深入到企业应用中。在结构上强调了体系结构的合理性,采用图、表等方式说明问题,使读者能够容易阅读和理解。

本教材适合非管理类的本专科生使用,同时也可作为企业管理人员的实用参考书。

前 言

本书由经济学基础和企业管理学基础两大部分组成,注重知识的拓展,力求以精练的语言将经济学与管理学的基本知识介绍给对此有兴趣的读者。

本书编写的宗旨是从读者的角度出发,以读者为中心,所以在编写过程中,特别注重结构安排,强调逻辑性、可读性、易理解性、准确性和实用性。在内容上,本书以管理为核心,从经济、管理的概念入手,逐步深入到企业应用中。在结构上强调了体系结构的合理性。在本书中采用了图、表等方式说明问题,使读者能够容易阅读和理解。

本书适合非管理类的本专科生使用,同时也可作为企业管理人员的实用参考书。

我们在编写过程中,参考了大量国内外相关的书籍、杂志和资料。正是这些书籍、杂志和资料的作者的智慧结晶使我们深受启发,才能最终完成本书的编写工作。在此,我们谨向这些作者表示诚挚的谢意!

本书由孟祥瑞主编,曹营、吕益民、李铁锋、谢长根副主编,参加编写的还有邵康、胡蓉、陈昌云等。

本书内容涉及面较广,但因编者水平有限和篇幅的限制,许多相关知识和技术未能介绍或介绍得不够全面,疏漏之处在所难免,恳请读者批评指正。有关意见请发电子邮件至 litiefengaust@163.com,不胜感激!

编 者

2005 年 10 月

目 录

第一篇 经济学基础

第一章 经济学导论	3
1.1 什么是西方经济学	3
1.1.1 西方经济学的含义	3
1.1.2 西方经济学研究对象的分类	3
1.2 现代西方经济学的由来和演变	3
1.2.1 重商主义	3
1.2.2 古典经济学	4
1.2.3 庸俗经济学(传统经济学)	4
1.2.4 庸俗经济学后(现代经济学)	5
1.3 微观经济学的特点	5
1.3.1 微观经济学的研究对象	5
1.3.2 微观经济学的基本假设条件	5
1.3.3 微观经济学的理论体系框架	6
第二章 供求理论	7
2.1 需求理论	7
2.1.1 需求函数	7
2.1.2 需求表和需求曲线	8
2.1.3 需求量变动与需求变动	9
2.2 供给理论	9
2.2.1 供给函数	9
2.2.2 供给表和供给曲线	10
2.2.3 供给量变动与供给变动	10
2.3 市场均衡理论	11
2.3.1 基本概念	11
2.3.2 均衡价格的决定	11
2.3.3 均衡价格的变动	12
2.4 弹性理论	13
2.4.1 基本概念	13
2.4.2 需求弧弹性	14
2.4.3 需求点弹性	16
2.4.4 需求弹性与销售收入	17

2.4.5	需求弹性的影响因素	17
2.4.6	其他弹性	18
2.5	供求分析的应用	20
2.5.1	易腐商品的售卖	20
2.5.2	价格放开	21
2.5.3	谷贱伤农	22
第三章	效用论	23
3.1	基数效用论和边际效用分析法	23
3.1.1	概述	23
3.1.2	边际效用递减规律	23
3.1.3	消费者均衡	25
3.1.4	单个消费者的需求曲线的推导	25
3.2	序数效用论和无差异曲线分析法	26
3.2.1	关于消费者偏好的假定	26
3.2.2	无差异曲线及其特点	26
3.2.3	商品的边际替代率	27
3.2.4	预算线	28
3.2.5	消费者均衡	29
3.2.6	消费者的需求曲线	31
3.2.7	替代效应和收入效应	32
第四章	生产论	33
4.1	生产函数	33
4.1.1	概述	33
4.1.2	常见的生产函数	33
4.2	短期生产函数	34
4.2.1	短期和长期的概念	34
4.2.2	短期生产函数	34
4.2.3	边际报酬递减规律	36
4.2.4	生产的三个阶段	36
4.3	长期生产函数	37
4.3.1	长期生产函数	37
4.3.2	等产量曲线	37
4.3.3	边际技术替代率	37
4.3.4	生产的经济区域	38
4.3.5	等成本线	39
4.3.6	最优的生产要素组合(生产者均衡)	39
4.3.7	扩展线	40
4.3.8	规模报酬	40

