

装饰

创意设计 1

主编
陈国宏

图书在版编目(CIP)数据

荣欣装潢创意设计.1/陈国宏主编.一上海:上海远东出版社,2006
ISBN 7-80706-259-2

I.荣… II.陈… III.市内装饰-建筑设计图集 IV.TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 055692 号

主 编	陈国宏
编 委	叶 昶 殷啸峰 吴林照
策 划	蒋洪范
责任编辑	蒋洪范 吴林照 (特邀)
装帧设计	卜维佳
摄 影	俞德明 吴林照
出 版	上海世纪出版股份有限公司远东出版社
邮 编	200336
网 址	www.ydbook.com
发 行	新华书店上海发行所 上海远东出版社
制 版	深圳中华商务联合印刷有限公司
印 刷	深圳中华商务联合印刷有限公司
版 次	2006 年 6 月第 1 版
印 次	2006 年 6 月第 1 次印刷
开 本	210 × 285 1/16
字 数	4,2千字
印 张	12
书 号	ISBN 7-80706-259-2/TJ·81
定 价	98.00元

版权所有 盗版必究

(举报电话: 62347733)

如发生质量问题,读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 62347733-555

荣欣装潢

创意设计 1





序

心理学中有一种理论，意思是说人一生的快乐总量在他出生时，就已经固定下来了，并不因为今后的财富多少或地位高低而改变。拿我们老百姓的日常生活来看，单位、家庭以及两者之间的交通基本上是最主要的组成部分。在单位里要完成领导的任务，要协调好同事的关系，更要小心谨慎地保持与客户的关系，千头万绪的事情摆在眼前，单位实在不是一个能够快乐的地方；大城市的交通密度让每一个乘坐公共交通工具的人时时刻刻地在狭窄的空间里与别人做着挤压与反挤压的运动，即使是开着自备车，只有个位数的行驶速度也照样让人的心情烦躁与无奈；想回到家里，与家人围坐在餐桌上吃着家常菜时的随意、在音响边听音乐的凝神、在浴缸里浸泡的慵懒甚至在穿衣镜前打量自己时的思索，点点滴滴的细节都悄悄地诉说着生活的快乐。不管心理学家的理论是真还是假，家都是我们生活中最主要的快乐来源，因此，要打造好这个快乐窝，值得我们投入精力。与其他以装修为主的书不同，这本书既不是设计师纯理论的研讨，也没有简单地把好看的图片整理一下交给读者。在这本书里，读者可以看到业主与设计师的思想交锋，可以在原始房型与设计后的房型间读到每一个业主与设计师不同的生活经历。当然，装修材料表具有的实用性也会让购买这本书的读者觉得物有所值。每年《荣欣装潢创意设计》都会如期而至，就像每年的“春晚”一样，已经成为上海家庭装潢的保留节目。读者对这本书的要求越来越高，编辑这本书的难度也越来越大，不过我相信，作为上海具有代表性的年度家装图书，《荣欣装潢创意设计》会不断进步，越办越好，广大读者也能在阅读的过程中得到快乐。

