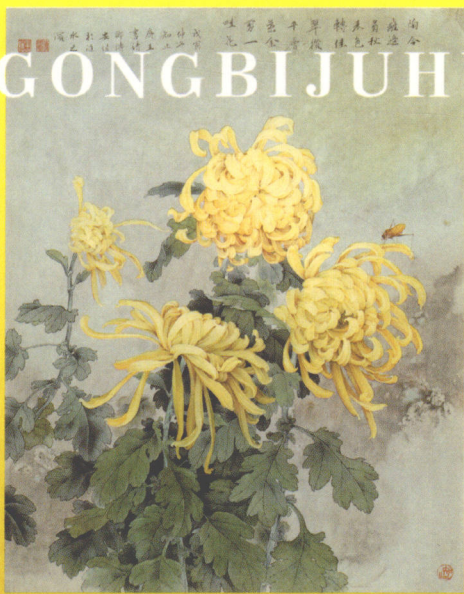
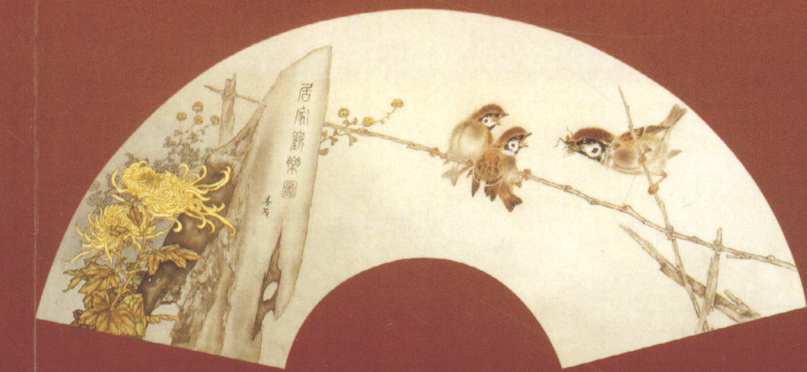


