



北京市高等教育精品教材立项项目

# Image design

## 化妆基础

人物形象设计系列

● 王一珉 主编  
陈静 副主编



北京市高等教育精品教材立项项目

# Image design

## 化妆基础

人物形象设计系列

● 王一珉 主编  
陈静 副主编  
陈郁 参编

 中国轻工业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

化妆基础 / 王一珉主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2006. 8  
(人物形象设计系列教材)  
ISBN 7-5019-4470-9

I. 化… II. 王… III. 化妆-教材 IV. TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 074480 号



责任编辑: 王旭华 孙 千

策划编辑: 孙 千 责任终审: 劳国强 封面设计: 周 岳 刘 鹏

版式设计: 张 颖 责任校对: 李 靖 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京中科印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2006 年 8 月第 1 版第 3 次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 8.5

字 数: 170 千字

书 号: ISBN 7-5019-4470-9/TS·2635 定价: 38.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

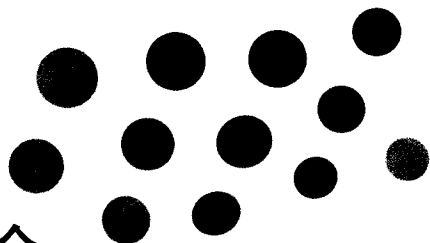
发行电话: 010-85119817 65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: [club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

60754J4C103ZBW



## 编审委员会

(按姓氏笔画排列)

- |     |                  |
|-----|------------------|
| 王一珉 | 北京化工大学职业技术学院副院长  |
| 白桂军 | 中国电影集团公司主任化妆师    |
| 乔淑华 | 亚洲美容美发协会副会长      |
| 刘文华 | 北京美容美发协会秘书长      |
| 刘元凤 | 北京服装学院副院长        |
| 朱静昌 | 上海同济大学人文与艺术设计系主任 |
| 李当岐 | 清华大学美术学院副院长      |
| 陈玉兰 | 解放军艺术学院主任化妆师     |
| 张有旺 | 北京美容美发协会副会长      |
| 周 宏 | 北京财贸职业学院副院长      |
| 阎秀珍 | 中国美容美发协会常务副会长    |
| 蓝先琳 | 北京市西城经济科学大学副教授   |



# 序

21世纪是人类科学技术、现代文明飞速发展的时代,中华民族更是处于一个政治、经济、文化前所未有的发展时期。随着我国社会主义市场经济的繁荣和发展,人民生活水平不断提高,人们已经不再满足于最基本的物质生活,对精神文明的追求和对美的追求意识日益增强,特别是在社会生活和社会交往中,人们对自身形象的追求和塑造已经摆在越来越重要的位置,并且不断赋予它深刻和丰富的内涵,甚至成为个人生活不可缺少的内容以及生存竞争的无形资本。

“人物形象设计”概念正是在社会、经济发展的背景下,应社会的需求而产生的,并且已经迅速成为广大人民群众的一种时尚追求,目前正在形成和即将形成一个全新的行业,并具有非常广阔的发展空间和前景。

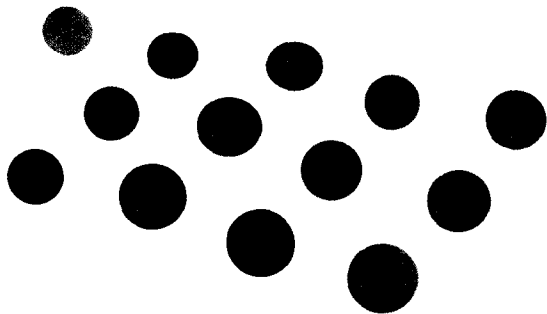
我国自改革开放以来,美容、美发、化妆等行业得到了很大的发展,“整体人物形象设计”的观念也逐渐渗透到该行业,使该行业逐步向更高层次综合性地发展。但目前该行业的快速发展和适应行业发展要求的高级管理人才、技术人才匮乏的矛盾日益突出,在某种程度上制约了行业的发展。在这种形势下,“人物形象设计专业”在高等教育体系中诞生了,全国一批高等院校和高等职业院校于1999年首先试办了高职高专“人物形象设计专业”,几年来,在行业的需求和支持下得到了健康和迅速的发展,高等教育所培养的高级应用型技术人才的不断涌现也给行业注入了生命力和新的希望。

