

态势●战略●对策

以工业为主导的江西经济发展研究

张国刚 刘治彦 朱肖里 / 主编

江西人民出版社

态势·战略·对策

——以工业为主导的江西经济发展研究

主编：张国刚 刘治彦 朱肖里

中组部、团中央第中批赴赣“博士服务团”
江西省经贸委、江西省社科院联合课题组

2004 年 12 月

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

态势·战略·对策：以工业为主导的江西经济发展研究/张国刚等主编。——南昌：江西人民出版社，
2005.10

ISBN 7-210-03267-3

I.态… II.张… III.工业经济—经济发展—研究—
江西省 IV.F427.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 116114 号

态势·战略·对策

——以工业为主导的江西经济发展研究

张国刚 刘治彦 朱肖里 主编

江西人民出版社出版发行

南昌市红星印刷厂印刷 新华书店经销

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

开本：880 毫米×1230 毫米 1/32 印张：22.25

字数：580 千 印数：1-3000 册

ISBN7-210-03267-3/F·529 定价：39.00 元

江西人民出版社 地址：南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码：330006 传真：6898827 电话：6898893(发行部)

E-mail:jxpph@163.net web@jxpph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误，请随时向承印厂调换)

中组部、团中央第四批赴赣“博士服务团”

谨以此书奉献给江西老区人民

赣南卷烟厂、南昌卷烟厂、江铃集团资助

全体课题组成员名单(排名不分先后):

万庆胜	马小平	马雪松	王小永	尹小健	文 杰
毛流明	邓光荣	刘治彦	付 筠	龙晓柏	阮正福
孙育平	朱肖里	许建斌	江伟斌	张国刚	张忠军
张玲玲	张友国	张 莹	杨荣俊	李广乾	李雪松
李志萌	李恩平	李晓波	辛清华	陈 军	陈 瑾
陈志龙	吴 艳	宗 良	周守华	周觉人	姜 玮
赵 晖	赵华伟	钟群英	高国力	高 平	唐晓阳
殷卫华	聂云霞	麻智辉	章国勇	黄 静	黄 昊
黄爱群	龚 虹	程宇航			

代 序

《态势·战略·对策——以工业为主导的江西经济发展研究》一书作为中组部、团中央第四批赴赣“博士服务团”与江西省有关部门的合作研究成果，不仅体现了当代优秀青年拳拳报国之心和优良团队精神，更展示了他们的才华与智慧。

纵观全书，以下几点印象比较深刻：**一是主题恢弘、结构清晰。**全书就工业化时期的江西经济发展这一重要而又庞大的主题，从态势、战略、对策三个层面依次展开深入研究和透彻分析，体现出作者们强烈的使命感和良好的专业素养；**二是内容丰富、观点新颖。**书中从分析支撑江西经济发展的自然社会条件、经济基础和投资环境切入，运用定性与定量结合的经济学方法，对江西经济的发展态势进行了科学分析与预测，在充分考虑江西经济发展优势、劣势、机遇、挑战基础上提出经济发展的战略思路、具体举措以及战略对策。在论述过程中引用了大量的数据、图表等资料，分析方法得当，形成了较多的创新观点。如通过投资环境优化、市场化、新型工业化等途径推进江西经济崛起的战略思路，建立物流大市场的观点、建立“亚”字形城市带等，均有创新性和实用性。**三是理论深厚，应用具体。**全书充分运用区域经济学的前沿理论，透彻分析江西经济发展，同时针对进一步发展所面临的问题提出有较强操作性的对策建议，可以说达到了理论与实践的有机统一，对江西经济发展具有重要的指导意义；**四是专业分工、系统集成。**该书作者集中了多学科领域专家，参加撰稿人员 20 余人，投入一线的科研人员近 50 人，洋洋 50 余万字，但由于课题组采取总体设计、分工研究、系统集成的科研方式，较好地解决了研究主题宽泛性与深入性

