

· 当代上海记者丛书 · (第二辑)

我的这一棒

叶志康作品选

叶志康 著



上海人民出版社

· 当代上海记者丛书 · (第二辑)

我的这一棒

叶志康作品选

叶志康 著

上海市新闻工作者协会 编

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

我的这一棒:叶志康作品选/叶志康著.

—上海:上海人民出版社,2006

(当代上海记者丛书.第2辑)

ISBN 7-208-06049-5

I. 我... II. 叶... III. ①新闻-作品集-中国-当代

②诗歌-作品集-中国-当代 IV. I217.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 000252 号

丛书编辑 虞信棠

特邀编辑 翟东升

责任编辑 毕胜

齐书深

封面装帧 甘晓培

• 当代上海记者丛书(第二辑) •

我的这一棒

——叶志康作品选

叶志康 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 7.75 插页 6 字数 183,000

2005年11月第1版 2005年11月第1次印刷

ISBN 7-208-06049-5/G · 1054

定价 40.00 元

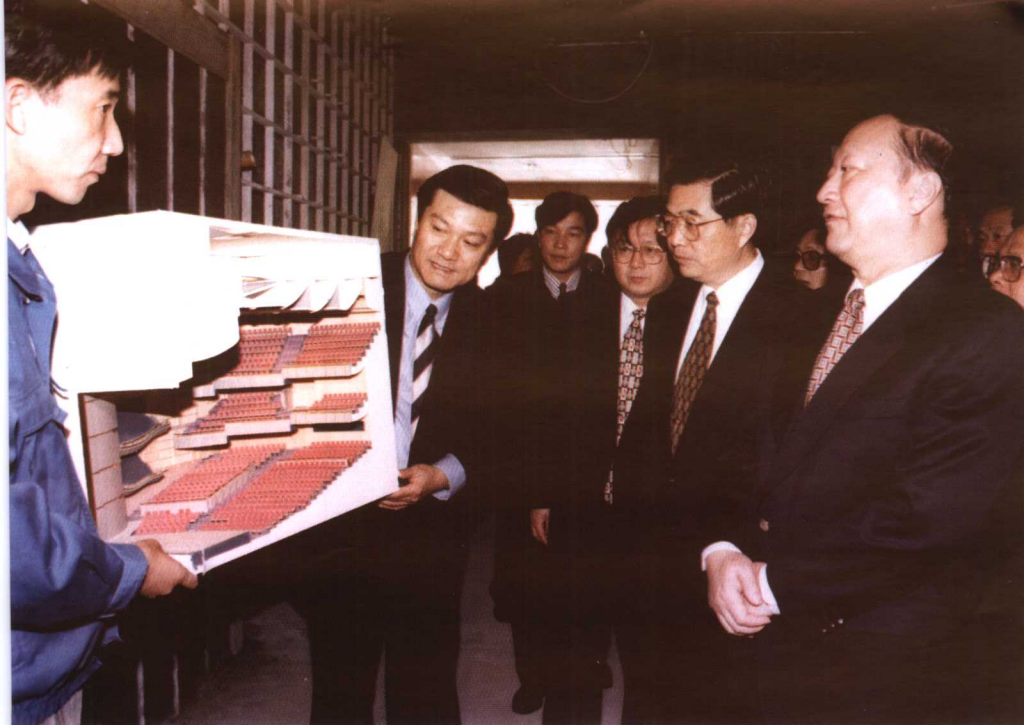
《当代上海记者丛书》(第二辑) 编委会

主 编 贾树枚

副 主 编 丁法章 石俊升 尹明华 裘 新 陆炳炎
胡劲军 何建华 陈保平 赵 凯 吴振标
金福安 穆端正 薛沛建 叶志康 朱咏雷
黎瑞刚

编 委 卑 赢 张启承 王仁礼 恽甫铭 潘树立
翟东升 方颂先

特邀编辑 陈进鹏 张安朴 徐晓蔚 刘开明 顾玉祥
张冠华 周礼德 张德留 罗佳陵 王幼涛
王小云 朱忠良 李炳刚 金志明



1997年11月7日，叶志康向胡锦涛同志汇报上海大剧院建设情况。



1998年10月2日，叶志康在上海大剧院迎接江泽民同志。



2003年11月30日，叶志康向李长春、陈良宇、孙家正、韩正、殷一璀同志汇报文广集团改革发展情况。



2003年11月13日，叶志康陪同杨利伟等航天功臣登上东方明珠电视塔太空舱。



2004年5月31日，叶志康为著名演员张瑞芳、孙道临颁发纪念奖。



1998年6月30日，叶志康与前来上海人民广播电台《市民与社会》栏目担任节目嘉宾的美国前总统克林顿先生握手。



2005年3月30日，叶志康会晤美国新闻集团董事长默多克先生。

作者简介



叶志康 浙江绍兴人,生于上海市。大学文化。一级导演。中共党员。1966年6月上海戏剧学院毕业,同年参加工作。1968年10月起历任中央广播事业局广播艺术团电视剧团演员、武汉军区话剧团演员、上海电影制片厂演员剧团演员、副团长、党支部书记。1985年6月起历任上海电影总公司总经理助理,上海市电影局办公室主任、局长助理兼电影发行放映处处长。1991年4月起历任上海市广播电视局局长助理、局党委委员、副局长、局长兼总编辑。1995年8月起任上海市广播电影电视局局长、党委副书记、总编辑。