

总主编 郝克远 梁洪文

主 编 周京臣

副主编 盖方鸣 房加兴 李 艳



见证

2004

： 齐鲁晚报 名编名记录

总主编 郝克远 梁洪文

主 编 周京臣

副主编 盖方鸣 房加兴 李 艳



见证

2004

·
齐鲁晚报 名编名记录

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

见证 2004/郝克远,梁洪文主编.
—济南:山东大学出版社,2005.8

ISBN 7-5607-3038-8

- I. 见...
- II. ①郝...②梁...
- III. 新闻-作品集-中国-当代
- IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 089565 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

日照报业印刷有限公司印刷

720×960 毫米 1/16 90 印张 1602 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

定价:128.00 元(全四册)

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

《见证 2004》

编委会

主 任 梁国典

副主任 郝克远 梁洪文

编 委 王忠俊 李新生 孟庆军 李 萌

王显卿 周京臣 刘忠信 薛瑞西

韩希江 廖鲁川 许志杰 林忠礼

朱德泉 胡忠华 辛永君 支英珉

潘子江

核心价值理念——传媒品牌之魂

(代总序)

梁国典

在日趋激烈的传媒竞争大战中,品牌经营越来越受到重视。聘请形象大使、进行CI设计、举办各类活动等等,各家媒体可谓解数使尽,试图以此吸引受众眼球,再造竞争新优势。但冷静审视就会发现,这些做法尽管对提升媒体的品牌形象不无裨益,却恰恰忽视了一个最根本的东西,这就是核心价值理念。如果把品牌比作人的容貌气质的话,那么它只是各种要素综合的外在的表现——体制架构是骨骼,运行机制是经络,人才队伍是血肉,而文化特别是核心价值理念则是精神魂魄。没有核心价值理念的所谓品牌经营,就像一个人失去了灵魂,是走不长远的。

核心价值理念,百年品牌长盛不衰的根基

美国斯坦福大学副校长杰里·波勒斯与商学院教授詹姆斯·柯林斯,曾联手对通用、波音、福特、沃尔玛和迪斯尼等十几个百年长青的全球知名品牌进行了长达六年之久追根问底式研究,得出的结果出人意料,其长盛不衰的首要因素不是别的,而是无一例外始终固守着自己的核心价值理念。“就像一个伟大的国家、教会、学校或任何持久不坠的机构一样,高瞻远瞩的公司有一组基本的准则,像基石一样稳固地埋在土壤里,表明‘这就是我们的面貌,这就是我们的主张,这就是我们追求的东西’。”更让人惊奇的是,这些企业在核心价值理念中没有一个把“尽量扩大利润”作为主要动力和首要追求目标;其第一位强调的都是服务人类和社会,终根追求目标都是对社会对人类作出贡献,而利润只是随之而来的东西。

同样发人深思的是国内像巨人、三株、德隆系等企业的昙花一现。为什么它们都曾神奇般扶摇直上风光无限,却在一夜间“呼啦啦似大厦倾”?为什么国内的许多企业只是各领风骚三五年?与这些固本守根的百年品牌稍作比较就会发现,关键是这些企业的领导者缺乏长远战略眼光,更缺乏诚信

意识、道德意识和社会责任感。这也同时决定了其所领导的企业,不可能拥有或固守一种将员工和企业的自身价值实现,与一项值得奋斗的伟大事业紧紧联系在一起的、能够有效引导激励企业和员工源源不断迸发创造激情的核心价值理念。于是乎,坑骗客户、假冒伪劣等为了眼前利益无所不用其极的急功近利行为才会屡见不鲜。这既无法保证企业健康持续发展,更无法真正对社会和消费者负责,最终只能搬起石头砸自己的脚。