第五章 成本论	42
5.1 成本的概念	42
5.1.1 机会成本	42
5.1.2 显成本和隐成本	42
5.1.3 利润	42
5.2 短期成本函数	43
5.2.1 短期成本的分类	43
5.2.2 短期成本曲线	44
5.2.3 短期成本曲线的相互关系	44
5.2.4 短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系	45
5.3 长期成本函数	46
5.3.1 长期总成本函数及其曲线	46
5.3.2 长期平均成本函数及其曲线	46
5.3.3 长期边际成本函数及其曲线	48
5.3.4 短期成本曲线和长期成本曲线之间的关系	49
第六章 完全竞争市场	50
6.1 市场的类型	50
6.1.1 基本概念	50
6.1.2 划分市场类型的标准	50
6.1.3 市场和厂商类型的划分及其特点	50
6.2 完全竞争市场	50
6.2.1 完全竞争市场的假设条件	50
6.2.2 完全竞争市场的需求曲线和厂商的需求曲线	51
6.2.3 完全竞争厂商的收益曲线	51
6.2.4 完全竞争厂商的短期均衡	52
6.2.5 完全竞争厂商的短期供给曲线	54
6.2.6 完全竞争厂商的长期均衡	54
6.2.7 完全竞争行业的长期供给曲线	55
第七章 不完全竞争市场	58
7.1 垄断市场	58
7.1.1 垄断市场的特点及其形成原因	58
7.1.2 垄断厂商的需求曲线和收益曲线	58
7.1.3 垄断厂商(垄断市场)的短期均衡	59
7.1.4 垄断厂商(垄断行业)的供给曲线	59
7.1.5 垄断厂商(垄断市场)的长期均衡	60
7.2 垄断竞争市场	60
7.2.1 垄断竞争市场的条件	60
7.2.2 垄断竞争厂商的需求曲线	61
7.2.3 垄断竞争厂商的短期均衡	62

7.2.4	垄断竞争厂商的长期均衡	62
7.2.5	理想产量与多余生产能力	63
7.3	寡头垄断市场	63
7.3.1	市场特征及其分类	63
7.3.2	古诺模型(双头模型)	64
7.3.3	斯威齐模型(弯折的需求曲线模型)	64
第八章	生产要素市场的厂商决策	66
8.1	生产要素的需求	66
8.1.1	概述	66
8.1.2	完全竞争厂商使用生产要素的原则	66
8.1.3	完全竞争厂商的要素需求曲线	67
8.2	生产要素的供给	68
8.2.1	概述	68
8.2.2	劳动供给曲线和工资的决定	69

第二篇 企业管理学基础

第一章	绪论	73
1.1	企业	73
1.1.1	企业的概念	73
1.1.2	企业的特性	73
1.1.3	企业的分类	74
1.2	管理与企业管理	76
1.2.1	管理的一般概念	76
1.2.2	管理的基本职能	76
1.2.3	企业管理的一般概念	77
1.2.4	企业管理的内容与方法	77
1.2.5	企业管理的现代化	78
第二章	企业管理基础知识	80
2.1	企业管理的基本原则	80
2.1.1	系统原则	80
2.1.2	人本原则	83
2.2	现代企业制度	85
2.2.1	现代企业制度的概念	85
2.2.2	现代企业制度的特点	85
2.2.3	现代企业制度的内容	87
2.3	企业管理组织结构图	88
2.3.1	企业管理组织结构图的内容与原则	88
2.3.2	企业管理组织结构图的制作要求	90

2.3.3 企业管理组织结构图的举例	90
第三章 企业经营战略管理	94
3.1 企业经营战略与军事战略	94
3.2 企业战略的概念与发展	94
3.3 企业战略的特点	95
3.4 企业战略的内容	96
3.5 现代企业战略的分类	98
3.5.1 发展型战略	98
3.5.2 稳定型战略	101
3.5.3 紧缩型战略	101
3.5.4 复合型战略	102
第四章 企业经营计划管理	103
4.1 企业经营计划的特点	103
4.2 企业经营计划的分类	103
4.3 企业年度经营计划的内容	104
4.4 企业经营计划的编制与执行	105
4.4.1 企业经营计划的编制	105
4.4.2 企业经营计划的执行	108
4.5 企业经营计划的调整	109
4.6 网络计划技术	110
4.6.1 网络计划技术的产生	110
4.6.2 网络计划技术的基本原理	110
4.6.3 PERT 与 CPM 的比较	110
4.6.4 网络图的组成	111
4.6.5 网络图的绘制规则	111
4.6.6 网络图的绘制方法	112
4.6.7 网络时间计算	112
4.6.8 网络计划的优化	116
第五章 市场营销管理	119
5.1 市场的概述	119
5.2 市场营销的概念	120
5.3 市场调查与预测	121
5.3.1 市场调查的内容与方法	121
5.3.2 市场预测	121
5.4 产品策略	123
5.4.1 产品组合策略	123
5.4.2 产品生命周期策略	124
5.5 定价策略	126
5.5.1 定价策略的概述	126