陈国宏

上海荣欣家庭装潢有限公司总经理

中国建筑装饰协会副会长

上海市装饰装修行业协会家庭装潢专业委员会理事长

华东理工大学室内装饰文化研究所所长

上海市经济法研究协会会员



前言

带着清新的墨香，带着流行的航标，《荣欣装潢创意设计》与您见面了。《荣欣装潢创意设计》是上海荣欣家庭装潢有限公司设计案例的精选。我们从荣欣装潢公司在2005年下半年到2006年上半年期间所设计施工的3000多个装潢案例中，精选出近30套最具代表性、最能反映家庭装潢设计发展潮流的优秀作品，在此汇聚成册。它们都经历了百里挑一的选择过程，所以，可以相信，您手头的这本《荣欣装潢创意设计》，一定会对您家居的设计和装潢起到较好的参考作用。上海荣欣家庭装潢有限公司成立于1994年4月，2003年、2006年连续两次被认定为上海著名商标企业，经过十多年的不断发展，在2005年完成了以“工人吃住回公司”、“装潢部件工厂化”和“装潢生活馆”为主要特征的“星级式装潢”经营业态，使荣欣装潢公司彻底超越了一般家庭装潢企业小打小闹的经营状态，让客户享受到了省时、省力又省心的装修服务，使荣欣装潢作为全国家庭装潢行业龙头企业的地位更加稳固。荣欣公司成立至今殊荣不断，其中最主要的就有：“中国质量万里行”全国先进单位、中国建筑工程鲁班奖（国家优质工程）、全国室内装饰优秀设计企业、全国装潢优秀标兵企业、上海市文明单位、上海市装潢十大放心企业、上海市“重合同守信誉”企业等。荣欣装潢公司一贯重视家庭装潢的设计，是行业内第一个设置“设计师”岗位的专业公司，现有设计师100多名。公司连续10年在上海教育电视台播出《荣欣家庭装潢指导》，每周推出一套成功的装潢案例（2006年每周六首播20:20，重播每周日15:30，每周三10:15）。10年来，荣欣装潢公司为满足全国家装客户的需要，不断把《荣欣家庭装潢指导》栏目中推出的装潢案例集成VCD碟片和书籍出版，先后出版了《家庭装潢指导》20种VCD影碟，《荣欣家居设计》等10种图书，把融个性化和艺术化于一体的优秀设计作品不断介绍给全国的家装客户。这些影视和平面出版物也成了全国家装客户了解上海家庭装潢发展趋势的最佳途径。《荣欣装潢创意设计》是公司在总结原有各类出版物基础之上的提高和升华，与以前的所有出版物相比，她最显著的特点是以发布家装流行趋势为主要任务，她是对家装流行趋势的形象化，她是对家装流行趋势的生动描述。在阅读轻松化趋势日益明显、读图成为潮流的今天，推出这本《荣欣装潢创意设计》也是荣欣公司“引导装潢潮流”经营理念的最好体现。

陈国宏



目 录

简约，而不简单	潘 佶	6
刚柔相济 彰显个性	徐 意	16
现代与古典的融合	童德健	26
知性雅韵 巧妙搭配	牧 言	34
卡布奇诺的灵感	杨嘉磊	42
简出个性色彩	王 琛	50
简约演绎个性	范 凡	56
现代手笔 描绘传统	吴 斌	62
简洁空间 灵动色彩	池 璞	70
非完全统一的融合	黄麟月	76
有效利用室内空间	金翠淼	84
阳光气质 崇尚自然	王晓妍	90
溢入满室的温馨	王 昀	98
青青草根 陋室铭志	胡志刚	102
空间虚实 光影互动	王 焱	108



时尚装点 浪漫情调
浪漫格调 简约生活
回归自然 品味人生
怀旧中的情节
设计源于心灵
简洁平和家居
色彩的气质
色彩要素 本质演绎
体味纯净白色
爱上红色恋人
自由把玩一个家
让居家心情舒畅
生活品质 用心品味
灵动空间 卓尔不群
再绘巴洛克之风

