



涉外文化管理

International Cultural Management

冯益谦 主编

华南理工大学出版社

21 世纪涉外公共管理丛书

涉外文化管理

冯益谦 主编

华南理工大学出版社

· 广州 ·

内 容 简 介

本书力求用马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”重要思想作指导，以涉外文化管理实践为依托，借鉴国外文化管理的成果，贯彻以人为本的文化管理理念。全书共分两大部分：总论部分包括涉外文化管理的对象、发展趋势、基本原则、主要特点和方针政策，涉外文化市场管理和产业管理的规律、特点和策略措施；分论部分包括全球网络文化管理、国际影像文化管理、国际体育文化管理、国际旅游文化管理、外事文化管理。

本书可供公共事务部门、文化管理部门及企业行政管理部门有关人员学习使用，也可作为公共管理专业和相关专业教学、培训教材和教师参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

涉外文化管理/冯益谦主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2006. 5

(21 世纪涉外公共管理丛书)

ISBN 7-5623-2357-7

I. 涉… II. 冯… III. 文化事业—外事管理—中国 IV. G125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 050201 号

总 发 行: 华南理工大学出版社 (广州 五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

发行部电话: 020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutl3@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑: 罗月花 张武华

印 刷 者: 广东省农垦总局印刷厂

开 本: 787×960 1/16 印张: 15.875 字数: 342 千

版 次: 2006 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

版权所有 盗版必究

“21 世纪涉外公共管理丛书”编委会

顾 问 徐真华（广东外语外贸大学校长，教授，博士生导师）

王乐夫（著名行政学家，中山大学教授，博士生导师）

主 编 方凡泉 詹文都

编 委 （以姓氏笔画为序）

方凡泉 冯益谦 吴显庆 肖鹏军

郑亚伟 彭未名 詹文都

总 序

进入 21 世纪,经济全球化的浪潮正在渗透和影响人类社会的每一个角落。经济全球化对世界历史进程和中国现代化进程的影响正在变得越来越深刻。经济全球化既是一种客观事实,也是一种发展趋势。

作为国际社会的积极成员,改革开放的中国不可避免地面临着经济全球化的冲击。如何回应经济全球化的挑战,已经成为当代管理者和学者共同面临的课题。首先,随着我国加入 WTO,进一步扩大了对外开放,各跨国公司会加大来华投资力度,我国也会进一步走出去参与全球经济一体化的竞争,这就需要对各国的政治、经济、文化政策和行政管理情况进行对策性分析,涉外公共管理的事务将大大增加。其次,在瞬息万变的知识经济背景下,信息技术所引发的新经济革命、社会结构的变化、社会阶层的分化和社会需求的多元化,对政府自身的公共管理方式、公共管理效率和公共管理能力也提出了较高的要求。然而,从现实情况看,相当一部分地方政府管理及运行方式,至今仍滞留着很强的计划经济色彩,正如有的学者认为的“不少管理者的‘身子’已进入了市场经济,而‘脑袋’却还停留在计划经济体制中”。在这一思维惯性下的政府公共管理模式,已难以适应全球化的经济环境、信息化社会的技术环境和公众的多元化需求。在这种大环境下,熟悉知识经济的特点,熟悉世贸规则,熟悉对象国情况,具有较强外语能力和公关能力的涉外型的公共管理高级专门人才的需求显得越来越突出。加强对涉外公共管理问题的研究,日益呈现出必要性和迫切性。

基于这样的考虑,广东外语外贸大学政治与公共管理学院一直非常注意利用大学涉外型与国际化的资源优势,紧跟时代步伐,在公共管理的教学科研中努力适应经济全球化的要求,密切关注公共管理学科发展的前沿问题并牢牢把握时代的脉搏,加强对涉外公共管理问题的研究,积极探讨公共管理学科的热点、焦点问题。这套“21 世纪涉外公共管理丛书”,就是他们与华南理工大学出版社联合多所兄弟院校的同行共同研究的最新初步成果。这套丛书涉及当代国际公共管理、涉外文化交流与管理、涉外企业行政管理、涉