2000年4月至2002年1月,任上海市文化广播影视管理局局长、党委副书记。期间,还兼任上海大剧院院长、东方明珠(集团)股份有限公司监事长、上海电影资料馆馆长、上海世博(集团)有限公司董事。从事表演艺术30余年,演出话剧、电影、电视剧近40部。参与策划、编导多部影视片。担任上海市广播电视局局长后,参与组织建设上海有线电视网。参与组织东方明珠广播电视塔、广电大厦、广播大厦、上视大厦、东视大楼、艺海大厦、上海大剧院、上海国际会议中心等一批上海标志性建筑的建设。2001年4月起,主持上



海文化广播影视集团的筹建工作，并任上海文化广播影视集团党委书记、总裁至2005年5月。其他兼职：中华全国新闻工作者协会副主席、上海市新闻工作者协会副主席、上海市广播电视学会会长。上海市第十一、十二届人民代表大会代表。

总 序

中共上海市委常委、宣传部长 王仲伟

《当代上海记者丛书》的编纂出版,是上海新闻出版工作的创新之举,从一个侧面反映了上海新闻事业改革、发展、创新、繁荣的进程。

上海新闻事业的繁荣,既反映在历经长期努力,已经产生了一批品牌性的主流媒体,像解放日报、文汇报、新民晚报、上海电台、上海电视台等,他们与时俱进、创新发展,实力不断增强,覆盖面、影响力不断扩大,已成为上海传媒业的代表和城市文化的重要品牌;同时也反映在新的媒体不断破土而出,茁壮成长,像东方卫视、新闻晨报、新闻晚报、申江服务导报、上海日报、东方早报、东方网等,迅速崛起,别开生面,受到广大市民的欢迎。

新闻事业的繁荣,还反映在传媒阵地上涌现出了一大批导向正确、特色鲜明、文化含量高、群众喜闻乐见的名专栏、名专刊、名节目,像解放日报的“朝花”、“解放论坛”,文汇报的“笔会”、“文汇时评”,新民晚报的“夜光杯”、“夏令热线”,上海电视台的“新闻透视”、“纪录片编辑室”,上海广播电台的“市民热线”,东方卫视的“东方夜新闻”,劳动报的“劳权周刊”,新民周刊的“深度报道”等。

新闻事业的繁荣,最直接的表现是精品力作大量涌现。这些作品讴歌改革开放,反映大众心声,贴近群众、贴近生活、贴近实际,有力地推动了现代化建设的进程。每年荣获中国新闻奖、



上海新闻奖的大量新闻作品,就是这些精品力作的代表。

新闻事业繁荣最重要的原因是我们有一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻工作队伍。上海的新闻队伍犹如长江后浪推前浪,老中青结合,雁阵式前进,人才辈出,群星灿烂。历年评出的全国和上海范长江新闻奖、韬奋新闻奖获得者,大批优秀新闻工作者,就是这支队伍中的佼佼者。他们中许多人已是具有全国影响的名记者、名编辑、名评论员和名节目主持人。

所有这一切,从代表性的媒体到代表性的栏目(节目),从代表性的作品到代表性的人物,都在《当代上海记者丛书》中得到了反映。去年,这套丛书第一辑收入了22位有代表性的老中青新闻工作者的个人作品集;今年出版的第二辑,共20册,其中有15册是个人作品集,他们是来自上海主要报纸、电台、电视台第一线的记者、编辑或媒体负责人,有两册是解放日报两个特色专栏“对话”和“新闻视点”的佳作,还有三册是解放日报、文汇报、新民晚报多年来优秀新闻摄影作品精选,电台、电视台的几位作者的作品集还配了光盘,从而使得这套丛书从内容到形式更加丰富多彩,可读可看。

