

配人教版普通高中课程标准实验教科书

学习与评价

思想政治课课练

经济生活

必修1



凤凰出版传媒集团
江苏教育出版社

凤凰教材教辅

学习与评价

配人教版普通高中课程标准实验教科书

课课练

思想政治

经济生活

必修 1

主 编 成 力



凤凰出版传媒集团

凤凰出版传媒集团

江苏教育出版社

JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

配人教版普通高中课程标准实验教科书
书 名 学习与评价·课课练
思想政治 必修1(经济生活)
主 编 成 力
责任编辑 林 明
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏教育出版社(南京市马家街31号 210009)
网 址 <http://www.1088.com.cn>
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.pptm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京展望文化发展有限公司
印 刷 南京人民印刷厂
厂 址 南京市傅厚岗5号(邮编 210008)
电 话 025-57713889, 57711569
开 本 787×1092毫米 1/16
印 张 5.5
字 数 116 000
版 次 2006年8月第3版
2006年8月第1次印刷
书 号 ISBN 7-5343-5952-X/G·5647
定 价 6.40元
盗版举报 025-83204538

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

出版说明



为配合高中新课程的教学,帮助实验区的广大教师和学生更好地理解新教材,更合理地评价学生的能力,拓宽学生的视野,我们邀请参加普通高中课程标准实验教科书编写的老师,在深入分析普通高中课程标准及新教材的基础上,充分吸收广大教师的教学经验,编写了这套高中《学习与评价·课课练》系列丛书。

本书配套人教版《经济生活高中思想政治(必修1)》教材,每课设置了如下几个栏目:

【目标与方法】本栏目对该课的主要知识点作了提示,旨在帮助老师和学生更好地把握该课的主要内容。

【基础与巩固】本栏目精选的内容与该课的核心内容密切相关,给学生提供了针对性的习题,以帮助学生更好地理解和巩固知识。

【延伸与提高】本栏目的内容是教材中相关内容的进一步引申,对同学们具有启发性,有助于启迪同学们将所学内容与生活、生产和社会实际联系起来。

本书由成力主编。参加编写的人员有徐其锐、徐一鸣、吴霞、沈伟、邢永宏、孙家财、戴文澜、成力等,最后由成力、徐其锐统稿。

欢迎使用本书,并请提出您的宝贵意见。我们的地址:南京市马家街31号江苏教育出版社高中教育事业部,邮政编码:210009。

江苏教育出版社

2006年6月

目 录

001	第一单元 生活与消费
001	第一课 神奇的货币
006	第二课 多变的价格
011	第三课 多彩的消费
016	第二单元 生产、劳动与经营
016	第四课 生产与经济制度
020	第五课 企业与劳动者
026	第六课 投资的选择
031	期中评价检测
036	第三单元 收入与分配
036	第七课 个人收入的分配
041	第八课 国家收入的分配
046	第九课 征税和纳税
052	第四单元 面对市场经济
052	第十课 走进社会主义市场经济
057	第十一课 小康社会的经济建设
061	第十二课 经济全球化与对外开放
067	期末评价检测
073	参考答案与提示

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

目标与方法

○ 通过对商品交换中没有货币会发生的困难进行小组讨论分析,了解货币产生的过程和金银固定充当一般等价物的特点。识记并理解货币的含义和本质。

○ 以金银、纸币、账面结算为例,小组合作,归纳出货币的基本职能,识记价值尺度、流通手段、价格、商品流通等的含义。

○ 识记纸币的含义,了解纸币在哪些方面优于金属货币。

○ 理解流通中实际需要的货币量公式,学会运用这一公式分析通货膨胀和通货紧缩等经济现象。

○ 通过课堂演示的使用信用卡、支票、汇票的情景,解释常见信用工具的用途,了解信用工具结算的优点,学会使用信用工具,有条件的可以付诸实践。收集与信用工具相关的一些常识,小组交流,努力增强适应现代经济生活的能力。

