

精彩中国

JING CAI ZHONG GUO

中央电视台新闻中心 / 编

中国文联出版社

CCTV

精彩中国

JING CAI ZHONG GUO

中央电视台新闻中心 / 编

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

精彩中国 / 中央电视台新闻中心编.

北京: 中国文联出版社, 2006.5

ISBN 7-5059-4860-1

I. 精… II. 中… III. 中国—概况 IV. K92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 030576 号

书 名	精彩中国
编 者	中央电视台新闻中心
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389152)
地 址	北京农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	李 民
责任校对	董 翔
责任印制	李寒江
印 刷	北京市彩桥印刷有限责任公司
开 本	787×960 1/16
字 数	567 千字
印 张	34
插 页	2 页
版 次	2006 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5059-4860-1/I·3814
定 价	48.00 元

您若想详细了解我社的出版物

请登陆我们出版社的网站<http://www.cflacp.com>

目 录

精彩中国

精彩中国·江苏篇	/ 3
精彩中国·山东篇	/14
精彩中国·安徽篇	/25
精彩中国·山西篇	/36
精彩中国·广东篇	/46
精彩中国·新疆篇	/57
精彩中国·江西篇	/67
精彩中国·四川篇	/77
精彩中国·湖北篇	/87
精彩中国·重庆篇	/97
精彩中国·云南篇	/107
精彩中国·吉林篇	/116
精彩中国·天津篇	/127
精彩中国·浙江篇	/137
精彩中国·西藏篇	/147
精彩中国·河北篇	/158
精彩中国·辽宁篇	/167
精彩中国·上海篇	/178
精彩中国·宁夏篇	/188
精彩中国·广西篇	/198
精彩中国·河南篇	/208



精彩中国·青海篇	/219
精彩中国·湖南篇	/230
精彩中国·海南篇	/241
精彩中国·甘肃篇	/251
精彩中国·内蒙古篇	/262
精彩中国·福建篇	/273
精彩中国·贵州篇	/285
精彩中国·黑龙江篇	/295
精彩中国·陕西篇	/306
精彩中国·北京篇	/317

解读精彩

《精彩中国》:何以出彩?

——从电视系列报道的形态创新看媒介

传播理念的变化 王晓真 冯旭宏 陈志生/331

描形写神巧破题 乡音乡土总关情

——《精彩中国·山西篇》创作解读

李占鳌 许凌云/338

广西在历史和现实中纵横驰骋

庞 通/346

——《精彩中国·广西篇》创作谈

用九歌串起湖北的精彩

——《精彩中国·湖北篇》包装之再认识

武海鹏 曹立新 方亮/350

变脸勾勒精彩四川

——浅析《精彩中国·四川篇》的破题艺术

陈英才 李凯军 黄欣/352

解读贵州山的信息

蓝东兴/355

来自“婚纱照”的启示

张宇珺/358

精彩队伍·精彩制作·精彩西藏

罗 次/364



“以人为本”让成就报道更精彩

——采制《精彩中国·河南篇》的体会

陈萍 顾海红 张勇/366

从地缘文化审美《精彩中国》

陈 琴/371

未尽之言

精彩一二三	肖云儒/377
我的四副春联	张凤琪/380
当《精彩中国》嘉宾的一点体会	洪银兴/382
遭遇精彩	黄亚洲/384
做嘉宾给我带来的想不到	厉 华/386
《精彩中国》还望更精彩	王志洪/390
一番忙碌 多重收获	廖 逊/392
第一次在中央电视台当嘉宾	冯祖贻/395
精彩家乡——黑龙江	黄 宏/398
我看上海人与上海的城市发展	诸大建/400
一个老外的福建情怀	潘维廉/403
钟南山眼中的《精彩中国》	张宇珏/407

一起走过的日子

随笔	杨 华/413
不辣不相识	张 鸥/417
发现中的发现	李占辉/420
节目外的话	陶亿笑/428
可爱的家乡 可爱的人	段书林 高 鹏/434
12天的胜利	赵 华/438
《精彩中国·上海篇》本末	吴朝阳 李经衡 何孔勇/441
山高人为峰	唐经刚/446
闲话一篇	汪 洁/449
寻找“主线”和“灵魂”	刘 立/452