5.5.2	定价的程序	126
5.5.3	产品定价方法	128
5.6	分销渠道策略	128
5.6.1	分销渠道的概念	129
5.6.2	分销渠道的作用	129
5.6.3	分销渠道的类型	129
5.6.4	分销渠道策略	130
5.7	企业促销策略	131
第六章	企业技术管理	132
6.1	技术与技术管理的概念	132
6.2	企业技术改造	133
6.3	企业技术引进管理	134
6.3.1	技术引进的原则	134
6.3.2	技术引进的方式	135
6.4	技术评价	136
6.4.1	经济效益评价	136
6.5	技术创新	138
6.5.1	创新的观念与内容	138
6.5.2	技术创新对企业发展的作用	139
6.6	新产品的开发	139
6.7	新产品开发方式、程序	141
第七章	企业生产管理	143
7.1	生产的概念	143
7.2	生产类型	143
7.3	不同生产类型的特征	146
7.4	提高多品种小批量生产类型效率的途径	148
7.5	生产过程的组织	150
第八章	企业质量管理	153
8.1	质量与质量职能	153
8.1.1	质量的概念	153
8.1.2	质量职能	154
8.2	质量管理的发展	154
8.2.1	质量检验阶段	154
8.2.2	统计质量控制阶段	155
8.2.3	全面质量管理阶段	155
8.3	全面质量管理的特点	156
8.3.1	“三全”的管理思想	156
8.3.2	“四个一切”观点	156
8.4	质量管理与质量保证国际标准的产生	157

8.5 质量国际标准	158
8.5.1 2000 版 ISO9000 体系(族)标准简介	158
8.5.2 我国企业采用 ISO9000 系列标准的意义	160
8.6 质量控制的统计方法	160
第九章 企业人力资源管理	164
9.1 人力资源管理概述	164
9.1.1 人力资源管理的概念	164
9.1.2 人力资源管理的特点	165
9.1.3 人力资源管理的重要观念	165
9.1.4 人力资源管理部门的职能与组织	166
9.2 人力资源开发	169
9.2.1 人力资源开发的范围	169
9.2.2 人员招聘	169
9.2.3 人员招聘的程序	170
9.2.4 员工培训的意义	172
9.2.5 员工培训的程序	173
9.3 人力资源规划	174
9.3.1 人力资源规划的含义	174
9.3.2 人力资源规划的必要性与作用	174
9.3.3 人力资源规划的内容及基本要求	175
9.4 人力绩效评估	176
第十章 企业文化	178
10.1 企业文化概述	178
10.1.1 企业文化的概念及意义	178
10.1.2 企业文化的研究对象	179
10.1.3 企业文化的兴起	180
10.2 企业文化的营造	181
10.2.1 企业物质文化建设	181
10.2.2 企业行为文化建设	186
10.2.3 企业精神文化建设	193
10.2.4 企业文化建设的环境因素	197
第十一章 企业财务管理	200
11.1 企业财务管理的概论	200
11.1.1 企业财务管理概念	200
11.1.2 财务管理的目标	200
11.2 企业资金筹集	203
11.2.1 企业筹集资金的要求	203
11.2.2 企业资金来源	204
11.2.3 企业资金筹集的方式	205

11.2.4	筹资效益分析·····	206
11.3	企业资产管理·····	206
11.3.1	流动资产管理·····	206
11.3.2	固定资产管理·····	208
11.3.3	无形资产和其他资产的管理·····	211
11.4	成本和费用·····	211
11.5	企业盈利管理·····	212
11.5.1	企业利润的形成与计算·····	212
11.5.2	企业利润分配·····	213
11.5.3	应纳税金·····	213
11.6	财务报告和财务评价·····	215
11.6.1	基本财务报表·····	215
11.6.2	企业财务评价的指标体系·····	219
11.6.3	财务分析的方法·····	221
参考文献·····		224

第一篇 经济学基础

第一章 经济学导论

1.1 什么是西方经济学

1.1.1 西方经济学的含义

西方经济学是一个内容相当广泛而松散的概念,可以泛指大量与经济问题有关的各种不同的文献、资料和统计报告,也包括课程教材、官方文件、私营经济记录、专业或非专业著作、报章杂志的文章和报道等。

1.1.2 西方经济学研究对象的分类

西方经济学的研究对象大致划分为以下三类:

第一,企事业的经营管理方法和经验。这类主题着重使用运筹学、数理统计和其他方法来研究经营企事业的有效手段和总结企事业的营运经验。例如,行情研究、存货管理、产品质量控制、车间生产流程布局等。这类内容是否牵涉到或在多大的程度上牵涉到经济理论,取决于被研究问题的性质。例如,行情研究与经济理论具有轻微程度的关系,而车间生产流程布局则是一个纯技术问题,与经济理论完全无关。总之,这一方面的内容偏重于企业管理的纯技术分析,较少涉及经济理论。

