



中等职业教育系列规划教材  
根据教育部中等职业学校新教学大纲要求编写

# 经济与政治基础

中等职业教育规划教材编写组

管超 主编



国家行政学院出版社

中等职业教育系列规划教材

# 经济与政治基础

管 超 主编

国家行政学院出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

经济与政治基础/咎超主编.

—北京:国家行政学院出版社,2006

(中等职业教育系列规划教材)

ISBN 7-80140-500-5

I. 经... II. 咎... III. ①经济学-专业学校-教材②政治-中国-专业学校-教材 IV. ①F0②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 072317 号

书 名 经济与政治基础  
作 者 咎 超  
责任编辑 李锦慧  
出版发行 国家行政学院出版社  
(北京市海淀区长春桥路6号 100089)  
电 话 (010) 68920640 68929037  
经 销 新华书店  
印 刷 北京昌平百善印刷厂  
版 次 2006年7月北京第1版第1次印刷  
开 本 880毫米×1230毫米 32开  
印 张 8.75  
字 数 219千字  
书 号 ISBN 7-80140-500-5/F·48  
定 价 11.50元

# 中等职业教育系列规划教材

## 出版说明

为了更好地贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革、全面推进素质教育的决定》精神,全面落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,中等职业教育规划教材编写组组织相关力量对实现中等职业教育培养目标、保障重点专业建设的主干课程进行了规划和编写。从 2006 年秋季开始,中等职业教育系列规划教材将陆续出版,提供给广大中等职业学校使用。

中等职业教育系列规划教材是面向中等职业教育的规范性教材,严格按照国家教育部最新颁发的教学大纲编写,并通过了专家的审定。本套教材深入贯彻了素质教育的理念,突出了中等职业教育的特点,注重对学生的创新能力和实践能力的培养。本套教材在内容编排、例题组织和图示说明等方面努力作出创新亮点,在满足不同学制、不同专业以及不同办学条件教学需求的同时,使教学效果最优。

希望各地、各校在使用本套教材的过程中,认真总结经验,及时提出改善意见和建议,使之不断地得到完善和提高。

**中等职业教育规划教材编写组**

# 前 言

---

为了加强和改进中等职业学校的德育教学工作,教育部颁布了《中等职业学校德育课课程教学大纲(试行)》。本书是严格根据该教学大纲中的《经济与政治基础知识教学大纲(试行)》编写而成的。

作为中等职业学校的德育课教材,本书在编写过程中坚持贯彻素质教育精神,具有明确的德育功能。本书旨在通过对学生进行经济基础知识的教育,使学生明确我国社会主义市场经济的所有制基础和社会主义市场经济的基本特征,了解我国进行经济建设的基本方针和政策;能够初步分析和说明常见的社会经济现象,提高参与社会经济活动的能力;在今后的职业活动中,能够自觉规范自己的经济行为,积极投身到社会主义经济建设中去;通过对学生进行政治基础知识的教育,使学生明确我国社会主义的基本政治制度,了解我国民族、宗教、外交方面的基本政策;能够正确分析常见的社会政治现象,提高参与社会政治活动的能力;在今后的职业活动中,能坚持正确的政治方向,增强民主意识,积极参与社会主义民主政治建设。

本书共分十二章,由咎超主编并编写第一章至第三章,邢章秀编写第四章至第九章,吴旭编写第十章至第十二章,伍勇统筹全书。在编写过程中,参阅了大量书刊和相关论著,并吸取了其中的最新研究成果和有益经验,在此谨表衷心的感谢。