外公共关系、涉外危机管理、国际教育交流与管理等多个领域，它的出版开辟了一个新的研究领域，填补了国内在这方面研究的空白，是公共管理研究领域一件可喜的事情。

这套丛书具有以下几个特点：第一，角度新，从国际化与涉外型角度来研究公共管理，使人耳目一新，有别于国内一般性的研究；第二，立意高，本套丛书站在经济全球化的高度，关注学术前沿，把握时代脉搏；第三，理论与实践相结合，该套丛书既有基础性的理论研究，又有具体的实践应用，非常适合公共管理学科的教学与研究人员阅读。

由于这是一个新的领域，我们的教师与科研人员虽进行了有益的探索，但本丛书可能还存在某些不足，需要进一步完善。但这毕竟是新生事物，我们应该给予支持和鼓励，共同来推动公共管理学科的发展。

徐真华

2005年8月23日

前 言

为了适应经济全球化大背景下各国文化激烈碰撞、日益交融的新形势，推动涉外文化管理的新发展，我们与有关兄弟院校的专家、学者共同编写了《涉外文化管理》一书。

涉外文化管理学是文化学、管理学、外交学的交叉科学。它的研究对象是关于涉外文化及其产业管理规律的科学。其主要内容包括：涉外文化管理的基本原则、主要特点，涉外文化管理与经济全球化、文化多元化的关系，涉外文化市场与产业管理，全球网络文化管理、国际影像文化管理、国际体育文化管理、国际旅游文化管理、国际演艺文化管理、外事文化管理等。

本书力求用马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”重要思想作指导，以我国涉外文化管理实践为依托，借鉴国外文化管理的研究成果，贯彻科学发展观，落实以人为本的文化管理理念，探求涉外文化管理的规律。尽管我们很想将此书写出新意，并为此付出了艰辛的劳动，但由于水平有限，错误和不当之处，敬请专家、同行和读者批评指正。

本书参考了有关专著和论文，我们已尽量在最后的参考文献中列出并致谢，但仍难免有疏漏，特向有关作者表示歉意。

本书是集体协作的产物。写作提纲由冯益谦拟定。承担各章写作任务的是：冯益谦（第一章）；申波（第二章）；李云（第三章）；肖茂盛（第四章）；计敏（第五、第八、第九章）；陈世柏（第六章）；邓光芒（第七章）；刘玉蓉（第十章）。全书由冯益谦统稿。在书稿写作过程中，得到了广东外语外贸大学政治与公共管理学院院长詹文都教授、华南理工大学出版社罗月花、张武华同志的热情支持和指导，在此深表谢意。

编著者

于广州白云山下广东外语外贸大学
2006年1月



第一章 概论	(1)
第一节 涉外文化管理的研究对象	(1)
一、文化——历久常新的话题	(1)
二、管理是人类重要的活动方式	(6)
三、涉外文化管理学的研究对象	(10)
第二节 涉外文化管理的基本原则	(11)
一、科学性和价值性相统一原则	(11)
二、历史观与价值观相统一原则	(12)
三、理论与实际相结合原则	(15)
四、主导性与多样性相结合原则	(17)
第三节 涉外文化管理的理论基础、主要特点及研究方法	(19)
一、涉外文化管理的理论基础	(19)
二、涉外文化管理的主要特点	(20)
三、涉外文化管理的研究方法	(22)
第二章 世界文化多元化与涉外文化管理	(25)
第一节 世界文化多元化的碰撞	(25)
一、世界文化多元化的景观	(25)
二、世界文化多元化碰撞的表现	(25)
三、世界文化多元化碰撞的双重效应	(28)
第二节 中西文化精神基本特征比较	(31)
一、中国传统文化精神的基本特征	(31)
二、西方（以美国为代表）文化精神的基本特征	(34)
三、中西方文化精神的差异及互补性	(36)
第三节 世界文化多元化背景下涉外文化管理的发展导向	(36)
一、在世界多元文化碰撞中发展中国主流文化	(36)
二、在世界多元文化碰撞中弘扬中华民族文化	(37)