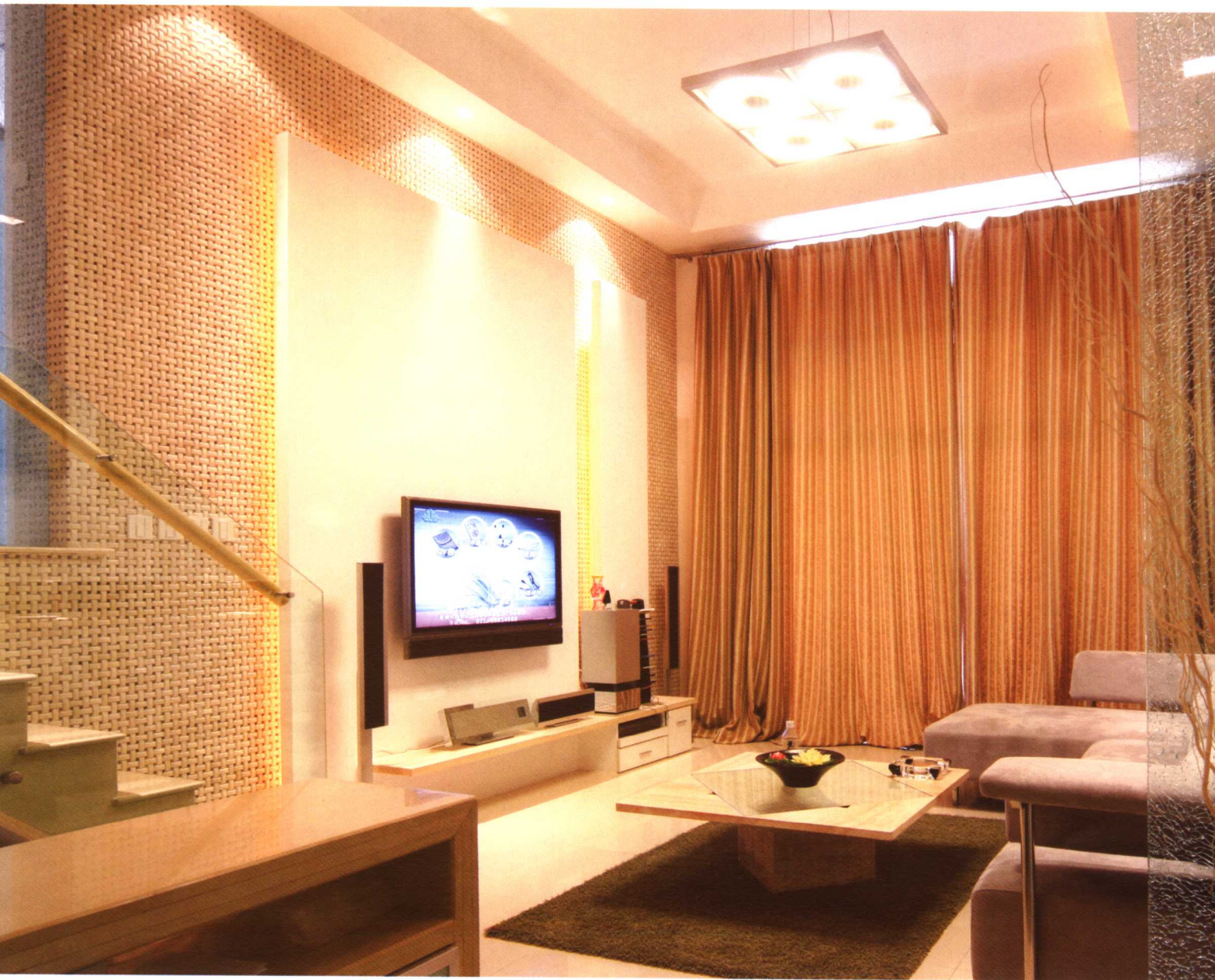
倪忠刚	114
高霞	118
李咏吉	126
周建军	130
敬雯	134
陆艳	140
倪静文	146
周锋	152
吴美红	156
黄凌意	162
孔继民	166
徐志新	170
徐莹	176
吴坊琪	182
刘燕芳	188