教育的发展和行业的发展是相互依存、相互促进的,该专业高级人才的培养对提高行业从业人员的素质,促进行业的健康发展,提高整个行业的服务水平具有重要的意义。而行业的发展也将为受教育者提供更广阔的施展空间。因此,我们一直关注和支持“人物形象设计”这一新兴的高等职业教育专业。而且,将人物形象设计专业纳入艺术教育的范畴,对该专业的发展和专业人才的培养工作提出了更高的要求。

这套高职高专“人物形象设计专业”系列教材已通过北京市教委精品教材建设项目的立项,教材的出版对规范人物形象设计专业的教育工作具有十分重要的意义。教材集中了从事该专业教育的院校几年来的教学经验,反映了该行业的最新技术和最新理念,填补了人物形象设计专业高等教育教材建设的空白。这套教材不仅适用于高等院校相关专业的教学,对于正在从事或有志于从事形象设计行业工作的专业人员,以及对形象设计感兴趣的广大读者也是一套难得的教材和读物。作为从事该行业教育、管理多年的工作者,衷心希望该套教材的出版能为人物形象设计专业的人才培养工作做出应有的贡献!

喬淑華

2004年2月27日





# 目 录



<b>第一章</b>	<b>化妆基础知识</b> .....	1
第一节	绪言 .....	1
第二节	化妆艺术的发展历史 .....	6



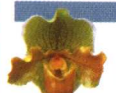
<b>第二章</b>	<b>头面部生理解剖</b> .....	15
第一节	头面部的骨骼构造与面部肌肉组成 .....	15
第二节	皮肤的基本知识及护理 .....	18



<b>第三章</b>	<b>专业化妆品以及化妆工具的选择和使用</b> .....	23
第一节	化妆环境的要求 .....	23
第二节	专业化妆品的选择和使用 .....	25
第三节	专业化妆工具的选择与使用 .....	31



<b>第四章</b>	<b>面部整体观察与标准化妆程序</b> .....	35
第一节	面部整体观察 .....	35
第二节	标准化妆程序的化妆品的应用与选择 .....	37
第三节	标准化妆程序 .....	43



<b>第五章</b>	<b>矫正化妆</b> .....	53
第一节	矫正化妆 .....	53



	第二节 矫正化妆妆面实例 .....	62
	<b>第六章 色彩在化妆中的应用 .....</b>	<b>67</b>
	第一节 色彩的基本知识 .....	67
	第二节 色彩心理现象 .....	72
	第三节 色彩分析学 .....	74
	第四节 色彩在化妆中的应用 .....	77
	第五节 光源的种类、特点及对化妆的影响 .....	87
	第六节 不同光源下化妆的实例分析 .....	94
	<b>第七章 整体形象设计简述 .....</b>	<b>97</b>
	第一节 整体形象设计的概念和内容 .....	97
	第二节 整体形象设计个案训练 .....	102
	<b>第八章 新娘彩妆的化妆法 .....</b>	<b>113</b>
	第一节 新娘化妆概述 .....	113
	第二节 新娘妆妆面演示 .....	115
	<b>第九章 不同年龄的化妆 .....</b>	<b>119</b>
	<b>第十章 艺术类化妆——人体彩绘简介 .....</b>	<b>124</b>
	第一节 人体彩绘的发展 .....	124
	第二节 人体彩绘的分类与绘制方法 .....	125

# 第一章 化妆基础知识

## 第一节 绪 言

### 一、化妆的基本概念

所谓化妆,是指人们在日常社会活动中,以化妆品及艺术描绘的手法来美化自己,达到增强自信和尊重他人的目的。“化妆”一词本身就含有“装饰技术”的意思。人们可以通过化妆品的运用和描绘的技巧,把面部本身的优点加以发扬,而对自身的某些缺陷和不足给予弥补。

纵观历史,化妆的发展是建立在物质文明的基础之上,即所谓“食必常饱,然后求美。衣必常暖,然后求丽”。真正推动化妆发展的动力是人们心中对美的追求与渴望。因为无论是在生产力极其低下的原始社会,还是在硝烟弥漫的战争岁月,人类总是在客观条件允许的情况下尽其所能美化自己,正是人们内心对美的追求所产生的巨大能量,才使化妆不断发展,使化妆成为了一门真正的学问。