三、在世界多元文化碰撞中正确认识文化多样性与共同性的辩证关系	(38)
四、在世界多元文化碰撞中取长补短, 共同发展	(38)
五、在世界多元文化碰撞中加快培育发展中国特色的文化产业	(39)
第三章 WTO 规则下的涉外文化管理	(40)
第一节 遭遇 WTO	(40)
一、世界贸易组织的基本情况	(40)
二、世界贸易组织协议的构成	(40)
三、世界贸易组织的宗旨和目标	(41)
四、世界贸易组织的基本原则	(41)
第二节 正确面对世界跨文化的融合和冲突	(42)
一、涉外文化的冲突	(42)
二、涉外文化的融合	(43)
三、涉外文化的多样性	(45)
第三节 加入 WTO 背景下的机遇、挑战与应战	(48)
一、加入 WTO 的背景	(48)
二、“双刃剑”: 加入 WTO 对中国涉外文化管理带来的机遇与挑战	(49)
三、抓住机遇, 迎接挑战	(51)
第四章 涉外文化市场管理	(62)
第一节 国际文化市场的特点及发展趋势	(62)
一、国际文化市场的特点与作用	(62)
二、国际文化市场发展趋势	(63)
第二节 涉外文化市场管理价值观及导向	(65)
一、文化价值观的概念	(65)
二、不断提升文化价值观	(65)
第三节 涉外文化市场管理基本策略及措施	(67)
一、涉外文化市场管理的成绩	(67)
二、涉外文化市场管理的问题	(68)
三、涉外文化市场管理的基本策略	(68)
四、涉外文化市场管理的措施	(70)
第五章 涉外文化产业管理	(81)
第一节 国际文化产业发展的模式及趋势	(81)

一、国际上有关文化产业概念的表述及其特点	(81)
二、国际文化产业的发展模式	(83)
三、国际文化产业的发展趋势	(85)
第二节 涉外文化产业的发展规律	(87)
一、涉外文化产业的生产规律	(87)
二、涉外文化产业运作的双重价值规律	(90)
三、涉外文化产业的消费发展规律	(92)
第三节 涉外文化产业的发展战略	(93)
一、大力发展“走出去”战略	(93)
二、加快实施高新科技带动战略	(95)
三、努力实施人才强国战略	(96)
四、抓紧实施龙头带动战略	(96)
五、着重实施精品战略	(97)
第四节 涉外文化产业的人才与管理	(98)
一、涉外文化产业的人才及生长机制	(98)
二、涉外文化产业的科学管理	(100)
三、涉外文化产业的管理模式	(104)
四、他山之石——一些国家和地区发展文化产业的有益借鉴	(107)
第六章 全球网络文化管理	(111)
第一节 全球网络文化与管理人才	(111)
一、全球网络文化	(111)
二、网络文化管理	(115)
三、加强培养网络文化管理人才	(117)
第二节 全球网络文化市场安全管理	(123)
一、网络安全问题的出现	(123)
二、网络安全的防范体系	(126)
三、网络安全策略	(128)
四、网络安全解决方案	(129)
五、网络安全防范建议	(130)
第三节 网络虚拟社区与网络虚拟经济	(130)
一、网络虚拟社区	(130)

二、网络虚拟经济	(136)
第七章 国际影像文化市场管理	(141)
第一节 加强对国际影像市场的认识	(141)
一、国际影像市场购并重组的态势	(141)
二、影视传播中的“文化帝国主义”现象的出现	(143)
第二节 国际影像市场的实践问题	(145)
一、本土化和全球化的冲突	(145)
二、外国资本登陆中国影像市场	(148)
三、中国影像市场面临的冲击	(150)
第三节 完善国际影像市场管理的思考	(153)
一、国际影像市场管理工作面临新的挑战	(153)
二、完善国际影像市场管理的思路	(154)
第八章 国际体育文化市场管理	(159)
第一节 国际体育文化市场的现状	(159)
一、国际体育文化的含义和特征	(159)
二、国际体育文化市场的发展过程	(161)
三、中国体育文化产业的含义、特征及发展过程	(163)
四、中国体育文化市场的发展现状及国际化趋势	(167)
第二节 国际体育文化市场的管理体制	(171)
一、国际体育文化市场管理体制的类型与模式	(171)
二、国际体育管理体制的组织机构	(173)
第三节 中国体育文化产业和体育文化市场的管理体制	(176)
一、中国体育文化市场的发展思路和目标	(176)
二、中国体育管理体制的现行模式和改革方向	(178)
第九章 国际旅游文化市场管理	(184)
第一节 国际旅游文化市场的现状和可持续发展	(184)
一、国际旅游文化市场的现状	(184)
二、国际旅游文化市场的可持续发展	(187)
三、国际旅游文化市场管理可持续发展的主要内容	(189)
第二节 国际旅游文化市场管理的体制研究	(193)
一、国际旅游管理体制的比较	(193)