统一的问题,为类似研究提供了较好的范例。

该书是在不足一年的时间内完成的,因此尚有一些问题有待深入研究。譬如,建立江西经济发展的支撑条件与发展速度的有机联系;江西经济发展比较优势确立的区位商基础的表述;各地市经济发展的分工与协调;城乡互动发展的途径;面向知识经济时代的产业技术创新与核心竞争力优势形成、人力资源产业开发等。这些方面都是落实科学发展观必须迫切回答的问题。希望该书课题组成员和有关同志今后能够在这些领域继续开展深入研究,为江西经济崛起做出更大贡献。

江西是我国中部的重要省份,重要的农业大省和基础工业基地,又是我国的老革命根据地。江西人民英勇勤劳,为新中国的建立和建设做出了巨大贡献。今后在党中央和江西省委领导下,遵循科学发展观继续发展,必将取得更大更好的成绩。愿本书在江西发展的这个关键时期能起指导作用。

李京文

2005年3月于北京

前 言

21 世纪头 20 年是江西经济发展战略机遇期,《态势·战略·对策——以工业为主导的江西经济发展研究》力图通过对江西在这一战略机遇期的经济发展态势、战略思路和举措以及政策保障体系进行深入系统的分析研究,藉此为江西经济保持快速、协调和可持续发展提供一些决策参考。

政府每五年要制定一次经济社会发展规划,但规划必须以经济发展战略思想为指导,必须建立在对经济发展态势科学分析的基础上,并以此为依据确定通过什么样的道路、方式和步骤来实现战略目标。因此,任何一届政府都十分重视对经济发展态势、战略、对策的研究。尤其是十一届三中全会以后,随着党的工作重点转移到经济建设上来,对经济发展战略的研究和探索就从来没有停止过。

江西经济发展战略的自主探索始于改革开放初期,那时江西经济的基本省情是经济规模小、农业比重大、商品化程度低。可以概括为“两大优势”(农业资源、有色矿产资源),“两大特点”(区位优势好、农业比重大),“两条短腿”(农业多种经营和乡镇企业),

“两个不足”(能源、人才)。作为地区经济发展战略,必须服从国家经济布局的要求,当时在全国粮食及其他农产品紧缺的情况下,江西在确保国家粮食安全方面必须承担一定的责任;在这种特定的约束条件下,省委省政府于1982年11月提出要写好“田园诗”,画好“山水画”,即以农村建设为重点,带动整个经济全面发展。稳定粮食面积,发展粮食生产,确保国家粮食安全是国家对江西的一项政治要求;同时发展多种经营,重点开发丰富的山水资源,促进农、林、牧、副、渔全面发展,走农工商综合发展的道路。这构成了当时条件下江西经济发展战略的主脉络。这一发展战略为树立大农业、大粮食观念起了积极的作用,经过数年的努力取得了明显的成效。据“六五”末期统计,1985年在粮食播种面积略有减少的情况下,由于提高了单位面积产量,总产量仍比1981年增加264.2万吨,增长20.8%。多种经营也有长足的发展,经济作物占种植业比重增加了3个百分点;乡镇企业的发展有良好的开端,短短数年内乡镇工业占全省工业比重由1980年的8.8%上升到1985年的16.5%,初步形成了异军突起的局面,“两条短腿”有所伸长;农村交通运输和商贸服务业也得到相应发展,农村集贸市场如雨后春笋般蓬勃发展,农村商品经济日趋活跃和繁荣。

中共中央于1982年9月召开了十二大,会议提出了我国现代化建设分两步走的战略构想,首先到20世纪末实现经济总量比1980年翻两番的目标;同时中央建立经济特区由试点到全面启动,在沿海形成了大开放、大发展的格局。国内经济发展形势极大地鼓舞了江西人民投身改革开放和现代化建设的热潮,也促进了人们对江西省情的再认识和对发展思路的再探索。人们普遍认为:江西自然资源丰富,农业资源禀赋居全国前列,地下矿产资源也得得天独厚,有11种矿产资源的储量居全国首位,铜、钨、铀、钽铌、稀土被誉为“五朵金花”,区位优势明显,可谓“富甲东南”。江西有加

