

河南电视台都市频道
三周年专辑

Waiting Quasi

回望都市

石小兵 主编



河南电视台都市频道
City Channel

中国广播电视出版社



1. 河南省委书记马忠臣(中)、河南省省长李克强(右),在河南省广播电影电视系统先进集体表彰会上接见河南电视台台长助理、都市频道总监石小兵(左一)。



2. 中共河南省委副书记范钦臣(中)到河南电视台都市频道视察。



3. 中共河南省委常委、宣传部部长林炎志(左一)到河南电视台都市频道视察时接受记者采访。



4. 河南省副省长李志斌(中)对前来采访的河南电视台都市频道记者说,你们应该多采访像张效房(左一,著名眼科专家)这样的专家。

5. 河南省副省长王明义(左一)视察河南电视台都市频道《警界》栏目。

6. 河南省人大副主任张世英(前排左五)、河南省副省长陈全国(前排左四)观看河南电视台都市频道节目。

7. 河南省广播电影电视局局长、党组书记宋国华(左一)在河南电视台都市频道荣获全国广播电影电视系统先进集体之后,接受记者采访。

8. 河南省广播电影电视局局长宋国华(左二)、副局长高世明(左一)、总编室主任党传聪(右二)、河南电视台副台长周绍成(右一)出席《萝卜·白菜》研讨会。

9. 河南电视台台长姚嘉在都市频道员工新春联欢会上致辞。





10. 在河南电视台都市频道获得全国广播电影电视系统先进集体荣誉称号之后，监制委员会成员合影。

11. 河南电视台台长助理、都市频道总监石小兵（前排左一）参加全省广播电视系统先进集体表彰大会。

12. 河南电视台都市频道荣获全国广播电影电视系统先进集体荣誉证书及匾牌。

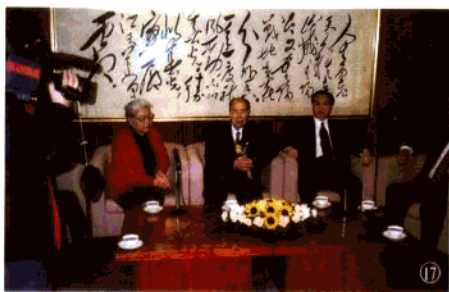
13. 河南电视台都市频道党支部荣获“省直机关工委先进党支部”荣誉称号。

14. 河南电视台都市频道报道部荣获“省直团工委青年文明号”荣誉称号。



15. 河南电视台都市频道总监助理、党支部委员赵国平（左一）在省广播电影电视局“争先创优表彰大会”上介绍都市频道党支部先进经验。





17. 河南电视台都市频道记者在澳门采访

18. 河南电视台都市频道记者在长江抗洪前线采访。

19. 日本富士电视台记者（左一）在河南电视台都市频道采访。

20. 河南电视台都市频道“98都市之夜晚会”。





16

16. 河南电视台都市频道全体员工合影。



22



21

21. 著名电影导演张艺谋在郑州接受河南电视台都市频道独家电视专访。

22. 河南电视台都市频道“梦圆新千年”直播现场

23. 河南电视台都市频道记者采访百岁世纪老人。



23



24. 河南电视台都市
频道主持人
25. 主持人 马晓江
26. 主持人 孙亚琦
27. 主持人 傅 阳
28. 主持人 李大伟
29. 主持人 李 娅
30. 主持人 黄 洪





河南电视台台长

姚 嘉

序

铸“名牌频道” 创一流效益

——写在河南电视台都市频道开办3周年

1997年的金秋十月,电视传媒界的竞争进入了白热化的境地,伴随着众多省级台的上星,省级电视台际间的竞争更趋激烈。众多省级台都在“扬独家优势、汇天下精华”,力争长袖善舞,各领风骚,把自家的市场份额做大。



诞生于这种背景下的“都市频道”,在中原大地上响起的第一声呼号,就意味着肩负有这样的责任:它是在河南电视台一套节目的平台上,涵纳最新电视理念构划的频道,承载着为全省观众奉上一套全新精神产品的重任。

每一个创业的过程都是艰辛的,在既定的高目标下起点却是从零开始;创业的过程又是欢乐的,它被赋予一种全新的机制,充满了勃勃生机和创造力。

开播后的都市频道,将传播对象定位于都市人群。科学分析,悉心研究,精心策划,形成了都市频道集社会新闻、影视娱乐、社教服务等内容于一体的频道形象,在服务于都市观众的观念导引下,尊重观众的选择无疑被摆在了极其重要的位置。

