

寸心集

任贤良 著

陕西人民出版社



寸心集

任贤良 著

陕西人民出版社

(陕)新登字 001 号

图书在版编目(CIP)数据

寸心集/任贤良著. —西安:陕西人民出版社, 2005

ISBN 7-224-07396-2

I. 寸… II. 任… III. 新闻工作-管理-文集

IV. G211-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 101167 号

寸 心 集

作 者 任贤良

出版发行 陕西人民出版社(西安北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 蓝田立新印务有限公司

开 本 850mm×1168mm 32 开 12.75 印张 6 插页

字 数 233 千字

版 次 2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1-2000

书 号 ISBN 7-224-07396-2/G·1464

定 价 22.00 元



作者简介

任贤良，男，河北省平山县人，1957年生，汉族，中共党员，研究生学历，高级记者。现任中共陕西省委宣传部副部长、陕西省广播电视局党组书记、局长，中国记协副主席、中共陕西省委九届委员会候补委员、十届委员会委员。

任贤良代表作品有《杞人忧地》、“高级记者丛书”《艰难的跨越》、《血染的太阳》、《三秦当奋起》，近年来在《人民日报》、《新闻战线》、《决策者参考》、《陕西日报》、《当代陕西》等报刊发表了一批新闻管理工作研究的理论文章。



2004年8月24日, 中共中央政治局常委李长春同志视察陕西省广电工作, 并给予充分肯定



2004年4月13日中宣部部长刘云山视察陕西省委宣传部



2002年率陕西省广电代表团访问北欧，图为在瑞典国家电视台访问



2002年10月随中央党校代表团访问日本时，受到日本外相川口顺子的接见



2003年9月率领中国记协代表团访问台湾，同台湾新闻界同行进行交流



2003年12月作为中国共产党代表团一员随中共陕西省委书记李建国访问越南、老挝，受到老挝党中央领导的接见



2004年9月率陕西省广电代表团访问南非，同南开普敦省国家广电局局长合影

● 序

这是一本我从事新闻管理工作以来的集子。尽管其中有两篇做记者的体会文章，但大部分是走上新闻工作领导岗位后所思所想所为的产物。

新闻，作为社会的神经末梢，极为敏感，而其管理的难度也可想而知。特别是在社会转型期，面对社会的千变万化、错综复杂，如何在坚持正确导向的前提下，把好关，把好度，既围绕中心，服务大局，唱响主旋律，做好正面引导，体现党的意志，政府的主张，又能反映社会的多样化，转变中的矛盾、阵痛，以及人民群众特别是弱势群体的心声，打好主动仗，搞好舆论监督；既要求媒体搞好“指定”动作，又要督促、支持和保护媒体做好“自选”动作。作为新闻宣传工作的管理者，身在其中，其难度可想而知。摸着石头过河，或者说如履薄冰，是最好的写照。读者或许可以从这些零散的文章中窥知一二。

回首36岁走上新闻工作的领导岗位，转眼已十年有余。十年，相对于人类历史只不过是短暂一瞬，但对于一个人，却又有几个十年！文章天下事，得失寸心知。成败得失或许还要留给后人评定，或许还有许多的不如意，但我只能说我尽力了！

任贤良

公元2005年己酉春于西安

目 录

序	任贤良 (1)
当初那几行歪歪斜斜的脚印	(1)
踏破铁鞋有觅处	(7)
新度、深度、适度	
——试论新闻的三维结构	(15)
提倡和反对什么	(35)
做好新时期新闻宣传工作的几点思考	(44)
研究新情况 探索新方法	
——有关做好新时期思想政治工作的思考	(54)
在“唱响”上下功夫 在“主动”上做文章	
.....	(62)
讲政治 出精品 育人才	(75)
广播影视必须始终代表先进文化的前进方向	
.....	(78)
论先进文化的深层内涵及基本要求	
——学习江泽民同志“三个代表”重要思想	
的体会	(83)
正确处理四个关系 牢牢把握舆论导向	(91)

在新的思想解放中实现新的思想统一	(94)
广播电视要担负起舆论监督的重要职责	(106)
推进体制创新 做大做强产业	
——陕西广电信息网络股份有限公司组建运营	
经验调查	(113)
妥善处理“三个关系” 促进广播影视业在	
改革创新中快速发展	(119)
以与时俱进的精神推动新闻宣传战线的改革与	
创新	(129)
引导都市报加入主旋律大合唱	(153)
切实贯彻“三贴近” 不断开创新闻宣传工作的	
新局面	(162)
认真分析情况，深入研究对策	
——治理部门报刊散滥和利用职权发行调查	
.....	(176)
以人为本 协调发展	(183)
用“三个代表”重要思想统领广播影视宣传	
.....	(192)
坚持正确导向 把好关 把好度	(199)
解放思想 转变观念 加快发展	(209)
抵制低俗之风 提高报道品位	(221)
新闻媒体在加强和改进舆论监督时应当把握的	
问题	(240)
坚持导向 突出重点	