媒体持续协调健康发展离不开核心价值理念

核心价值理念对现代传媒同样至关重要。原因显而易见:传媒提供的产品同样需要消费者(对报纸而言就是读者)的苛刻检验和长期认同。更何况作为特殊商品的报纸,还肩负着引导舆论、教化人心的社会使命。在媒体竞争白热化程度一点也不亚于商战的今天,报纸的社会公信力、美誉度和读者认同感已经上升为决定媒体生死存亡的决定性因素。而核心价值理念正引导传媒志存高远,以崇高的社会责任感和使命感,向读者提供有用、有益、有趣的内容产品,以此来扩大影响力,提高公信力,增强认同感,确立其在社会的良好形象和市场的牢固地位,屹立百年而不倒。

有人可能会说,办报特别是办生活类报纸,只要吸引住读者的眼球,发行、广告不是都有了么?用得着考虑这么多?正是在这种目光短浅、急功近利的办报思想影响下,不良信息、低俗之风、有偿新闻、虚假报道满天飞,成了令广大读者深恶痛绝的当今新闻界“四大顽症”。

事实上,这种出卖灵魂、不讲道德、放弃社会责任的行为,就像吸毒一样,短期内或许对报纸的发行和广告有刺激作用,但从长远看则无疑是一种自杀行为。特别是在读者阅读心理日益成熟挑剔、市场监管日趋严格的今天,一篇虚假低俗影响恶劣的报道,甚至可以让一个媒体辛辛苦苦在读者心目中树立起来的高大形象轰然倒塌,让一个多年打拼出来的知名品牌瞬间失色,甚至让你触“雷”关门。

西方媒体的竞争轨迹已经为我们提供了前车之鉴。以《纽约时报》为例,在1896年阿道夫·奥茨接手时,《纽约世界报》、《纽约新闻报》等众多美国媒体的黄色新闻大战正酣。但奥茨却坚定不移地确立了“无所畏惧、不偏不倚、力求可靠、庄重严肃”的办报理念和高品位办报风格。靠着这样的理念和风格,《纽约时报》这个奥茨接手时已经难以为继的三流小报,不仅迅速

起死回生,而且牢固确立了其在西方传媒中不可撼动的主流位置。去年,在该报记者杰森·布莱尔新闻造假事件发生后,该报不仅以多个版面向读者真诚致歉深刻反思,甚至不惜勒令总编辑辞职,其对社会公信力和品牌美誉度的重视程度可见一斑。难怪该报发行量高达 200 多万份,一百多年来一直在美国报界长盛不衰。

这些都再有力不过地说明,树立核心价值理念,将社会责任感放在首要位置,将社会进步和大众利益服务作为办报从业的终极目的,不仅是传媒扎根社会的坚实基础,更是其赢得读者、赢得市场、赢得利润、做强做大、基业长青的必由之路。

持久的创业激情和动力来自核心价值理念

新闻工作是崇高的职业。这一职业并非像外人想象的那样体面风光,而是充满了挑战和风险。那为什么还有那么多人向往追求这一职业?古人讲“铁肩担道义,妙手著文章”;现代人认为新闻工作者是“社会航船的瞭望者”和“人类灵魂的塑造师”。我认为,正是这种职业的崇高感、神圣感和价值感,才是大多数人追求这一职业、有的甚至不惜为之献身的主动因。大家想想,为什么我们有些记者编辑刚参加工作时干劲冲天、激情四射;慢慢地就越干越疲塌,越干越没劲?主要原因是刚刚从业时的那种崇高感、使命感和社会责任感日渐淡漠,只是把这一职业当成养家糊口的饭碗,甚至有人说“办报为挣钱,记者是打工”。所以,钱多多干,钱少少干,斤斤计较,得过且过;作风漂浮,浅尝辄止。如此追求、如此境界的人,最终是不会有出息的,甚至可能被淘汰——砸了饭碗!