快发展的物质基础。只要发挥优势扬长避短,加快改革开放步伐,着力解决制约因素,江西就可以发展得更快一些,并由此形成了新的发展思路,在 1985 年 6 月召开的中共江西省第八次代表大会上通过的《江西省 1980—2000 年发展纲要》中,提出了“两个更大胆、一个略高于”的发展思想,即“对内更大胆地搞活,对外更大胆地开放,经济发展速度略高于全国平均水平”。在这一发展思想的指导下,江西采取了一些新的措施,在南昌、丰城、崇义等 7 县进行了县域综合改革、政府机构改革和市管县等改革试点。面对沿海改革开放、经济迅速崛起的新形势,江西遇到了新的矛盾和挑战。新的矛盾是新旧体制的矛盾,新的挑战是江西和沿海发展的差距日趋扩大。差距使得作为沿海毗邻省的江西感受深刻。为解决旧体制对江西发展的束缚,1987 年底到 1988 年初,省委、省政府提出了一个新的应对策略,即实行“支持、跟进、接替”和“以放对放、以活对活”的方针,特别着重把“南门北港”的开放建设放在更加突出的位置,进一步开放与沿海省份毗邻的 18 个县的市场和农产品价格,以加快江西经济体制改革和市场化步伐,提高江西的对外开放度。

1988 年在通货膨胀的背景下,中央部署治理整顿和加强农业发展。治理通胀,历经三年“市场疲软”,其间,经历物价大起大落,农产品卖难和农业、农民增收难,农业、农村发展的矛盾再次突显,从稳定农业联想到发展农产品加工业的资源转化型思路最容易得出顺理成章的结论。1990 年 9 月,中共江西省第九次代表大会提出了“把江西经济大厦建立在现代农业的基础上,打一场农业开发总体战,加快基础产业和基础设施建设,推进农业工业化”的发展思路。农业开发主要是开发“三荒”(即荒山、荒水、荒坡),改造“四低”(低产田、低产园、低产畜栏、低产塘库),以大力增加农产品产量;在此基础上发展农产品精深加工业,推进“三个延伸”(向农产品加工增值延伸、向综合利用延伸、向沿海和国外市场延伸),把培

育农产品加工龙头企业放在突出的位置,这对提高江西农业产业化水平起到了积极的推动作用。

对省情的认识、研究、判断和对江西这些年经济发展思路综述,最重要的一点是尊重客观。江西,是中国的中部省份;江西农业资源优势主要指同纬度可比优势;江西当时在全国的经济地位首先依靠农业在全国的地位。在考虑经济发展的产业排序上,变换是早晚的事,这是由工业化产业序列变化基本规律决定的。当然,认识体现出主观能动性。从江西对工业化发展工业的思考过程,可以清晰地看到这一“能动性”的深化、积聚过程。第一阶段是20世纪80年代初中期,对江西工业的关注最开始源于对财政拮据的分析,觉得工业主要应该提高效益,为此,省政府用了3年的时间坚持实施“工业效益年”,从对经济效益的向往发现企业的体制和机制原因,从而工业注意力转到改革内部制度全面实施工业经济责任制。在这期间,江西工业开始与沿海曾经规模相近的省差距拉大。进入90年后,江西对工业本身的认识看到了除体制制约之外的结构不优问题。据此,在农业实施开发总体战的同时,工业实施调整提高攻坚战,“八五”期间成为江西对工业技术改造创历史的5年。被列入工业调整提高攻坚战并作为核心内容的“八大计划调整”,传递给外界的一个重要信息是工业要从优化存量开始寻求发展上的新突破,是对江西工业省情和经济发展省情认识的继续深化。

到了20世纪90年代中期,江西从各级领导到理论学术界已基本形成了一个共识,即江西经济的差距主要在工业,发展的潜力和希望也主要在工业。工业上去是能否加快江西经济发展的关键。农业的现代化从根本上说也要依靠工业的支持和反哺。于是在1994年元月全省经济工作会议上,省委省政府明确提出了“立足农业、主攻工业”的发展思路,并于1995年8月召开的中共江西省

