

图形战法 与 获利通道

熊鹰(珠峰) 编著



广东经济出版社

图形战法 与 获利通道

ISBN 7-80632-800-9



9 787806 328002 >

ISBN 7-80632-800-9

F·391 定价: 20.00 元

图书在版编目 (CIP) 数据

图形战法与获利通道/熊飏 珠峰)编著. —广州: 广东经济出版社, 2001.1

ISBN 7-80632-800-9

I. 图… II. 熊… III. 股票-证券交易-研究
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 58877 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东科普印刷厂 (广州市广花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	7.5
字数	156 000 字
版次	2001 年 1 月第 1 版
印次	2001 年 1 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 7-80632-800-9 / F·391
定价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

• 版权所有 翻印必究 •

图形战法与获利通道

熊 飏（珠峰） 编著

广东经济出版社

序

我为什么叫“珠峰”？

如果把股价的走势图形比喻为陡峭的雪山，则证券市场的财富就像是在雪山之巅美丽绽放的雪莲花，而我们那些在股市中拼搏的投资者就无疑是艰苦跋涉的登山者。登山与炒股非常相似，均是一项高风险的活动，能够向雪山主峰冲刺的高手们，无一不是身怀绝技的人中俊杰，高超的技艺、过人的勇气与慎思的头脑构成了成功的三要素。

股民们是怀抱着梦想与希望进入股市的，他们渴望在中国年轻的证券市场上博取巨大的财富。但是，证券市场总是蒙着一层神秘的面纱，就像那终日冰雪连天、云雾缭绕的喜马拉雅山，在走过坎坷的攀登历程之后，许多身经百战的老股民们也不禁仰天长叹，人算不如天算。然而，世界上的任何事物都有其客观的内在规律，杰出的探险者可以凭籍勇气与经验去攀登雪山，并成功地征服它的顶峰；同样，投资者如果能最大限度地开发自己的天赋，就一定能破解出股价走势的密码，摆脱被市场主力所奴役的地位，通往胜利的颠峰。

当笔者刚刚涉足股市的时候，就听到了流传已久的名言“股市是浓缩的人生”，但并没有真正地理解它的含义，直至今日，经历过许多次赢利和亏损之后，才彻底地顿悟了证券市场不同于工商实业的本质，证券市场就像一个时间和金钱的放大器，它会让你在有限的时间里实现财富的聚集和离

散，相比起其他市场而言，证券场所搭建的舞台是最平等的，只要你能表演出让观众无法不喝彩的舞姿，你就会赢得鲜花与掌声！只要我们以自强不息的精神去思考和实践，通过日日夜夜的勤奋钻研，完全有可能抓住证券市场上的那只“看不见的手”。在写作此书的过程中，笔者认真查看了沪深股市自1996年秋季至今几乎每一个股票在每一个涨跌波段的图形，累计达五千幅之多，吸取了足以提炼出统计性规律的素材，在继承经典技术分析理论上，为适应实战需求而勇于创新，提出了一套特点鲜明的操作策略，如果能给广大投资者提供一些启示，那就是笔者莫大的快乐。

笔者选择了“珠峰”二字作为笔名，是有其深层的寓意的，它首先象征了人类股市历史发展中永远向上的趋势，综观全世界证券市场的发展历程，股票指数的总体走势是不断朝上创新高的，即使出现股灾式的大倒退，也仅仅为短期或局部的现象，证券市场的每一波大浪潮，都将会创造新的最高峰，就像那巍峨挺拔的珠穆朗玛峰。其次，珠穆朗玛峰象征了投资者在股市征战中必须永远创新的智力高峰，我们如果想要在股市中长久地保持赢家的地位，就必须不断地提高自己的投资技艺，把握住股市的运行规律。对于全世界的挑战者来说，被云雾冰雪所笼罩的珠穆朗玛峰，永远都是一个令人生畏的神圣目标，但是，勇敢的投资者不会被雪峰的险峻所吓到，他们能坦然地接受这一挑战，通过自己艰辛地探索，开辟出一条通往顶峰的胜利之路，最终拥抱着神秘的“女神”，成功地摘下象征财富的雪莲花。

作者

2000年12月

目 录

第一章

基本概念与分析程序	1
一、股票的基本类型	1
二、大盘指数与个股	3
三、技术分析的基本程序	4

第二章

下降趋势的技术分析	8
一、A-B-C结构的调整浪	8
二、1-2-3-4-5子浪结构的标准5浪下跌	16
三、变异5浪下跌	19
四、七浪结构的下跌	20
五、下降趋势的买卖策略	22

第三章

底部形态	27
一、V形反转	29
二、尖底	32

图形战法与获利通道

三、平底	40
四、双底	43
五、N形底	51
六、三角形底	58
七、头肩底	63
八、双N形底（3浪2底）	70
九、坡形底	74
十、U形底（谷形底）	77

第四章

第一轮主升波段的技术分析	80
一、简论	80
二、垂直上攻通道	85
三、韵律式上升通道	91
四、非韵律式上升通道	94
五、小形态转向	104
六、综合运用卖出策略	115

