

纵论执政能力

zonglun zhizheng nengli

《今日浙江》杂志社 编

浙江教育出版社



纵论执政能力

zonglun zhizheng nengli

《今日浙江》杂志社 编

浙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

纵论执政能力 / 杜德荣主编. —杭州: 浙江教育出版社, 2006.6

ISBN 7-5338-6455-7

I. 纵... II. 杜... III. 中国共产党—执政—党的建设—文集 IV. D25-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 060540 号

责任编辑 李晓鹂 责任校对 池 清

整体设计 李 珺 责任印务 陆 江

纵论执政能力

《今日浙江》杂志社 编

出 版: 浙江教育出版社(杭州市天目山路 40 号 邮编 310013)

经 销: 浙江省新华书店集团有限公司

图文制作: 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷: 杭州富春印务有限公司

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 9.5

插 页: 2

字 数: 238 000

版 次: 2006 年 6 月第 1 版

印 次: 2006 年 6 月第 1 次

印 数: 0001-3000

书 号: ISBN 7-5338-6455-7/G·6425

定 价: 38.00 元

联系电话: 0571-85170300-80928

e-mail: zjjy@zjcb.com 网址: www.zjeph.com

责任编辑 李晓鹂
责任校对 池 清
责任出版 陆 江
整体设计 李 珺

执政能力建设是党的一项根本性建设

——为《纵论执政能力》而序

邓小平

我们党成为执政党,是历史的选择、人民的选择。加强党的执政能力建设,是时代的要求、人民的要求。在国际局势深刻变化、国内改革发展处在关键时期的新形势下,加强党的执政能力建设,是事关党和国家长治久安的全局性、根本性和长期性的重大战略课题,是巩固党的执政地位的必然要求,是我们党适应新时期执政条件和社会环境深刻变化对自身建设提出的重大战略任务。

执政能力是指执政党在治党、治国、治军过程中表现出来的能力和本领,或者说是党领导和支持人民当家作主,动员和组织人民依法管理国家和社会事务,管理经济和文化事业,维护和实现人民群众根本利益的本领。加强党的执政能力建设,要坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观,以确立科学的执政理念为前提,以推进发展这个党执政兴国的第一要务为主题,以保持党同人民群众的血肉联系为核心,以建设高素质干部队伍为关键,以改革和完善党的领导体制和工作机制为重点,以加强党的基层组织和党员队伍建设为基础,不断研究新情况,解决新问题,探索新途径,努力在增强

执政意识、坚持执政宗旨、把握执政主题、夯实执政基础、整合执政资源、改进执政方式和完善执政制度等方面下功夫,从思想、组织、作风和制度建设等方面全面推进党的建设新的伟大工程,切实提高执政本领和领导水平。

从浙江的具体实践看,推进党的执政能力建设,就是要把推进经济、政治、文化、社会建设与推动党的思想、组织、作风、制度建设有机结合起来,巩固党执政的八个方面的基础,不断增强八个方面的本领:巩固党执政的思想基础,加强理论武装和党对意识形态工作的领导,不断增强用发展着的马克思主义指导新实践的本领;巩固党执政的经济基础,全面推进经济强省建设,不断增强驾驭社会主义市场经济的本领;巩固党执政的政治基础,全面推进法治社会建设,不断增强发展社会主义民主政治的本领;巩固党执政的文化基础,全面推进文化大省建设,不断增强建设社会主义先进文化的本领;巩固党执政的社会基础,全面推进“平安浙江”建设,不断增强构建社会主义和谐社会的本领;巩固党执政的体制基础,健全和完善党的领导制度和领导方式,不断增强地方党委总揽全局、协调各方的本领;巩固党执政的组织基础,加强干部队伍建设和基层党组织建设,不断增强自身素质和团结带领广大群众干事创业的本领;巩固党执政的群众基础,密切党同人民群众的血肉联系,不断增强拒腐防变和抵御风险的本领。

今日浙江杂志社编辑出版的《纵论执政能力》,是我省各级党员领导干部学习贯彻党的十六届四中全会精神,对执政实践中遇到的理论与实践问题的深层思考,为我们今后加强党的执政能力建设和党的先进性建设提供了一些有益的探索。值此庆祝中国共产党成立 85 周年之际,为该书出版,序以志贺!