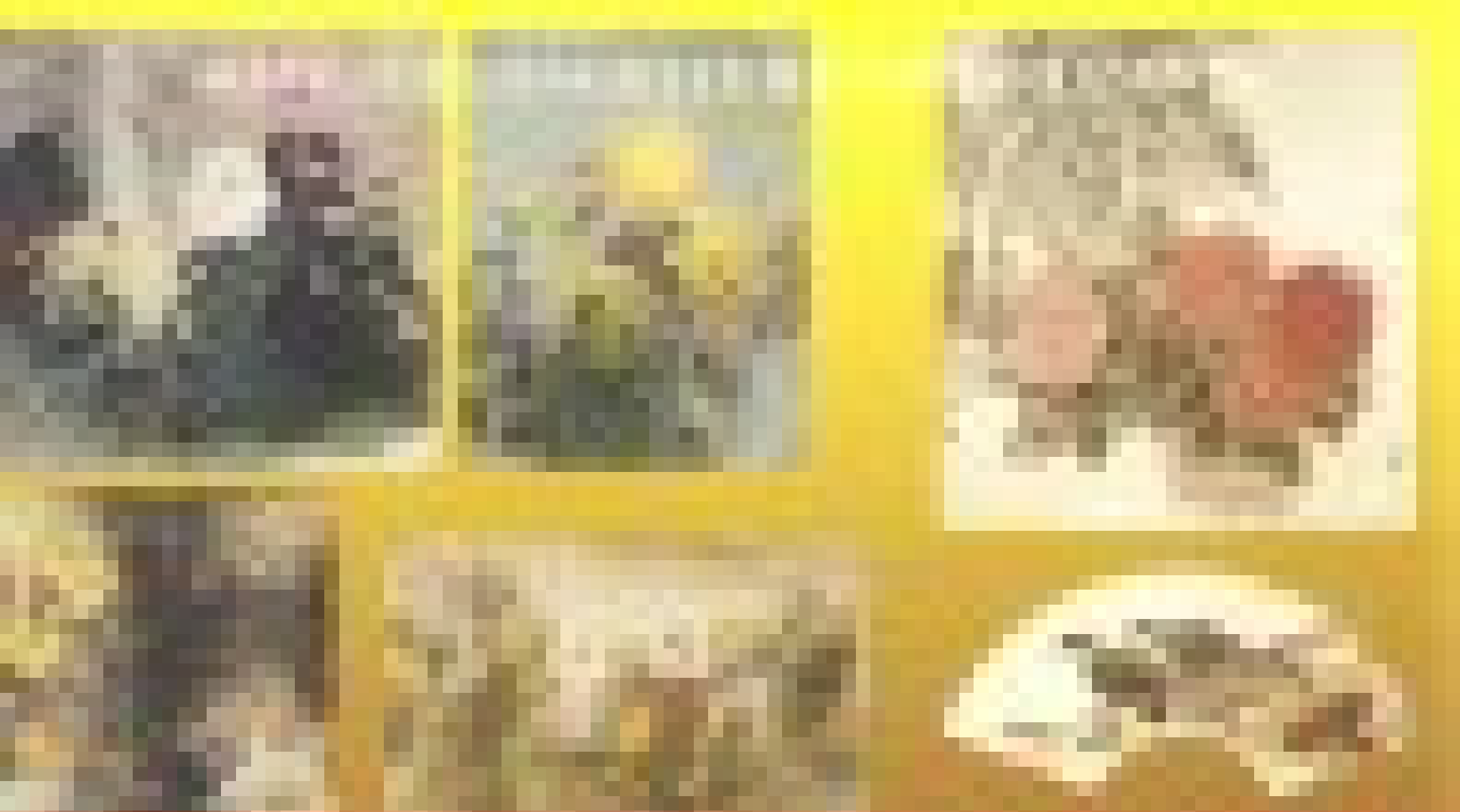
MINGJIA GONGBI JUHUA JINGXUANJI



名家工笔菊花精选集



天津人民美术出版社
(全国优秀出版社)



名家工笔画作精品展



图书在版编目(CIP)数据

名家工笔菊花精品集 / 康建明著. — 天津: 天津人民美术出版社, 2006.6
ISBN 7-5305-3241-3

I. 名... II. 康... III. 菊花 - 工笔画: 花卉画 - 作品集 - 中国 - 现代 IV. J222.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第050525号

天津 人民美術出版社 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘子瑞 网址: <http://www.tjrm.cn>

天津市圣视野彩色印刷有限公司印刷

新华书店 天津发行所经销

2006年6月第1版

2006年6月第1次印刷

开本: 787 × 1092毫米

1/8

印张: 5

印数: 1-3500

版权所有 侵权必究

定价: 41.00元

前言

可能是气候变暖的原因，北方的秋天显得特别长，冬天来得突然。本来还是绿树成荫，寒风袭来树叶纷纷落地，一夜间变成一派隆冬景象。下雪了，大地一片洁白，上班路上唯有路旁花池中菊花分外醒目。明黄色花朵好像在放光，显得格外耀眼，花枝被积雪压得很低，但却丝毫没有驱散它的高雅和傲气，在凛冽的寒风中笑迎严冬，给人们留下了丰收秋天带来的美好记忆。

深秋盛开的菊花给中国画家和文人带来创作灵感，千年之前他们在大自然找到了寄情系物的表达方式。陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”以爱菊的方式表达了他高洁的人格境界。周敦颐的《爱莲说》，屈原的《橘颂》都在寄情于物中表达了自身的精神追求和高尚情操。中国人对大自然的观察方式与西方人有很大差异。中国画的观察方法是以自然为本，而西方绘画的理念是人本主义。中国文化把自然看成人，赋予自然以生命，人也是自然的一员。画家观察自然是以观察生命方式进行的，他们把自然意象转化为胸中意象，意象与人的思维交流、融合，产生审美价值，古人讲：“外师造化，中得心源。”中国传统文化最高境界为“天人合一”，所以中国画不强调忠实描绘客观景象，而是通过人格化意象表达生命境界。“天人合一”的观念表达了人们对精神家园的向往，也赋予中国读书人和儒生们胸怀天下的大志向。“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”是读书人的座右铭。古人赋予菊花崇高的人文精神，这种精神和遐想离不开个人感受，离不开个人境遇，也离不开人民群众的所思所感。菊花不但有较高的观赏价值，也可入药治病，它又是一种上好饮料，有清心去火的功能。菊不畏严寒在深秋盛开，中国人爱菊不仅是爱它美丽多姿，更爱赋予它的人文性格。陶渊明“爱菊”是把菊比作自身，是把菊的崇高个性与感悟结合，在美的陶冶中移精神遐想，净化精神，陶冶性情。