简约，而不简单

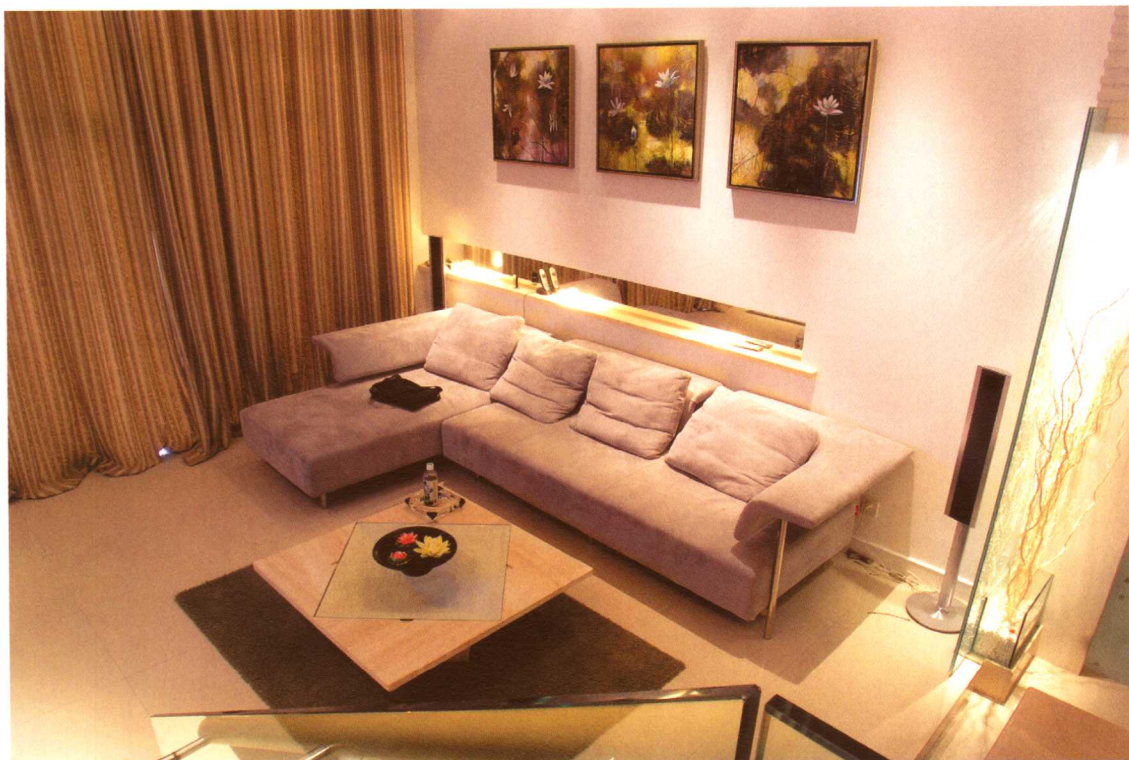
设计师：潘信

本案是一套房型极为独特的居室，下沉式的餐厅，上抬式的卧室，空间错落有致。根据这一房型，我采用以现代、简约为主的设计风格。简约设计虽然可以让空间使用更为完整、利落，若是操作不慎很容易解读为简单，如此一来非但达不到设计目的，还会使空间中的细节感消失。有鉴于此，我针对空间特质做出一系列改变。首先，将原本不太合理的楼梯进行了改动，使用更加流畅、透彻的玻璃栏杆，以木质装饰隔断，更显活泼气氛。而客厅地坪抬高后采用光洁的浅米色玻化砖，既区分了门厅与客厅区域，同时又响应了整体空间的错落感。