频道从开播起就以整体形象立足,以整体优势参与竞争,以整体化战略推进,在适应电视竞争的环境中频道的有机整体战略被确立下来。迈向既定目标的第一步,用人实行招聘制,使频



道有别于其他媒体的用人机制。人才又是流动的,能进能出,能上能下,伯乐相马,赛场赛马,体现了符合当代潮流的“公平,公开,公正”的竞争原则,最大限度地调动起人的积极性。

为使频道高效有序运转,都市频道实行的是一种全新的媒体开发运作机制。一切工作纳入科学、规范的轨道,从奖励制度到各项员工管理办法,有58项之多,频道内部样样有规可依,有章可循,完善的制度保证了频道运作的有效和有序。

频道优势开始在各个方面显现出来。开播后不久,都市频道就迅速发展成为河南省颇具影响的新闻媒体。央视—索福瑞公司进行的权威收视调查证明,都市频道开播后收视率一路上扬,最高达46%,创下了河南电视台节目收视的历史最高点,平均收视率也一直高于其他地方电视媒体。

频道以新闻类栏目《都市报道》主打,尔后又发展成为两小时滚动播出的《都市快报》,以大信息量,迅速及时,贴近百姓,贴近生活,服务于都市,报道鲜活的社会新闻为其独特的风格,受到了广大观众由衷的欢迎,产生了轰动的社会效应,收视率直线上升,日平均收视率在15%,最高收视率达45%,并且,还出现了新闻栏目收视率高于电视剧的特殊现象。

1999年2月,日本富士电视台通过有关资料,发现了都市频道火爆中原的现象,在外交部有关人员的陪同下,专程来到河南,采访报道了都市频道的有关情况。

在这个充满朝气的频道,节目的采、编、播在频道被视为头等大事,都市频道采用的是全天候的新闻值班,在每天的24小时里,从领导到编辑、记者、播音、制作、车辆等各个环节全部处于待命状态,一旦发现有新闻线索,就能随时出击采访。

每个季度的频道优秀作品评选,聘请媒体资深专家做评委,对节目从主题到画面到包装品头论足,划档分类,频道则对获奖者举行隆重的发奖仪式和讲评,整体业务水平的提高,就在这讲



评和评比中有了质的飞跃。科学的评价体系,为频道的可持续发展奠定了良好的基础。

从1100万贷款起家,都市频道走过了创业阶段,大胆地开拓、创新,一支平均年龄26岁,具有本科学历的记者队伍高质量地成长起来,一批名牌栏目支撑起了频道的半壁江山,高收视率名牌栏目效应已使栏目的广告创收突破了6000万元,两度春华秋实,都市频道以其出色的宣传效益获得了各级领导的关怀。2000年2月,都市频道荣获了由国家人事部、国家广电总局颁发的“全国广播电影电视系统先进集体”的荣誉称号。

短短两年多时间,都市频道获得了成功,成功背后的成因确实值得新闻从业者认真的从理论上加以探讨。之所以都市频道能够创下这么多优势指标,首先是河南电视台领导班子审时度势,正确指导,放手发展,正确决策的产物。其次是都市频道领导班子创造性地工作,准确把握河南电视市场的现状,适时适应电视市场的发展,广纳各媒体成功经验,大胆科学理性地运作确也功不可没。都市频道的优势在于:



优势之一:培养了一支高素质的电视队伍

在都市频道这杆大旗下集结起来的电视队伍,实行的是全员招聘制,没有铁饭碗,没有电视工作经验,但员工都具有本科学历,拥有全新的知识结构,他们的观念新、年龄轻。当多家频道还在为人才难觅而愁眉不展时,都市频道却脚踏实地地开始了适应新市场、适应新机制的人才培养工作,这种勇气和胆识使他们把频道的根基第一步就打下在人才这张牌上。

这一步走的扎实,这一步走的漂亮。这样的做法基于这样一种认识,面对电视市场激烈的竞争,怎样才能扬长避短,后来居上,面对信息和网络时代的到来,怎样在竞争中得先机,拥有



人才,便是其中居要位的因素。

正像《知识经济浪潮》一书中告诉我们的那样。在知识经济时代,管理的重点是研究与开发、销售以及职工培训,其中的重点是知识的生产与开发,以及掌握知识的人的培训。知识经济的到来也给处于经济社会的人们发出这样的信号:智慧、知识资本在今后时代将扮演更加重要的角色,拥有知识的人才将拥有致富取胜的更多机遇,不懂得最新生产方式、生产工具和创新方式的人被社会淘汰的可能性大大增加,学校教育、素质教育和终身学习是个人立足于社会不可或缺的支撑点。