○ 识记外汇与汇率的基本含义,学会把不同的货币进行兑换。讨论分析保持人民币币值稳定的重要意义。

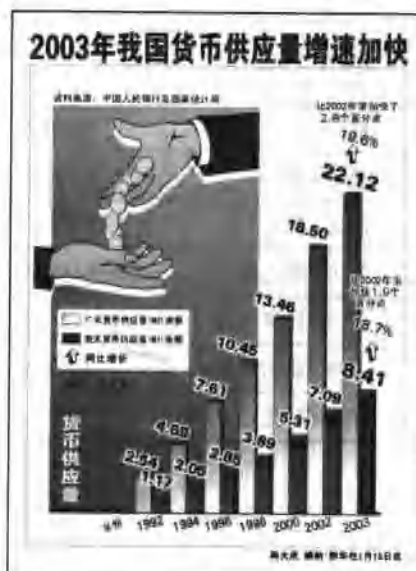
基础与巩固

1. 货币是从_____中分离出来,_____充当_____的商品。货币的本质就是_____。
2. 货币执行价值尺度职能时,并不需要_____的货币,只是_____上的货币。而作为流通手段货币,必须是_____的货币。
3. 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的_____。国家不可以任意发行纸币,纸币的发行量必须以流通中所需要的_____为限度。
4. 在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用_____、_____两种结算方式。经济往来结算中经常使用的信用工具有_____、_____等。
5. 汇率又称_____,是两种货币之间的_____。如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币对人民币的汇率_____;反之,则说明外汇汇率_____。
6. 2004年岁末,印度洋地区发生的大地震和海啸震动了全世界。海啸发生后,国际社会积极援助,向受灾国提供了大量的食品、药品及生活用品。这里的“食品、药品及生活用品”()
 - A. 是商品,因为它们是劳动产品
 - B. 不是商品,因为它们虽是劳动产品,但交换尚未实现
 - C. 是商品,因为它们是供人们消费的

- D. 不是商品,因为它们没有用于交换
7. 1 元纸币所代替的货币职能是 ()
- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 世界货币
8. DVD 标价 800 元,这 800 元是这件商品的 ()
- A. 价值 B. 价格
C. 交换价值 D. 一般等价物
9. 小张从公司领取 2 000 元工资,然后花 200 元购买了书籍,在此,货币先后执行了 _____ 职能和 _____ 职能 ()
- A. 贮藏手段 流通手段 B. 流通手段 支付手段
C. 价值尺度 世界货币 D. 支付手段 流通手段
10. “市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好。”这是因为 ()
- A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能
B. 流通中的纸币过多或过少,都会引起通货膨胀
C. 流通中实际需要的货币量客观上是一定的
D. 纸币的面值是不固定的
11. 在下列选项中,对增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的正确说法是 ()
- A. 只要增加纸币的发行量,必然引起通货膨胀,导致物价上涨
B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的,其本质是通货膨胀
C. 纸币发行量不超过流通中实际需要的增加量,不会引起通货膨胀和物价普遍上涨
D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀
12. 现代社会,日渐成为流行的信用工具是 ()
- A. 转账支票 B. 现金支票
C. 汇票 D. 信用卡
13. 在现代金融史上,信用卡实际上是适用旅游和娱乐需要应运而生的金融工具。在美国,最早的信用卡是 1950 年 3 月发行的 Diners Club 卡。下列对信用卡的认识错误的是 ()
- A. 信用卡是银行发给资金信用情况较好的公司及有稳定收入的个人,以便利其购物的信用凭证
B. 使用信用卡已日渐成为现代社会的主要支付行为
C. 使用信用卡可以集存款、消费为一体
D. 持卡人可以到那些与银行签有合约的消费场所消费
14. 在国际外汇市场上,2005 年 7 月份,美元兑换日元的汇率为 100 美元=14 000 日元,到今年 1 月,汇率是 100 日元=0.909 美元。这就是说 ()。
- A. 日元升值了 B. 美元升值了
C. 日元对美元的汇率下降了 D. 美元对日元的汇率上升了
15. (不定项)货币的本质是一般等价物。这表明 ()
- A. 货币已不是商品 B. 货币是表现其他一切商品价值的商品
C. 货币是财富的象征 D. 货币可以和其他一切商品相交换

16. (不定项)第五套人民币 1 元纸币 ()
- A. 是我国发行的强制使用的价值符号 B. 是使用价值和价值的统一体
- C. 其本质是一般等价物 D. 是我国的合法货币
17. (不定项)下列经济现象中,反映货币价值尺度、流通手段基本职能的是 ()
- A. 一件毛料大衣值 300 元 B. 国库里储蓄的黄金
- C. 用人民币偿还外债 D. 用人民币购买商品
18. (不定项)我国现行汇率制度符合国情,应使人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。人民币汇率稳定,有利于 ()
- A. 我国经济和金融持续稳定发展 B. 周边国家和地区经济、金融的稳定发展
- C. 世界政治格局合理化 D. 我国对外贸易的稳定发展
19. 2004 年 2 月 9 日新华网报道,台湾大学生们饶有兴致地参观了上海博物馆,在钱币馆了解祖国货币的产生和演变。请用所学的有关知识说明:
- (1) 货币是怎样产生的?
- (2) 货币是怎样演化到纸币的?