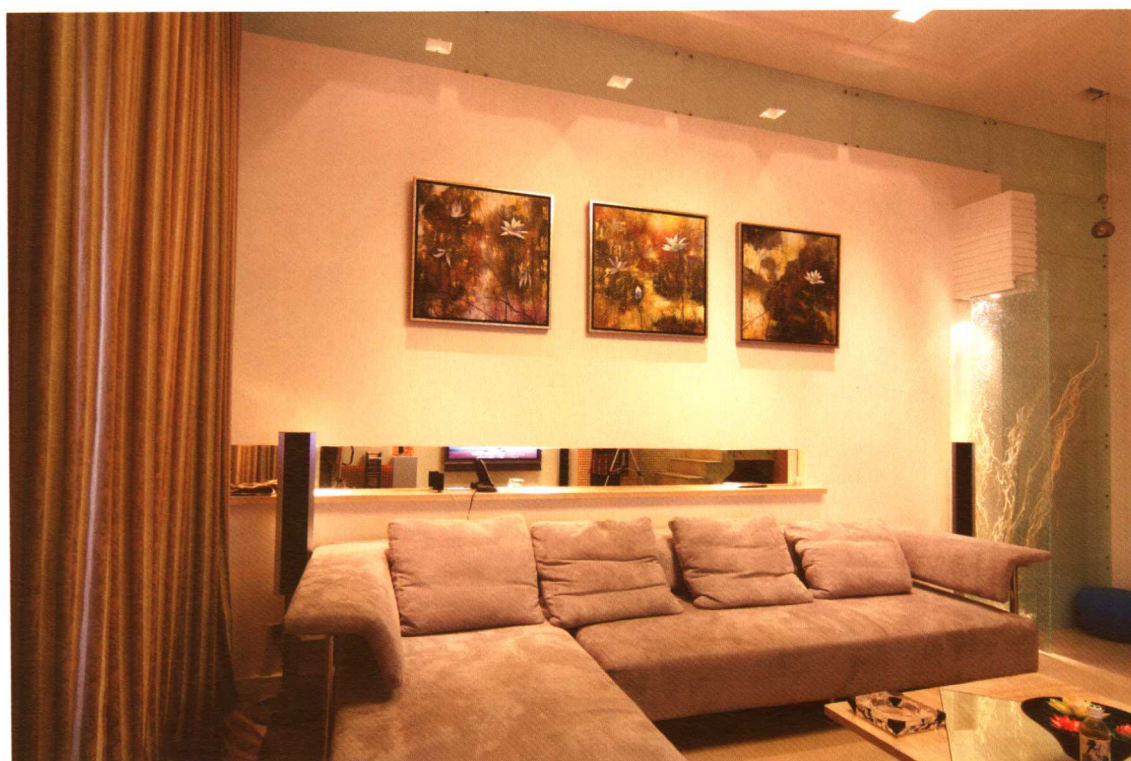
此外，下沉式的餐厅因其空间比较狭小，所以厨房的门采用现今比较流行的铝框玻璃隔断移门，使两者融会贯通，更显通透。同时主卧室的卫生间隔墙也使用玻璃做隔断，既体现了空间感，又呼应了整体风格。整个设计采用了强烈的对比形式，即：木质与石材质感对比，玻璃与金属的质感对比，面与面、色块与色块的对比。没有多余的线条，没有杂乱的装饰，现代而大气，简约而不简单。