由于时间紧迫,水平有限,书中难免存在一些不足和缺点,恳请广大读者不吝批评指正,以便再版时修订,使之日臻完善。

编 者



## 第一章 商品经济

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 商品 .....          | 2  |
| 一、商品经济的产生 .....       | 2  |
| 二、商品的二因素 .....        | 3  |
| 三、商品的价值量 .....        | 5  |
| 第二节 货币 .....          | 7  |
| 一、货币的起源和本质 .....      | 8  |
| 二、货币的职能 .....         | 12 |
| 三、货币流通规律 .....        | 14 |
| 第三节 价值规律 .....        | 17 |
| 一、价值规律的基本内容 .....     | 17 |
| 二、价值规律的作用形式 .....     | 18 |
| 三、价值规律在商品经济中的作用 ..... | 18 |
| 复习与思考 .....           | 20 |

## 第二章 社会主义市场经济

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 市场经济及其基本特征 .....  | 23 |
| 一、商品经济和市场资源配置方式 ..... | 23 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 二、市场经济的基本特征 .....           | 29 |
| 第二节 社会主义市场经济及其特点 .....      | 34 |
| 一、社会主义市场经济的所有制基础 .....      | 34 |
| 二、中国社会主义市场经济体制的内涵及其特点 ..... | 40 |
| 复习与思考 .....                 | 44 |

### 第三章 企业

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 企业和现代企业制度 .....   | 46 |
| 一、企业的地位和作用 .....      | 46 |
| 二、企业的分类和基本形式 .....    | 48 |
| 三、现代企业制度 .....        | 53 |
| 第二节 企业经营方式和经营机制 ..... | 58 |
| 一、企业的成本和利润 .....      | 58 |
| 二、企业生产经营和资本经营 .....   | 59 |
| 三、企业经营机制和资产重组 .....   | 63 |
| 复习与思考 .....           | 67 |

### 第四章 经济发展与可持续发展

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 经济发展和产业结构优化 ..... | 70 |
| 一、产业划分和产业结构 .....     | 70 |
| 二、经济发展和产业结构优化 .....   | 72 |
| 第二节 地区经济和可持续发展 .....  | 74 |
| 一、我国地区发展的差异性 .....    | 74 |
| 二、地区经济分工和结构调整 .....   | 78 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第三节 经济社会可持续发展.....     | 80 |
| 一、经济增长的外部性 .....       | 80 |
| 二、实现经济社会可持续发展的对策 ..... | 81 |
| 复习与思考.....             | 86 |

## 第五章 宏观调控

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 社会总产品和国民收入..... | 88  |
| 一、社会总产品和国民收入 .....  | 88  |
| 二、国民收入的分配 .....     | 94  |
| 第二节 政府的宏观经济调控.....  | 99  |
| 一、市场经济下的政府作用 .....  | 99  |
| 二、宏观调控的目标.....      | 101 |
| 三、宏观调控的手段和政策.....   | 104 |
| 复习与思考 .....         | 111 |

## 第六章 经济全球化与国际经济关系

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 经济全球化的动因及其特征 .....    | 113 |
| 一、经济全球化的动因.....           | 113 |
| 二、经济全球化的特征.....           | 114 |
| 第二节 经济全球化对发展中国家的影响 .....  | 116 |
| 一、经济全球化对发展中国家的机遇.....     | 117 |
| 二、经济全球化对发展中国家的挑战.....     | 118 |
| 第三节 经济全球化与我国经济发展 .....    | 120 |
| 一、经济全球化背景下我国面临的机遇与挑战..... | 120 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二、我国政府与我国经济发展····· | 124 |
| 三、我国企业与我国经济发展····· | 128 |
| 复习与思考·····         | 132 |

## 第七章 我国的国家制度

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 人民民主专政——我国的国体·····    | 135 |
| 一、我国的人民民主专政·····          | 135 |
| 二、我国的国家职能·····            | 136 |
| 第二节 人民代表大会制度——我国的政体·····  | 139 |
| 一、人民代表大会制度是我国的根本政治制度····· | 139 |
| 二、全国人民代表大会·····           | 144 |
| 三、地方各级人民代表大会·····         | 148 |
| 第三节 单一制——我国的国家结构形式·····   | 149 |
| 一、我国实行单一制的国家结构形式·····     | 149 |
| 二、正确处理中央和地方的关系·····       | 151 |
| 复习与思考·····                | 153 |

