

◎ 宋元林 陈春萍 等著

网络文化

与

大学生思想政治教育

湖南人民出版社

◎ 宋元林 陈春萍 等著

网络文化

与

大学生思想政治教育

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文化与大学生思想政治教育 / 宋元林、陈春萍等著.
长沙:湖南人民出版社,2006.4
ISBN 7-5438-4277-7

I.网... II.①宋...②陈... III.计算机网络-影响-大学生-思想政治教育-中国 IV.①G641②TP393
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第010615号

责任编辑:唐 艳
装帧设计:卜艳冰

网络文化与大学生思想政治教育

宋元林 陈春萍 等著

*

湖南人民出版社出版、发行

网址:<http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 湖南望城湘江印务有限公司印刷

2006年4月第1版第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10.125

字数:246,000 印数:1-4,000

ISBN7-5438-4277-7
G·1023 定价:20.00元

内 容 提 要

本书以网络文化与大学生思想政治教育的内在关联为切入点，系统阐明了大学生思想政治教育之网络文化培育的判据与机理、目标与原则，科学分析了大学生思想政治教育之网络文化的类型、含义、特点、功能，着力探究了大学生思想政治教育之网络政治文化、网络精神文化、网络制度文化培育的内容和方法。

目 录

第一章 网络文化对大学生思想政治教育的挑战 ·····	(1)
第一节 网络文化概述 ·····	(1)
第二节 网络文化给大学生思想政治教育带来的机遇 ·····	(16)
第三节 网络文化对大学生思想政治教育的冲击 ·····	(24)
第二章 大学生思想政治教育之网络文化培育机理 ·····	(37)
第一节 网络思想政治教育的理论判据 ·····	(37)
第二节 网络文化与思想政治教育的相互关系 ·····	(56)
第三节 网络文化的培育机理 ·····	(68)
第三章 大学生思想政治教育之网络文化培育的目标与 原则 ·····	(94)
第一节 网络文化培育的目标 ·····	(95)
第二节 网络文化培育的原则 ·····	(120)
第四章 大学生思想政治教育之网络政治文化的培育 ·····	(143)
第一节 网络政治文化的含义及其功能 ·····	(143)
第二节 网络政治文化培育的内容 ·····	(161)
第三节 网络政治文化培育的方法 ·····	(170)

第五章 大学生思想政治教育之网络精神文化的培育 ·····	(180)
第一节 网络精神文化的含义及其功能·····	(180)
第二节 网络精神文化培育的内容·····	(195)
第三节 网络精神文化培育的方法·····	(216)
第六章 大学生思想政治教育之网络制度文化的培育 ·····	(226)
第一节 网络制度文化的含义及其功能·····	(226)
第二节 网络制度文化培育的内容·····	(241)
第三节 网络制度文化培育的方法·····	(253)
第七章 大学生网络思想政治教育的创新 ·····	(265)
第一节 网络思想政治教育创新的特征·····	(266)
第二节 网络思想政治教育创新的条件·····	(279)
第三节 网络思想政治教育创新的内容·····	(288)
第四节 网络思想政治教育创新的方法·····	(299)
后 记 ·····	(313)

第一章

网络文化对大学生 思想政治教育的挑战

21 世纪是网络信息的时代。蓬勃兴起的计算机网络系统是人类历史上信息技术的又一重大变革。而伴随全球经济一体化的到来,必将形成一种全球化的生存理念冲击着多元文化和多元世界,给人类社会带来巨大而深远的影响,成为推动历史发展的重要力量。网络的发展和普及给我国的政治、经济、文化、军事等都带来了深刻的变革,也给人们带来了全新的生产、生活方式。大学生作为具有较高文化层次的特殊群体,无疑是受网络影响最深最广的一族。在一切都呈现开放、快速、变动和相互影响及渗透状态的网络社会里,各个国家和地区的思想文化、伦理观念、道德意识通过网络对人们的思想观念、思维方式、行为模式、个性心理产生了潜移默化的影响,形成全新的价值取向和社会精神。在这种社会背景下,网络文化的产生和发展必然给高校思想政治教育带来前所未有的严峻挑战。