近年来,整体人物形象设计概念的出现,赋予了“化妆”一词越来越深广的内涵。

“形象”是指能够引起人的思想和感情活动的具体形状或姿态。“人物形象设计”已经不是单纯的“美容美发”的概念,而是一个全新的范畴。它是在传统的美容、美发、化妆的基础上更加注重整体的塑造与协调。

因此,我们所说的化妆特别强调与人物整体造型的搭配与协调,除了化妆本身的技巧外,它要与人的发型、服装、T.P.O.(时间、地点、场合)等紧密结合,是“人物整体形象设计”的重要组成部分。作为一名化妆师如果只会化一张脸,将不能适应人们对美的需求,更不能成为一名真正的形象设计师。

## 二、化妆的分类 >>

根据塑造人物的不同目的和展示的不同空间，化妆可分为两大类，即生活化妆和艺术化妆。

### 1. 生活化妆

生活中的化妆主要是用来弥补自身容貌的不足，美化容颜，展现个性风采。

生活化妆的主要类型有：生活美容妆、新娘妆、职业妆（包括：日常工作化妆和正式社交场合的礼仪化妆）。

### 2. 艺术化妆

艺术化妆主要以表演或展示为目的，塑造各种影视、舞台、展示会等各种特定场合中的人物造型和角色。

艺术化妆主要类型包括：电影化妆、电视节目主持人化妆、舞台化妆、戏剧化妆、梦幻创意化妆、晚宴化妆、摄影化妆、种族化妆等。

## 三、化妆的作用 >>

随着社会的不断进步特别是信息时代飞速发展，为人们接触美、感悟美、追求美创造了良好的条件。现代生活中，人们追求的美，应该是科学的美、健康的美，只有这样，才能把美深入人们的生活，适应现代生活和社会的需求。化妆的作用主要表现在以下三个方面：

### 1. 美化容貌

人们化妆的根本目的是为了美化自己的容貌，美丽的容貌能让人们的工作生活更加愉悦。通过化妆，可调整面部皮肤的色泽，改善皮肤的质感。如黑黄色皮肤可显得光洁白皙；苍白的皮肤可显得红润健康；粗糙的皮肤可显得细腻光滑。通过化妆，还可使面部五官更生动传神，如眼睛通过描画睫毛线和扫眼影等修饰，显得明亮而富有神韵；嘴唇通过涂口红显得红润而饱满；眉毛通过修饰显得整齐而生动。总之，通过化妆，可突出人们自身的个性，表现活泼、文静、庄重等内在的性格特征。

### 2. 增强自信

化妆是人们进行对外交往和社会活动的需要。我们经常听到这样的话：自信的人才美。可见美本身就包含着自信的因素。化妆在为人们增添美感的同时，也为人们带

来了自信。随着社会交往的日益频繁，化妆的这一作用显得越来越重要。在一些商务活动中，一个人的衣着打扮代表了所在公司或企业的形象，合体的衣着打扮与容貌修饰会给公司或企业带来更多的商机，同时给自己树立良好的形象和信心；反之，衣着不整、容貌不洁的疏忽会使对方对你所在的公司或企业失去信任，甚至会给企业带来不必要的损失；在日常生活中或逢喜庆佳节，精心装扮而倍加自信的人们，会为生活和节日增添更多幸福愉快的气氛。所以适度的化妆能使人更加自信。

### 3. 弥补缺憾

完美无瑕的容貌不是每个女性都可以拥有的，通过后天的修饰来弥补先天的不足，使自己更漂亮，却是每个女性可以追求与渴望的，化妆便是实现这一愿望的重要手段之一。通过运用色彩的明暗和色调的对比关系造成人的视错觉，从而达到弥补不足的目的。例如，通过化妆，使小眼睛显得大而有神；使较塌的鼻子显得挺拔；使不够理想的面型得到改善等等。当然，化妆并不是时时都适用的，对一些突出的缺陷是无法弥补的。

## 四、化妆的原则 >>

### 1. 扬长避短的原则

化妆是以化妆品的运用及艺术描绘手法来美化人的容貌，而这一美化是建立在原有容貌的基础之上的，其目的是既要保持原有容貌的特征，又要使容貌得到美化。在化妆中，必须充分发挥本身面容的优点，修饰和掩盖其不足之处，这是化妆的重要原则，这一点在化妆中要准确把握。这一原则要求化妆师仔细观察化妆对象的容貌条件，分析其优缺点，然后拟订出发挥优点、弥补缺点的方案。在此基础上，还要根据环境、服装等特定条件着手进行比较化妆，这样方能起到扬长避短的效果。