## 第八章 我国的政党制度

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第一节 中国共产党是我国的执政党·····             | 156 |
| 一、中国共产党是我国社会主义事业的领导核心·····        | 156 |
| 二、中国共产党的组织制度·····                 | 162 |
| 第二节 坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度····· | 165 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 一、中国特色的社会主义政党制度·····   | 165 |
| 二、中国民主党派参政议政的主要形式····· | 169 |
| 复习与思考·····             | 178 |

## 第九章 我国的行政制度

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 中央人民政府·····           | 180 |
| 一、国务院的性质、地位和职权·····       | 180 |
| 二、国务院的领导体制·····           | 185 |
| 第二节 地方政府·····             | 188 |
| 一、地方政府的法律地位、组成和职权·····    | 188 |
| 二、地方政府的工作部门和工作制度·····     | 191 |
| 第三节 我国行政管理的基本原则·····      | 194 |
| 一、行政管理原则是我国行政制度的重要内容····· | 194 |
| 二、我国行政管理的基本原则·····        | 195 |
| 复习与思考·····                | 199 |

## 第十章 我国的民族政策和宗教政策

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 我国的民族政策·····     | 201 |
| 一、我国是统一的多民族国家·····   | 201 |
| 二、我国处理民族关系的基本原则····· | 205 |
| 三、我国的民族区域自治制度·····   | 207 |
| 第二节 我国的宗教政策·····     | 210 |
| 一、我国的宗教概况·····       | 210 |
| 二、我国的宗教政策·····       | 212 |

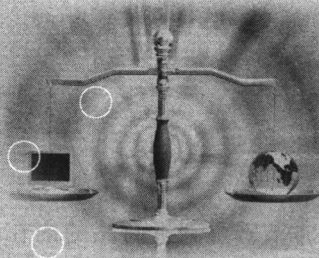
|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、树立科学世界观,抵制邪教和封建迷信 ..... | 216 |
| 复习与思考 .....               | 223 |

## 第十一章 我国的特别行政区制度

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 “一国两制” .....          | 226 |
| 一、“一国两制”科学构想的提出及其涵义 ..... | 226 |
| 二、“一国两制”科学构想的重大意义 .....   | 231 |
| 第二节 特别行政区 .....           | 232 |
| 一、特别行政区的特点 .....          | 233 |
| 二、中央和特别行政区的关系 .....       | 234 |
| 三、特别行政区的政治体制和经济制度 .....   | 238 |
| 复习与思考 .....               | 245 |

## 第十二章 国际社会和我国的对外政策

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第一节 当代国际社会 .....        | 247 |
| 一、国际社会的构成 .....         | 247 |
| 二、主要国际组织介绍 .....        | 250 |
| 第二节 我国的外交机构和外交政策 .....  | 259 |
| 一、我国的外交机构及其职能 .....     | 259 |
| 二、我国独立自主和平外交政策的制定 ..... | 264 |
| 复习与思考 .....             | 270 |



# 第一章 商品经济

人类相互交往的经济形式经历着不断发展和演变的过程。商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的历史阶段。商品经济是当今世界两种基本的社会经济形态——资本主义经济制度和社会主义经济制度共同的经济活动方式或交往方式。本章主要通过商品、货币等因素的具体分析,揭示商品经济运动的一般规律,为研究商品经济条件下的两种基本的社会经济制度以及经济运行与经济发展提供理论准备。



## 第一节 商品

本节着重剖析商品的内在矛盾,揭示商品价值的本质及商品价值量的决定因素。

### 商品经济的产生

人们在一定的经济关系下从事物质资料的生产,以满足自身生存和发展的需要。人类社会经济的发展,根据经济活动的方式,可分为自然经济、商品经济和产品经济三种形式。

在自然经济中,生产是为了直接满足生产者或经济体本身的需要,人们获得产品不必通过交换,劳动直接就是社会总劳动的一部分。从原始社会、奴隶社会到封建社会的漫长历史过程中,自然经济始终占统治地位。在自然经济条件下,社会生产规模狭小,生产发展缓慢,生产者因循守旧,闭关自守。

在自然经济下,社会是由许多单一的经济单位(家长制的农民家庭、原始村社、封建领地)组成的。

——列宁

#### 议一议:

商品经济产生的条件之间的内在联系是什么?