第十次代表大会上,把这一思路完整地概括为“坚持把江西经济大厦建立在现代农业基础上,抓住京九铁路贯通和沿长江开放开发的机遇,以京九沿线为主干,浙赣沿线为两翼,开创大开放格局,调整生产力布局;加强农业,主攻工业,繁荣第三产业,推进基础设施建设,加快县域经济发展,加速工业化、城镇化进程”。这一战略思想的重要意义在于首次将主攻工业,加快工业化、城镇化进程提升到全局性、长远性的总体发展高度,首次把县域经济的发展提到战略高度来认识。根据这一发展战略思路,省委省政府制定了主攻工业的具体规划,被定名为“双百双十”工程,主要内容是:培育 100 个江西名牌产品,在此基础上形成 10 个全国性名牌产品;培育 100 个销售收入过亿元、利税超千万元的企业,在此基础上形成 10 个年销售收入 30 亿元以上、利税过亿元的企业集团“排头兵”,进入工业国家队行列。大力发展食品工业,把江西建成食品工业大省,以此为突破口,带动全省经济的发展。江西逐步认识到,一个省的经济振兴不能仅仅借助农业优势来实现现代化,必须把工业化作为经济发展战略的核心。这一认识符合江西省情和经济发展规律。

20 世纪末,随着经济市场化、国际化进程加快,我国加入 WTO 的谈判正在加速进行;食品安全和资源环境问题日显突出;可持续发展观在国际上得到公认。为适应国际市场变化的需要,江西在加强农业基础建设方面,提出了发展生态农业和特色农业的新思路,提倡一县一乡一业、一村一品,发展有传统优势的特色农产品,涌现出了“中国脐橙之乡”、“蜜橘之乡”、“白莲之乡”、“乌鸡之乡”等名优绿色农产品,创立了“猪、沼、果”生态农业模式,并被农业部定为中国南方生态农业模式的典型,并要求积极推广,省政府也制定了发展生态农业的规划。工业,在继续结构调整的同时,实施改革方面的攻坚,完成了国有企业“三年脱困”任务,使占主体地位的江

西国有工业企业,尤其是一批包袱很重的骨干工业企业重新获得了市场竞争力。与此同时,对国有企业的有进有退,有所为有所不为有了统一的认识。国有企业占全省工业的相对比重,也由超稳定和超高,进入逐年下降通道。通过资产负债率、净资产比例、资产增值率、劳动生产率和工业实现利税等经济指标体现出的工业结构和总的质量均有所提高。

二

改革开放 20 年来的发展,江西取得了可喜的成就。1994 年江西提前 6 年实现了国内生产总值比 1980 年翻两番的目标,2000 年江西 GDP 总量达到 2003 亿元迈上了新的台阶,人民生活水平也不断提高,贫困人口由改革开放初期的 500 多万人减少到 61 万人,各项社会事业得到一定的发展,市场供求关系发生了重大变化,商品短缺的状况基本结束,社会主义市场经济体制初步建立,市场机制在资源配置中的基础性作用进一步发挥,经济发展的“瓶颈”制约有一定程度的缓解,为江西今后的发展奠定良好的基础。

但是,与发达地区作横向对比,江西经济发展明显滞后,与东部沿海地区、中部地区乃至全国相比,差距不仅没有缩小,反而加大。主要表现在:经济运行总体质量不高,经济效益低下,结构性矛盾依然突出;农业基础的经济地位不牢固,产业链的延伸能力有限,基础设施抵御自然灾害的能力不强;工业规模总量偏小,主导产业不明晰,高附加值和有竞争力的产品少,高科技和地方特色产业偏弱;民营经济比例偏低,发展活力不足;财政收支平衡困难,基本属于“吃饭财政”;教育、科技、卫生等各项社会事业发展明显滞后。经济综合实力在全国排位后移。1990 年与 1980 年相比,江西经济综合实力由第 15 位下降到第 19 位,人均国内生产总值由第