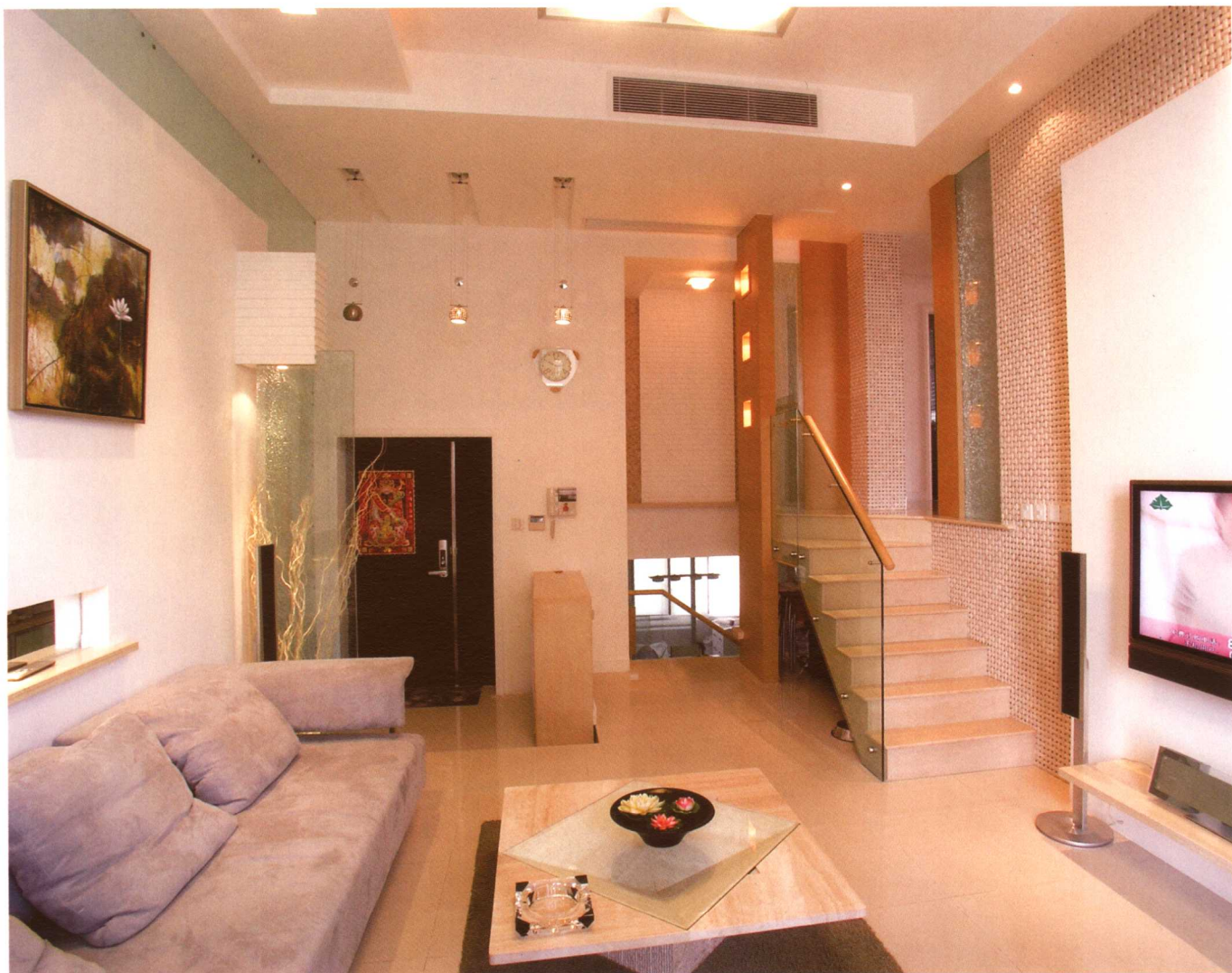






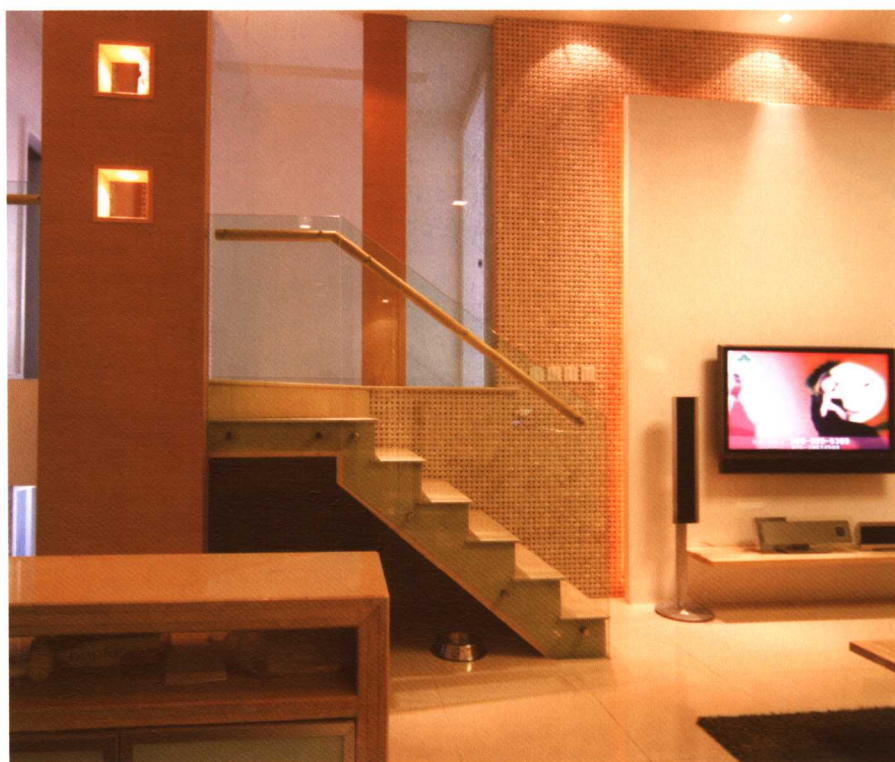
客厅的地坪抬高，区分了门厅与客厅。采用浅色玻化砖为地面，显得简洁而大方。沙发背景墙运用了烤漆玻璃为装饰，玻璃材质与墙面的对比、浅粉绿色与白色的对比，颇为大气不凡。长条型的壁龛又增加了活泼气氛。