都市频道的员工是一群接受了正规学校教育的学子,再施以素质教育和专业技能培训,其先天的优势和后天的锻造融为一体,恰恰符合了开发新频道所必需的因素,并使频道的人才结构,较之其他媒体更有优势,在发展上更有后劲。实践是检验真理的惟一标准,两年来,都市频道这支河南电视界最年轻的记者队伍,正沿着当初设计的人才轨道发展,为频道的开发和成功立下了卓著功绩。这批人才在适应了频道体制,服务于频道的同时,自己也成长为电视界的有用人才,反过来又对频道的发展起到了很大的推动作用。

优势之二:创作了一批适应电视市场的名牌栏目

电视是大众传媒,其显著的特点是用精神产品供应电视市场。精神产品载有政治的、经济的、文化的、伦理道德的多种元素,其产品不仅具有传播信息的功能,还有教育、引导和娱乐的功能。

基于这样一种认识,都市频道的栏目设置首先强调新闻立台。播发新闻在频道中居于首要的地位,按照都市频道的频道定位,作为河南一套节目的补充和延伸,遵循服务于都市人群的



宗旨,频道主打栏目《都市报道》应运而生,不仅报道形式新颖、独特,更为可贵的是,它关注都市百姓生活,服务都市百姓生活,用舆论监督来规范社会行为,让都市人感到亲切、贴近,在新闻宣传领域,填补都市人对身边事物了解和对生活中切身利益关注的需要。从频道定位的角度来区分,河南电视台一套的新闻节目更多的是聚焦于一些国家宏观政策的大事,属国家大计类,而都市频道的《都市报道》这个新闻栏目,则更多关注于老百姓的生活,从国计民生的划分来看,前者更关注于国计而后者更关注于民生。《都市报道》与后来开播的《都市快报》构成了频道新闻定时滚动播出的轴线,其创下河南电视台自办栏目收视率最高的成绩,也证明了新闻立台决策的正确。

都市频道还拥有一批广受都市人喜爱的栏目,如:《萝卜·白菜》、《乡音剧场》、《都市有约》。在都市频道的成功中,频道整体形象的策划和包装也广受赞誉,时尚、前卫、新潮的频道包装,使频道以整体形象立台,把电视艺术化的特点发挥的很好。尤其是对电视剧《还珠格格》的包装已成为经典之作,该剧因此创下了河南电视台电视剧的收视之最。一批好的栏目和新颖的频道包装,使频道从形式到内容都有了上乘的品质,“都市频道”中原逐鹿,后来居上也就不难理解了。



优势之三:管理创新,目标创新,机制创新

一个频道的目标确立之后,队伍集结起来,高效的运转就成为当务之急。都市频道在全频道管理上的优势,也是频道成功的重要因素之一。频道开办之初,就借鉴其他媒体的经验制定了一整套严谨的管理制度,从节目的采编播制,到员工业绩、效能,对节目的评价鉴定都辅之一套完备的制度,规范、有序,使频道像一架运转有序的机器,人人都有发挥自己能力的创造性的



空间,人人又都被制约在共同遵守的制度下。

创新体现在众多环节,频道员工的工资在岗位的基础上,与业绩和效益挂钩,每月都有业绩和出勤考评,全年有综合考核,最大限度地调动职工的积极性和创造性,在于有了一套科学的评价和评估体系。这里的员工虽然岗位有别,但对每个职工从德能勤绩诸方面都有一个全面的评价,制度是刚性的,是按照优胜劣汰机制设制的,是符合发展生产力这个标准的,这一系列在改革中创新,或在创新中发展的管理模式,使都市频道进入了可持续发展的良性循环,成为都市频道的又一特色。

在刚性制度下高效运转的都市频道,还在构建自己的企业文化,不仅创办内部刊物《实话实说》,而且员工过生日、结婚,频道都有充满情感色彩的礼品送到。在频道的管理中,频道经营者也在经营一种人文特色的关怀,力争给创造精神产品的员工也创造一个精神空间,这个精神空间可以体现一种关怀、理解、沟通。在频道内部刊物上的平等交流,塑造了一种难能可贵的企业文化的氛围,这种刚柔兼备的管理使企业萌生了无限的生机和活力。“问渠哪得清如许,为有源头活水来”,管理创新、体制创新下的运行的都市频道充满了勃勃的生机。这勃勃的生机,也必将对频道的发展注入新的活力,在都市频道开办三周年之际,衷心祝愿都市频道越办越好!