一波三折 演绎精彩

——《精彩中国·广东篇》创作侧记 余得通/455

记忆《精彩中国》在新疆 杨洪新 张斌 祁智 王志明/460
“精彩”背后的日日夜夜

——《精彩中国·青海篇》创作拾零

魏吉雅 李夫成 张晓燕 张云飞/463

专访蔡振华 屠一清/466

精彩源于个性 王磊 王卫国 孙兴廷 刘碧琦 张宏亮/467

花花果果也精彩 黄欣/469

《精彩中国》之后的备忘 李植/471

贵阳七日 田佳平/475

精彩中国的文件夹 王丹/481

决战《精彩中国》的日子 孙泽/487

名人之所以是名人 祁智/491

新手上路 崔炯炯/494

寻人“启示”

——采访老干妈记 刘胜/498

真实才是美丽的 王妍/501

精彩背后的苦辣酸甜 王雪冬/503

拉萨的阳光不只在天上 张利箭/505

路过两座城 诸华/508

“精彩”之旅 宋红梅/511

《精彩中国》的日子 刘东华 赵竹青/514

福天·福地·福建

——《精彩中国·福建篇》全接触 张春煌/519

感受中国的精彩 韩卫/523

精彩背后的遗憾 牟妮妮/527

花絮 李宇/529

精心策划为求新 精雕细刻出精品

——《精彩中国·河南篇》创作手记 许继彬/533

我的“精彩”历程 刘骏/536

精 彩 中 国



JINGCAI ZHONGGUO





江苏嘉宾洪银兴(左)

精彩中国·江苏篇

【演播室】

主持人 张泉灵:您好,观众朋友,欢迎收看国庆 55 周年特别报道《精彩中国》。

中国的精彩在于它的山川秀美、地大物博,在于它多样的文化,更在于它在迅速发展当中体现的勃勃生机,从今天晚上开始,以后的 31 天当中,只要您在晚上的 6:30 打开央视新闻频道,您就可以跟随我们的镜头去游历祖国的大江南北,去体验中国的精彩。

今天是我们开播的第一天,我们要去什么地方呢?来看一下。如果沿着中国的母亲河长江顺江而下,我们会发现这样一片热土,长江和淮河在它的胸膛上流过,太湖粼粼的波光是它温柔的眼神,它就是黄海和东海之滨的江苏。

好,介绍一下我们演播室的嘉宾,来自南京大学的经济学家洪银兴教授。洪教授您好,欢迎来到我们的演播室。江苏自古就是一个富庶的省份,它有很多的物产,听说您还给我们带来了几件



宝,是吗?

南京大学教授 经济学家 洪银兴

江苏的特产很多,今天我主要带了能够象征江苏的三件特产,第一个特产就是我身后的南京云锦,它曾经位居中国古代三大云锦之首,它是织工用金丝织成的,图案非常美丽。

主持人:这些图案不是绣的是织出来的?

洪银兴:嗯,织出来的,我们用它来象征锦绣江苏。第二件特产就是宜兴的紫砂茶壶,这个紫砂茶壶是中国工艺美术大师徐秀棠制作的,这把壶看起来很简单,它保持着一种本色,朴实无华,但是它泡出来的茶又香又醇,它象征着我们江苏人的求真务实,是务实的江苏。

主持人:第三件宝,您不用说我都知道了,我已经听到了,是《茉莉花》这首歌是吗?