第一节 网络文化概述

文化是人类创造的一切物质财富和精神财富的总称。它包括了人类社会历史生活的全部内容。文化作为折射生活基础的精神世界,其形式和内容自然会随着数字化技术的发展而发生变异。

信息网络技术迅猛发展已极大地缩短了知识和信息的传播时间和周期。这种形式生动、方法简便、范围广阔、效率又高的现代技术，正迅速改变着人类传统的认知渠道、思维方式和生活方式，影响着社会发展的各个层面。可以说，它不仅是一种高科技手段，而且是一种文化形态。我们生存在日益网络化、数字化的环境中，它不但创造了一个覆盖全球的“在线空间”，而且正在深刻地改变着人类的精神文化生活，形成网络时代所特有的文化氛围——网络文化。

一、网络文化的基本特征

网络文化是建立在 Internet（因特网）基础上的一种不分国界、不分地区的信息文化。它是以计算机及其附属设备作为物质载体，以上网者为主体，以虚拟的赛博空间为主要传播领域，以数字化为基本技术手段，为人类创造出一种新的生存方式、活动方式和思维方式。从狭义的角度来看，网络文化将知识和信息以计算机可以识别的代码形式记录下来，并且通过计算机互联网进行传播和交流；从广义的角度来理解，网络文化是网络时代的人类文化。它是人类传统文化、传统道德的延伸和多样化的展现。

网络文化的基础特征是由网络技术的基本特点决定的，而它的本质特征则由所传导的内质所决定。因而，网络文化就具有与其他各类文化不同的基本特征。

1. 网络文化是一种信息数字化文化

网络文化作为一种全新的文化，其最大的特点在于它不再以原子的形式存在并散发，而是以比特的形式存在和传输。其数字化的过程，就是一个从原子到比特的过程。说得更通俗一点，就是将各种形式的信息，如文字、声音、图片、影视等转变成数字信息，即转变成成为一系列计算机能够识别的二进制代码 0 或 1，存放在计算机内的过程。现实社会是由构筑物质的基本单位——

原子来构成的真实世界，而在互联网庞大的虚拟世界中，万事万物都是以比特（bit，即0或1）来计算并存在的，也就是说，互联网虚拟世界的背后，实际上不过是一连串的二进制数字。因此，互联网上浩如烟海的信息，又被称为数字信息。与以原子为形式的信息相比，比特信息具有超强的虚拟性质，因而它也赋予了以其为表现形式的网络文化与以原子形式表现的文化不同的虚拟性的特点。以数字化进行信息存储、传播的网络文化，具有传统文化不可比拟的优势。首先，满足了信息高速准确传递的需要。网络文化以无形的数据编码的形式存在，必须经过解码才能被解读。在互联网世界中，只有数字化后的信息才可以进行准确、不失真的传递。其次，数字化拓展了信息存储的空间。网络文化活动不像传统文化活动是在人类现实生活的空间内进行的，它在电脑网络所架构的虚拟空间里展开，因而它突破现实时空的限制，使主体的创造力和想象力得以充分发挥。再次，网络文化不是对人类现实生活的一种静态的描述或反映，而是通过信息的数字化，使互联网可以传递文字、声音、图片、视频等多种形式的信息，对自然和人类生活进行动态的实时再现或仿真再造，即以0和1的不同组合创造出活生生的虚拟现实。

2. 网络文化是一种虚拟社区文化

网络的虚拟性就是把人的实践活动转移到以网络为基础的电子空间。电子空间是一个“自由空间”、虚拟现实，网络信息使真实世界与虚拟世界的界限模糊了，把实体的现实与创造的现实连接起来，形成了虚拟社会中人与人之间交往所特有的规则和交往方式，从而改变了人的认识方式。其特征表现为：（1）网络空间是个虚拟的空间。网络用户在比特空间彼此交流、获取信息，而这个空间是一个世界性的共有的虚拟空间，不是某一区域的有形空间。（2）网络行为是虚拟的。它只是通过技术使人有身临其境的感觉，但这一切并不是真实的存在。（3）网络交往中人的身