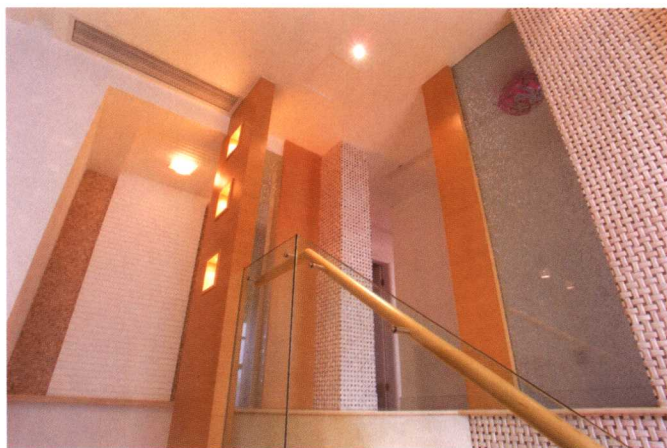




楼梯的改动对整体格局的合理性是很有必要的。简洁的装饰，在空间表现上丰富了层次感。

电视背景墙使用了石材马赛克，与白色块状墙面形成对比，再采用暗藏灯光，凸显了立体感。



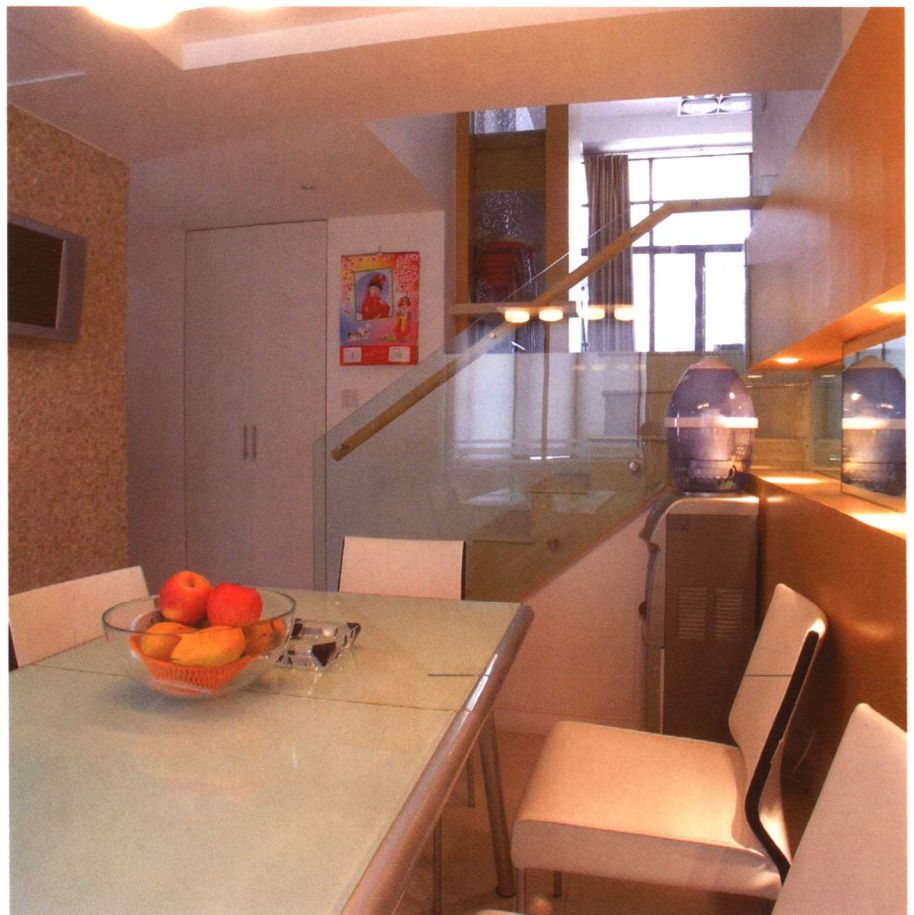


略显狭小的餐厅，采用与客厅地面材质相同的浅色玻化砖。墙面简单的装饰壁龛可弥补不甚平整的墙面，而壁龛内的镜面处理，则增加空间纵深感。





餐厅的石材马赛克墙面处理，既增加了质感，同时又呼应了客厅的电视背景墙。







主卧简洁大方。卫生间以玻璃为隔断，增加了空间感，展示了现代氛围。

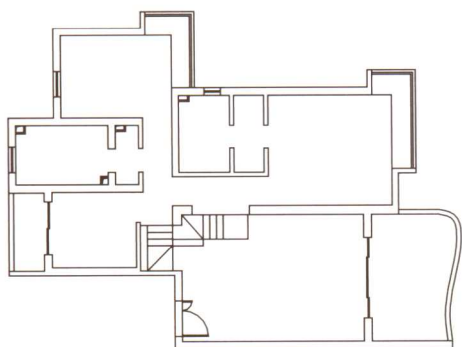


