



【学校版】

打造个人核心竞争力

管斌全 徐建华 朱向军 著

清华大学出版社



学校版

打造个人核心竞争力

管斌全 徐建华 朱向军/著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书把经济学、管理学“核心竞争力”的概念和方法引进教育领域,提出打造个人核心竞争力的理念,是一本系统论述个人核心竞争力的专著,包括个人核心竞争力的内涵、三大构成要素、四大能力结构以及打造个人核心竞争力的具体策略。这是我国教育理论上的重大突破和创新。

本书对广大中小学校长、教师、学生提升个人竞争力有借鉴价值。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

打造个人核心竞争力/管斌全等著. —北京:清华大学出版社, 2006. 6

ISBN 7-302-13121-X

I. 打… II. 管… III. ①教师—修养—通俗读物 ②学生—修养—通俗读物
IV. G45-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 055611 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

责任编辑: 徐学军

封面设计: 伊和巴音

版式设计: 灵智工作室

印 装 者: 清华大学印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所/清华大学出版社

开 本: 155 × 230 印张: 15.5 字数: 237 千字

版 次: 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-13121-X/G · 717

印 数: 1 ~ 4000

定 价: 25.00 元

目 录

第一章 个人核心竞争力概述

第一节 问题的提出	2
第二节 研究的方法	6
第三节 个人核心竞争力研究文献综述	8
第四节 研究成果	10
第五节 问题及建议	32

第二章 打造个人核心竞争力的策略

第一节 找准人生定位	38
第二节 增加内存	58
第三节 扩大外存	102
第四节 系统思考与自我超越	109

第三章 打造校长的核心竞争力

第一节 校长职业化提出的背景	146
第二节 校长职业化内涵的界定	150
第三节 校长职业化能力体系的构建	152
第四节 校长职业化自我发展策略	158

第四章 打造教师的核心竞争力

第一节 教师专业化解析	178
第二节 教师专业化的必要性	183
第三节 教师专业化能力体系的构建	184
第四节 教师专业化自我发展策略	190

第五章 打造学生的核心竞争力

第一节 学生核心竞争力的构建	200
第二节 培育与提升学生的核心竞争力	209

参考文献	237
------------	-----

“打造个人核心竞争力”课程简介	241
-----------------------	-----

第一章

个人核心竞争力概述



一、研究的背景

(一) 核心竞争力概述

1. 核心竞争力概念的提出

核心竞争力理论是当代经济学和管理学相互交融的最新、最高成就之一，它是在企业竞争战略管理理论的基础上建立和发展起来的。核心竞争力理论的产生与发展经历了三个时期，即 20 世纪 50 年代~80 年代的漫长的孕育时期、20 世纪 90 年代的诞生期和 21 世纪的迅速发展期。

核心竞争力理论的诞生经历了漫长的孕育过程，它是与经济学研究和企业理论的能力研究联系在一起的。受哈佛大学教授安德鲁斯（Andrews）独特能力（distinctive competence）概念的启发，1990 年美国的两位经济学家普拉哈拉德（C. K. Prahalad）和哈默尔（Gary Hamel）把一个具有重大影响的概念——核心竞争力引入管理界。

1990 年，普拉哈拉德和哈默尔在《哈佛商业评论》上发表了《公司的核心能力》（The Core Competence of the Corporation）一文，此文在比较美国 GTE 公司和日本 NEC 公司 10 年发展后明确指出：NEC 之所以获得长期的竞争优势，关键在于 NEC 远见卓识地培养了组织的核心竞争力。随后，核心竞争力“成为很多研究者和经理挂在嘴边的词组”（《欧洲管理杂志》主编通海姆），成为欧美企业界和管理学界的讨论热点。“核心竞争力”一词进入日常语言，并传入中国。

2. 核心竞争力概念的内涵

普拉哈拉德和哈默尔的观点是：面对全球化的新一轮竞争必须重新思考，管理者不应再从终端产品的角度看问题，而应从核心胜任能力的角度看问题。他们认为，多样化的公司好比是一棵大树：树干和主枝是核心产品，分枝是业务单位（business units），树叶和花果是终端产品，而提供营养、滋润和稳定性的根系则是核心能力。如果只看到竞争者的终端产品就会忽略它们的力量，就像只看到树叶会忽略树的力量一样。