二、中国旅游管理体制的基本构架	(195)
第三节 中国旅游文化产业和旅游文化市场的建设和发展	(197)
一、中国旅游文化产业的现状及其发展措施	(197)
二、中国旅游文化市场的建设和发展趋势	(201)
第十章 外事礼仪文化管理	(208)
第一节 外事礼仪文化管理概述	(208)
一、基本概念	(208)
二、外事礼仪文化管理的必要性	(208)
第二节 外事礼仪管理	(211)
一、外事礼仪的含义	(211)
二、外事礼仪的基本特征	(212)
三、外事礼仪的总体要求	(213)
第三节 外事迎宾管理	(218)
一、迎宾的准备工作	(219)
二、迎宾礼仪的主要内容	(220)
第四节 外事宴请管理	(221)
一、宴请形式	(221)
二、宴请的准备	(223)
三、正式宴会的座次安排	(225)
四、桌形和席次的安排	(225)
五、用酒	(228)
六、宴会餐具摆设	(228)
七、宴会的程序	(228)
八、祝酒	(229)
九、宴请中的禁忌	(230)
第五节 外事禁忌管理	(231)
一、禁忌的种类	(231)
二、禁忌是不同文化的反映	(236)
参考文献	(238)

第一章 概 论

第一节 涉外文化管理的研究对象

随着经济全球化和文化多元化时代的迅速发展,我国对外开放也日益深化,涉外文化管理的学习和研究显得越来越重要。研究和学习涉外文化管理,必须首先从总体上把握文化的含义、管理的本质以及涉外文化管理的对象,了解涉外文化管理的基本原则、理论基础、主要特点和研究方法。因为这些内容构成了涉外文化管理的基础,是正确把握涉外文化管理的前提。

一、文化——历久常新的话题

(一) 文化的含义

研究涉外文化管理问题,首先要明确“文化”是什么?

“文化”一词在西方,源于拉丁语 *Cultura* (*cultus*), 英语为 *Culture*。该词最初的本意为土地耕耘和作物栽培,含有经过人类劳动加工,区别于并驾驭大自然的意思。后来该词词义逐步引申为特指人类的心灵、智慧、情操、德行和风尚的培养教育,后又泛指一切知识和整个人类社会生活的内容。

自十六七世纪欧洲启蒙运动的理论家们将“文化”概念从中世纪神学体系中解放出来,赋以近代的科学意义,“文化”成为了科学的概念。德国哲学家康德认为文化的本质在于主体(人)不断地获得确定目的的能力,即不依赖于自然的行动能力。他于1790年在《判断力批判》中提出:“在一个有理性的存在者里面,产生一种达到任何自行抉择其目的。能力,从而也就是产生一种使一个存在者自由地抉择其目的之能力的就是文化。”^①文化哲学家赫尔德在其巨著《关于人类在历史哲学的思想》中认为:文化是社会的产物,是人的活动的产物,又是社会存在和发展的必要条件和人们活动的重要手段。歌德也认为:文化是一个民族的生活与思想的集体方式,即人类对自然的长期斗争的结果,此群体的思想、感觉、行为的方式所构成的一种特殊的气氛、特殊的美,即是文化。美籍俄裔人类学家索罗金则认为文化是生活方式的整体,包括意识、价值、规范及其互动的关联。他把文化界定为不同人类群体的生活方式或共同遵守的行为模式,