23 位下降到第 25 位, 地方财政收入由 21 位下降到 22 位(引自《当代江西简史》第 408 页)。2000 年与 1990 年相比, 江西在全国的排位虽然基本保持 1990 年的态势, 但经济总量占全国比重在下降, 差距进一步扩大。1990 年江西人均 GDP 比全国少 446 元, 相当于全国的 71%, 到 2000 年比全国少 2227 元, 相当于全国的 68%。同为中部省份的河南、安徽, 1991 年时江西人均 GDP 比河南多 48 元, 比安徽多 85 元。但到 2000 年时, 江西人均 GDP 比河南少 593 元, 比安徽少 16 元, 江西经济综合实力事实上已退居中部末位。发展不平衡带来的经济落差, 对江西各级干部既是压力又是挑战。

从总结历史发展经验教训的角度出发, 我们认为有以下几点值得思考:

1. 对发展战略定位的思考

发展战略定位对区域经济的发展至关重要。确定发展战略一要符合省情, 二要符合发展规律, 三要反映时代特征。在各国经济发展过程中, 产业结构的演变都表现了这样一个普遍规律: 即工业化初期阶段, 第一产业比重不断下降, 第二产业比重不断上升, 在经济发展到较高水平后出现拐点, 第二产业比重下降, 第三产业比重上升, 当经济发展到高度现代化时, 第三产业持续上升并超过第二产业。在工业化阶段, 发展战略的重点定位在推进工业化是经济社会发展的必然选择。江西在 20 世纪 50 年代即第一个五年计划时期, 就开始实施工业化战略, 到改革开放前可以说有了初步的工业基础, 但发展比较缓慢。到八九十年代仍处于工业化的初期阶段。这个时期发展战略定位应将重点放在推进工业化方面。但在这期间, 从总体看, 江西发展战略定位和重点仍放在农业。江西的人口和面积相当于世界中等国家的规模, 很难想象靠农业来带动整个经济的快速发展; 如果没有现代化工业的支持, 现代农业难

以建立,“三农”问题也不能最终得到解决。战略的选择需要考虑各自的实际,但不能有太多的传统惯性,缺少时代特征。这在一定程度上会延缓工业化的进程,不能充分利用快速推进的每一个时机,当一轮增长结束的时候,发现差距又有所拉大,几个周期下来,发展压力和追赶难度会更大。

2. 对经济体制改革的思考

经济体制改革的目标是建立和完善市场经济体制;沿海发达地区的发展经验告诉我们,经济起飞必须以改革开放为先导。邓小平同志指出:“进行经济体制改革是决定中国命运的重大决策”;不改革就没有出路的。但是,江西的改革开放在上个世纪相对显得滞后,给人印象总有一种“慢半拍”的感觉;虽然有改革成本承受力的问题,但由于思想不够解放,旧经济体制观念影响根深蒂固,条块分割部门利益驱使,往往使得改革方案难以达到预期目标。例如20世纪80年代后期推行的县域综合改革试点,改革初期取得了良好效果,但由于条块分割,缺乏改革动力和积极性,不仅难以推广,就是7个试点县也很快回归原状。江西是农业比重较大的省份,农产品价格改革是市场化改革的重要领域,从1985年起,江西农产品由统派购改为合同定购和市场收购,但实际上许多农民反映,合同定购比统购还要统购。所有制改革是建立市场经济体制的关键;在上世纪,江西发展非公有制经济的政策环境欠佳,与公有制经济相比,非公有制经济在市场准入和获得各种资源方面仍不平等,非公有制经济成长缓慢,公开、平等竞争的市场机制不能得到充分的发育,投资环境不理想,招商引资打不开局面。改革开放滞后,投入渠道单一,市场机制发育缓慢,过渡依赖政府调控,导致投入严重不足,成为制约江西发展的基本原因。