商品经济是直接以市场交换为目的的经济形式,它包括商品生产和商品流通。劳动产品以商品的形式出现,生产者的劳动只有通过商品的交换才能转化为社会总劳动的一部分,生产者之间的关系也就间接地通过商品交换表现出来。商品经济与自然经济相对立,它克服了自然经济的封闭性、落后性,极大地推动了社会生产力的发



展,是社会经济发展不可逾越的阶段。

产品经济是共产主义社会的生产形式。在共产主义社会,生产力高度发达,生产资料实行单一的全社会所有制,整个社会是一个生产、分配单位,因而由产品经济取代商品经济。

商品经济产生和存在的一般条件有两个:一是社会分工;二是生产资料和产品属于不同的所有者。社会分工,即各种社会劳动划分和独立化为不同的部门或行业,各个生产者依照社会需要生产不同的产品。它是商品经济存在的前提,是一切商品生产的一般基础。但是如果仅有社会分工,还不能决定相互交换的产品必须采取商品形式。商品经济产生和存在的决定性条件,是生产资料和产品属于不同的所有者。从事不同产品生产的不同财产权利主体都具有各自的经济利益,他们利用归自己所有或占有、使用的生产资料进行劳动,或者支配它们进行劳动,作为劳动结果的物质产品也就归生产资料的所有者支配。由于人们占有生产资料的数量不同,从而产生了不同经济利益主体之间的经济利益的差别。为了维护各自的经济利益,不同所有者之间需要通过等价交换的原则相互有偿地交换劳动产品,这样,劳动产品便表现为商品,商品交换由此产生了。从事用来交换劳动产品的生产就是商品生产。由此可见,社会分工造成了不同的物质资料生产者之间发生经济联系的必要性,成为商品经济产生和存在的一般基础;生产资料和劳动产品属于不同的物质利益主体所有,造成了物质资料生产者之间经济利益的差别,使商品经济成为社会经济活动的一种必然形式。

### 商品的二因素

商品是用来交换的劳动产品,具有使用价值和价值两个因素或两种属性。

作为商品,首先必须能满足人们的某种需要,对人有所用处。例如,弓箭可以用来打猎,衣服可以用来御寒等等,否则就不能用来交换。这种能

满足人们某种需要的物的有用性,就是商品的使用价值。

人类社会要生存和发展,就要生产出各种不同的物品来满足人们不同的需要。因此,使用价值是在一切社会形态中都存在的,它构成

能同别的产品交换的产品就是商品。

——马克思

社会财富的物质内容,是一个永恒的范畴。使用价值是商品的自然属性,它本身并不反映社会生产关系。例如我们从玉米的滋味中品尝不出它是封建制度下农民生产的,还是资本主义制度下农业工人生产的。政治经济学是把使用价值与一定的社会生产关系联系起来,是作为商品的使用价值来研究的。但必须明确,作为商品的使用价值,不是为了满足自己的需要,而是为了满足他人的需要,是社会的使用价值。商品供给别人满足需要,不是无代价地奉献或赠与,而是通过交换转移到别人手里。所以,使用价值是交换价值的物质承担者。

商品是用来交换的劳动产品,除了要有使用价值属性以外,还必须要能同别的商品相交换的属性,即交换价值。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量上的比例。例如,1只羊换2把石斧,2把石斧就是1只羊的交换价值。