份通常是不真实的。他们总是按自己的喜好来设计自己在网络中的形象、语言，尽量掩盖真实情况。虚拟性的特征满足了人的好奇、探求、游戏心理。网络文化尽管本质上具有虚拟性，但它的虚拟性却是以现实为基础的，是现实客观世界的反映，离开了现实，它就不能存在。丰富多彩的现实客观世界，必然会反映到网络文化中来。承认网络文化的虚拟性，并不能排除现实世界的客观性。网络文化是客观现实世界与虚拟的世界在网络大千世界的统一。人们凭借网络技术，把个人朦胧的想象变成鲜明逼真的多媒体界面，并且利用强大的软件提供的各种工具，最充分地展示自己的创造能力。而网络缩短了人们交往的空间距离而形成地域聚集的群体观念，把具有共同兴趣、爱好，热衷于创造且极富有创造精神的人群聚集在网上社区，创造出人类历史上从未有过的新型的虚拟社区文化。

3. 网络文化是一种开放性文化

网络创造了一种可以进行全球沟通的网络语言。它能够超越空间的限制而把世界各地的人们联系起来，完全打破了国界。进入网络，就犹如进入了信息海洋，整个世界真正变成了地球村，全球各地的人都可以迅速通过网络进行交谈，各种信息得到迅速扩散。网络为建立“环球文化”提供了一种技术手段和特质载体。网络更新了人们的思维模式，使人们突破了民族文化的局限，而赋予人们的思维以更大的开放性。高速度的传输信息已成为互联网的一个重要特征。网络技术的运用，使网络文化的传播突破了时空的屏障，实现了时空无阻。迄今为止，还没有任何一个媒体可以像互联网一样，使任何一个个体在完全不受控的情况下，向全球的受众快速发布信息，快速虚拟世界，把现实客观事物快速虚拟在网上，实现现实世界与虚拟世界的快速转换；也没有任何一种工具像互联网一样，能以便捷低廉的成本实现信息及虚拟世界即时准确传输到世界各地，成为共享资源。互联网是个

开放的世界，它模糊了地域和空间的概念，文化中心被消解。网络的这两大优势，赢得了人们的青睐和追逐，使得网络文化在开放的网络上广泛传播，体现其自身的价值和活力。

4. 网络文化是一种平等个性文化

分散式的网络结构，使网络社会没有中心、没有层次、没有上下级关系。网络将社会编织入平行扩张的网中，培养人们在讨论中的平等价值观，进而培养出“平等性的个性文化”。与报纸、广播、电视等传统媒体相比，网络更富有平等性。每个上网者，既接受信息，又传播信息、制造信息，相互沟通，又相互感染。网络信息以比特为单位易于存储和传递，降低了文化参与和信息获取的成本，使人人都可平等参与。它的异步传输与交互式沟通，使个人能够更从容地选择和吸纳信息；网络信息匿名的特征，使网络成员在虚拟空间的平等成为可能，从而构成公众广泛参与的前提，人们可以无所顾忌地敞开心扉进行交流，激发个人的创造热情并毫无拘束地发布信息。在网络社会里，人们缺乏的将不再是信息资源，而是如何对纷繁复杂的信息进行选择的能力，以及在此基础之上生产和提供网络社会欢迎的产品与服务的能力。在无限丰富的信息世界里，没有创造性和独特性的物质产品和精神产品是不可能具有影响力和感染力的。因此，网络文化必定是一种注重创新的个性文化。