普拉哈拉德和哈默尔认为，一个企业短期的竞争力是它的产品的质量，但是作为一个企业长期生存发展的、永不衰竭的动力，是

它的核心竞争力。他们认为，核心竞争力是在一组织内部经过整合了的知识和技能，是企业在经营过程中形成的不易被竞争对手效仿的、能带来超额利润的独特的能力，它是企业在生产经营、新产品开发、售后服务等一系列营销过程中和各种决策过程中形成的具有自己独特优势的技术、文化和机制所决定的巨大的资本能量和经营实力。这是两位经济学家对核心竞争力的解释。

核心竞争力可更详细地表达为企业长期形成的，蕴涵于企业内质中的，企业独具的，支撑企业过去、现在和未来的竞争优势，并使企业长期在竞争环境中取得主动权的核心理能力。核心竞争力已经成为当今企业市场竞争成败的关键因素，更是企业能否控制未来、掌握未来市场竞争主动权的根本。

两位经济学家进一步分析这种能力，认为这种能力有四个表现：第一，核心技术的创新能力。这是核心竞争力的核心、关键。一个企业参与竞争主要是凭借它独有的、凝聚在产品里边的核心技术，以及对这种核心技术不断创新的能力。第二，企业有了这种核心理能力后还必须能协调企业的各种资源、各种能力，集中把这种核心技术转化为现实生产力。这是它的组织协调能力。第三，企业有了这种核心理能力以后，还必须利用这种能力扩大企业的影响。比如，有的企业不用做广告，它有无形资产的品牌，价值很大。这是企业的对外影响力。第四，应变能力。有了核心技术以后，还得适应社会的发展变化需求，不断地调整、开发出新产品。

核心竞争力概念的内涵实际上就是使消费者获得优于竞争对手的、不可替代的价值、产品、服务和文化。普拉哈拉德和哈默尔在15年前提出核心竞争力的概念，当时主要是为企业提供咨询，提供一种发展战略。因为从20世纪80年代后期开始，国际上的企业兼并之风又刮起来了，相当多的企业实行多元化发展战略，兼并与扩张带来了一系列的问题。在跨国公司、大企业发展的过程中，有相当多的公司倒闭。核心竞争力是为提高企业竞争能力而研究出来的一些战略能力和手段。它是一个企业的概念，是专门为企业而谈的。

核心竞争力的概念提出来以后，因其有巨大的现实意义，所以为社会广泛接受，相当多的企业用这个理论指导自己的发展战略，取得了巨大的成功。现在对这个理论的研究还在不断地深入。

（二）个人核心竞争力的提出

目前，专家学者们对企业、地区或产业、国家竞争力的理论研



究和实证分析取得了丰硕的成果，但是对经济系统中最基本、最活跃的个体——个人核心竞争力的理论探索与实证研究则关注不够。到目前为止，个人核心竞争力的理论研究和实践探索还是一个非常薄弱的环节，国内外还没有形成系统的理论，只有一些零散的观点。本课题把经济学、管理学的概念“核心竞争力”引进教育领域，提出打造个人核心竞争力的理念，这是我国教育理论上的一个重大突破和创新。

1. 社会发展需要竞争

“物竞天择，适者生存”，不仅是自然界演进的法则和基本动力，也是人类社会进步的动力源泉。自 1895 年英国人达尔文出版了《物种起源》，这条永恒的真理就在所有的时空中展示出它的力量：自然界竞争、人类社会的国家竞争、经济竞争、政府选举、军备竞赛、学术争鸣、体育竞技、失学及就业考试……有人说，竞争乃社会进步之母。

“并逐为竞，对辩为争”。竞争就是两方或两方以上的个人或团体在特定领域内争胜负、争高低的活动，是人们对有限资源和条件的争夺利用。竞争作为人与人、组织与组织之间争优劣、比高下、决胜负的角逐和较量的过程，其本质就是优胜劣汰。竞争是实力的较量，实力强者得以保存和发展，实力弱者被淘汰和灭亡；竞争是意志的较量，意志坚强者能经受竞争风浪的考验，意志薄弱者则会被竞争的大潮所击败。