^① [德·康德:《判断力批判》(下卷),韩民译,商务印书馆,1985年版,第95页。

强调文化作为人类价值规范的作用。

远古中国人和西方人的文化观颇为相近。在中国人看来,“文化”表达的就是与自然有别,模仿、适应、超越自然,并对人“以文教化”和“人文化成”的意思。《易·彖》说:“文明以止,人文也……观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”表达了古代中国人“以人文化成天下”的文化观。

20 世纪上半叶,我国一批学者也对“文化是什么”展开讨论。胡适在《我们对于西洋近代文明的态度》一文中指出:“文化是一种文明所形成的生活方式。”梁启超在《什么是文化》一文里说:“文化者,人类心能所开积出来之有价值的共业也。易言之,凡人类心能所开创,历代积累起来,有助于正德、利用、厚生之物质的和精神的一切共同的业绩,都叫做文化。”^①蔡元培在《何谓文化》一文中列举衣食住行、医疗卫生、政治、经济、道德、教育、科学,指陈“文化是人生发展的状况”。梁漱溟在《东西文化及其哲学》里指出:“文化并非别的,乃是人类生活的样法。”^②黄文山认为:“文化是人类为着满足生存的需要,凭借语言系统、技术发明、社会组织与习惯,累世承袭创建出来的有价值的‘工具实在’。”^③贺麟认为,“文化就是经过人类精神陶铸过的自然”,“文化只能说是精神的显现,也可以说,文化是凭借人类的精神活动而显现出来的价值物,而非自然物”^④。

关于文化概念的定义,目前,我国学术界的说法仍然是各抒己见,仁者见仁,智者见智。一种比较流行的说法认为,文化就是人化。比如郭齐勇在《文化学概论》一书中说到:“我们认为,从概念的内涵上来说,‘文化’的本质就是‘人化’。究竟什么叫‘人化’呢?所谓‘人化’,指的是人类通过劳动,即‘自由自觉的活动’,使自然打上人的意识、目的的印记,变成人的作品,成为人的自由的表现。”^⑤他认为,“文化”的本质是“人化”这一界定,突出了人是文化的主体和目的的思想,突出了文化是社会活动过程的思想。但是,也有与“人化”不同的观点。比如,陈先达撰文指出:“从人的角度考察文化,把人与文化结合起来,原则上是正确的。文化是人创造的,而人又是文化的产物,把人与文化割裂开来,既不能正确理解文化也不能正确理解人。可如果我们仅仅在人与文化的两极结构中思维,脱离人与文化借以存在的社会,往往陷入自相矛盾。我们用人来解释文化,又用文化来解释人。我们自以为在解释,实际上是在人与文化的怪圈中循环。”^⑥他认为文化就是人化的定义,往往导致两个理论失误:即唯

① 梁启超:《饮冰室合集》,文集第十四册。

② 梁漱溟:《东西文化及其哲学》,商务印书馆,1922年版,第53页;《中国文化要义》,路明书店1949年版,第26~27页。

③ 黄文山:《文化学体系》,中华书局(台湾),1971年版,第89页。

④ 贺麟:《文化与人生》,商务印书馆,1947年版,第32页。

⑤ 郭齐勇:《文化学概论》,湖北人民出版社,1990年版,第14~15页。

⑥ 陈先达:《关于文化研究中的几个问题》,《高校理论战线》,1995年第10期。

心主义的大文化观和抽象人本主义的文化观。因此,“要正确理解文化的本质,科学地历史地把握人与文化的关系,应该摆脱大文化观即把人的一切创造物都称之为文化的观点的束缚,把文化看成是由知识、信仰、哲学、法律、道德、艺术、风俗习惯等组成的观念形态。”^①

1982年,联合国科教文组织在墨西哥召开的世界文化政策会议上制定《世界文化发展十年》这一份具有权威性的文件中,对文化下了一个几乎全新的定义,扩大了文化的内涵和领域,认为“文化除了知识和艺术活动所表现的创造性和产品之外,还包括行为模式,个人及每一个社会生活中的一个基本的组成部分。因此,以人为最终目的事业,具有一个必不可少的文化方面”。并认为今后文化发展的主要目标应是“在发展过程中更强调文化尺度以及广泛促进人们的创造技能和文化生活”。这就把文化置于发展的中心位置,并拓宽了文化的视野。