第五章

整理形态	117
一、简论	117
二、旗形及下斜线形	120
三、上升三角形	125
四、对称三角形	129
五、下降三角形	133

六、双底及三重底·····	137
七、矩形·····	144
八、高 b 浪平台形·····	151
九、水平线形·····	157
十、平底·····	161
十一、头肩底·····	165
十二、圆底·····	169

第六章

第二轮上升波段的技术分析·····	171
一、宏观分析·····	171
二、上升通道的概念·····	172
三、股价上升力度的等级·····	174
四、第一级——同方级·····	174
五、第二级——华光级·····	188
六、第三级——豪盛级·····	192
七、第四级——昆机级·····	196
八、第五级——天龙级·····	202
九、联合上升通道·····	205
十、变异上升浪形·····	207

第七章

顶部反转形态·····	210
一、尖顶·····	211
二、双顶·····	211

图形战法与获利通道

三、上升三角形·····	214
四、对称三角形·····	216
五、下降三角形·····	218
六、头肩顶·····	221
七、N形顶·····	224
八、扩散三角形·····	225
九、平顶·····	227
十、楔形·····	227
十一、菱形·····	228
后记·····	230

第一章

基本概念与分析程序

一、股票的基本类型

中国证券市场的股票可简单地划分为大势庄股、普通庄股及无庄股三种类型。三类股票的技术特征和市场表现截然不同。前二者是证券投资者应重点研究的对象。

1. 大势庄股

大势庄股是股市中的灵魂和领袖，它包括每一波上扬行情的领头羊（龙头股）以及跟随领头羊联动的一批股票，其做庄主力一般是在中国证券市场上居垄断地位的券商、基金或财团，庄家与管理层、上市公司、交易所及传媒保持着密切的联系，具备了资金、信息和政策等方面的绝对优势。

大势庄股中的领头羊的流通股本可大可小，跟随领头羊联动的一批基本面情况相似的股票则普遍应为中小盘股，特大盘子的国企股一般很难进入大势庄股的范围。当然，沪市历史上惟一的例外是 1995 年的“大盘股革命”，

当时的大势庄股均为大流通盘子的 H 股。

大势庄股必须具备重大题材（概念），此题材应具备巨大的感召力和想象力，是一套能够深入人心并获得广泛认同的概念。市场的超级主力亲手炮制了大势庄股的题材，大势庄家根据国际国内的政治经济形势，顺应管理层的宏观调控政策，以炒作需要为目标，设计了题材的内容。市场主力通过其对舆论及传媒的控制力，广泛宣扬题材的内容，有意识地对散户进行灌输，使散户们主动或被动地接受题材的理念，最终形成全国性的统一定向思维。大势庄股不应该是独立庄股，其题材应是板块性的题材，而不应是单独个股的题材，从时间效应上看，题材的内容应该充满新鲜活力，从提出到炒作一般不超过两三年时间，题材的内容将会老化并丧失吸引力，当然，庄家可以根据时代的变化，对题材的内容进行创新或更替。

大势庄股普遍具备特定的地域背景和行业背景，这自然与题材内容有着密切的联系，同时，大势庄股的主力背景也很关键，不同经济实力的主力入庄，其股价后市的上涨力度将相差悬殊。

2. 普通庄股

普通庄股是跟随大势庄股运行的股票，相对于大势庄股而言，其上涨力度较弱，成交量较少，庄家持仓比例较低，启动的时间稍微滞后。普通庄股的主力一般是各省市的中小券商、企业法人或个人大户，庄家没有实力控制全国性的传媒和舆论。普通庄股一般不具备市场一致认同的题材或概念，其技术走势不一定会得到来自基本面的支持与配合。投资者在一轮牛市的初期应尽量回避此类股票，

而应把注意力集中于大势庄股身上。

3. 无庄股

无庄股是没有庄家进驻的个股，股票的基本素质恶劣，没有什么可供炒作的题材（概念），其股价上涨主要依靠于散户的共同推动，投资者应尽可能地回避无庄股，但在大行情的末期，可以逢低吸纳以期待其客观的补涨效应。

大势庄股的底部形态与整理形态清晰而完整，上升通道优美，浪形结构完整。而普通庄股的底部形态和头部形态相对模糊，上升通道曲折，浪形结构缺失，因此，大势庄股的技术信息量大，更易于进行技术分析。

二、大盘指数与个股

大盘指数与个股普遍存在联动性，这已成为一个众所周知的规律。但随着证券市场规模的扩大，大盘指数与个股的背离性和相互独立性也越来越明显，大势庄股、普通庄股及无庄股往往分割成不同的板块，在大盘的同一时段中，不同板块的股票走势相互背离，由主流资金入驻的板块走势会主导大盘的指数，而其他板块则会发生与之背离的走势。因此，在现象上，非主流资金入驻的板块会呈现出与大盘指数相互背离的特征。