衷心祝贺《当代上海记者丛书》出版,愿上海的新闻事业与时俱进,继往开来,建设小康,构建和谐,走向新的更大的繁荣。

2005年11月

目 录

抓住机遇 加快广电事业发展·····	1
电视剧生产的改革与繁荣·····	9
在改革开放中前进的上海广播电视 ·····	12
增强党性锻炼,担当宣传使命·····	20
上海广播电影电视事业面向 21 世纪的发展战略及其管理 模式 ·····	24
汇聚广播影视优势 拓展对外宣传渠道 ·····	33
为谱广电新篇章,甘洒热情写春秋·····	35
上海市广播电影电视局的管理实践 ·····	37
如何把握机遇 迎接挑战 ——上海市广播电影电视局面对中国加入 WTO 的思 考和对策 ·····	46
论提高节目质量的若干问题 ——在 2000 年 7 月 20 日上海文化影视管理局提高广 播电视节目质量专题会上的讲话 ·····	51
加强思想道德体系建设 繁荣文化影视创作生产 ·····	58
在更新更高的起点上创造文广事业的未来 ·····	66
发挥电视理论宣传的独特优势 ·····	84



与时俱进 开拓创新

——“一多三跨”新形势下的上海文化广播影视事业	87
发挥集团优势 推进东方网建设	95
广播剧艺术之树常青	98
改革创新 奋发有为 为建成世界一流的新闻文化集团 而奋斗	101
新闻文化集团如何做大做强 ——上海文广集团的探索与思考	110
振奋精神 推动文艺院团工作再上新台阶	119
上海文广集团的战略选择:建设强大的内容产业	130
媒体资产存储、管理与开发 ——新媒体时代新亮点	135
开拓思路 强化措施 繁荣舞台影视创作	140
以高度的政治责任感,完成党交给的广播电视宣传任务 ..	146
为上海电影演员剧团成立 50 周年而作	148
抓住时机 发展广播影视新媒体	150
深化体制机制改革 发展广播影视产业	159
做大做强文化广播影视产业 ——上海文广集团的探索与实践	180
共同开创文广集团的美好明天	192
上海文广在发展现代服务业中的使命和追求	210
面向市场、面向观众,繁荣振兴演艺产业	218
元曲·山坡羊(人生功过)	225
不必为年龄悲伤	226
元曲·山坡羊(改革开放)	227
开普敦有感	228



武汉情书·····	229
雨夜思绪·····	230
老叶感怀·····	231
无题(东方明珠)·····	232
感叹长城·····	233
无题(辞别话语)·····	234
挪威印象·····	235
外滩情愫·····	236
元曲·山坡羊(廿年时光)·····	237
祭英烈·····	238

抓住机遇 加快广电事业发展

近几年来,上海广播电视事业在市委、市府和市委宣传部的正确领导下,有了迅速的发展。特别是 1992 年以来,广电局认真学习贯彻小平同志视察南方重要谈话和党的十四大精神,解放思想,实事求是,抓住有利时机,加快改革开放步伐,使上海的广播电视事业发展出现了前所未有的好形势,广播电视宣传、事业建设、多种经营都取得了突破性的进展,上了一个新的台阶,党的建设、队伍建设得到加强,为开创广播电视事业发展的新局面打下了良好的基础。

第一,引进竞争机制,调整广播电视宣传格局。原来我们广电局只有 2 个宣传实体,即上海人民广播电台和上海电视台。原先对外呼号,电台有新闻教育台、经济台、文艺台,电视台有一台、二台,但在内部实际上只是一个编辑室,没有独立的对人、财、物的支配权。长期以来形成的铁饭碗、大锅饭的弊端没有从根本上清除,干部职工的积极性、创造性得不到充分的发挥。小平同志的重要谈话使我们思想更加解放,在广电部和市委宣传部的支持下,我们对广播电视宣传体制作了一次大的调整,在浦东新区注册成立了具有独立法人资格的东方电台、东方电视台,接着又成立了有线电视台。通过调整宣传格局,引进竞争机制,实行新的用人和分配制度,大大激发了干部职工的事业心和责任感。东方电台 60 个人办两套节目,其中一套节目实行 24 小时播音,由于节目贴近生活、贴近群众,参与性强,在社会上引起



很大反响,开播不到四个月,收到听众来信三十多万封。上海的收音机一度脱销,一时间东方电台的节目成为大众谈论的热门话题。东方电视台编制只有100人,每天播出16小时的节目,为了给观众奉献出更多精彩节目,很多同志加班加点工作,有的甚至几个星期回不了家,东方电视台节目质量逐步提高,收视率稳步上升。上海有线电视台1992年12月开播,有线电视的开播,使上海市民看到的电视节目大大增加,电视图像质量明显提高。

五个台既互相竞争,又相互合作的宣传格局,使广播电视节目的质量有明显提高,节目收视率也不断上升。上海城乡调查队统计数据表明,上海电台、东方电台两家合计绝对收听率已达42.5%,大大超过历史上上海广播新闻节目的最高收听率。据1993年4月下旬统计资料表明,两家电视台合计绝对收视率已达38.7%,这在上海电视新闻节目收视率统计资料上也是没有过的。