20. 2003 年我国货币供应量加速(如图),M2 余额同比增长 19.6%,增幅比 2002 年末加快 2.8 个百分点;M1 余额同比增长 18.7%,增幅比 2002 年末加快 1.9 个百分点。
- 辨析:国家增加货币供应量,有利于国民经济持续快速发展,但会影响人民生活。



21. 当前, 在我国商场及超市收银台前随处可见那些五颜六色、印制精美的代币票券, 面值少则 50 元、多则 800 元不等, 有的甚至还贴有激光防伪标志。商家印制、发售代币票券已成为普遍现象。

请分析这种代币票券和纸币有什么不同? 会不会损害人民币的权威?

延伸与提高

22. 日前, 大连市检察机关逮捕了盗用信用卡密码的犯罪嫌疑人王某, 他连续作案 67 起, 窃取人民币 61 万多元。请收集关于安全使用信用卡的有关信息, 整理编写“使用信用卡的安全守则”。

23. 请按下面外汇市场牌价, 将 100 美元进行兑换。100 美元 → _____ 英镑 → _____ 澳元 → _____ 瑞士法郎 → _____ 加拿大元 → _____ 日元。

币 种	汇 买 价	汇 卖 价
美元/日元	104.85	105.15
欧元/美元	1.298 0	1.299 8
英镑/美元	1.887 2	1.890 2
澳元/美元	0.784 5	0.786 9
美元/瑞士法郎	1.192 9	1.196 1
美元/加拿大元	1.232 5	1.236 1
英镑/瑞士法郎	2.252 9	2.259 3
英镑/日元	198.15	198.47

(2005 年 2 月 15 日)

24. 1997年10月,我国全国零售物价指数首次出现负增长(-0.4%),以后持续6个月保持这一趋势。从1997年下半年开始到1999年7月,我国物价已经连续22个月下降,而且到2001年初这种现象还没完全消失。有人认为:“通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民的生活水平。”
请收集相关资料,谈谈你的认识。

25. 探究实践:据有关部门统计,2004年我国的通货膨胀率并不高,最高的月份只有 5.3% ,全年平均和年末的通货膨胀率分别为 4.2% 和 4.3% ,显著低于1994年的 24.1% 。
请做一个“关于通货膨胀”的专题报告,在班级交流。(讲稿中必须包括以下内容:如何判断是否出现了通货膨胀,通货膨胀的类型,什么是适度的通货膨胀,我国当前采取什么对策。)

第二课 多变的价格

目标与方法

○ 调查分析导致价格变动的因素,明确各种因素对商品价格的影响,是通过改变商品供给或需求来实现的。学会分析供求与价格的相互制约的关系。识记买方市场与卖方市场的含义,掌握二者各自典型的特点。

○ 理解价格与价值的关系,理解商品价值量的决定,识记社会必要劳动时间与劳动生产率的含义,理清两组关系:社会必要劳动时间与商品价值量的关系;社会劳动生产率与商品价值量的关系。

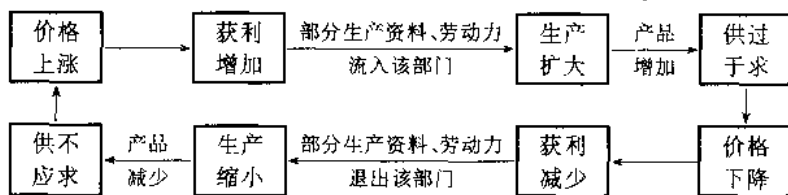
○ 识记价值规律的基本内容,理解价值规律的表现形式,学会运用有关知识分析经济生活中的现象,加深对经济领域中现行的政策、法律法规的理解。

○ 评述商品和服务价格的变化对人们生活的影响。关注到消费者对既定商品的需求,除了受该商品价格变动的影响,还要受到相关商品价格变动的影响,即还要把握“互为替代品”或“互补商品”价格变动的影响。在进行某一“经济决策”时,学会理性分析比较。