羊和石斧是两种不同的商品,有不同的使用价值,两者的质是不同的,为什么能够按一定的比例交换呢?“1只羊=2把石斧”这一等式之所以能够成立,是因为这两种

这种共同的东西不可能是商品的几何的、物理的、化学的或其他的天然属性。

——马克思

商品中有着某种共同的东西。这种共同的东西是什么呢?在有些资产阶级经济学家看来,这种共同东西是商品的效用,即使用价值。他们认为,商品的效用越大,交换价值就越大;反之,效用越小,交换价值也越小,这就是“效用决定论”。我们知道,量的比较必须以质的等



同为前提,不同商品的使用价值,质不相同,无从比较,不能确定其量的比例。如果我们撇开商品的使用价值,商品剩下的只有一个属性,即它们都是人类劳动的产品。不同的商品能按一定的比例相交换,正是因为它们都凝结了相同数量的同质的人类劳动。这种凝结在商品中的无差别的人类劳动,就是商品的价值。各种商品就是在价值的基础上按一定的比例相交换。所以,价值是交换价值的基础,而交换价值是价值的表现形式。价值是商品的社会属性,它体现着商品生产者之间的经济关系。劳动产品一旦以商品的形式来进行生产,为了交换的需要,就有必要形成价值。所以,价值是商品特有的属性,是只有在商品经济中才存在的历史范畴,也是表现商品本质的因素。

总之,商品必须有两个因素:使用价值和价值。商品是使用价值和价值的对立统一体。两者的统一,是指使用价值和价值互相依存、互

议一议:

商品的使用价值和价值之间的关系是什么?

为条件、缺一不可。价值以使用价值为前提,凡是没有使用价值的东西,就不会有价值。仅仅有使用价值,而无价值的东西也不是商品,如空气、阳光等。有些东西是劳动产品,但不用于交换,也就不是商品。因此,任何商品都是使用价值和价值的统一体。但商品的使用价值和价值又是矛盾的,商品生产者生产商品,目的是为了取得交换价值,而商品购买者购买商品,是为了取得使用价值。可见,商品的使用价值和价值必须分离,否则,两者的矛盾始终存在。只有通过商品交换,才能使商品内在的矛盾得到解决。

## 商品的价值量

商品的价值是质和量的统一。以上分析了商品价值的质的规定性,下面分析商品价值量的规定性,即价值的大小是由什么决定的。

既然商品的价值是生产商品的人类一般劳动的凝结,因此,商品的价值量就是由生产商品所耗费的劳动量来决定的。劳动量是用劳动的持续时间来计算的,所以商品的价值量取决于生产商品所耗费的劳动时间,商品的价值量与生产商品所耗费的劳动时间成正比。但是由于各个商品生产者的生产条件、劳动技能和熟练程度各不相同,即使是生产同样的商品,不同生产者所耗费的劳动时间也是不一样的。因此,商品的价值量不是由个别生产者生产商品所耗费的劳动时间即个别劳动时间来决定,而是由社会必要劳动时间来决定。

社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。现有的社会正常的生产条件,是指现时某一生产部门大多数产品生产所达到的生产技术水平。这里所说的平均的劳动熟练程度和劳动强度,是指中等

价值不是由某个生产者个人生产一定量商品或某个商品所必要的劳动时间决定,而由社会必要的劳动时间,由当时社会平均生产条件下生产市场上这种商品的社会必需总量所必要的劳动时间决定。

——马克思

水平或部门平均水平的劳动熟练程度和劳动强度,是劳动的客观条件。由社会必要劳动时间决定的商品价值是该种商品的社会价值。

纺织部门大多数使用某种规格的纺纱机进行生产,那么,这种规格的纺纱机就是纺纱部门现有的社会正常的生产条件。在社会现有的正常的生产条件下,由于生产者劳动熟练程度和劳动强度不同,生产同样数量棉纱所需要的劳动时间也不同,有的人要8小时,有的人要10小时,有的人要12小时。如果生产既定数量的棉纱花费10小时的生产者所具有的劳动熟练程度和劳动强度,是社会平均的劳动熟练程度和劳动强度,那么,生产这些数量棉纱的社会必要劳动时间