### 2. 自然真实的原则

化妆要求自然、真实。对于淡妆来说自然、真实是容易理解的，但对于浓妆来说，这样的要求似乎难于理解。的确，浓妆要求有适度的夸张，但夸张是要有限度的，自然、真实的原则是要在夸张时把握一定的“度”。要把握好这个“度”，就要将本色美与修饰美有机地结合在一起，使本色美在修饰美的映衬下变得更为突出。

### 3. 突出个性的原则

大千世界“千人千面”，突出个性的原则就应做到“千面千妆”，也就是说每个人

的容貌都不相同,而为每个人化的妆也应有所区别,这一区别所反映出的是人与人的个性差异,成功的化妆就是要因人而异地体现出个性的特征。个性特征既包括外部形态特征,也包括内在性格特征。

#### 4. 整体协调的原则

化妆应注意整体的配合。一方面,妆面的设计、在用色上应考虑化妆对象的自身条件与发型、服装及服饰相配合,使之具有整体的美感;另一方面,在造型化妆设计时还应考虑化妆对象的气质、性格、职业等内在的特征,取得和谐统一的效果。

## 五、专业化妆师的基本要求 >>

化妆看似简单,但是作为一名专业化妆师要求是很高的。首先必须具备较全面的综合素质和能力以及扎实的基本功,而且还要有较宽的知识面。对专业化妆师的基本要求如下:

### 1. 良好的基本素质

- (1) 具有良好的艺术修养,有一定的美术基础和艺术造型能力。
- (2) 具有较敏锐的观察力,对新生事物具有较强的好奇心,对艺术创造有浓厚的兴趣。
- (3) 具备良好的职业道德与情操,对工作有较强的责任感,富有爱心。
- (4) 具有较宽的知识面和丰富的知识储备。
- (5) 具有较好的内在修养和外在形象。

### 2. 良好的心理素质和沟通能力

由于化妆师在工作中主要与人打交道,会遇到各种各样的顾客,要处理各种各样的问题,因此具有良好的心理素质,善于应对突如其来的事情,具有较强的处理问题的能力,对化妆师来说是非常重要的。

化妆师不仅应该对各种困扰自己的事情具有较强的心理承受能力,而且应能够去开导和引导他人,有较强的沟通与与人交往的能力。化妆师不仅能够塑造人们外在形象,同时也应该能够帮助人们塑造美丽的心灵。

化妆师在创作过程也需要通过对被化妆者的观察和交流,了解被设计者的年龄、身份、职业并把握其心理和个性特点,在此基础上通过造型手段和整体搭配充分展现被设计者的身份特点、职业特点以及其个性特点,这样才能达到良好的设计效果。

### 3. 良好的专业技能

对化妆师来说,除了具备以上素质和能力外,更重要的是他的专业技能,即掌握精湛的化妆技术,具有较高的设计造型能力。化妆师在设计中应该追求一种较高的境界,通过高超的技艺,能够展现被设计者最自然、最真实、最美的一面,要达到这一境界,非一日之功,必须扎扎实实苦练基本功,使自己的技术达到炉火纯青的程度。

## 六、学习化妆的基本要求 >>

学习化妆必须做到理论和实践紧密结合,因此要注意以下几方面的基本要求:

### 1. 构建宽泛的、综合性的理论基础和知识结构

化妆学是一门由多方面知识有机构成的综合性学科,该学科涉及人体解剖学、骨骼学、心理学、绘画、雕塑、色彩、化妆品学、基础化妆学等方面的基础理论和基础知识,其应用领域涵盖了电影、电视、戏剧、舞台、摄影、生活等各个方面。因此,专业化妆师必须系统地学习与化妆相关的各种基础理论知识,当然不一定成为上述各个领域的专家,但是应该在掌握化妆基础知识的同时努力拓宽知识领域,广泛学习和了解相关知识,构筑合理的知识结构。

### 2. 培养审美能力和艺术创造能力

化妆是运用多方面的知识和技能对人物形象进行设计和创作的艺术,需要具有较高的艺术审美能力、丰富的艺术想象能力和较强的艺术创作能力。因此,在学习化妆的过程中应大量地欣赏和浏览艺术作品,增强艺术鉴赏能力,同时大量观察生活、观察人,培养观察能力和敏锐的洞察力,以此为基础才能逐步建立和培养创造性思维和艺术设计能力。