2006 年 6 月 20 日

目 录

1	加强意识形态工作 提高党的执政能力	杨守春
9	试论机关效能建设如何向纵深发展	李志文
15	公安机关要强化“四个能力”建设	徐益平
23	做好党的群众工作 夯实党的执政基础	蔡汉良
27	试论党的社会整合功能	王文滋
34	提高党内监督能力是加强党的执政能力建设的 重要保证	张建明
37	确立四个理念 提高四种能力	王海超
43	不断提高驾驭社会主义市场经济的能力	丁耀民
46	谈基层党组织驾驭市场经济的能力	石晓梅 李翔
51	提高执政能力与加强干部队伍建设	郑伟
55	提高政法工作能力的新课题	周赞
58	谈谈依法行政	周小平
62	加快义乌经济增长方式转变	吴蔚荣
66	从环境管理看民主行政的必要性	胡新民
69	努力加强廉政文化建设	刘海明

- 75 党员干部要努力提高自身素质 桑士达
- 78 关于加强公务员核心能力建设的思考 杨 军
- 83 把提高执政能力作为首要任务来抓 崔鹏飞
- 86 践行“两个务必” 提高欠发达地区干部执政能力 徐常青
- 89 提高党的执政能力关键在于搞好党的建设 赵金飞
- 94 在实践中全面提升执政能力 张林华
- 102 以“五兴五创”为载体加强执政能力建设 李 双
- 106 切实增强领导班子整体效能 杨建新
- 110 基层党组织需要增强五种能力 王 涛
- 113 执政能力要体现在求创新谋发展上 夏海泉
- 115 完善行政机关调解民事纠纷的制度 吴道富
- 118 加强中心组学习是提高执政能力的重要途径 李友联
- 124 不断增强为群众服务的本领 洪文滨
- 127 关于做好新时期群团工作的思考 金一斌
- 133 改进选举方式 发展党内民主
进一步巩固党在农村的执政基础 徐春林
- 140 提高谋划深化改革的能力 张国云
- 145 激发全面协调可持续发展的潜在活力
中共临安市委政研室
- 149 努力提高科学决策能力 方立华
- 153 一件小事检验政府执政能力 唐新苗

156	努力提高党的纪律检查工作能力	卢秀芝
159	把握两个发展趋向 开创三农工作新局面	祝美群
163	关于加强乡镇党委执政能力建设的思考	沈兆幸
166	以和谐家庭建设推进和谐社会构建	蔡樟文
169	树立司法机关执政为民新形象	晁征荒
174	提高促进发展和维护稳定的能力	陈惠良
177	推进“三树一创”活动 提高领导干部四种能力	陈丽文
182	依法执政与政德建设	陈友根
185	构建“三项长效机制” 提升行政服务能力	陈友海
189	党员思想道德素质与党的执政能力建设	戴大新
192	基层干部要注重提高三种能力	杜天波
195	椒江党代会试行常任制的做法与效果	方根法
198	在弘扬艰苦奋斗精神中提高执政能力素质	方 华
201	用好人才就是一种执政能力	顾欢栋
203	提高党的执政能力须从实践“四个必须”入手	洪剑泳
205	加强自身建设 积极参与议政	洪忠良
208	试论执政党“执行”和“引领”民主的能力建设	胡承槐
213	关于提高党的执政能力的体制性思考	胡德伟
218	现场办公制度有利于端正执政之风	黄志平
222	树立正确的政绩观 积极推进我省经济社会发展	金兴盛
225	基层领导干部执政为民需做好“六件事”	金中梁