3. 对文化观念的思考

当今社会,经济与文化互相联系,相互渗透。经济社会发展离

不开文化价值体系的支撑。文化是影响社会发展的重要因素。先进文化对经济发展的影响主要通过三个方面表现出来：一是以科技和教育的方式，先进文化直接推动生产力的发展；二是以政策和体制方式，先进文化为经济发展提供政策、制度保障；三是以思想意识形态来表现，影响人们的行为方式。

历史、自然形成的地方文化，总是以积极和消极两者并存的方式储存。江西经济发展滞后和改革开放步伐不够快，这是否与江西的地文化观念或观念文化的积极一面的发掘引导不够有关呢？这是值得思考的问题。江西的文化体系简称为赣文化。一讲到赣文化，人们总是谈论其辉煌的人文历史，还有近代的红色文化。毫无疑问这些都是值得江西人骄傲的。但是，对商业文化欠缺的批判、对科技人物的颂扬，以及对历史上改革人物的正面宣传，都较少看到。对宋应星、王安石的介绍，相对王勃、黄庭坚、汤显祖的宣传要少得多。公开场合讲赣文化对软肋——重农轻商、官本位、进取精神不强缺乏批评勇气。凡是到过温州学习考察的人都有这种感觉，温州人的商业文化氛围很浓，是培育市场经济的一方沃土，这是江西需要吸纳的。

重农文化实质上是小农文化、保守文化、封闭文化，这类文化的负面效果往往是容易满足，小富即安，富不思进，在经济上的反映是做不大、做不强，即使有好的设想和规划，但思想观念保守，实施起来也难以到位。当20世纪80年代沿海地区实行大开放，引进大批资金技术时，江西却背上了自然资源包袱，有怕“肥水外流”的担心。当沿海地区对传统的所有制结构大胆改革，大力发展个体私营经济，营造亲商、富商、安商的环境时，江西却因姓资姓社问题放不开手脚；当沿海掀起经商热潮，纷纷下海闯荡，干部思想观念出现大转变时，江西却在遵循计划经济的一套理念，局限于考虑资源优势就地转化，部门管理基本上按部就班，对沿海“政府管理就是

服务”有着“看得到,学不到”的无奈;沿海人才精英大多分布在商界、企业界,江西的人才精英大多固守在党政部门。谈思路讲理论,江西的乡镇干部都能头头是道,论实践讲创新往往语塞,把原因归于外部环境。这在一定程度上折射出价值观、价值取向和构成体系方面,江西和沿海存在的差异和差距。文化认同感和价值观念方面的不同构,对政府裁判们就市场主体每一项行为创新投赞成票、反对票或者弃权票的概率起重要作用,因为,价值理念是构成人对事物作出基本判断和形成第一感觉的基原。

三

进入 21 世纪江西与全国一样面临新的发展机遇。2001 年 5 月以省委书记孟建柱同志为班长的新的一届省委领导班子以“思想解放大讨论”开始实施他们的施政新理念。这场思想解放运动在全省领导干部中轰轰烈烈地开展,从解放思想、更新观念入手,清扫与新形势不相适应的传统思维方式和工作作风,是一次思想观念的洗礼。通过学术界、企业界、舆论界一起互动,很快营造了全省上上下下一道努力、共谋发展的良好氛围。2001 年 12 月召开的中共江西省第十一次代表大会通过总结经济发展的历史经验,明确了实现江西在中部地区崛起的战略目标,提出了“坚持以加快工业化为核心,以大开放为主战略,以体制创新和科技创新为强动力,大力推进农业产业化和农村工业化,加快推进城市化和城市工业现代化,不失时机地推进信息化,全面提升综合竞争力,实现经济和社会可持续发展”的经济发展思路。以加快工业化为核心,就是要构建工业主导型的增长格局,以工业的发展带动江西区域经济的全面发展,以工业的崛起加快江西的崛起;把大开放主战略具体定位于“建设三个基地一个后花园”,推动江西经济“对接‘长