可爱的儿童房，实用的衣帽间，都具有简约风格。
主卫浅色墙面砖与深色的地砖形成了鲜明对比，突显了华丽洁白的洁具。

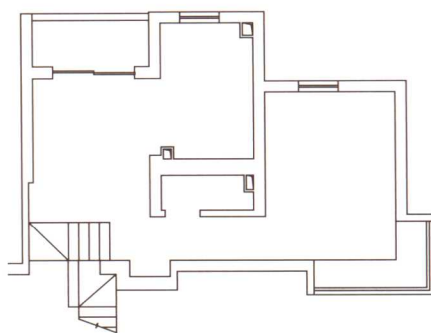




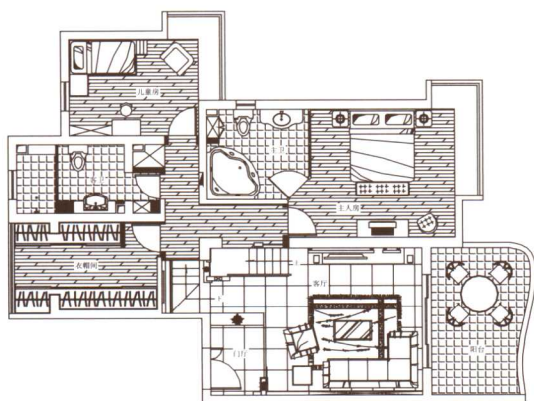
厨房整体的橱柜设计。
主卫和客卫深浅黑白的强烈对比冲击着视觉，颇具大家风度。



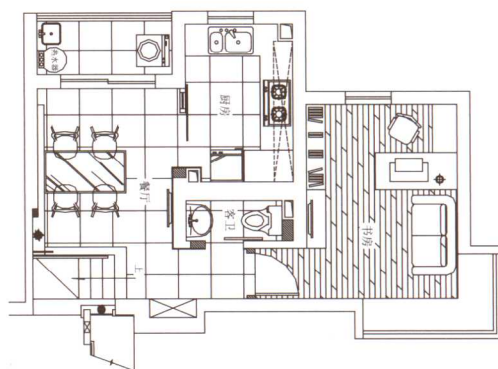
上层原始平面图



下层原始平面图



上层平面布置图



下层平面布置图

地板	立丰实木复合地板
地砖	亚细亚、诺贝尔
墙砖	亚细亚、诺贝尔
木门	荣欣
移门	荣欣
洁具	意大利品牌

油漆	瑞典水性漆
乳胶漆	多乐士五合一
橱柜	荣汇
电器开关	松下
装修工时	60天
装修总价	18万元