洪银兴:对。《茉莉花》是江苏的民歌,现在已经唱响中国,而且唱响了世界,它象征着人文江苏。

主持人:这三件宝的确让我们看到了江苏的美丽,不过我们作为一个外乡人,看到的还是浮光掠影,我想住在江苏的人,他们热爱家乡会有更加深刻的感受,会有更加充分的理由。

【魅力江苏·爱你没商量】

【同期】每一次从外地回南京的时候看见长江大桥就非常地激动,我觉得太宏伟了。

【同期】我就喜欢南京人这种生活节奏,不紧不慢,有张有弛。

【同期】最惦记的还是我们徐州的煎饼果子、麻辣汤、羊肉,现在想想我就流口水了。

【同期】这个地方人比较直爽。

【同期】昆曲是世界上最美丽的声音。

【同期】昆山的动感不容你有丝毫的迟缓。

【同期】美丽是实实在在的,实力也是实实在在的。

【演播室】

主持人:刚才有一个小伙子说,江苏的美丽是实实在在的,实力也是实实在在的。接下来我们就通过一组数字去了解一下江苏实实在在的发展速度。



【魅力江苏·领跑的脚步】

【字版】江苏发展比全国平均速度快

江苏国内生产总值 1993 年至今均居全国第二位,连续十二年保持两位数的快速增长。进入 21 世纪率先全面建成小康社会,率先基本实现现代化成为江苏第一位的目标。

【字版】江苏利用外资全国第一

2003 年,全省新批协议注册外资首超 300 亿美元,实际到账注册外资达到 158 亿美元,双双夺得全国冠军。

【字版】“走出去”跃上新平台

对外承包工程和劳务合作营业额连续三年位居全国第一。全省设立境外加工贸易企业 1000 家。

【字版】中国最大、经济最发达的都市圈

沿长江溯流而上,苏州、无锡、常州、镇江、南京 5 城市点缀在沪宁高速公路沿线,与上海遥相呼应,成为长三角经济的中坚力量。

400 多公里长江黄金岸线,成为江苏承接国际资本和产业转移的最前沿,一大批旗舰型、龙头型项目茁壮成长。

【字版】环保产业总量全国第一

江苏拥有 60 多家产值超亿元的环保骨干企业,是全国环保产业第一大省,宜兴市享有“中国环保产业之乡”的美誉。

【字版】全国城乡差距最小

2003 年,全省人均 GDP 突破 2000 美元,城乡居民人均收入之比为 2.18:1,差距在全国各省之中最小。

【字版】高等教育规模全国第一

2003 年,全省共有普通高校 105 所,高等学校数量和在校生人数继续排全国首位,高等教育实现了由精英教育向大众化教育的转变。

【字版】企业博士后工作站数量全国第一

全省设有企业博士后科研工作站 42 个,名列全国第一。

【字版】高速公路密度全国第一

2003 年年末,江苏高速公路通车里程突破 2000 公里,密度居全国第一,省会南京和 13 个省辖市全部实现当天往返。

【字版】中国最具魅力的长江大桥

江阴长江公路大桥为中国第一、世界第四的大跨径悬索桥梁；南京长江二桥跨径在同类桥梁中居国内第一、世界第三。正在建设的润扬长江公路大桥，将创造第一大跨径、第一大锚碇、第一高塔、第一长缆等中国桥梁建设史上的数个第一，而苏通大桥则将是世界第一大跨径的斜拉桥。

【字版】全国最安全省份之一

2003年年底开展的全省公众安全感调查表明，人民群众对社会治安的满意率达到94.8%。

【演播室】

主持人：洪教授，看完那么多的数字，我不知道您作为一个经济学家最感兴趣的是什么数字？

洪银兴：这些数字我都感兴趣，但是作为一个经济学者，我最感兴趣的是江苏的贡献，江苏的土地面积只占全国国土面积的1%，但是它创造的经济总量占全国的10%，1:10，一方面它说明江苏的经济实力，另一方面也说明了江苏经济发展的效益还是很高的。

主持人：对于我来说，我最感兴趣的数字是最后一个，民意调查发现94.8%的老百姓认为，生活在江苏是非常安全的。我想这不仅是一个官方的统计数字，也充分显示了“以人为本”的这种精神。我还注意到一个数字，在江苏，城市居民收入和农民收入的差距是全国最小的。我相信江苏农民一定有致富秘诀。其实，我也了解到现在江苏农民的品牌意识也很强。现在我这里有江苏的名产——阳澄湖大闸蟹，全国各地很多地方都出大闸蟹，但据说阳澄湖的大闸蟹品质最好。您是地道的江苏人，您能不能给我们说一下，阳澄湖的大闸蟹跟别的地方的大闸蟹有什么不一样呢？

洪银兴：阳澄湖的大闸蟹个儿大，它的肉也非常结实，阳澄湖的湖底是非常平滑的，养出来的大闸蟹也特别有劲儿，如今在江苏养殖大闸蟹已经成为一种产业了。现在还不大闸蟹上市的时候，再过一阵子正式上市时，大闸蟹会戴一个戒指一样的东西。

主持人：大闸蟹戴戒指？

洪银兴：这个戒指实际上是一个防伪标志，我们江苏的农民现在很重视农产品的品牌，打出品牌的农产品质量高了同时也就需要一个防伪标志防止假冒。

主持人：我听说在阳澄湖畔蟹民每年养螃蟹可以挣到好几万块钱，但是养螃

蟹只是江苏农民致富的一个秘诀,还有什么样的秘诀我们再来了解一下。

【魅力江苏·三农的今天】

青背、白肚、金爪、黄毛,这就是号称天下第一蟹的阳澄湖大闸蟹的标准长相。自从它的美味被大家认识之后,它不仅走遍了大江南北,而且还上了加拿大、新加坡、西班牙等国家的餐桌。去年一年平均每个蟹农都赚了近4万元,今年阳澄湖大闸蟹的收购价涨到了每斤130元,蟹农们的荷包会更加充实。

