



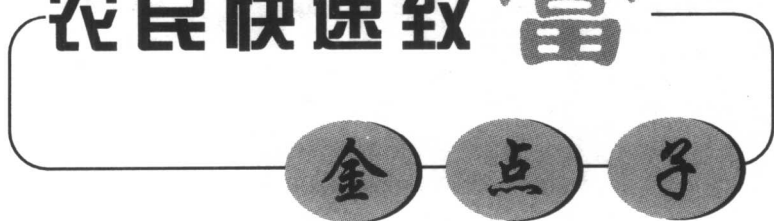
农民快速致富



黄文华 冯兴振 燕超元 编著

 中国农业出版社

农民快速致富



金子点

黄文华 冯兴振 燕超元 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农民快速致富金点子/黄文华, 冯兴振, 燕超元编著.
北京: 中国农业出版社, 2006. 3
ISBN 7 - 109 - 10763 - 9

I. 农... II. ①黄...②冯...③燕... III. 农业技术
IV. S

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 017121 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 舒 薇

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

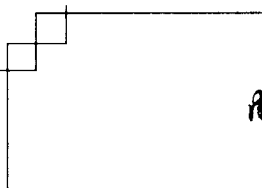
2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.875

字数: 191 千字 印数: 1~6 000 册

定价: 12.00 元

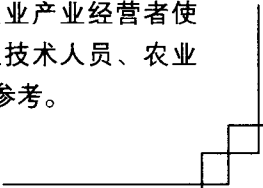
(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

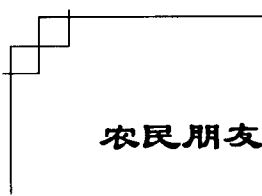


内 容 提 要

本书根据当前农村经济的特点和发展趋势，在广泛调查研究的基础上，收集整理了农民发展经济最急需的短、平、快项目 60 多个。内容包括种植、养殖、加工和经营管理等方面。每一个项目分为市场预测、效益分析、发展方向、具体技术、销售策略和风险提示 6 个部分。书中所列项目，内容新颖，涵盖面广，投资少、见效快，易学易懂，可操作性强，是农民快速致富不可缺少的好项目。

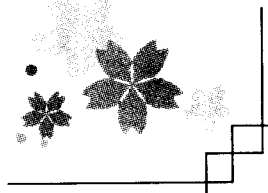
本书可供广大农民朋友、农业产业经营者使用，也可供城市下岗职工、农业技术人员、农业院校的师生和农村基层干部阅读参考。





农民朋友：

**我们的点子+我们的努力
=金钱和财富**



序



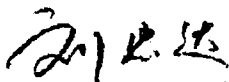
农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。党的十六届五中全会把建设社会主义新农村作为我国现代化进程中的重大历史任务，提出了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的二十字总体目标和要求，为解决“三农”问题指明了方向。建设社会主义新农村，发展是关键，富民是核心，活力在农村，源泉在农民。只有坚持把促进农民增收作为农业和农村工作中心任务，因地制宜，突出特色，从农民增收最快捷、优势最明显的项目抓起，采取更加直接、更加有力的措施，唤醒广大农民群众创业热情，激活农村各类生产要素，广辟农民增收渠道，引导帮助农民发展二、三产业、高效农业，大力发展兴百家财、聚百家智的百姓经济，才能形成农民增收的长效机制，不断提高农民的生活水平和质量，才能加快推进全面小康社会建设，顺利完成建设社会主义新农村的根本任务。应该说，经过多年的努力，农民的生活水平有了显著改善，收入水平有了明显提高。面对市场竞争的日趋激烈，农民的致富技术、致富能力却始终是制约农民持续增收的瓶颈所在。所以，就农民来讲，能够迅速掌握实实在在的致富技能，就等于拿到了发家致富的“金钥匙”，就等

于骑上了奔向小康的“千里马”。因此，“家有万贯，不如薄技在身”已经成为现阶段农民投身社会主义新农村建设的迫切需要。

“授人以鱼，不如授人以渔”。由中国农业出版社出版的《农民快速致富金点子》，就是几位长期从事农业和农村工作的专家，为进一步适应建设社会主义新农村的需要，以其强烈的社会责任感、使命感，倾心奉献给广大农民群众的技能大餐。这本书内容丰富，深入浅出，通俗易懂，从农业、农村、农民的实际出发，选择、推荐了60多个现阶段农民最急需、最易见成效的短、平、快致富项目，涉及种植、养殖、加工、经营管理、进城务工等各个方面。读了这本书，我感触颇深，广大农民群众在实践中创造的新鲜经验使我备受启发，全社会关注农业、关心农民的精神使我油然而生敬意。农民是我们的衣食父母，我们有责任有义务把增加农民收入作为一件大事想在心里、抓在手上、落实在行动上。我作为一名农村工作者，经常深入农村调查研究，每去一次都看到新变化，受到新教育，广大农民群众是我最可尊爱的老师。我相信，有党和政府的正确领导，有全社会的共同努力，有广大农民群众的苦干实干、创新创业，农民的腰包很快就会鼓起来，农村的面貌很快就会美起来。