当代社会是充满竞争的社会，大到国际间，小到人与人之间，竞争无处不在，无时不有。中国加入 WTO，引发了竞争内容、竞争环境、竞争对手的巨大变化，人们在各个领域内都会不断面对新的挑战。国际间的科技竞争、管理竞争、政策和策略竞争、国民素质竞争等，对一个国家、一个民族的发展在一定程度上起着决定性的作用。面对在国际事务中处于垄断和霸权地位的西方强国，竞争如战争，不胜则败，败则挨打；面对扩大对外开放所带来的机遇，回避竞争而坐失良机，便等于自甘落后。参与竞争，在竞争中求发展、求生存，是每个人、每个部门乃至整个国家发展的需要，同时也是人们不能回避的选择。年轻一代要适应竞争的社会，就必须学会竞争。

2. 个人生存需要竞争

在非洲草原上，每天早晨羚羊睁开眼睛，所想的第一件事就是：

我必须跑得更快，否则我就会被狮子吃掉。而在同一时刻，狮子从睡梦中醒来，首先闪现在脑海里的是，我必须跑得再快一些，才能追上更多的羚羊，否则我就会饿死。羚羊和狮子一跃而起，迎着朝阳奔跑，新的一天开始了。这就是生存和竞争。

竞争的表现形式多种多样。竞争不仅存在于自然界，如自然界的大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米，竞争使物种得以进化和发展；同时自从人类社会诞生那天起，人类为了牟取生存和发展，就一直存在着竞争。人类社会的历史可以说是一部竞争史，竞争推动着社会前进。

在当今这个竞争激烈的社会，竞争无处不在，竞争不可避免，竞争异常残酷。

当今的社会是一个激烈竞争的社会，一个国家要想在国际政治舞台中拥有一席之地，就必须有自己的核心竞争力；一个企业要想在经济大潮中站稳脚跟，就必须有自己的核心竞争力；一个人要想在优胜劣汰的社会上立足，也必须有个人的核心竞争力。

物竞天择，适者生存，这是竞争的本质和普遍规律，它决定着竞争既是一种激励机制，又是一种淘汰机制。竞争有利于社会造就、发现、择优使用人才。竞争推动经济的迅猛发展，竞争是政治民主化的前提，竞争是科学发达、文艺繁荣的温床，竞争还可以产生一种社会标准化效应，促进社会的进步。

人们对竞争的认识随社会生产力水平的提高而不断发展。从自然界的物竞天择、适者生存到当代人类社会的文明竞争、理性竞争、秩序竞争、合作竞争的倡导，人们越来越坦然地接受了社会竞争的残酷性和必然性，当然人的主观能动性和人的社会属性促使人类社会形成许多竞争规则，而谁能够在竞争规则中找到最适合自己发展而且别人不易模仿的力量，他就是胜利者。

二、研究的目的

当今社会是一个竞争非常激烈的社会，不管是生活中还是在职场中，缺乏竞争力就等于缺少生存能力，竞争力的强弱在很大程度上决定了个人的生存状态，而这种生存状态又对个人的竞争力产生积极或消极的影响，它既可以像滚雪球一样越滚越大，也可以像烈日下的坚冰越变越小。

竞争，是今天每一个人赖以生存的法则：原地不动，你会被超越；发展缓慢，你会被超越；脱颖而出，你仍有可能被超越……

“物竞天择，适者生存”成了不变的法则。在激烈的竞争中，一个人只有凭自己的竞争实力战胜对手，才能塑造成功的自我。

那么，个人核心竞争力究竟由哪些因素决定？怎样才能提高个人核心竞争力呢？

本书的主要目的是针对竞争日趋激烈的社会现实，研究个人核心竞争力的构成要素以及打造个人核心竞争力的具体策略，以此来指导个人如何增强自己的竞争优势，如何才能在竞争中取胜而不会被淘汰。