目 录

● 序 ●

铸“名牌频道” 创一流效益

——写在河南电视台都市频道开办3周年 … 姚 嘉(1)



● 我们走过的道路 ●

抓住机遇 勇于探索

奋力开创电视业的新天地 …………… 石小兵(3)

喜 讯 …………… 黄 洪(9)

喜悦与压力 …………… 石小兵(10)

贴近生活 服务百姓

——写在都市频道开播1周年 …………… 宋国华(12)

走进都市 开辟境界

——都市频道节目的启示 …………… 姚 嘉(14)

呼儿嗨哟,都市频道…………… 宋琼花(17)

都市频道速写 …………… 董爱萍(20)

萝卜白菜味亦浓

——在《萝卜·白菜》栏目研讨会上的发言…… 宋国华(25)



● 我们曾经这样工作 ●

都市频道筹备回眸	(35)
首期《都市快报》诞生记	张鸿勋(43)
遗憾	马 宇(45)
《千万元假债券案》报道散记	李本扬(47)
现场短新闻的拍摄及编辑思路	
——小记《10月21日凌晨3点22分幸福路 火灾》	秦可飞(49)
采访就得“厚脸皮”	裴 莉(51)
白色的诱惑	冀成海(53)
律师如是说	魏振央(55)
走近受害者	冀成海(57)
正义的审判	李 璐(61)
和时间赛跑	
——开庭审理张金柱案件外围拍摄散记	秦可飞(64)
《都市快报》追踪报道	马凯凌(67)
“快报”快说	崔安毅(71)
难忘百日	王少春(74)
我们是否可以对自己微笑	崔安毅(75)
谈谈“拍小偷”	秦可飞(77)
编辑絮语	赵嘉浜(81)
有感于放“空枪”	李建新(84)
漫话标题	郭士飞(85)
想做《都市快报》	时舜英(86)
聊聊通讯员	张 健(88)
由时政化转向兴趣化	张士峰(90)

看李志斌副省长的一则批示所想	冀威海(94)
思路是否可以放宽	李本扬(97)
统计爱情	秦可飞(98)
被女人感动	马 宇(100)
“三八”节杂感	李 璐(101)
这样的新闻我喜欢拍	秦可飞(103)
套话	刘林军(106)
我看《导视》	黄 洪(112)
把握传统文化 突出地方特色	
——《拷红》编辑手记	于 泓(114)
采访常香玉	李海霞(116)
睁一只眼	
——谈《乐海冲浪》春节特别节目	焦文辉(118)
浓浓乡音悠悠情	
——《乡音剧场》里的思绪	于 泓(121)
一则公益广告的诞生	孙峻岭(125)
九七达标“零点行动”:沉重的倒计时牌	李本扬(127)
体验生活	裴 莉(128)
回望九八元旦	马凯凌(130)
被挤“扁”的元旦	杨崇智(132)
上了《都市快报》之后	刘林军(134)
冷静调查	齐林莺(137)
锲而不舍 金石可镂	郭士飞(139)
谈谈“夜话”	李本扬(141)
“警界”端稳喽,瞄准第一	路保平(142)
不是我们太狠心	郭士飞 孙峻岭 秦可飞(145)
我们在抗洪一线采访	郝东升(146)
迷彩情结	马 宇(152)



我在抗洪一线开车·····	王玉中(153)
做好新闻采访的坚强后盾·····	孙京辉(155)
都市频道抗灾报道概况·····	崔安毅(156)
全力出击	
——都市频道开播一周年宣传手记·····	编播部(159)
让血脉再相连·····	郝东升(165)
为你欢喜为你愁	
——电视剧《还珠格格》宣传侧记·····	宋琼花(168)
“新火”燎原·····	黄啸宇(170)
《乐海冲浪》老实话·····	左 鸣(172)
音乐厨房·····	邬海涛(174)
不容怀疑 革音乐的命·····	左 鸣(177)
配音二三事·····	张鸿勋(180)
到编播部上学·····	黄易澎(182)
突破的尝试	
——《乡音剧场》“现代戏系列欣赏”漫谈·····	于 泓(187)
我懂你的“苛刻”·····	齐林莺(190)
我采访过的一个8岁孩子·····	付振中(193)
我的初次采访·····	张 晗(197)
5732233——热中有忧·····	马晓红(199)
热线里的“草民”心态·····	孙红云(200)
关键时刻冲得上·····	崔安毅(201)
没啥大不了的·····	裴 莉(203)
莫让浮云遮望眼·····	时舜英(205)
第一次采访·····	路大年(206)
让《都市快报》更好看·····	穆素华(208)
高招烽烟起 “快讯”传信息	
——回顾《'99高招快讯》·····	许 多(210)