对文化的概念之所以争议纷繁,除了从不同的学科、不同的视觉探讨文化之外,还有一个重要的原因是对文化是什么的界说存有歧见。文化有广义与狭义两种理解:广义的文化是指经过人或社会加工改造过的东西都是文化,因而文化可以分为三类:物质文化、制度文化和精神文化。狭义的文化就是精神文化,它包括精神领域的一切东西,如思想、意识、感情、意志、知识、信仰、能力等人的主观活动及其成果(科学、理论学说、语言、文字、文学、艺术、哲学、宗教、道德、技术、风俗、习惯、爱好等)。讲文化的本质是人化,基本上就是就广义的文化而言的,而把文化看作是由知识、信仰、哲学、法律、艺术、风俗习惯等视成的观念形态,讲的就是狭义的文化。在这几种理解中,笔者认为狭义的文化这种理解比较合适。正如黄楠森所指出的那样:“一、有较多的人倾向于这种狭义的理解。许多人都把经济、政治、文化三者并列,认为三者是构成人类社会的基本组成部分,也就是说,经济、政治不是文化,文化是区别于经济、政治的东西,即特指精神财富,如教育、科学、文艺等。约定俗成,多数人的用法当然能得到多数人的认同。二、即使是广义的文化,如食文化、酒文化、穿文化等,实质上指的并不是食品、酒、衣服等物质实体,而是包含在这些物质实体中的精神因素,如科学、知识、技术、风俗、习惯、美感、趣味、使用的方法或方式等。其中饮食的(蕴含的)精神因素愈多,其文化水平愈高;食仅能果腹,衣仅能蔽体,则没有什么文化可言。三、只有把文化看成人类社会的一个组成部分,才有文化在人类社会中的地位和作用可言;如果文化的外延同人类社会的外延是完全一致的,文化在人类社会中的地位和作用就无从谈起了,那样,问题将会变成文化中的几个组成部分:物质文化、制度文化和精神文化之间的关系问题。因此,对文化采取狭义的理解不仅是约定俗成,而且也是合理的。”^②

① 陈先达:《关于文化研发中的几个问题》,《高校理论战线》,1995年第10期。

② 黄楠森:《唯物史观与文化的共性和个性》,《哲学研究》,1997年第4期。

由此可见,文化是一个内涵和外延丰富宽广、解释众多的概念。近代以来,世界各国专家学者分别从哲学、社会学、人类学、历史学、教育学等不同角度和多个层面考察文化现象,提出了不同的文化定义。据国内外有关学者的研究统计,文化这个概念在1920年以前只有6个定义,到1952年便增加至160多个。尽管已如此之多,近40多年来还有学者继续对它做出新的规定,新定义依然层出不穷。

综观近代以来众多文化概念的定义,国内外学者主要是在三个层次上使用“文化”概念:

第一,是指人类在社会实践过程中所创造的全部物质财富和精神财富的总和,涉及人类社会生活的各个领域,囊括了人类社会一切物质和精神创造活动及其创造物,分为物质文化和精神文化(含制度文化)两大部分。如《苏联大百科全书》(1973年版)认为,广义的文化概念“是社会和人在历史上一定的发展水平,它表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式,以及人们所创造的物质和精神财富”。《大英百科全书》(1973—1974)也将文化的一般性定义为:文化等同于“总体的人类社会遗产”。这是一种从人的劳动、实践和活动角度,对文化所做出的含义最宽泛的定义。

第二,是指精神文化,指人类的精神生活过程和精神生产的成果,以及依据精神文化成果建立起来的制度和社会结构。它包括哲学、艺术、宗教、语言和逻辑、自然科学以及其他人文、社会科学的知识等。也包括人们的思想意识、思维方式、行为方式、生活方式、风俗习惯,以及教育、文化制度和社会组织形式等。如英国人类学家泰勒(Tylor)1871年在其专著《原始文化》中给文化下的定义是:“所谓文化或文明,就其广泛的民族学的意义上来说,乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”《苏联大百科全书》(1973)认为狭义的文化“仅指人们的精神生活领域”。这个含义的文化与我们今天所说的精神文明范畴基本上是一致的。