三、研究的意义

在如今这个充满竞争的社会，市场经济使企业和社会个体真正成为经济活动的主体，需要对经济活动的内容和过程负责，承担经济活动或成功或失败的结果，竞争成为推动市场经济发展的直接动力。在这种情况下，社会各个领域都越来越注重发挥社会个体和部门的主观能动性，人们谋求高质量的社会生活也越来越依靠自身强烈的竞争力和富有成效的竞争活动，弄清楚个人核心竞争力的构成要素，确定实证评价指标体系，既有竞争力理论系统化的重要意义，又有着实际应用的迫切要求。本书在吸收已有竞争力研究的基础上，从个人的特点出发，构建个人核心竞争力基本理论框架与评价指标体系，系统论述了个人核心竞争力的内涵、三大构成要素、四大能力结构以及打造个人核心竞争力的具体策略，对广大中小学校长、教师、学生提升个人竞争力有极大的借鉴价值。

第二节 研究的方法

俗话说，“工欲善其事，必先利其器”。对于教育科研来说，科学的方法是成功的一半。本书采用的方法主要有文献研究法、调查研究法、个案研究法等。

一、文献研究法

通过查阅、收集、分析、综合有关核心竞争力的科研文献材料，获取所需利用的信息、知识、数据和观点，从而为本研究提供了理论依据。

积累文献可以把文献完整地保存下来，也可以通过做卡片、写

读书摘记、笔记等方式，有重点地采集文献中与自己研究课题相关的部分。

我们在寻找文献时采取了“滚雪球”的方式，先找几篇与书有关的文章阅读，在阅读中了解与此有关的范围及从这些文章所列的参考资料中发现新的线索，再扩大查找对象。一般地看，在几篇文章中都提到的篇目，是参考价值较高的文献中的重点文献。

二、调查研究法

在科学方法论和教育理论的指导下，我们通过谈话、问卷、开调查会、深入实际等方式，有目的、有计划、系统地搜集有关核心竞争力的资料，获得第一手口头的或书面的感性材料，进而对这些材料进行加工、整理和分析，获得某些规律性、结论性的知识。

根据调查目的、调查对象、调查内容、调查范围的不同，可分为多种类型：(1)调查目的是不同的。常模调查：了解一般情况，寻找一般数据；比较调查：比较两个群体、两个地区、两个时间、两个样本的情况。(2)调查内容是不同的。事实调查：掌握现有的事实与数据；态度调查：了解对问题的看法、倾向性意见与态度。(3)调查对象是不同的。全面调查：调查对象的全部加以考察；抽样调查：在总体中抽取部分有代表性的样本加以考察。(4)调查范围是不同的。综合调查：涉及多类问题或某个问题的各个方面；专业调查：仅涉及某个方面的问题。

调查方法：按照调查对象的性质和调查工作的方式，调查分为访问调查、问卷调查、个案调查、文献调查等方法。(1)访问调查：面对面谈话，收集口述材料；(2)问卷调查：通过特别设计的问题表格，由调查对象作自填式回答，收集笔述资料；(3)个案调查：文档材料，对文件、档案已存材料的考察和分析；(4)文献调查：课题有关的文献、情报资料，对记载的文献、情报资料的内容鉴别、整理、归纳。问卷调查是普遍、常用、有效的方法。

调查程序：(1)确定调查目标；(2)确定调查对象；(3)确定调查范围和时间；(4)调查工具和方法；(5)鉴别调查资料；(6)汇总整理、推断统计；(7)撰写调查报告。

三、个案研究法

个案研究法就是对单一的研究对象进行深入而具体的研究，进

行分析概括,透过现象看本质,得出规律性的结论,找出解决问题的办法。

根据不同的目的、内容和对象,我们选择不同的个案研究法。在本课题研究过程中,我们主要采用了如下方法:

1. 追踪法

所谓追踪法,就是指在较长的一段时间里,对某一研究对象进行有意识的跟踪,收集相关资料,揭示趋势的研究方法。

2. 追因法

追因,顾名思义,就是追寻和探究现象的原因。

3. 临床法

临床法通常是通过谈话形式进行的一种个案研究,故又称临床谈话法。

4. 产品分析法

产品分析法,又称活动产品分析,是个案研究中的一种重要方法。

5. 教育会诊法

教育会诊法是教师集体通过讲座就某一学生的行为做出鉴定,形成比较客观公正的结论的方法。

第三节 个人核心竞争力研究文献综述

企业核心竞争力理论自诞生以来,国内外理论工作者投入了大量的精力进行研究,主要集中于企业核心竞争力的定义、特征、构成要素以及提升等方面。

在个人核心竞争力研究方面,到目前为止国内外还没有形成系统的理论,只有一些零散的观点。

潘明华认为,“个人竞争力就是在特定的环境下支撑个体生存和发展的力量”^①。他从市场竞争的角度论述了素质、能力和环境是决定个人竞争力的因素。“素质的高低影响着能力的强弱;没有能力,聚集的个人的素质就不可能有效地转化为竞争力;一旦离开赖以生存的环境,再高的素质、再强的能力也都毫无用武之地。个人竞争力是素质、能力、环境三大因素共同作用和三大因素相互作用的结

^① 潘明华:《着力提升个人竞争力》,载《人才瞭望》,2001(12)。

果。”^① 另外，他还指出，提升个人竞争力的两个有效途径是参与案例研究和参与模拟竞争。

王玉敏从打造大学生个人核心竞争力的角度出发，分析了大学生个人核心竞争力的构成和特点。他认为，个人核心竞争力由思维力、意志力、凝聚力、适应力和创造力构成，实践性、专长性、异质性、稳定性、独特性和发展性是个人核心竞争力的六大特点。他还提出了培育和提升大学生个人核心竞争力的有效途径是“确立阶段目标，培养前进动力；依靠持续学习，获得动力源泉；强化综合素质，做到知行合一；培养鲜明个性，树立品牌效应”^②。

同是研究大学生个人核心竞争力的张小刚则认为，个人核心竞争力由人格魅力、学习能力、创新素质、实践能力和身体素质构成。与一般能力相比，核心竞争力有许多特点：第一，大学生核心竞争力是一种独特的、具有个性特色的竞争优势，具有持久的耐力和韧劲，不能轻易被竞争者模仿。第二，大学生核心竞争力的培育取决于长期积累的知识、经验、教训、理念，是一个漫长的过程，绝不可一蹴而就。第三，大学生核心竞争力是大学生综合能力的反映，是思想、知识、心理、身体、创新、实践等综合能力的结晶。第四，大学生核心竞争力不会随着时间的推移而丧失价值，有着持久的竞争优势。第五，大学生核心竞争力同企业核心竞争力一样，要根据“大气候”和“小环境”的变化而不断充实，否则将丧失其核心地位。张小刚认为，培育和提升大学生个人核心竞争力的有效途径是“加强德育教育，提升人格魅力；培养良好学风，提升学习能力；加强素质教育，提升实践能力”^③。

江海潮、张洪波分析和探讨了个人竞争力的构成、影响因素和评价指标体系，并初步构建了实证评估个人竞争力的模型和必要程序。他们认为个人竞争力是指“个人这一竞争主体在社会竞争过程中形成并表现出来的获得社会资源及利益的能力”^④，由健康力、形象力、经济支配力、职业选择力和社会影响力五大分力决定。

① 潘明华：《着力提升个人竞争力》，载《人才瞭望》，2001（12）。

② 王玉敏：《刍议大学生个人核心竞争力的培育与提升》，载《现代教育科学》，2003（2）。

③ 张小刚：《论大学生的核心竞争力》，载《湘潭师范学院学报》，2005（3）。

④ 江海潮，张洪波：《人的竞争力评估指标系统研究》，载《科技进步与对策》，2004（9）。

第四节 研究成果

一、发现了个人核心竞争力的三大构成要素

(一) 个人核心竞争力的概念

大吃小，强吃弱，快吃慢，这是自然界的竞争法则。人活在世上，不可避免地要面对竞争，怎样在竞争中取胜？怎样不被淘汰？方法只有一个——打造出个人核心竞争力。那么，究竟什么是个人核心竞争力？