——关于《陕西新闻联播》改版的几点意见	(249)
新形势 新任务 新要求	(253)
改革要有新突破 发展要有新亮点	(275)
广告的导向与品位	(283)
发挥“龙头”作用 促进广电事业快速发展	(296)
当前新闻宣传面临的新形势和传媒领域的新变化	(298)
陈家山煤矿“11·28”矿难报道启示	(310)
加强和改进舆论监督	(317)

附录

把党的声音传到千家万户

——访省委宣传部副部长、省广电局局长任贤良	(340)
迎接挑战 不辱使命	(343)
陕西：结广电大网 造行业航母	周勇 (345)
领跑文化产业“三匹马”	李勇 刘喜梅 (359)
依靠体制创新 做大做强产业	
——陕西广电信息网络股份有限公司三年迈出三大步	(366)
“看不见的手”绘成看得见的风暴	
——陕西广电体制创新激发产业活力经验探寻	

.....	李亦南 (371)
看大脚如此美丽 让激情继续燃烧	
——走近跋涉和求索中的陕西影视队伍	
.....	王锋 (383)
陕西广电网络整合运营发展文化产业	
.....	李勇 刘喜梅 (394)
体制创新	
——陕西影视业在西部异军突起	(398)

当初那几行歪歪斜斜的脚印



1983年7月，我大学毕业分到新华社，自谓这是人生之旅中关键的一步。在此之前，业余时间我曾“操练”过文学，上大学时学的是经济，从未与新闻结过缘。初进新华社不知新闻的“五要素”为何物，不懂什么是新闻的“倒金字塔”结构。记得在刚进社举办的大学生新闻培训班上，奉命为培训班的黑板报写篇报道，结果却以不符合新闻写作要求而被枪毙，打击可想而知。感谢家乡的黄土地培养了自己一副不肯轻易低头的犟骨头，自信只要舍得耕耘就不愁没有收获。短短两三个月，突击补习新闻写作基础知识，用心揣摩一些新闻佳作的选材、结构，并拿着社里发的临时工作证，虚晃着冒充正式记者到街头“业余”采访。努力的结

果，本想也能分到国内部或《瞭望》、《半月谈》等令人炙手的部门干干，但偏偏分到人称自然和新闻的“贫瘠”区——内蒙古实习。

当时已临近国庆节。北京九月的夜晚，已有些袭人的凉意。刚结婚一周的妻子陪我沿节日气氛已经很浓的长安街无言地向前走着。面对如水的人流，我的心情却有一种说不出的寂寞和沉重。吃苦，对我并不可怕，作为农家子弟，汗水早已浸透到身上的每一个毛孔，怕的是写不出稿子，刚上战场就打了哑枪，白白浪费掉大好的时光。当时我已二十有六，在同届毕业生中已属大龄青年。另一方面则是对新婚妻子的牵挂。尽管妻子一再鼓励我义无反顾地奔赴前程，但目光中却又分明流露出依依不舍的眷恋。就这样带着怕完不成任务的担心和对新婚妻子的思念，我离开了繁华的首都。

从北京到内蒙古，风土人情之异，如不是亲身经历，简直无法想象。在北京还是一身单衣，而此时的呼伦贝尔草原已是一片冰天雪地，气温降到了零下30多度。尽管来之前我就有所准备，携带了在内地过冬时的全部武装：毛衣、毛裤、棉皮鞋、棉帽子，但仍感薄如蝉翼，抵挡不住西伯利亚吹来的阵阵透骨寒风。幸亏内蒙古分社青年记者马义装备雄厚，我要外出活动，他就把他那一把抓不透的棉裤脱给我。他要出去我就再还给他。于是便留下了“任贤良、马义合穿一条裤子”的笑谈，也留下了难忘的友谊。

刚到内蒙古的第一个月，力气费了不小，路跑了不少，但却一篇稿子也没能发出。眼见同进新华社被分到其他分社和留在总社的同伴们捷报频传，在报上不断露面，更是心急如焚，做梦也想着如何把稿子变成铅字。记得在内蒙古分社，也是进新华社见报的第一篇稿子，是一篇不到300字的“豆腐块”，题为《内蒙古第一机械厂从宏观着眼调整产品结构，路子越来越宽广》。这区区300字的小稿，要放在以往，我会不屑一顾。因为虽然自己不才，但几千字的文学作品，上万字的理论文章，自己也挥洒过，发表过。没想到这几百字的新闻稿，却费了九牛二虎之力，几易其稿，因此格外珍重。见报后也很是兴奋了一阵子，并且还从中悟出了一些道理。内蒙古地处边疆，地广人稀，动态和事件性新闻少，采访周期长，在这方面无法同内地相比，加之自己专业学的是经济理论，也一时无法同那些训练有素的新闻本科生在“纯新闻”上较量。能不能结合自己的所学之长，在非事件性新闻和专题调查研究上走出一条自己的道路？感谢新华社内蒙古分社的领导给了我放手“折腾”的机会。此后不久，领导看我年龄比较大，上大学前又有在社会上干过几年的经历，再加上我求战心切，就决定让我单独“放飞”——独立外出采访。当时已临近春节，家在当地的纷纷忙着采购年货，家在外地的纷纷打点着回家的行装。而我一个满打满算只过了七天新婚生活的新郎，却怀揣娇妻三天之内发来的两封