- 230 把权力视为责任 提高税务行政能力 潘新光
- 232 关爱生命:提高交警治安能力之根本 钱卫华
- 235 按照党的要求加强共青团能力建设 任乐波
- 238 努力构筑区域人才高地 茹森华
- 241 关于宣传思想工作量化考评机制的实践与启示 尚小星
- 246 为发展提供强有力的财力支持 浙江省财政厅党组
- 249 科学执政 民主执政 依法执政 施侍明 吴遐观
- 254 完善党政机关反腐倡廉制约机制 桑士达 陶美君
- 256 抓好贯彻落实是提高执政能力的关键环节 谢国民
- 259 关于营造理论创新环境的思考 许淳熙
- 262 话说“餐桌问题” 许金芳
- 264 全力打造“率先发展、富民强市”的能力 杨坚祥
- 267 增强执政能力的“四个意识” 俞富江
- 270 在村庄环境整治中提升基层党组织的能力 张柏齐
- 273 加强基层执政能力建设 重在提高党员干部素质 张成祖
- 276 党的执政能力与人民代表大会制度 张国耀
- 279 民为贵,德为重,权为轻
——谈基层干部执政能力的三种境界 周宏波
- 283 “干中学”:提高党执政能力的有效途径 左银宝
- 286 创新思维 追求卓越 努力实现跨越式发展 姚季鑫
- 293 建立和谐企业 共创和谐社会 叶锡标

加强意识形态工作 提高党的执政能力

杨守春

本人从二十世纪八十年代开始从事意识形态工作，有着较多的实践体会。学习党的十六届四中全会精神，勾起了许多往事，引发了许多思索。

意识形态工作面临的挑战

“进步来自思想解放，落后缘于观念陈旧。”新中国成立后，特别是改革开放以来，我国经济社会的发展确实可以用“日新月异，突飞猛进”这样的词来作形容。而与时俱进的理论对经济、文化的指导、推进及影响，功不可没，引用新华社特稿的话：就像闪电总是走在雷鸣之前，理论的突破、观念的转变、思想的统一是二十多年改革开放成功实践的先导和前提条件。无论是经济中心的归位，社会主义市场经济的确定，还是科学发展观的形成，以及执政能力的提出等等，无不如此。

但是，我们也必须清醒地看到，与经济发展、城市建设相比，我们的意识形态工作还相对滞后。前不久，在一次金华市企业思想政治工作领导小组讨论筹备全市性企业政工经验交流会时，有些人对大会的会名提出异议，主张用“企业文化建设工作会议”而非“企业思想政治工作会议”，原因是担心用了后者会影响企业主的与会兴趣。这件事确实值得我们反思与深省。

那么，现阶段意识形态工作面临的挑战主要有哪些呢？我把它归纳成以下四个方面：

第一是改革，它所改变的社会存在给意识形态工作提出了严峻的挑战。有道是“存在决定意识”。改革开放以来，我国由计划经

济演变成社会主义的市场经济。选择市场经济,就是选择了竞争主体的多元,尤其是它所通行的法则是价值规律,也就是平等交换。这一法则在经济领域运用无疑是人类社会发展的进步,利于各种资源的最佳配置,以形成良好的经济效益,推进生产力的不断发展。但是,假若这经济领域里的法则毫无顾忌地渗入政治、思想、文化领域和我们的党政机关、司法队伍以及新闻战线,那就会产生权钱交易、行贿受贿。所以,在市场经济的条件下,如何防范金钱对权力、对思想、对灵魂、对良知、对党性原则的腐蚀,使整个社会能够健康、和谐、可持续地全面发展,这就是时代交给我们意识形态领域工作者的一个新课题。