### 3. 培养理论联系实际的能力和技术应用能力

化妆的最终目的是要将化妆师的设计思想通过所掌握的技术实施出来,达到最理想的化妆效果。在学习过程中实践能力和技术应用能力的培养占据着非常重要的地位,并应贯穿学习的始终。必须通过严格的训练,使眼睛的观察能力、大脑的设计能力与手的操作能力有机地结合起来,通过“眼、脑、手”三方面和谐的配合,将自己的设计思想具体实施出来,最终完成设计。

## 第二节 化妆艺术的发展历史

### 一、世界化妆艺术的发展 >>>

人类自从步入文明社会后,就没有一刻停止过对美好事物的向往与追求。在世界范围内,化妆这门艺术的发展经历了以下几个时期:

(1) 据史料记载,最早有意识地使用化妆品来进行自身修饰的是公元前5000年的古埃及人。他们无论在举行宗教仪式时,还是在日常生活中都要化妆。因而,古埃及人的化妆术相当发达。起初,古埃及人为了保护眼睛,用西奈半岛产的孔雀石制作的青绿色的粉末来涂眼睛、画眼线,并将眼角描画得很长,眉毛也画得很重。这种妆容使人增加了美感,所以这种化妆法在男女间都很盛行。另外,还利用散沫花的红色涂腮红、口红和染手脚的指甲。古埃及人还制造了雕刻得非常精美的化妆箱。

古埃及的气候干燥并且炎热,为了抵御燥热的气候,人们用动物油脂涂抹皮肤,以防止水分过快散失。经过长期的生活实践,古埃及人学会用植物的根、茎制作香水和化妆品,经过加工提纯制成香油、香水以及油膏,这些都对皮肤有很好的美化和保护作用。

(2) 在古希腊时期,人们大量地使用香水和化妆品。女子无论老少都化妆,用烟黑涂抹睫毛和画眉,用锡粉修饰眼部,用白铅制成化妆品改善皮肤的颜色和质地,面颊及嘴唇则抹朱砂。他们还通过镶牙和佩戴金属制品来修饰自己。另外,古希腊人还发明了保养皮肤与指甲的绝佳方法,为后人留下了很多宝贵的经验。

(3) 古罗马人对美的追求与希腊人一样,只是更加注重身体本身的健美。古罗马人开发了很多供女性用的美容化妆品,妇女们使用很多与现代化妆品如润肤剂、洗面奶、增白剂等极其相似的化妆品。古罗马人还留下了很多关于化妆品配方的书籍。古罗马妇女喜欢用蜡和石膏脱掉体毛,还研制了一些用于脱毛的药物。为了美化面部,掩盖脸上的瑕疵,妇女们常用月牙形的小片贴在脸上。

值得一提的是,古罗马人对头发的美化非常重视,在公元前2世纪,古罗马出现了理发店,贵族阶层拥有专门从事美容工作的奴隶,而且一般市民均在理发店理发。可见,在古罗马美发已相当普遍,当时的发式多种多样,剪发和染发非常盛行。

(4) 古代东方人对美的追求也有着相当悠久的历史,除了后面将提到的中国人的化妆历史外,化妆也在日本人和高丽人中较早地盛行起来。以日本为例,公元601年,

高丽僧人把口红传到了日本。18世纪初,口红在日本女子中盛行,为了加重口红的颜色,她们在涂口红之前还先在唇上涂上黑色。日本的江户时期,歌舞伎的妆容很流行,很多日本妇女争相效仿,一些歌舞伎还将教授化妆作为第二职业。可以肯定,日本妇女的化妆是由于歌舞表演的盛行而发展起来的,一些指导别人化妆的歌舞伎成为日本最早的化妆师。时至今日,日本艺伎的化妆仍堪称是具有特殊风格的艺术。除此之外,东方人还以漂亮的服饰,出色的手工艺品,高水平的清洁习俗和良好的健康习惯而闻名于世。

(5) 在中古时期(约476—1450)的欧洲,历史上是宗教的黑暗时期,社会推行禁欲主义,化妆、美容无不受这一社会风气的影响。化妆术在这一时期几乎停滞不前。到文艺复兴时期(14~16世纪),人们追求自由和个性解放,又重新重视外表及容貌。女子剃掉眉毛和前额发际线处的毛发来展示较宽的额头,眼部不做修饰,只淡淡地修饰和描画唇部和面颊。当时的男女还喜欢在头发上扑紫罗兰香粉。