第二,某一经济部门或领域或问题。这类主题的研究对象关系到经济生活中的某一特定部门、领域以及一些具体问题。例如,石油经济学、农业经济学、商业经济学,对税收、财政、通货膨胀问题的论述等。在这一类别中,纯技术分析比第一类少,经济理论的成分比第一类大。对于一个部门或问题的全面研究不能局限于对该部门或问题的纯技术论述,而必须涉及它与整个社会经济的联系以及管理它的经济政策。例如,石油经济学考察世界石油的资源、市场、成本、利润、开采技术、面临的问题等,不能单纯论述石油的资源分布、开采等技术事项,还必须对国际石油市场、各国的石油政策作出理论分析。因此,这一方面的内容是经济理论的应用。

第三,经济理论。这类主题的研究对象主要是经济理论以及根据经济理论而制定的经济政策和有关问题的解决途径。例如,微观经济学、宏观经济学、福利经济学、经济思想史等。与上述第一类、第二类相比,这一类别在理论上具有更大比重,纯技术的成分相对微小,仅限于一些分析的概念、方法以及某些具体的论点。总之,这一方面的内容是经济学的基础和核心,它与意识形态有密切关系。

1.2 现代西方经济学的由来和演变

现代西方经济学经历了重商主义、古典经济学、庸俗经济学和庸俗经济学后这四个阶段。

1.2.1 重商主义

重商主义产生于15世纪末,以流通领域为研究中心,主张重视发展对外贸易,在对外贸

易中遵循多卖少买的原则,以保证货币流入本国的目的。

1.2.2 古典经济学

1776年亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)问世,标志着古典经济学的出现。研究中心从流通领域转向生产领域。亚当·斯密的绝对成本学说认为,国际分工应当按照商品成本的绝对差分工,即一个国家输出的商品一定是生产上具有绝对优势、生产成本绝对低于其他国家的商品。

古典经济学的另一代表人物大卫·李嘉图发展了亚当·斯密的绝对成本学说,提出了比较成本学说。他认为,一国应当集中力量生产利益较大或不利较小的商品来参加国际分工,即“两权相遇择其厚,两害相遇择其轻”。

1.2.3 庸俗经济学(传统经济学)

1830年后,资产阶级经济学进入了庸俗经济学阶段。形成了一整套论证如何实现资源合理配置的微观经济理论和“自由放任”的政策主张。

19世纪70年代,杰文斯在英国,门格尔在奥地利,瓦尔拉斯在瑞士,分别建立了英国学派、奥地利学派和洛桑学派。虽然这三个学派的学说并不完全一致,但是都具有一个重要的共同点,即提出了边际效用价值论。因此,将它们统称为边际效用学派。西方经济学家将这一理论的发现及由此边际分析方法的兴起称为“边际革命”。

1890年,英国剑桥大学教授马歇尔将边际效用价值论和当时资产阶级经济学的一些其他说法,如供求论、节欲论、生产费用论等,构成了一个折中理论体系。以马歇尔的折中理论体系为基础,再加上庇古、克拉克、威克斯迪特等人提出的新论点,形成了以马歇尔和瓦尔拉斯为代表的传统经济学。把完全竞争和充分就业假设为既存的条件,进而从供给与需求的角度来分析市场价格,以便解决资源在产品生产上的分配、资源的报酬等问题。自由放任、国家不干预经济生活的政策被解释为最好的政策。

20世纪30年代,传统经济学先后经历了三次比较重大的修改和补充:

第一次修改和补充是关于垄断问题。虽然资本主义已于19世纪末和20世纪初进入垄断阶段,但是直到20世纪30年代初,传统经济学仍然把垄断当作“例外的现象”。为了改变这种状态,张伯伦和罗宾逊于1933年对垄断问题进行了论述。

第二次修改和补充是凯恩斯主义。由于处于1929年后的大萧条状态,西方国家以解决失业问题为主要目标来干预经济生活,以便保证政治上的稳定。在这种情况下,传统经济学的自由放任、国家不干预经济生活的政策已经不能适应社会需要。为了提供国家以解决失业问题为目标来干预经济生活的理论根据,1936年,凯恩斯出版的《就业、利息和货币通论》提出:资本主义的自发作用不能保证资源的使用达到充分就业的水平,因此,资本主义国家必须干预经济生活以便解决失业问题。这次对传统经济学的修改和补充,无论在范围上和程度上都最重要。

第三次修改和补充是序数效用论。传统经济学的马歇尔价值论被称为基数效用论,有两个不利的假设条件,即:效用是可以衡量的和边际效用随着物品数量的增加而递减。把作为主观心理状态的效用说成可以衡量的很难令人信服。而根据边际效用递减,货币的边际效用必须也是递减的。因为富人持有的货币收入大于穷人,同样一元钱对穷人的效用要大于对富人的效用,这样,如果将货币从富人“转移支付”给穷人,整个社会的福利就会增