和阳澄湖的蟹农一样,江苏农民凭借着得天独厚的自然优势,千方百计将增收进行到底。在南通启东裕丰村,一年长三季的菠菜专门销往日本,当天收,第二天就上了日本的超市货架。

在淮安盱眙,小小龙虾带出了一个产业,长期默默无闻的经济欠发达县迅速闻名大江南北。还有宝应的莲藕经济,东台的瓜果经济,泰兴的白果产业,沐阳的苗木之乡等等,几乎每个市县都有叫得响的特色产业带动着一方百姓的富裕。

今年上半年,江苏农业也创造了近年来的最好成绩,夏粮增产15.6亿公斤,接近全国夏粮增收总量的1/5。走出去闯天下,南通50万建筑大军遍布全国,北京每16幢楼房、上海每4幢楼房中就有一幢出自南通人之手。

上海金贸大厦、长江上最长的大桥——苏通大桥、拉萨饭店等都是他们的杰作,如今共获得鲁班奖32项,创造年产值近300亿元。

“年输一万人,万人挣万元,万户奔小康”,淮安洪泽职教中心和上海130多家外企建立合作关系。上海浦东新区每4名外企员工中就有一名是这里培训的,一批又一批农村青年从这里出发,在大上海开掘人生的第一桶金。

2003年江苏农民的年人均纯收入已达4239元。

【演播室】

主持人:刚才我们看到这个片子里面用一系列的数字展现了江苏的发展速度,可以说这是江苏一个省的一本大账。在江苏的镇江,有一位叫叶滋茎的老人,他在他的家里记了一本小账,而且这本账已经有了三十八年的历史。我们来看一看。

【魅力江苏·账本看小康】

1966年是叶滋茎开始记账的头一年,这一年,两口子加3个儿女全家年收入为1509元8角9分,透支76元8角7分。



1981年,叶家开始翻身,不仅还清了债务,还存款130元4角7分,从此年年有余。1990年,叶家家庭存款首次突破万元,达到10309元5角6分,1994年,最小的孩子成家,老两口进入快乐的两人世界,这一年全家存款超过7万元,2000年老叶第三次搬家,住进了100平方米的新房,家里的彩电、冰箱、洗衣机全部更新换代,买了一台电脑,还有存款10万元在手,叶老说要学着用电脑记账了。

叶滋荃:过去东西也比较难买,经济条件也差,现在和过去的想法就不一样了,现在考虑营养,要多活几年,要长寿了。

【演播室】

主持人:的确,江苏的一本大账要跟叶老人家里那本小账结合起来才会变得更加有意义,更加形象,“发展是硬道理”,但是,只有让老百姓富起来,才是我们发展的目标。

那我也想问一下洪教授,我听说,“小康”两个字跟江苏还有特别的渊源,是吗?

洪银兴:谈到小康,江苏人是特别有感情的,早在1983年小平同志视察苏州的时候,从苏州人的生活中感觉到了小康社会建设的必要性,另外一点,是小平同志视察江苏的时候,多次谈到江苏要比其他地方发展快一点,根据小平的指示和后来历届中央领导的指示,江苏在富裕的道路上做了许多工作,比如讲,江苏在这两年提出率先全面建设小康社会,率先建设现代化的社会,这两个“率先”,它的核心问题就是富民。