第二是开放,它带来了西方文化产品及其观念,形成对我国传统文化和传统理念的冲击,有利于中西文化交流,有利于吸收人类优秀的文化成果,丰富和发展我国的文化。当今世界,文化艺术作为“无烟工厂”和“朝阳产业”,成为最具活力的经济增长点。在美国、日本等发达国家,文化产业已经超过钢铁、航空和汽车等传统产业,成为国民经济的支柱。其中日本的文化产业已占 GDP 的 22%;在美国 400 家最强企业当中,有四分之一是文化企业,在 GDP 中的所占比率已达 18.25%。为了加快发展,融入世界,入关、引进、扩大交往,都是需要的,但外来文化也有精华与糟粕之分,正如陈云同志当年所讲:打开窗户,在新鲜空气进来的同时,还会有苍蝇、蚊子。所以,安装“纱窗”,未雨绸缪,就是我们意识形态领域的一项基础性工作。有资料表明,2000 年的时候,美国就牢牢地占据着信息技术的制高点和垄断地位,国际互联网上和传媒业中的“帝国主义现象”十分突出。在当时,为全世界 3.5 亿网民服务的 13 台顶级服务器中,就有 10 台控制在美国人手中。所以,党中央和各级宣传部门再三提醒告诫我们:由于高科技手段的大量使用,目前全球的文化

格局处于“西强东弱”态势。美国越来越把意识形态的渗透作为全球战略的重要内容。利用国际经济、文化、科技的交流,在对我国大量输出书刊、影视、电子游戏、电脑软件和网上信息等精神产品的同时,大肆夹杂和宣扬资本主义的价值观、人生观、政治观,甚至赤裸裸地散布谣言,蛊惑人心,伺机制造动乱,企图使我国全面西化、分化。如在法轮功问题上,美国的“司马昭之心,路人皆知”。有资料表明,1991年在13亿人口的中国遇到特大洪灾时,美国出手的援助是20万美金,仅为该国一个中等收入的个人年薪,而美国对李洪志的法轮功活动的支持,每年为5000万美元,真是泾渭分明!正因如此,胡锦涛总书记在2003年9月3日省部级主要领导培训班上有段语重心长的讲话,他说:“社会主义和资本主义在意识形态领域中的较量和斗争依然是长期的、复杂的,有时甚至是非常尖锐的,西方国家加紧向全世界传播他们的价值观念。作为世界上最大的社会主义国家,我们将长期面对西方敌对势力西化、分化的政治图谋。”

第三是领导,有一些领导同志片面理解以下四个关系:一是关于“发展是硬道理”,有的人简单地把它理解为:发展=增长=经济增长=GDP增长,见物不见人;二是关于哲学社会科学与自然科学的关系,有些人压根儿没把前者视为科学,忘记了俄国十月革命、中国革命以及改革开放以来的巨变是怎么来的;三是把公益性的文化事业与经营性的文化产业混为一谈,误以为公益性文化事业完全可以“一脚踢”,统统依靠市场化运作;四是在文体设施、宣传工具和哲学社科、文学艺术上的投入,远未做到跟城建、交通那样重视,总以为这些事没效益,等有钱了再办,美其名曰“量力而行”。凡此种种,导致有些地方的宣传思想工作摆不上位置,文体设施残缺,宣教经费没有保障,社会科学的人才及其活动不被重视。据对金华市直属36家改制企业的调查:设立政工机构的只有11家,占31%;设有专职书记的有12家,占33.3%。在职工教育专项经费的

安排方面,年初即有计划的仅为5家,占13.9%,其余的都是“脚踩西瓜皮,滑到哪里算哪里”。在农村乡镇宣传委员那里,我们还听到了这样一段顺口溜:“手中没有权,身上没有钱,策划搞活动得嘴巴甜,不是拉赞助,就是订报刊,为了做工作,还得倒贴钱。”目前金华全市5859个行政村的电视通村率为80%左右,但入户率仅为56.7%,广播的有效入户率更低,仅为8.8%,村级广播室占11%,乡镇广播站自办的本地新闻节目,可以说是屈指可数。也就是说,金华市450万总人口中,目前仍有占三分之一左右的人处于既没电视,也没广播,更没网络的信息封闭境况之中(必须说明的是,现在的广播是通过电视光缆一并传输,实行“一块插板两只插头”,没有电视的住户也就收听不到广播)。如此,党中央的声音怎么传到千家万户?当地的好人好事怎么交流?应急情况怎么通知?偏远山区的农民思想观念怎么能跟上时代的节拍?都说广播、黑板报、宣传窗已经落伍,那么取而代之的有效手段在哪里?至于历史文物保护、文体设施建设等,与时代发展相比,其滞后性和不平衡性也是显而易见的。