这种持久的创业激情和动力的缺失,有激励约束机制匮乏的原因,但根本上还是从业者没有树立正确的世界观、人生观、价值观,没有一种既立足现实,又志存高远的核心价值理念为引领。办好一张报纸关键在人,而人是由观念思想支配的。个人的价值,只有与服务社会和大众、与一项伟大的事业紧密结合起来,才能实现伟大和不朽。志存高远的核心价值理念,把个人的前途命运和自我价值实现,与媒体的社会责任、事业成败紧紧联系在一起,能够从内心深处激发出每一位新闻从业者的崇高感、使命感和责任感,进而获得创业的不衰激情和不竭动力,这才是媒体最核心的竞争力。

齐鲁晚报·生活日报核心价值理念的内涵

围绕《齐鲁晚报》、《生活日报》的品牌、队伍、文化建设和事业的可持续发展,我们最近提炼概括出这么一个核心价值理念:即“服务读者,奉献社会,成就自我——办主流大报,树百年品牌”。

具体来讲,“服务读者,奉献社会”,既是党的“为人民服务”宗旨和“三贴近”要求的体现,又突出了“读者才是上帝”的传媒市场化趋向和发展根基;既强调了传媒的社会责任感,又与提升两报核心竞争力有机统一。而“成就自我”,是指在做好前两者的同时,既能最大限度地成就每一位从业者自身的价值,也可最大限度地提升报纸的品牌价值;而在实现报纸价值最大化的同时,同样也水涨船高地实现了个人价值最大化。所谓“办主流大报”,主要针对一些人心目中生活类报纸只能是格调低俗的“小报”的偏见而言。表明的是—种政治追求、—种社会责任、—种格调和品位。现在《齐鲁晚报》在全省的社会影响力很大,但在影响主流高端读者方面还有待努力。所以晚报在继续保持其新闻性、可读性、服务性强等特色的同时,还应通过加大重大时政新闻(政策信息量大的)和财经新闻(与民生密切相关的)的报道,着力提升在主流高端读者中的吸引力和影响力。所谓“树百年品牌”,就是要通过上述努力,奠定两报在广大读者中不可替代、在市场上不可撼动的主流强势地位,锻造两报的核心竞争力,实现两报的可持续发展。

这一核心价值理念,既借鉴了国内外百年长青企业的成功理念,也是近年来晚报文化、队伍、品牌建设经验的一个概括、凝炼和升华;既是两报人的行为准则和两报做大做强、持续发展的共同愿景,也是实现两报社会责任、事业发展与个人成才有机统一的有效载体。它进一步明确“两报”既要追求经济效益,更要彰显社会效益;不但要实现事业的发展,而且更要实现“人的自由全面的发展”。让我们为实现这一崇高而远大的目标而上下同心,奋力前行!

(本文作者为大众报业集团党委常委、副总编辑,齐鲁晚报·生活日报党总支书记)

前言

编辑出版《见证 2004·齐鲁晚报名编名记》，是齐鲁晚报的一件大事。

自 1988 年创刊以来，齐鲁晚报逐渐由一棵小树苗成长为参天大树，应该说是几代人不懈努力、辛勤耕耘的结果，堪称名编名记的大有人在，这些人当中，有的已经走上了晚报的领导岗位，有的成为了大众报业集团的领导，还有的离开了报社有了新的事业。本书编委会认为，编辑这本书，不仅仅是为编辑、记者树碑立传，更主要的是要通过介绍仍在一线工作的编辑记者中的优秀代表，宣传晚报精神，激励晚报员工，在“办主流大报，创百年品牌”的发展目标下做出新的更大的贡献。

人选齐鲁晚报名编名记的同志共 28 人，他们是这些年来被评为《齐鲁晚报》十佳编辑记者、《大众日报》十佳编辑记者、被省政府记二等功以上者及获得中国新闻奖一、二等奖以上者。他们有晚报创刊时期的元老，更多的是近些年来刚进报社的新锐，这些人，既是晚报优良作风的传承者，更是辉煌未来的创造者。

本书的主要内容包括：个人简历、从业感受、代表作品、业务论文。“重头戏”是编辑记者撰写的讲述发生在自己身边的“编辑部的故事”，即从业感悟。

透过这些娓娓道来的故事，我们可以看到，我们的编辑记者，也曾有过睡车站、睡办公室的艰苦日子；也曾毫不客气地拒绝过别人强拉硬扯送上的厚厚的人民币；有稿件见报后的欢乐，也有不被采访对象理解时的委屈，甚至遇到过对宝贵生命的威胁；有的女记者，妊娠反应强烈却仍然坚持采访，旁边还有丈夫特别“护驾”；还有的女编辑，因为值班而昼伏夜出，白天看到孩子，把孩子激动得欢呼雀跃……但是他们最后都发出了同样的声音——因为喜欢，所以选择，因为热爱，所以奉献。

我们希望通过这本书，向正战斗在工作岗位的编辑记者们和曾经在这里工作的晚报人表示崇高的敬意！

编者
2005 年 7 月

张	1	张金岭个人简介
金	2	尽可能把事情做完美
岭	3	时评往哪里走?