个人核心竞争力理论是企业核心竞争力理论与教育成功学理论相结合的产物。所谓个人核心竞争力，是指不易被竞争对手效仿的、具有竞争优势的、独特的知识和技能。例如，你十分喜欢唱歌，你的歌声也很美妙动听，但是别人也会唱歌，而且唱得比你还要好，那么演唱就只能算是你的竞争力之一，而不能算是你的核心竞争力。核心竞争力是不易被竞争对手模仿的，并且是你所独有的本领。如果别人也有这项本领，而且比你还强，那么这项本领就不是你的核心竞争力。

打造个人的核心竞争力，其目的就是增强个人的竞争优势，让别人无法取代你，让你成为某个领域的第一名。

(二) 个人核心竞争力的特性

个人核心竞争力不同于一般的竞争力，它具有以下五大特性：

1. 整合性

个人核心竞争力是由不同的知识、不同的能力整合而成的，很少有单一的某项知识或能力能够成为个人的核心竞争力，它是个人不断学习，获得知识、共享知识并运用知识而形成的整合知识和技能。

2. 专长性

这一点可以说是个人核心竞争力最主要的特征。个人在大学学习期间都有专业，但这只能说明个人有了竞争力，而不是核心竞争力。在人才济济的今天，如果不把专业变成业务和技术上的特长，则很难在竞争激烈的社会中立稳脚跟，极有可能被飞速发展的时代所淘汰。要把所学的专业转变为个人核心竞争力的一部分，只有通过不断的学习和实践才能达到。

3. 独特性（异质性）

个人核心竞争力的独特性又叫做异质性，它有两层含义：一是

指竞争对手无法对其加以复制或复制起来难度很大；二是指在竞争中所体现出的个人核心竞争力具有独特的竞争优势，且这种竞争能力越突出，越难以仿效，它的竞争优势就越明显、越持久。

个人所具备的核心竞争力是独一无二的，即其他人不具备或至少暂时不具备的，这是个人获得竞争优势的关键。如果某一能力或专长很容易被竞争对手模仿，或通过短时间努力就可以很快形成，它就很难提供持久的竞争优势，更谈不上体现优越的价值，它也就不可能成为核心竞争力。

4. 差异性

个人在遗传、环境、教育的影响下，形成核心竞争力的时间先后不一，水平不等，每个个体形成的核心竞争力是不同的，因此个人核心竞争力具有差异性。

核心竞争力教育要承认这种差异性的存在并且尊重这种差异，其目标是每个主体都能够在学习实践中形成自己的核心竞争力。

5. 动态性（发展性）

事物总是相对稳定，绝对稳定的事物是不存在的。个人核心竞争力在形成过程中及形成后，并不是一成不变的。现在是核心竞争力，并不能保证三五年后还是核心竞争力，它要不断适应社会变化而变化着，因此，个人核心竞争力具有动态性。

个人核心竞争力的动态性包括两层含义：一方面，个人核心竞争力的形成过程本身就是一个长期的、由量变到质变的发展过程。个人核心竞争力需要长期去打造，需要经常地检查自己的核心竞争力是否减弱，从而不断去寻找和创造新的核心竞争力。另一方面，个人核心竞争力形成之后，并不会保持不变，在科技发展日新月异和社会需求不断发展变化的情况下，有些核心能力或专长会逐渐弱化以至于彻底丧失竞争力，被社会淘汰。

个人核心竞争力的动态性特征决定着任何人都要有足够的耐心去培养自己的核心竞争力，而且不能长时间沉醉在已有的核心竞争力带来的竞争优势之中。假如用静止的眼光看待个人核心竞争力，那么即使是竞争中春风得意的佼佼者，也终会被社会淘汰，成为历史上警戒后人的惨痛教训。