第四是政工,自身队伍建设跟不上时代发展需要,也使意识形态工作缺乏应有的威力与优势。作为中国共产党指导思想的马克思主义理论应该在实践中继承发展,思想教育的形式和方法应不断以变应变,尤其是在谁是主体、谁是客体和准确定位及主动占领阵地上,我们必须应时顺势,转变思维,创新手段,完善机制。在社会主义市场经济条件下,“适销对路”非常重要,许多精神文化产品只有覆盖足够的消费市场,才能切实占领意识形态的“战场”;只有改变唯我独尊式的居高临下,变单方训教为互动启发,真正把观众、听众、读者看成思想政治工作的主体,体现时代性、把握规律性、富有创造性、实现“三贴近”,予其所需,引起共鸣,才能体现宣传文化和思想政治工作的应有威力和实效。在这方面,金华市一些媒体的《市民援助中心》、《行风热线人》、《黄金一刻》和《百姓点评身边事》等栏目,已有成功的探索。还应该看到,现在有许多社会青

年和青年学生,几乎不看报纸,远离广播和电视,整天沉溺于网络,怎么办?因而,我们对网络的认识、利用和防范工作就显得十分紧迫。以金华为例,目前已拥有30万台电脑,平均2个人使用一台,即60万人;5万台娱乐游戏机,平均每天4个人使用一台,即20万人。对于这么大一个群体,如果不去主动研究和引导,怎么得了!

从提高执政能力的高度认识意识形态工作的重要意义

党的十六届四中全会提出,要从五个方面提高党的执政能力,其中一个就是提高我党发展社会主义先进文化的能力。那么,发展先进文化与意识形态工作究竟是什么关系?中央书记处书记、中宣部部长刘云山同志最近指出:“党的十六届四中全会明确把提高建设社会主义先进文化的能力,作为加强党的执政能力建设的一项重要任务。建设先进文化,实质上就是发展社会主义意识形态,不断巩固马克思主义的地位,不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为激励人民奋勇前进提供强大的精神动力和智力支持。”他还指出:“历史经验表明,一个社会的稳定和发展,既要靠坚强的政治领导,靠雄厚的经济基础,靠完备的制度和法治,同时,社会成员思想上的统一和稳定也是一个极为重要的条件。”他要求我们:一定要“从中国特色社会主义事业长远发展的战略高度来认识意识形态工作,从促进改革发展、维护社会稳定的全局高度来研究意识形态工作,从提高党的领导水平和执政能力、巩固党的执政地位的政治高度来谋划意识形态工作,努力提高做好新形势下意识形态工作的能力,牢牢掌握意识形态工作的主动权。”

何为意识形态?意识形态是在一定的经济基础上形成的,人对于世界和社会的有系统的看法和见解,哲学、政治、艺术、宗教、道德等是它的具体表现。马克思主义认为,意识形态是耸立于社会的物质条件和相应的社会关系基础之上的“观念的上层建筑”,是现实物质生活过程在人脑中的“反射和回声”。我们在平时还有一种