5. 网络文化是一种多元竞争性文化

互联网是“信息海洋”。这是它优于报纸、电台、电视台等传统媒体的地方。传统媒体的制作、发行都要受到多种因素的影响。而网络媒体发布的信息都是经过数字化处理的，一个汉字到了互联网上就变成了两个字节，存储这些信息的是硬盘，它们的容量都是海量的，而且很容易扩展。在网络文化中，各种信息资源丰富多样，浩如烟海，这样造成了各种文化的大交融。不同国家不同民族的经济、政治、文化、科技、教育、宗教等，都共处

一“网”，形成共居共荣共斥的局面。因此，网络文化共生着不同的文化形态，包容传统文明状态下所产生的一切文化的因素，各种文化形式多元共存。人们可以在网络中自由地选择文化内容，纵观人类文化长河，横观不同地区、不同民族的文化。网络文化多元并存的必然结果是激烈的竞争激发人的智力创造，造就人类精神领域的种种奇观。

6. 网络文化是一种互动式文化

建立在平等基础之上的网络文化传播实际上又是网络人以多对多的方式进行的沟通，其核心是互动。尽管个体的上网行为都表现为与计算机之间的“人一机”互动，而实质上“人一机”互动仍然是“人—人”互动，心灵沟通。在传统的社会交往方式中，人与人之间交流的最大障碍在于人的差异性，即社会地位的差别、经济条件的差异、文化层次的高低等。而在网络空间中，人们完全可以不考虑这些。透过数以亿计的屏幕窗口，是数以亿计的人脑而非仅仅是电脑以多媒体的形式在连接、交流和撞击，是不同国家、不同地区、不同种族、不同领域的思维主体在网络空间的自由交往。而这种自由交往是相对比较单纯的、非功利性的精神交流，也可以就一些共同感兴趣的问题发表自己的见解和看法。这样，交流双方都不会产生任何心理负担，这种无负担的参与和自身独特个性的充分发挥给参与者带来了心灵的冲击。正因为除去了各种社会暗示和物质表象，只有无差别的比特流以共同的特征表达着人们内心世界深藏的气质，才使相距遥远的人们丢掉传统的偏见，得以心平气和、心安理得地与他人交往，这就更加有利于人们的相互了解与沟通，从而深刻影响我们当代的文化和未来的生活。

7. 网络文化是一种大众文化

网络强化了“资源共享”的价值观念。与以物质资源为核心的现实空间所不同的是，网络空间以信息和知识作为其核心资

源。物质资源只能为少数人利用，具有私有和独占性。作为既不是物质、也不是能量的信息则可以无限使用，并且其价值高低与使用次数、人数呈正相关，而且还可以在使用的过程中产生新的信息，即信息具有共享性和再生性。只要进入网络系统，人们就可以超越社会制度、思想体系、阶级特征等种种局限而共享丰富的国际信息，强化了以往人们憧憬大同世界、资源共享的社会理想中的价值取向，并提供了一种现实的操作方法。网络空间时代比人类历史上的任何时期都集中了集体、群体创造性的智能活动，使人类文明成果的挖掘和积累进入了一个以群体性的创造为主替代个人创造为主的新时代。这种集体智慧的高度集中必然造就新的世界观、新的生活方式。另一方面，网络空间的发展，又使每一个人在利用它时可以与对方处于完全平等的地位，而消除了因社会地位、经济实力、种族等因素的不同而形成的不平等、不民主，为个人个性最大限度地发挥和满足创造了条件。追求民主与自由无疑是人类的终极理想。又因为没有任何机构来行使对网络空间的管理权，所以人们遵循的共同原则是：所有网络的子网可以在彼此免费的情况下获得别人的信息，相应地，每一个网络和计算机也要无偿为网络空间提供资源，从而做出自己的贡献。换言之，没有奉献精神，没有信息资源的共享意识，就没有网络文化。