王	10	王立龄个人简介
立	11	努力做职业新闻人
龄	16	紧抓热点搞好策划 做大新闻擦亮品牌
	22	桶装水大多“作坊造”
	25	触目惊心的 1 : 15
	27	“黑水”进了千家万户
	30	五个部门管不了“一桶水”
	33	小水厂用的全是劣质桶
	35	拜年车挤了省城道
	36	治疗牛皮癣患上白血病

李	38	李皓冰个人简介
皓	39	在路上
冰	44	老年大学上了 17 年
	46	“宽进”后呼唤“严出”
	47	“缺的不是岗位,是保障”

王	49	王建廷个人简介
建		
廷	50	版面人生

张	58	张涛个人简介
	59	被新闻标注的生活
涛	63	注水新闻与深度报道

张洪波	59	张洪波个人简介
	70	“破釜沉舟”做记者
	74	孝子瞒母捐肾救亲娘
	76	“我就是个码头工人”
	80	荒漠在呻吟

原慧谦	84	原慧谦个人简介
	85	记者,永不言老
	86	我们到了最前线
	90	“我恢复得很好”
	91	我省首例“非典”患者病房里过生日
	91	农妇熊德明:成名以后
	96	一家七口将袖献血
	98	在熟悉的地方发现风景

戴兵	99	戴兵个人简介
	100	用心用情解读世界

徐静	107	徐静个人简介
	108	多跟自己“叫板”
	113	录取挤破头,开学不报到 二级学院为何“虚火”
	115	出题重考新生 成绩跌破眼镜 核对照片笔迹 揭出顶替嫌疑
	116	运动员都是高三学生 来自招生院校

杨飞越	118	杨飞越个人简介
	118	工作让我有了危机感
	123	当心步行街变“不行街”
	125	名牌信任危机集中爆发

翟恒水	127	翟恒水个人简介
	129	因为钟爱,所以舍得
	133	股市论“鸡”
	135	学会琢磨“老天爷”
彭传刚	137	彭传刚个人简介
	140	做平民记者,为百姓鼓与呼
	144	“泉城”见亲人 涕泪满衣襟
	145	水坝收缩孔竟用秫秸填?
刘洪智	147	刘洪智个人简介
	148	记者要担得起“推敲”和责任
	151	记者举报,救出被困少女
	153	金乡蒜薹“出口”遇“鬼秤”
张刚	155	张刚个人简介
	157	怀着一颗感恩的心去工作
	162	“老济南”珍珠泉大院见证千年故事
	166	槐荫区一街道办招聘二十多名大学毕业生进居委会工作六年过后只剩一人
	167	编制难题撵走大学生
	169	社区工作贴上低层次标签 现有体制难解大学生心结
	170	“社区时代”呼唤居委会改革
	171	小区公共用地,咋成收费停车位
周青先	175	周青先个人简介
	176	八年回眸微微笑
	180	上海股市创五年新低
	181	病房里的中考
	182	美术阅卷揭秘

王	134	王晓鹏个人简介	
晓	135	工作着是美丽的	
鹏	190	“禁砖令”卡不住砖厂脖子	东郊砖厂狂噬耕地
	131	三百多年古建筑荒草没顶	清巡抚大堂几成危房

刘	133	刘瑞平个人简介	
瑞	134	在路上 在梦里	
平	198	风暴在登陆前拐了个弯	
	200	辣妹放心地补起了妆	
	202	论体育新闻的成本	

宋	207	宋国庆个人简介	
国	208	一个既快乐又无奈的足记	
庆	212	再见,世界杯	
	213	“来,大家一起喊博拉!”	
	214	汲取专业报养料,建自身特色	