主持人:原来“小康”还和苏州有这样的渊源,那接下来,我们去看一看现在的苏州。

【魅力江苏·开放的前沿】

李正风,1994年从部队转业,是苏州工业园区第一批工作人员之一。喜欢摄影的他,用自己在园区领到的第一份工资买了一台照相机,从那天起,他的镜头始终聚焦在工业园区。

【同期】苏州工业园区基金管理中心工作人员 李正风

这张照片是1994年开发时拍的,现在这里已经建成了启动区,这是新苏工业坊,这是AMD,这是快捷半导体,这是飞索,整个企业都在这里。

昔日的田野耸立起了现代化的厂房,过去的乡村成了高科技的研究生产基地,李正风记录的这些历史瞬间,成为回顾历史的重要展品。作为政府间最大的

合作项目,苏州工业园已经成为国内开发速度最快、竞争力最强、环境建设最美的开发区之一,吸引外资持续出现井喷现象。园区国内生产总值相当于十年再造了一个新苏州。十年来,园区引进的不只是雄厚的外国资本,还有科学规划、统筹规划的理念,产出的不只是开发前 32 倍的产值,更有人与自然和谐统一的优美环境。现在发起于苏州工业园的“亲商、安商、富商”理念,不只在苏州开花结果,更把影响力传到了全省。与工业园区隔城相望的苏州新区,创造出 IT 产业 8 项世界冠军,紧临的县级市昆山,创造了日均引资 1000 万美元,日均出口 1000 万美元,日均税收 1000 万元人民币的骄人业绩。继欧美资本之后,无锡、常州又成为日韩投资的新高地,在全面协调可持续发展的科学发展观指导下,江苏的招商引资已经从最初的“捡到篮子里都是菜”,变为“选优选强”。

【演播室】

主持人:江苏是全国吸引外资最多的一个省份,那是什么样的原因,让众多的投资者都选择了这片热土呢?我们来听听投资者的说法。

【魅力江苏·投资者的热土】

1991 年,从事皮件行业的台商陈灿堂,把投资的目光锁定在了江南小城昆山。创业之初他的企业历经坎坷,曾面临亏损的局面。可陈灿堂一直没有放弃,四年后,企业的盈利回报了他的信任。

【同期】富贵集团董事长 陈灿堂

它一直在成长,一直在进步,你越是看到这样,你越会有信心。

【同期】台商 詹镜福

台湾来的朋友,他们来扬州,我都会带他们到这里吃早餐。我当然会跟他们讲,你没到这里吃早餐,你就没有到过扬州。

这位言必称“我们扬州”的台湾商人詹镜福,虽说到扬州不过七八年的时间,却俨然是个地地道道的扬州人了。

【同期】台商 詹镜福

有时候(从)飞机下来到南京,或者我从渡船渡口,从镇江渡口踏上扬州市内,我常常心里有种回家的感觉,那种感觉真好。

这位满嘴中国成语的美国商人,英文名字叫迈克尔,七年前在工业园区里投资办厂,落了户,不仅给自己起了中文名字,叫柏迈高,还别出心裁地学起了中国相声。

【同期】美国人 柏迈高

我很喜欢苏州,喜欢苏州的小桥流水,比如说那个房子的角有一个小的翘。瓦是黑的,墙是白的,过一段时间又有一小段黑的,我觉得颜色也很好。

【演播室】

主持人:看来很多的投资者不仅是到江苏去投资赚钱,而且俨然已经把自己当成了当地人。我曾经问过很多投资者,你要选择一个投资地的话,你最看重哪一点?他们说他们看重硬环境、更看重软环境,而在软环境里看的第一条就是当地政府的效率和作风,这方面江苏又做得怎么样呢?我们再来看一下。

【魅力江苏·干群零距离】

2002年岁末,中国首次社区海选在南京拉开大幕。

【字幕】2002年12月27日晚上6点南京玄武区锁金村

【字幕】室外温度零下4度,参加选举的社区居民近千人

【同期】陈国梅 演讲现场

这一次我能选上社区主任,我将更加尽心尽职地为社区居民服务,全心全意地投入到社区工作中去。

4个小时后,原社区居委会主任陈国梅以935票遥遥领先其他候选人,当选为下届主任,成为全国“海选”居委会主任第一人。2003年1月11日,徐州市政府公报首次摆上报摊,便被抢购一空。

【同期】徐州市民

以前政府红头文件老百姓都看不到,现在向社会公开发行了呢,我们觉得这表现了我们政府的政务公开,透明化的程度提高了。

政府工作百姓评说,市民与领导零距离接触。南京市长论坛从2002年4月开始,到现在已经举办了32期,征求市民意见500多条,绝大部分意见得到了满意的回复。

【字幕】2002年2月19日,南京市“转变作风”动员大会现场

【同期】中共江苏省委副书记 李源潮

干部做得怎么样,人民群众看得最清楚,人民群众感受得最直接,因此南京各级干部今年转变作风合格不合格,最后还必须请人民群众来评判。

干部乌纱帽戴得牢不牢,要看群众手里的这张票。2001年年底,南京在全国率先开展了万人评议政府机关作风活动,成为政府部门转变作风的一个重要举措