中国艺术这种“载道精神”有“成教化，助人伦”的社会功能，它有助于社会秩序和社会稳定。一个国家，一个地区，一个民族的发展，必须建立一种和谐社会和秩序，稳定是基础，它表现了我们国家和民族的群体意识。这种“载道”精神是中国画的历史责任，这种精神是通过“寓意于物”、“寄乐于画”完成的。是否能达到这一境界取决于画家的修养和精神品格。古人讲：“修身、齐家、治国、平天下，”最重要的是修身，是个人修养，“人品不高，用墨无法”，就是这个道理。

中国五千年历史中，四千几百年都处于世界经济、政治、文化领先地位。中国丝绸、瓷器和领先的科学技术，经丝绸之路、海上丝绸之路和郑和下西洋传到西亚、欧洲、东南亚和非洲。中国文化通过鉴真东渡、来华遣唐使，经朝鲜半岛传入日本，影响至东南亚。中国古代的硬实力和软实力影响世界文明发展的历史进程。但近百年我们衰落了，近百年恰恰是世界经济文化大发展的百年。落后就要挨打，近百年我们受尽了屈辱和折磨，中华民族在精神上承受了巨大创伤。

改革开放给我们带来了新机遇，中国人经25年的团结奋斗重新塑造了一个盛世的雏形，中国经济已逼近世界经济发展前锋，中国制造的商品遍布世界和发达国家市场，世界惊呼中国人又卷土重来了。中国内部和世界都在呼唤中国“文化崛起”。没有文化崛起将会对中国经济发展、内政、外交构成严重挑战。没有文化进步将会给社会道德基础造成巨大缺陷。“文化崛起”能规范人们的社会行为，不然巨大财富将会导致社会正义感的消失。极端商业化的取向将会摧毁社会诚信、社会道德的基础。财富积累不能真正解决人为什么活着这个基本问题。提倡新“文化崛起”能提高中国软实力和世界影响力，能在国际舞台上树立中国的美好形象，也是对所谓“中国威胁论”的最好回应。没有“文化崛起”就谈不上软实力，增强中国软实力是经济发展和时代的呼唤。

中国“梅、兰、竹、菊”文化曾影响朝鲜、韩国、日本和东南亚，韩国人爱兰，日本人爱菊是先人传播出去的文化。中国“文化崛起”在新时代的作为要靠现代人去创造，中国文化人胸怀天下的胸怀不能变。所谓不会发牢骚不高明，事事报怨，是一种畸形文化的误导。我们都靠这块土地滋润，我们都靠这个民族哺育，这块土地，这个民族不欠任何人的，发牢骚和“满地鸡毛”不是中国知识分子的本色，成就要靠双手和实干去创造。我们能从“菊文化”中去品味中国文化的深刻内涵，这种宏扬传统文化的画册我们会继续出下去，我们企盼中国文化的新发展，这部小画册是本社奉献给广大读者的礼物。

刘建平



秋色含香 王庆升



凌霜 王庆升

陶令
籬邊
菊秋
未色
轉佳
翠攢
千層
葉金
剪一
畦花

戊寅
仲冬
知止
齋主
書請
鄒傳
安伯
於進
水之
濱



陶园旧事 鄒傳安



彭泽新雪 邹传安

東 籬 清 韻

我愛東籬菊
霜著繁
花綠萼
迎寒秀
金英帶
露發素
心本耐
冷高韻
自坐瓊
陶令何
處子哉
酒同賒

壬午季冬
伊安并題



东篱清韵 邹传安



秋菊 邹传安



清秋 张福祺



丙戌年福祺製



秋趣 张福祺

芳菊開林耀青松冠岩列懷此貞秀安卓為霜下傑

乙酉歲尾莫建成畫



芳菊秋色 莫建成

菊花自擇風霜國不是春光外菊香馥宋楊萬里詩
時在甲申年孟秋於蘭州黃河之畔莫建成畫



时菊 莫建成

滿園菊花郁金黃
 菊花郁金黃
 有孤
 叢色
 似霜
 乙酉
 莫建成
 記



滿園菊花郁金黃 莫建成

懷此貞秀姿卓為霜下傑
 乙酉冬莫建成畫



郁金黃 莫建成



安居乐业 米春茂



情趣 米春茂



居家欢乐图 米春茂



鹤鹑 田云鹏