8. 网络文化是一种环境文化

“人创造环境，同样环境也创造人。”网络文化基础性特征的核心是自由、开放性，形成了一种个性化精神与群体意识趋同异异的文化生态。它对网民的影响，一方面有观念价值认同性，另一方面也有观念价值趋异性。当网民认同对方的声音时，就会把自己的观点、理念渗透到自己认同的对象中去，参与讨论、修订、完善。相反，当认同受到障碍时，他有随时否定认同的对象、追求自我个性发展的心理。在网络环境中，网络文化的自由

开放是以主客体用户的独特性为前提的。它为个性化的发展提供了广阔的生存空间，个人的自由与创造力得到了充分的发挥。但需要注意的是，个人的自由和个性的发展，并不以牺牲社会与群体利益为代价。在网络空间中，通过人们的交往，形成新型的人际关系和群体意识，既保障个体的独立自由，也保障其他成员各自的独立与自由，从而通过公众的自我管理与社会积极自觉的调处，构成一个和谐的网络环境。因此，在网络空间中，通过个性化精神与群体意识的相砺相长，人类的自我价值和社会价值必将会得到更加充分的发挥与发展。

二、网络文化的功能

网络文化是一种以信息为数码技术标识与精神“绝对值”的崭新的生活方式。^①网络文化是人、信息、文化三位一体的产物，是人类社会发展的产物。网络文化具有以下功能：

1. 导向性功能

网络文化是一种开放、自由的互动文化。网络思想教育是伴随着网络技术日益提高和网络文化的深入发展而产生的一种新生事物，是一种新的认识工具与教育手段。它对于加强教育者与广大受众的互动教育具有引导性。网络文化传播的途径主要是潜移默化的暗示、因势适时的导向和循规蹈矩的规范。在网络环境中散发的政治、经济、科技、文化等方面的信息，对人们的思想道德、价值观念、行为方式的形成与发展具有一定的导向作用。

网络文化的导向功能：一是具有指向性。体现在：内容指向是明确具体的，它反映在广大受众的理想信念、价值观念、奋斗目标、行为规范等领域；价值指向是明确的，它反映在理想价值指向、思想价值指向、政治价值指向、利益价值指向都有着相对

^① 京波：《网络文化初探》，《科学对社会的影响》2000年第3期。

确定的标准，从而使受众认同、规范自己的行为。二是具有目的性。托夫勒曾说：“谁掌握了信息，控制了网络，谁就将拥有整个世界。”网络文化渗透的是一种文化价值观，冲击着另一种文化价值观。它告诉受众价值观的目标和标准，并要求受众按照这些内容和标准去实践，从而使自我在实践中接受这些价值观。三是具有稳定性。稳定性是导向功能指向性与目的性合乎逻辑的发展。一旦出现政治、经济、文化的理想、格局、思潮，便会成为人们理想的追求，一旦形成比较完善的价值形态，便会成为人们固守、推广或完善的理念。

2. 承传性功能

文化产生于人的社会生活和社会生产，又对人类社会生产和社会生活产生着影响。网络对于文化的传播起着承上启下的作用。一是网络具有更好地保存、传递文化的价值。在人类历史上，生产工具的发明对社会发展起着重要的作用，它改变着人类的文明，推动文化的发展。印刷术尤其是印刷机的发明，导致了人类文明史上第一次信息技术革命，使人类信息的交流发生了质的飞跃。正如英国学者赫·乔·韦尔斯所说：“随着文字的创造，人类的传统能够变得更加丰富、更加准确。……相隔千百英里的人们这时能相互沟通思想了。越来越多的人开始分享共同的书面知识和对过去及未来的共同之感。人类的思想变得能在广大的范围内发生作用，千百个头脑在不同的地点和不同的时代能相互引起反应，它成了一个更加持续不断、更加持久的过程。”^①同样，印刷机发明以后，这种飞跃对人类传统的一切方面产生了巨大的冲击力，改变了社会，改变了文化，改变了人类的历史进程，使人类社会从农业社会进入工业社会，进入了文明时代。人类进入