○ 收集价格变动对生产影响的典型事例,归纳出价格变动对生产影响的集中表现,树立最基本的生产经营意识,培养生产经营者最基本的素质。

基础与巩固

1. _____,是由卖者起主导作用的一种市场类型。由于_____,卖方在市场上处于有利地位。
2. 商品的价值量不是由_____决定的,而是由_____决定的。_____是指在现有的_____下,在社会平均的_____和_____下,制造某种商品所需要的劳动时间。
3. 价值规律的基本内容:_____,_____。受供求关系影响,_____,是价值规律的表现形式。
4. 消费者对既定商品的需求,不仅受到_____的影响,还要受到_____的影响。如果两种商品的功用可以满足消费者的同一需要,这两种商品就_____。如果这两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,这两种商品就是_____。根据供求与价格相互制约的关系,回答第5~7题。



5. 商品的市场价格是这样形成的 ()
- 由商品的价值决定,并受市场供求关系的影响
 - 由商品的使用价值决定,使用价值大的商品就贵
 - 由生产商品的社会必要劳动时间和供求关系共同决定
 - 由价值规律和买卖双方讨价还价而决定
6. “价格是市场的信号灯”,这句话是说价格能反映 ()
- 生产商品的社会必要劳动时间
 - 市场上商品供求关系的变化
 - 商品生产的社会劳动生产率
 - 市场上物价的变化
7. 商品生产者在生产经营中是否盈利取决于 ()
- 产品是否符合市场需求
 - 其劳动生产率是否高于社会劳动生产率
 - 其商品质量是否过关
 - 其商品价格是否高于社会平均价格
8. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品。这是由于 ()
- 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品价值量不断减少
 - 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
 - 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品价值量不断减少
 - 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
9. 2004 年世界石油市场风起云涌,石油价格持续走高。对右图的石油价格走向的理解正确的是 ()
-
- 由 A→B 阶段,石油严重短缺
 - 由 B→C 阶段,石油的需求没有增加
 - 由 C→D 阶段,石油供不应求
 - 由 A→B 阶段,石油的需求量与石油价格成反比
10. 中国商人历来推崇“薄利多销”,而犹太商人则认为“一种商品既然薄利,何不弃之,选择利厚的产品去生产和销售不是更好吗?”以上两种观点 ()
- 都是违背价值规律的
 - 都能够自觉面向市场,调整产业结构
 - 体现了两种不同的消费观念
 - 都是正确的,都体现了价值规律的要求
11. 下列消费中,有替代关系的是 ()
- 汽车与汽油
 - DVD 机与光盘
 - 牛肉与羊肉
 - 钢笔与墨水
12. (不定项) 某企业大力采用先进技术,对职工进行技能培训,大大提高了劳动生产率,这会使该企业 ()
- 单位时间内生产的使用价值量增加
 - 单位商品中消耗的个别劳动时间减少
 - 单位商品的价值量减少
 - 单位时间内生产的价值总量增加

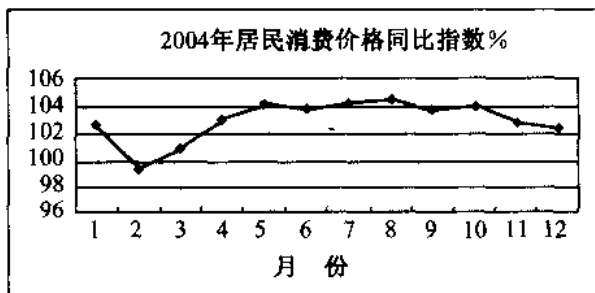
13. (不定项)某一种商品价格的提高,会带来的影响有 ()
- A. 会使这种商品需求量减少
 - B. 会使这种商品供给量增多
 - C. 会使这种商品的替代品的需求量增加
 - D. 会使这种商品的互补商品的需求量减少

在空调市场竞争日益白热化,众多厂家为争夺市场大打“价格战”时,海尔空调却令人称奇地的高价位上高奏销售凯歌。他们的指导思想是:依靠科技,打造“名牌”,不打“价格战”,专打“质量”战,服务无止境,忠诚于消费者……据此回答第14~15题。