新台的成功使老台产生了危机感,为了应对新台的挑战,老台也推出了一系列改革的新措施。他们一方面调整栏目,调兵遣将,精办节目,另一方面进行人事、分配制度的改革,经过一段时间的努力,节目质量也有明显提高。上海人民广播电台把现有的频率调整为8个系列台,增加了播出时间,为不同爱好的听众择其所好提供了方便;上海电视台开设了早新闻节目,并试行企业化管理,取得了明显成效。

第二,坚持正确的舆论导向,积极推进新闻改革。广播电视新闻需要不断进行改革才能适应形势发展的需要。但是,改革要从我国的实际情况出发。广播电视是党的新闻宣传的重要阵地,是党、政府和人民的“喉舌”。在宣传工作中我们始终强调要加强喉舌意识,坚持正确的舆论导向。广播电视在发挥其新闻报道、信息传播、舆论监督、社会教育、文化娱乐等多种功能时,



绝不能淡化或削弱其喉舌性质和舆论导向的作用。在重大宣传上,要与党中央保持一致。要处理好政治与业务、局部与全部、内容与形式的关系,提高节目的思想文化品位。局部利益要服从全局利益,宣传形式的生动性要服从于内容的准确性。在宣传内容上要围绕经济建设这个中心,加大改革开放和经济体制改革宣传的力度和分量。为改革开放和加快现代化建设创造良好的舆论环境,为推进上海两个文明建设发挥应有的作用。在宣传形式上,在坚持正确的舆论导向的前提下,我们着重抓了以下三个问题:一是充分发挥广播电视现代化传播媒介的优势,把各种重要的信息以最快的速度播送出去,例如:党的十四大期间,上海电台采取各种手段保证了会议消息以最快的速度播出;小平同志会见十四大代表以后,上海电台播出的消息比中央人民广播电台早了半个小时。东方广播电台的新闻直播,上海电视台、东方电视台的新闻滚动式播出和字幕复合播出,使得整个频率、频道处于动态运转之中,任何重要新闻、突发事件都可以随时插播。二是按新闻规律编播新闻,使广电的传播功能得到充分的发挥。上海电台的“早新闻”经过改版,收听率继续保持领先地位;“东广新闻”节奏快,信息量大,善于抓社会热点问题,并且常常就群众提供的信息源进行采访,受到广大听众的欢迎。上海电视台从1993年2月起开设早新闻,填补了这一方面的空白。三是面向群众,贴近生活,增强新闻节目的参与性。上海电台的“市民与社会”、东方电台的“东方传呼”、上海电视台的“新闻透视”等栏目,及时反映群众的意见和呼声,进行追踪报道,帮助群众解决各种实际困难。“市民与社会”多次就市民普遍关心的问题请市长、副市长和部委办领导以及企业家人大代表、政协委员与市民直接对话,效果很好,广播电视日益成为沟通政府和市民之间联系的桥梁和纽带。

第三,发挥广播电视的行业优势,开展各种大型社会活动,



取得良好的社会效益和经济效益。

广播电视同文艺相结合。从1986年开始,我们逢双年举办上海电视节,逢单年举办国际广播音乐节,这些活动都组织盛大的开、闭幕式文艺演出和祝贺性演出,其影响逐年扩大。1992年11月举办的第四届上海电视节不仅取得良好的社会效益,而且经济效益也很好,收支相抵盈余1000多万元。

1993年上半年,上海电视台为配合东亚运动会举办中外歌星大型文艺义演,不仅宣传了东亚运动会,还把广告收入300万元捐赠给东亚运动会。

广播电视同体育相结合。从1991年开始,我们每年都要举办一次国际足球锦标赛,邀请世界上一些足球强队来上海比赛,对于振兴中国的足球事业,丰富上海市民的文化体育生活起到了积极作用。1993年5月首届东亚运动会在上海举行,我们成立了广播电视委员会,负责广播电视转播和宣传任务。全局直接投入一千多人,还得到全国11个城市广播电视同行人力和物力的支持。通过东亚运动会,我们添置了一批先进的技术设备,队伍经受了一次很好的锻炼,技术保障水平上了一个新台阶。我们已经具备了转播各种大型体育比赛的技术能力。

第四,加强对外宣传,扩大对外交流。近几年来,我们抓住改革开放的有利时机,积极开展对外宣传和对外节目交流,一方面吸收国外的先进经验,丰富上海的广播电视节目,让上海了解世界;另一方面,采取多种形式,开拓多种渠道,加强对外宣传,让世界了解上海。我们先后在美国、香港、日本等国家和地区设立对外宣传的窗口。从1991年4月开始,上海电视台同美籍华裔人士联合创办“华声电视”,由上海电视台提供各种新闻、专题节目,在旧金山华人社会引起强烈反响。为了扩大对外宣传的阵地,1993年我们同有关部门合作建立了“东上海影视公司”。为加强对外交流,近几年来出国拍片、考察和接待国外来访的各