（三）个人核心竞争力的三大构成要素

1. 三大构成要素

个人核心竞争力由人生定位、资源与能力、行动三大要素构成，

如图 1-1 所示。

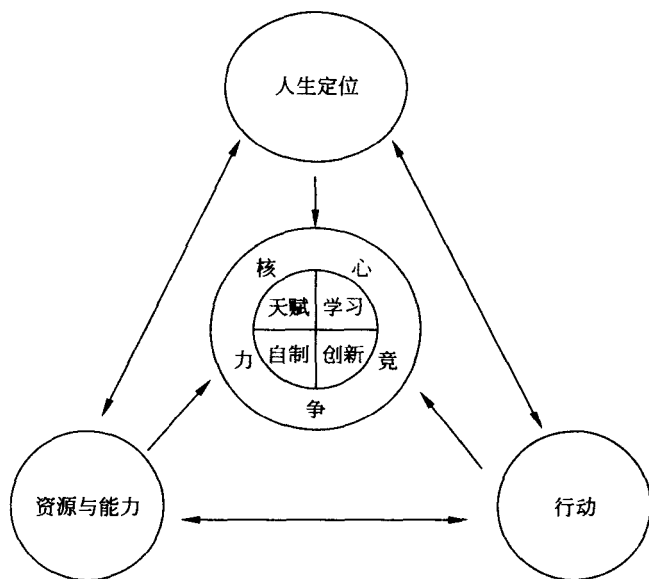


图 1-1 “打造个人核心竞争力”的三大要素、四大能力结构示意图

（1）人生定位

什么是人生定位？人生定位就是：你想成为什么样的人。它有三层含义：你是谁？你想做什么？你能做什么？

（2）资源与能力

资源包括知识储备（内存）和人脉存折（外存）。知识储备是指个人所掌握的知识和信息总量，所达到的学历水平。人脉存折是指个人所拥有的社会人际关系。

能力包括语言表达能力、信息处理能力、解决问题能力、人际交往能力、组织管理能力、领导能力、公众演说能力等。

（3）行动

在本书里，行动主要是指系统思考和自我超越。

2. 核心竞争力与三大要素之间的关系

人生定位是否准确，直接制约着个人核心竞争力的发展；资源越丰富，能力越强，个人核心竞争力越强；只有不断地采取行动，才能提高个人核心竞争力。

3. 三大要素之间的关系

（1）人生定位不准确，资源与能力被白白浪费掉，行动也是徒

劳无益的。

(2) 资源与能力是实现人生定位的基础与前提，能制约行动力。

(3) 行动能帮助个人获得资源，提高能力，是实现人生定位的直接推动力，是实现人生定位的唯一途径。

二、阐述了个人核心竞争力的四大能力结构

个人核心竞争力的四大能力结构是：天赋力、学习力、创新力和自制力。

(一) 天赋力

1. 天赋力的基本内涵

天赋也叫天资，是指天生就具备的才华和能力。这种才华和能力是未经后天学习、与生俱来的，而且还是与众不同的。运用天赋而发挥出来的创造力就是天赋力。

每个人都有各自的天赋，且各不相同。奥托·瓦拉赫是1909年诺贝尔化学奖获得者，他的成才过程极富传奇色彩。在开始读中学时，父母为他选择的是一条文学之路。不料，一个学期下来，老师为他写下了这样的评语：“瓦拉赫很用功，但过分拘泥，这样的人即使有着完美的品德，也绝不可能在文学上有所成就。”

父母只好尊重儿子的意见，让他改学油画。可瓦拉赫既不善于构图，又不会润色，对艺术的理解力也不强，成绩在班上倒数第一。老师的评语更是令人难以接受：“你在绘画艺术上是不可造就之才。”

面对如此“笨拙”的学生，大部分老师认为他成才无望。只有化学老师认为他做事一丝不苟，具备做好化学试验应有的品质，建议他试学化学。于是，瓦拉赫智慧的火花一下子被点燃，在同学当中遥遥领先，这位在文学和绘画艺术上的不可造就之才竟然成为公认的在化学方面“前程远大的高材生”。

奥托·瓦拉赫的父母看见自己的孩子由“白痴”变成了天才，就跑到学校去感谢这位化学老师：“谢谢你对孩子的大力培养！”

“不，我并没有花费很多的精力，我只是把他带到他应该走的道路上。”化学老师平静地说。

找准属于自己的道路，踏踏实实干适合自己的事，充分发挥自己的优势，这就是奥托·瓦拉赫给我们的启示。

每个人一出生，天赋就已经隐匿在基因序列中，每个人生来就拥有它们，而且是独一无二的。假如依从天赋行事，通常会事半