14. (不定项)海尔集团依靠科技,打造“品牌”,是因为 ()
- A. 能使企业占有更多的市场份额
 - B. 能使企业在竞争中处于有利地位
 - C. 能使企业获得超出行业平均利润的利润
 - D. 关系到改革和发展的成败
15. (不定项)据报道,《电器》月刊在排列全球电器巨头时,在伊莱克斯、松下、索尼等名单之后,又加上了中国的海尔集团。海尔的成功靠的是质量。美国优质服务科学协会对海尔集团及其高质量给予极高的评价,授予海尔五星钻石奖。这表明 ()
- A. 质量是企业的生命,它最终将决定市场竞争的胜负
 - B. 商品的使用价值决定着商品价值的大小
 - C. 实施名牌战略有利于提高企业的国际竞争力
 - D. 提高产品质量与打击假冒伪劣是一个问题的两个方面

16. 2004年8月,创维宣布狂掀“平板电视普及”风暴,将旗下30英寸大屏幕液晶电视价格全部拉低25%,至1.5万元以下,而40英寸的等离子彩电则降到令人大跌眼镜的1.68万元。得知创维的动作后,TCL迅速作出反应,将旗下32英寸液晶电视下调到1.7万元,降幅达到30%,其他从15英寸至30英寸等液晶电视平均降幅也达20%以上。作为消费者,如何看待商品的价格战?

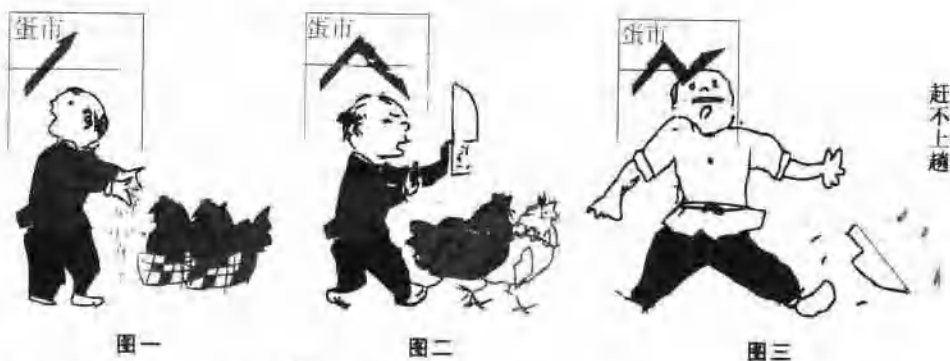
17. 2004年我国物价基本在上升轨道运行,居民消费价格总水平累计上涨,指数最高出现在8月,为104.5%;最低出现在2月,为99.3%;(如图)为此,国家进行了宏观调控。辨析:要稳定物价,就要做到价格不变。



18. 1998 年以来,我国粮食产品连续 5 年减产;2003 年后半年,我国粮食价格上升,一些相关农副产品价格也有所上升。为防止粮食产量下降,威胁“粮食安全”,国家决定 2004 年粮食生产区要继续坚持保护价收购制度。
你如何看待“保护价”?

延伸与提高

19. 探究实践:读漫画《赶不上趟》,运用经济学知识回答:



- (1) 试述这三幅漫画反映的经济学道理。

- (2) 如果你在假期到农村参加社会实践,根据以上经济学道理,你对养鸡专业户能提供哪些有益的指导?

20. 李老师家离学校十余公里,上下班很不方便,因此想买一种交通工具——摩托车或电动车。请同学们帮助李老师出主意,看哪种更经济?

注:汽油价格由原来的2.8元/升,涨到了现在的4.2元/升,根据有关部门预测,汽油价格还有上涨的趋势。目前电的价格在0.5元/度左右。据估算,百公里摩托车耗油约2.2升,电动车耗电约6度。

(1) 上述案例中,哪两种商品是互为替代品? 哪两种商品是互补商品? 为什么?

(2) 你给李老师出的主意是什么? 说说你的理由。

第三课 多彩的消费

目标与方法

- 了解影响消费的因素,明确其中最主要的是居民的收入和消费品价格。
- 小组讨论消费的类型,学会在实际生活中选择合理的消费方式。识记恩格尔系数的含义,学会用恩格尔系数分析消费结构。
- 通过描述几种消费心理,如从众心理、求异心理、攀比心理、求实心理等,比较消费行为的差异,掌握消费的一些原则,做一个理性的消费者。
- 针对消费观念的变化和冲突,讨论“艰苦奋斗精神的时代意义”,树立正确的消费观。