严	222	严洁个人简介	
	223	你快乐吗? 我很快乐!	
洁	227	微笑与咆哮	

张	229	张成东个人简介	
成	230	结缘十年	
东	235	有人性的米	
	237	在皇帝家乘凉	

郝	239	郝东智个人简介	
东	240	我庆幸,我选对了	
智	245	《林海雪原》将被起诉	
	247	文涛寻根记	

修伟华	250	修伟华个人简介
	251	一半是压力 一半是快乐
	255	做女人的知心朋友
邢强	261	邢强个人简介
	262	因为喜欢所以快乐
	266	山东出了个乔老爷
	271	请看“法轮功”是咋回事
王虹	274	王虹个人简介
	276	因为喜欢 所以无悔
	279	经营版面色彩
李艳	283	李艳个人简介
	284	欲罢不能
	286	吴书记热“说”冬枣
	289	省长讲述风筝的故事
	293	闻一闻会风的“味道”
宋翠芬	292	宋翠芬个人简介
	293	黄金岁月
	298	爱情厌食症
	299	听上去很美
	299	新闻事实选择刍议
张坚栋	304	张坚栋个人简介
	305	记者五年级
	309	“2·22”海难直击
	310	开行三天上座率仅一成 济烟豪华列车匆匆叫停
	312	十余企业一起向海里排污 工业废水毒死千亩海蛤
	313	浅谈社会新闻中的人文意识

刘	317	刘玮个人简介
玮	318	追逐梦想
	322	“3·24”记者西安历险记
	325	悲喜泽努恩之夜
	326	难忘今宵——奥运会闭幕式随想
	327	桑尼,作别齐鲁的云彩
	337	如何写出有分量的稿子

2004 见证

张金岭 Zhang Jin Ling



1966 年 11 月出生,山东东明县人,1990 年毕业于山东师范大学中文系,之后做过中学教师,1995 年底到齐鲁晚报工作,做过专刊编辑、副刊编辑、新闻周刊编辑、要闻部时评版编辑。

张金岭

从业 感悟

>>>> 尽可能把事情做完美

要闻中心要闻部 张金岭

1990年大学毕业后，我在中学工作五年半，为能成为一个不误人子弟的教师，这五年半的时间，我付出了巨大的努力。这段时间知识和思想的积累，至今仍使我受益。

1995年底，我来到晚报，在专刊做了较短时间的编辑，之后便干起了副刊编辑，一直干到2001年下半年。因为那时晚报的版面少，副刊在报纸中的分量相对较重，再加上人们传统的读报习惯，使得晚报副刊在读者中有非常大的影响力，这在全国的晚报中也是一个比较普遍的现象。这也给了副刊编辑们以很大的成就感。自己之所以愿意做副刊编辑，完全是出于兴趣。在副刊时，我创办过很多新的版面，比如科苑版、文史英华版、记忆版、文萃版以及杂文专版等。副刊编辑的工作量是很大的，除了画版、校对等等之外，最大的工作量是处理来稿，那时来稿不像现在的电子邮件阅读和处理起来很方便，回信也方便，处理来稿就是每天要拆阅近百封信件，逐一阅读之后初选待编稿件，然后按文体分类保存以待进一步阅读精选，最终确定见报稿。除此之外，一些约稿因为某种原因不能见报，就要给作者回信解释原委，对一些有写作潜力的普通投稿者，还要回信鼓励；为了保持副刊的品位，还要广泛联络全国各地的作者，以保证较为稳定的稿源。尽管工作量很大，很累，但看到读者很喜欢我们编的副刊，还是很有成就感的。山东的文化老人吕曰生先生曾对我说：很多报纸都有副刊，但你们的副刊办得是那么回事儿，像个副刊。吕老那时很喜欢我们的副刊，尽管已是高龄，还常常抱病为副刊写稿。以最真诚的态度对待每一个作者，是我恪守的副刊编辑的职业