第三,是指精神文化中的观念形态文化,即建立在一定的经济基础之上,与一定的政治制度相适应、以知识为载体的精神活动要素、结构及其产品。主要包括哲学、艺术、宗教、伦理道德、政治思想、法律思想等社会意识形式即社会意识形态。其中,人们的世界观、价值观、人生观是它的核心。

20世纪以来,越来越多的学者从经济、政治、文化三者并列的角度和层面使用文化概念。如英国历史学家汤因比把人类社会文明形态分为经济、政治和文化三个组成部分。毛泽东在《新民主主义论》中,把社会结构分为政治、经济、文化三个方面。党的十五大报告把社会主义初级阶段的基本纲领概括为建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化三个方面。与经济、政治并列的文化,通常是指观念形态的文化。

本书所提出和使用的“涉外文化”的概念,又叫“跨文化”。主要从世界的大视野,对各种精神文化碰撞融合过程中进行综合研究,它与文化在内容与形式上是基本一致,只是考察研究的角度和侧重点有所不同。

(二) 文化国力是综合国力的重要内容

在世界多极化和经济全球化的大背景下,综合国力竞争日趋激烈,人们更加关注文化及其在经济、政治和社会发展中的特殊作用。特别是以文化国力为焦点的综合国力的较量,将成为世界发展的重要现象。人们越来越认识到,各民族独特的文化传统不仅对现实经济、政治和技术行为产生潜在的影响,而且,当代国家力量的衡量已不再仅仅局限于经济和军事力量,文化也逐渐从后台走向前台。文化国力已经成为综合国力的重要标志和重要组成部分。

1. 文化是人类社会发展的驱动力

随着人类文明程度的提高,特别是社会生产力的迅速发展,人们对物化产品的需求相对降低,而对精神文化产品的需求则不断增长,很多商品的精神文化因素逐渐由原来的经济附庸地位,转换为经济的主导地位,文化在经济社会发展过程中的导向、调适、保障功能越来越重要。现实生活中,随着科学技术的迅速发展,人类知识每10年增加1倍。过去10年来的科学知识比整个人类历史的发现还要多。电脑运算能力每18个月增加一倍,网络网路每年扩充一倍。我们分析出来的DNA数目每两年增加一倍。但科学与技术无法解释其生活的意义,我们只能从文学、艺术和精神中去寻找答案。也就是说,只能从文化中去找答案。因此,文化是人类社会发展内驱动力和凝聚力,是人类社会不断进步发展、实现自身本质力量的重要手段。

2. 文化可以转化为生产力

发达国家经验表明,进入越高的经济发展阶段,社会群体对文化产品要求欲望越强烈,文化因素的支撑作用也就越突出。随着传播媒体高速发展和信息时代的来临,文化产业已日益成了现代人经济生活的重要部分。例如,电视、电影、出版、音像、文艺活动、工艺美术、体育比赛,乃至广告信息传播、娱乐等产业,已越来越成为庞大产业集团,成为一个国家经济结构的重要组成部分。又如,美国的文化产业越来越成为强大的经济实体,其产值占GDP的18%~25%,400家最富的美国公司中有72家是文化企业。影视业已成为全美居前列的创汇产业,可与航天航空业和电子业并驾齐驱。据统计,1996年美国的软件和娱乐产品在国际销售额高达602亿美元,超过美国其他任何行业。而迪斯尼娱乐业等文化产业则已跻身于世界大型企业五百强,1997年即进入世界企业前10名。

3. 文化是国家主权斗争的重要砝码

人们在谈论近代资产阶级革命,总是从欧洲文艺复兴运动讲起,人们在谈论中国社会主义革命,总是从新文化运动讲起。风靡一时的亨廷顿的《文明的冲突》一书,把对外文化扩张和渗透作为美国称霸世界战略的重要组成部分。美国前总统老布什曾经在1992年9月《美国复兴日程计划》中提出:“我们的政治和经济联系由于美国文化对全世界的吸引力而得到补充。这是一种新的我们可以利用的软力量。”虽然今天冷战时代已经结束,但冷战思维依然存在。文化日益成为国家之间主权斗争的重要砝码。以美国