基础与巩固

1. 消费受很多因素的影响,其中最主要的是_____和_____。
2. 物价变动会影响人们的购买能力。_____,人们的购买力普遍降低;_____,则购买力普遍提高。一般说来,_____受价格水平变动的影响要远远低于_____。
3. 按照产品类型不同,消费可以分为_____和_____。按照交易方式不同,可以分为_____,_____和_____三种。
4. 消费结构,反映_____在_____所占的比重。消费结构不是一成不变的,它会随着_____,_____而不断变化。恩格尔系数指_____。
5. 人们形象地把绿色消费概括为“5R”: _____; _____; _____; _____; _____。
6. 有位社会学家说过:“一般说来,当人均收入超过 500 元时,这个地方就会出现拆旧房盖新屋的高潮。”改革开放以来,我国许多地方的农民把草房改建成瓦房,又从瓦房搬进了楼房。这一现象说明 ()
 - A. 改变消费结构就能提高消费水平
 - B. 收入水平提高将导致消费水平的提高
 - C. 家庭消费与社会无关
 - D. 消费为生产创造动力,生产是消费的目的
7. 按产品类型划分,家政消费,如请家教、保姆、维修等属于 ()
 - A. 产品消费
 - B. 劳务消费
 - C. 贷款消费
 - D. 租赁消费
8. 甲说:“谢天谢地,我的购房贷款申请终于被批准了。”乙说:“好不容易,我多年积蓄的钱终于够买一套房子了。”对话说明 ()
 - A. 甲的消费方式优于乙的消费方式
 - B. 乙的消费方式优于甲的消费方式
 - C. 在买方市场条件下应适当鼓励甲的消费方式

D. 在买方市场条件下应适当鼓励乙的消费方式

随着综合国力的增强,人们在有车有房之后最大的需求是什么呢?那就是寻求更好的感觉,让心灵得到慰藉,从对有形消费品纯物质的追求,转向“花钱买感觉”这种精神上的享受。

9. “花钱买感觉”是一种 ()

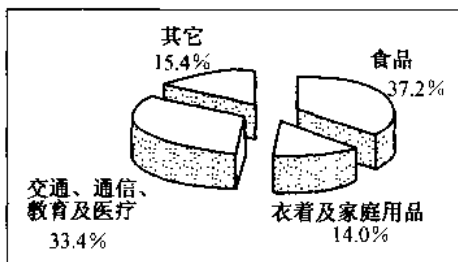
A. 享受消费 B. 文化消费 C. 有形商品消费 D. 发展性消费

10. 决定居民消费从低级逐步向较高层次发展的根本因素是 ()

A. 对外开放程度 B. 经济发展水平
C. 财政收入状况 D. 通货膨胀水平

11. 右图为 2003 年上海城市居民家庭消费支出构成状况,该图显示恩格尔系数为 ()

A. 14.0% B. 15.4%
C. 33.4% D. 37.2%



12. 据统计,2003 年浙江省农村居民人均生活消费支出为 4 286.70 元,其中用于食品的消费支出人均 1637.04 元,恩格尔系数为 38.2%,比上年的 40.8%下降 2.6 个百分点,首次降至 40%以下。这说明 ()

A. 浙江农民生活水平下降了,食品供应量不足
B. 浙江农民的消费层次降低
C. 浙江农民的生活水平提高,消费结构有所改善
D. 浙江农民的享受性消费增多了

为扩大内需,近年来,我国不少商业银行启动了信贷消费业务。该业务不仅方便了消费者,同时对搞活企业也有重要的促进作用。据此回答第 13~14 题。

13. 在预期收入允许的条件下,实施信贷消费的行为 ()

A. 没有做到量入为出 B. 属于超前消费,是不可取的
C. 属于正当消费 D. 脱离了社会主义初级阶段的基本国情

14. 上述材料的“消费信贷” ()

A. 提高了银行的经济效益
B. 鼓励居民进行一步到位的消费
C. 说明我国居民的家庭收入水平低,不能正常消费
D. 有利于促进生产的发展

15. (不定项)当前,大学生拥有笔记本电脑的越来越多,看着别人的孩子有了电脑,不少家长为了不让自己的孩子“矮半截”,抬不起头来,也决定给自己的孩子买电脑,这是_____心理引发的消费 ()

A. 从众 B. 求异 C. 求实 D. 攀比

16. (不定项)从银行贷款购买住房到贷款购买汽车等耐用消费品,消费信贷已成为当今人们的热门话题。但由于受各种因素的影响,在我国消费信贷仍然发展缓慢。其主要原因是 ()