^① 赫·乔·韦尔斯著，费孝通等译：《世界史纲》，人民出版社1982年版，第217~218页。

20世纪以来,计算机与通信的结合,信息高速公路与多媒体技术的发展,导致了第二次信息技术革命。计算机实现了信息数字化的突破,所有信息都可以用0和1这两个数字来表示,从而使信息的载体和传输介质发生了质的飞跃。电子信息交流的出现,网络化数字化信息环境的加速形成,使人类社会从工业社会跃进到信息社会。“书面文字不仅不再是储存和传递信息的唯一方式,而且也不是最好的方式。目前这一代计算机已经能够在较小的空间蓄存大量资料,能够比任何时代的印刷品更迅速、更可靠地传递资料。下一代计算机将更为迅速、更为轻便,成本更加低廉,可靠性更好。”^①这种前景和现状强化文化的传递、保存功能。文化中的思想、道德、习俗、信仰等等在人类社会的进步过程中日益丰富,完整地将其保存和传递,传统的手段与方式已显得捉襟见肘,呼唤更新的科学手段来替代,应运而生的网络文化以其自身的鲜明的特征,对传统的文化传播方式、语言表达方式、知识存储方式都产生了极大的冲击。二是网络具有选择文化的价值。文化诞生伊始就呈多元分布,文化多元不仅表现在区域上,而且还表现在每一区域每一集团文化内部的主文化与亚文化之别上。各种文化在思想意识、道德观念和行为习惯上都有自己的特征。网络文化的形成和交流与其他文化一样,必须从其他文化中吸取一些成分,丰富和壮大自己。文化是随着人类物质生产的进步和文化保存手段的改进而发展和日益丰富的,文化中既有与时代要求一致并能推进时代进步的成分,也有由于时代的进步而变得陈腐的内容。即使是符合时代要求的文化成分,也是十分浩大和复杂的,是任何一个具体的个人都无法全部吸收和掌握的。文化本身的性质和人类保存、传递文化的有限性,决定了人类保存

^① 《瓦格斯查尔谈教育在中学时代的前景》,《国外社会科学动态》1989年第7期。

和传递文化必然具有选择性。人们在网络文化中总是从自己的需要出发对文化进行选择、保存和传递。选择的标准是以自身的需要为基础的。网络文化的选择也意味着文化排斥，即排除陈旧的、过时的或与时代要求相悖的、有害的文化要素，淘汰一切无用的内容，批判有害的文化要素，澄清文化方向。文化的选择功能具有优化文化保存、传递的功用。三是网络具有创造新文化的价值。网络文化是一种自由开放、平等的个性化的文化。网络的文化创造价值在于随着时代的发展、科技的进步提出一定的新的思想观点和道德要求，形成价值观念和行为习惯。网络文化是通过自己的活动表现文化的创造价值。网络文化的创造性和自主性密切相连，自主性使用户的个性得到尽情发挥，从而推动创造性的发展，培育一批创造文化的人才。网络文化发展的过程不是简单的复制，必然包含着某种程度的创新，正是这些创新的因素推动和促进文化的创造。

3. 渗透性功能

传统的思想教育是一种内塑型模式，强调的是直接的“灌输”，即教育目的明确性和教育方式的直接性，明确而直接地将教育目的的相关信息传播给受教育者，明确地通过文字或语言告知受教育者应做什么、怎么做、不能做什么。网络文化对用户思想的影响是潜移默化的。网络文化的价值体系是多元一体的。它可以包容世界各国、各民族、各地区乃至任何团体与个人的价值观、道德观。网络文化的价值观与道德观相互渗透，在客观上是没有任何等级和类别标记的。在网络环境里，用户可以在不知不觉中接受多方面的信息，也可以自觉地按照个人的理想信念去加深自己的道德认识，放纵或约束自己的道德行为，认同或净化自己的道德情感。网络文化在思想道德教育上，一方面，信息一般并不明确、直接地表明其思想教育目的和该做什么、不该做什么，而常常以客观、公正，甚至科学、时尚、前卫的面目出现；