大盘指数的形态十分简单，一般呈现为单底或单头，上升通道较为清晰，中长期的浪形较为完整，而短期浪形模糊不清，总而言之，大盘指数的技术信息量明显没有个股丰富，技术分析的难度远远大于个股，投资者不要幻想

能轻易地正确分析大盘指数。

大盘指数的技术分析难度较大，是有其内在原因的，指数本身就是一种虚拟性的价格信号，而且沪深股市均是以包含非流通股的总股本来计算指数，所以，在关键的技术位上，主力可通过操纵总市值偏大的股票价格，去干扰大盘指数的真实面目，同时主力也可以操纵自己持仓量偏大的股票价格，使持仓股的价格出现剧烈的波动，从而达到干扰及误导大盘指数的功效。

三、技术分析的基本程序

1. 认真考察股票的基本面

(1) 冷静审视并谨慎介入陌生的、首创的新题材。

此类题材的上升力度有待于实践去检验，例如，1999年5.19行情，以东方明珠为代表的网络股掀起了一轮中国股市的新牛市，而1999年3月的云天化推出的国有股回购题材，仅仅带动了申能和沪昌特钢的个股行情，最糟糕的是1999年12月的以黔轮胎、嘉陵为代表推出的国有股配售题材，该次题材的炒作明显是以失败而告终。

(2) 积极介入刚刚炒热并获得专家认同的题材，此题材可能尚没有被大众所普遍理解和接受，但其内在的理性确实具备折服人心的感召力。

(3) 回避已经过数次大力炒作，所有散户熟悉并予以认同的题材。例如，1997年5月以后，以长虹为代表的绩优股板块历经两波大力炒作之后终于跨入了漫漫跌途。

(4) 一般情况下，回避大盘股，主要关注中小盘股。

(5) 行情迷茫之际集中关注新股、次新股板块。

(6) 注意股票的行业和地域背景，寻找潜在的强势股板块。

(7) 推测股票的做庄主力背景。

2. 股价的中长期趋势观察

(1) 观察股价的中长期趋势，判断其处于上涨、下跌或横盘趋势。

(2) 正确画出中长期趋势线，注意其对股价可能产生的压力位或支撑位。

(3) 观察历史形成的具中长期性质的支撑区和压力区，包括相应的成交量密集区。

(4) 画出重要的黄金分割线、百分比线和江恩角度线，观察它们对股价是否可能构成支撑或阻挡作用。

3. 时间周期

沪深股市历史上曾具备了十分神奇的循环周期规律，其周期一般以周为单位，时间周期的分析方法十分简单，因此，时间周期的有效性是一个最关键性的问题。一般认为，时间周期的有效性取决于传媒的认同程度，若投资者所发现的时间周期规律尚未引起股评界的广泛响应，则该规律一般是有效的，投资者可相信此周期的作用。若时间周期规律已经股评界大肆宣扬，则其有效性就大打折扣，周期的时间窗口可能会提前或推迟，甚至会重新建立一套新的循环周期。投资者应将时间周期视为一套辅助性的技术分析方法，不能利用时间周期的分析结论作最后的决断。当投资者感到时间周期可能发生变异时，应淡化或放弃循环周期的僵化思维。

4. 波浪理论

应用艾略特波浪理论，从不同时空层次上确定股价的浪形，划分波浪的子浪结构。

5. 分析股价的运行通道

根据股价的运行趋势，设计股价的上升通道、下降通道。股价的通道有两种分类方式：①第一种分类方式可将通道划分为直线通道和曲线通道。直线通道是以趋势线及其平行线为上下轨的界定股价运行空间的轨道。曲线通道是以均线、布林线、SAR 及其平行波动曲线为上下轨的界定股价运行空间的通道。②第二种分类方式根据通道的时空跨度将通道划分为大通道和小通道。大通道是指界定股价从 1 浪至 5 浪或从 A 浪到 C 浪全部运行空间的较大规模的通道。小通道是指界定股价的某一子浪运行空间的较小规模的轨道。

上升通道分析的运用原则是：当股价跌破通道下轨时，说明股价将结束上升趋势而转入下降趋势或横向整理。当股价跃出通道上轨时，股价的发展空间及方向较难确定，但上行的时间不会持续过长。下降通道分析的应用原则是：当股价跌破通道下轨时，说明股价已发生了严重的超跌，股价随时可能发生反弹，当股价跃出通道上轨时，股价的反弹或反转的力度将取决于成交量的放大程度。

6. 形态分析

当股价结束明显的上升或下降趋势之后，股价会走出相应的反转形态或整理形态。投资者进行形态分析的任务是，当股价走出形态雏形时推测形态的演变方向，当股价

形态构筑完毕进行选择性突破之后，能预测股价的上升或下跌的力度，并能制定出相应的买卖策略。

7. 运用技术指标

必要时可运用辅助性功能的技术指标，例如：KBJ、RSI、DMI、MACD、布林线和汇金软件的主力进出等项目。

8. 制定操作策略

完成以上程序后，就要制定相应的操作策略（包括买卖策略、持币策略、持仓策略等）。