愿《农民快速致富金点子》给大家带来收益。

中共徐州市委副书记、市政府常务副市长



2006年4月26日

前言



增加农民收入是“三农”工作的中心任务。让农民快速致富，直接关系到我国农村的稳定和持续发展，关系到我国经济的发展速度和质量。目前农民不缺乏干劲，缺乏的是信息、技术和点子。作者从事农村工作多年，积累了一定的农村工作经验，通过广泛的调查研究，结合多年的工作实践，根据目前农村的实际情况和农民的实际需要，撰写了本书。

撰写本书的目的主要是为农民朋友提供发展农村经济的短、平、快项目，为农民增加收入提供最快捷的途径，在投入较少的情况下，短时间内快速致富。为农民学习市场经济、建立农民增收的长效机制、发展现代农业、培养现代农民、建设现代农业提供一些技术支持。

本书在撰写过程中有针对性地对目前种植业、养殖业、加工业和经营等方面的内容进行了详细论述。书中的每一个项目，都是作者经过精心挑选和认真调查研究，确认切实可行后才推出来与读者见面的。为了便于读者学习和掌握相关知识，每一个

项目按照市场预测、效益分析、发展方向、具体技术、销售策略和风险提示等顺序写成。

市场预测，主要是对项目的市场情况和潜在的市场情况进行综合分析，预测项目的可行性、发展前途和发展空间。效益分析，是对项目可能取得的经济效益进行分析。发展方向，是项目在目前的情况下，今后向什么方向发展，让读者及时把握项目的发展方向，以期达到较好的经济效益。具体技术，翔实地介绍了每一个项目的操作过程、采取的具体技术措施等。销售策略，对产品的销售提出科学合理的建议，让读者了解怎样销售才能取得较好的经济效益。风险提示，对可能出现的风险提出建议并需要采取的防范措施。

本书涉及到种植、养殖、加工、经营管理等诸多方面的内容。由于作者学识有限，可能有些方面的表述不够科学合理，出现错误的地方在所难免，敬请读者朋友提出批评指正。

书中所提供的种子、农药、化肥、饲料、兽药施用浓度和施用量，会因作物、动物种类和品种、生长时期以及产地生态环境条件的差异而有一定的变化，故仅供参考。实际应用以所购产品使用说明书为准。

本书的出发点是为读者朋友提供一个思考问题的方法和途径，如果读者朋友要把点子变成金钱和财富，还需要知识经验的积累和勤奋努力。

编著者

2005年10月于江苏省沛县

E-mail: hwh8218@tom.com

目 录



序

前言

一、芽苗蔬菜的工厂化生产	1
二、薑蒜栽培	7
三、一年两茬胡萝卜栽培	12
四、菜玉米栽培	16
五、一年三茬鲜花生栽培	22
六、韭菜四季栽培	27
七、韭黄栽培	31
八、红辣椒夏季栽培	35
九、樱桃番茄栽培	39
十、浅水藕栽培	43
十一、特种蔬菜栽培	48
十二、菜用大豆栽培	54
十三、种植丝瓜取瓜络	57
十四、厚皮甜瓜栽培	61
十五、草莓栽培	64
十六、甘薯栽培	68
十七、谷子栽培	73
十八、特种水稻栽培	76
十九、名贵花卉栽培	80

二十、水仙球培养	89
二十一、名贵草花栽培	92
二十二、草皮栽培	97
二十三、绿化树种栽培	101
二十四、杨树育苗	105
二十五、“四旁”栽植杨树	109
二十六、泥鳅养殖	112
二十七、拦河养鱼	116
二十八、黄鳝养殖	119
二十九、青虾养殖	122
三十、罗氏沼虾养殖	128
三十一、乌骨鸡养殖	131
三十二、野鸭人工养殖	136
三十三、架子牛养殖	141
三十四、肉鸭养殖	145
三十五、波尔山羊养殖	150
三十六、加工豆腐，豆渣养猪	155
三十七、土鸡养殖	158
三十八、肉鹅养殖	163
三十九、蝎子人工养殖	167
四十、黄粉虫人工养殖	174
四十一、进城开个卤菜店	178
四十二、进城当厨师	183
四十三、充当农民经济人	186
四十四、生产家庭养花的园艺工具	190
四十五、兴办农业休闲旅游中心	192
四十六、开发传统手工艺品	197
四十七、真空软包装熟咸鸭蛋加工	200
四十八、杂粮加工	202