通俗形象的比喻,即:上层建筑、生产关系、生产力是一座“三层楼”。生产力决定生产关系,生产关系(经济基础)决定上层建筑。上层建筑中的意识形态,在阶级社会里,带有鲜明的阶级性。意识形态既是社会存在的一种反映,又具有相对的独立性,具有一定的反作用。时代前进需要一种向上的主流思想来引领,社会发展需要一股强大的精神力量来推动。列宁说过:没有理论,党就会失去生存的权力,而且迟早要在政治上破产。毛泽东说:“掌握思想领导是掌握一切领导的第一位。”邓小平强调:“我们说改善领导,其中最主要的就是加强思想政治工作。”江泽民多次指出:“越是发展经济,越是改革开放,越要重视思想政治工作。”在2004年底召开的全国宣传部长会议上,胡锦涛同志讲:“宣传思想工作党和国家工作大局的重要组成部分,也从来都是为党和国家事业发展服务的。面对新形势新任务,全党必须从党和国家事业发展的战略高度,进一步认识切实做好宣传思想工作的极端重要性。忽视宣传思想工作,忽视精神文明建设,忽视各项社会事业的发展,经济发展难以搞上去,即使一时搞上去了,最终也会落下来,并可能付出沉重的代价。”

实践证明,意识形态工作绝对不是可抓可不抓,抓好抓不好无所谓,而是事关每个人能否健康成长,关系到每个家庭是否幸福美满,关系到社会是否和谐稳定,关系到党和国家的兴衰与安危。

认清当务之急,发扬务实作风

马克思有句名言:“一步实际行动比一打纲领更重要。”在我们进一步认识了意识形态工作的重要性和紧迫性以后,接下去就该研究一下具体怎么干。

一 抓紧建设必需的宣传教育手段和基础文化设施。思想文化阵地是意识形态的重要载体和传播渠道。譬如前面讲到的广播、电视进村入户问题,必须抓紧时间予以解决,消灭信息盲区。每个村都应有黑板报、宣传窗、户内综合性活动室和户外文体活动场

所。我们完全应该也可以结合村庄整治和达标活动一步到位。50名员工以上的企业,应配好一名以上专职或者兼职宣传员。所有农村、学校、企业的宣传员的配备、培训以及资料提供都应列入有关部门的议事日程。对城市社区、机关单位和家庭,如何认识、利用网络阵地问题应该尽快拿出对策。譬如要尽快培养、启用一批熟悉并热爱电脑网络的监控人员和网上评论员,及时有效地做好防范和开发利用工作。

二 扶正祛邪,切实加强舆论引导。江泽民同志有个很精辟的“新闻宣传祸福论”,胡锦涛同志也说:“宣传舆论的社会影响越来越大,能不能把宣传舆论工作抓在手上,关系人心向背,关系事业兴衰,关系党的执政地位。”加强党对意识形态的领导,很重要的一条就是在任何情况下都要坚持新闻媒体是党和人民的“喉舌”的性质不变,党管新闻媒体的原则不变,坚持正确的舆论导向不变。也许有人会说,我们做的是基层工作,既不办报纸,也不开电台电视台,这些同我们无关。这种想法是不对的。千万别忘记,社会舆论的引导工作是随时随地都有的,经济成分多元化,意识形态也会多元化。在意识形态领域必须唱响主旋律,要用一元化的马克思主义指导思想去引领多元化的社会思想。凡有人群的地方,就有舆论引导的任务。因此,对内应健全反应敏捷的社会思想动态汇总、上报机制,对外要十分重视办好乡镇的广播自办节目,及时采写、播放、交流群众身边可见可信的正面典型,经常保持健康向上的正气和氛围。村一级的广播室也不可小看它的作用,不光用来应急通知,更要用来引领舆论。我们要学会多做没有宣传味的宣传工作。

三 落实属地责任,强化块块统筹功能。我在实地调查中发现一个普遍现象,就是思想教育工作的条块真空。譬如中小学的思想政治工作,乡镇说是县教育局管的,我们不管。但一个县有上百所学校,教育部门能管得那么细致具体吗?未成年人教育不是需要学校、家庭和社会三结合吗?这个头究竟该由谁来牵更合适、更有效,