(6) 18世纪中叶,法国宫廷女子流行在脸上贴、点黑痣。这种风俗最早兴起于意大利,妇女们为了使容貌更具魅力,或者为了弥补缺陷,就直接在皮肤上用树脂贴上黑天鹅绒或黑丝绸的小片,贴的位置没什么具体规定,后来在胸前裸露部位也都贴上几个,其形状、大小千变万化,除圆形、四角形、心形、星形和弯月形以外,甚至还有动物形和人形,这在当时是极有特色的面部修饰方法,这一方法一直延续到18世纪末。

(7) 18世纪晚期,奢靡之风盛行。欧洲的妇女用草莓及牛乳来沐浴;将淀粉磨成细粉状制成香粉,用作脸部的扑粉;嘴唇与面颊则涂用鲜明化妆品,颜色从粉红色到橘黄色都有。妇女的眉毛经过刻意的修整,眼皮则涂抹高度光泽的物质,但眼睛的描画却很淡。

(8) 到了19世纪初,传统、保守的思想意识影响着社会风气,因此这个时期的化妆、发型也极为朴素。欧洲妇女极少修饰脸部化妆,她们宁愿用手捏面颊及嘴唇来形成自然的红色,也不愿用唇膏、胭脂等化妆品。

(9) 20世纪初,由于科学技术的进步,化妆品的种类已十分丰富。工业上的巨大变革,为美容化妆的发展提供了更广阔的空间。电影的出现,使得电影明星的装扮成为人们追逐的潮流。以美容、美发和化妆为主的美容场所,在世界著名大都市纷纷出现,妇女们开始剪短发,并把头发烫成波浪形,同时广泛使用口红、胭脂及眼



部的化妆品等。

(10) 当代社会,美容化妆已成为社会生活的内容之一,而化妆从形式到内容都有前所未有的变化。依托展示自我突出个性的化妆理念,人们不再热衷于模仿和追逐潮流,而开始针对自己的特点采用最适合自身的化妆造型方式。当今的化妆注重个性的表现,更多姿多彩。美容院都由单项服务改为多项或综合项的服务,除护肤、化妆和美发等服务外,还提供形象设计、减肥、健胸、脱毛和文眉等多项服务。对化妆的完整性、个性和变化性的追求深深地影响着现代人。

## 二、中国化妆艺术的发展 >>

### (一) 中国古代的化妆史

在我国古代“化妆”还只能称为一门技术。我国历史悠久,各个朝代关于化妆术的记载,虽散见于各种典籍之中,但从未有过系统的整理和编辑。从表面上看,我国古代化妆术的发展,在清人入关以前,因受汉文化影响,很少有明显的突变,但其变化见于细微之处,不仅各朝代有各朝代的流行妆容,甚至一个朝代之中数百年、数十年或数年间,也有很多变化,时尚随时代不同,主要经过了以下发展历程。

#### 1. 上古时代(黄帝—前 221)

据史料记载,中国妇女化妆的习俗在夏、商、周三代便已兴起。但是,夏、周时期,化妆似乎还局限于宫廷妇女之间,主要是为了君主欣赏享受的需要而妆扮。直到东周战国之际,化妆才在贫民妇女中逐渐流行。殷商时,因配合化妆观看容颜的需要而发明了铜镜,更加促进了化妆习俗的盛行。

以粉饰面是古代妇女化妆的第一步。古代的化妆用粉主要分为金属类的铅粉和植物类的米粉两种。铅粉是最早的人造颜料之一,又名光粉、胡粉、定粉、白粉、水粉、关粉等,铅粉敷面,有较强的附着力,但若是保管不当,容易硫化变黑。古代较常用的化妆用粉是米粉,米粉是以米粒研碎后加入香料而成。至于涂抹的方式,通常以粉扑沾染妆粉,再涂于脸上。粉扑则是以丝绵、绸之类的软性材料制成。

大多数的史籍记载了最常用的胭脂原料——红蓝(张骞出使西域时带回中原的)。在这之前,中国妇女以朱砂作为红妆的材料。为了使用、贮藏的便利及美观,古代胭脂或凝做成膏瓣,或混染成粉类,或制成花饼,也有用汁液浸棉、丝、纸的,在使用时,若是膏体状,只要挑一点点,用水化开,抹在手心,再涂匀在脸上就可以了。