四十九、一次性筷子加工	204
五十、生产系列厨房用具	206
五十一、家庭草编	208
五十二、动物废骨加工	210
五十三、生产房间的摆（挂）件	212
五十四、生产长效柱状花肥	214
五十五、开办农村超市	216
五十六、进城开办特色小餐馆	218
五十七、进城搞生态装潢	221
五十八、进城开个手工布鞋店	225
五十九、购买农机搞承包服务	227
六十、建造蔬菜恒温库	229
六十一、经营荒山、滩涂、废旧坑塘	232
六十二、承包土地经营	234
主要参考文献	236



一、芽苗蔬菜的工厂化生产

【市场预测】

芽苗蔬菜是利用一些蔬菜等作物的种子，在适宜的条件下让种子发芽生长，培养成可食用的芽或小苗，是近几年来新兴的蔬菜种类。由于芽苗蔬菜富含营养，具有鲜嫩、优质、保健、无污染的特点，越来越受到人们的青睐，市场销售量越来越大，种类越来越多，对于调节蔬菜的淡季市场供应起到了重要的作用。随着人们生活水平的提高，芽苗蔬菜将成为蔬菜市场上新的消费亮点。芽苗蔬菜在房间或保护地内栽培，生长周期短，受外界环境影响小，一年四季都可以生产。芽苗蔬菜生产技术简单，农民便于学习掌握。因此，工厂化生产芽苗蔬菜，是农民快速致富的好门路。

【效益分析】

芽苗蔬菜工厂化生产投资少，见效快，收益高，可以充分利用废旧厂房、闲置房屋、塑料大棚和日光温室等进行生产，一次性投资较小。芽苗蔬菜生产可以充分利用自然资源，降低生产成本。当室外平均气温高于 18°C 时，可在露地生产，不需人工加温；冬季、早春和晚秋可利用温室和塑料大棚生产，需要加温的时间较短。

下面以日光温室为例进行经济效益分析。芽苗蔬菜工厂化生产，温室的面积应根据市场销售量和生产规模而定，一般情况下，为提高规模经济效益，需要建长30~40米、宽10米左右，使用面积300~400平方米的半拱圆形塑料薄膜日光温室。建造这样一栋塑料薄膜日光温室，约需要投资5000~6000元，除塑

料薄膜 2~3 年更换一次外，其他设施可使用多年。芽苗蔬菜的生长周期 15 天左右，工厂化条件下，每年至少可生产 20~30 茬次，复种指数极高，每平方米每次可生产芽苗蔬菜：青豆芽 20~25 千克、豌豆苗 8~10 千克、萝卜芽 8 千克左右。如果生产措施得当，各生产环节合理，市场销路较好，一栋 300~400 平方米的日光温室，每年可得到 5 万元以上的纯收入。

进城务工的农民可以在郊区和城里租赁几间房子，进行芽苗蔬菜的生产，每年收益也在几万元，并且投资不多。

【发展方向】

由于芽苗蔬菜的特点，决定了它是一个很有发展前途的蔬菜种类。近几年来，芽苗蔬菜生产有从粗向细、从低档向高档、从单一品种向多品种方向发展的趋势。当前芽苗蔬菜市场上销售比较多的是青豆苗和豌豆苗，属于中低档种类。而一些高档的香椿芽、萝卜芽、荞麦芽等发展也比较快。品种上，近几年从日本、荷兰等国引进白芥芽、苜蓿芽、独行菜芽、胡麻芽、紫苏芽、蓼芽、鹰嘴豆芽、芦笋芽和菊苣芽等，品种不断丰富。

在栽培上，从原始的小规模向大规模工厂化方向发展；从人工控温、控湿、喷水向自动化方向发展。目前，世界发达国家已经采用电脑控制的自动化全光温室进行芽苗蔬菜的生产，使芽苗蔬菜的生产周期大大缩短，品质大大提高。

由于农村城市化和农村进城务工人员的增多，目前芽苗蔬菜生产已呈由农村向郊区和城市发展的趋势。一些头脑灵活的农民，已经在大中城市中开始生产芽苗蔬菜，实现了就地生产、就地销售、随时配送、缩短了运输时间，降低了生产成本。

【生产技术】

1. 厂房建设 生产芽苗蔬菜可选择工业废旧厂房和废旧房屋、也可以建造日光温室和塑料大棚等。厂房地址选择在交通方便、水源充足、通风向阳的地方，同时要远离工矿企业、交通主干道等污染源，防止芽苗蔬菜受到污染。厂房要求背风向阳，窗

户比较大，采光好，房屋内光线充足，如果光线不足进行人工补光。将整个厂房分成播种、催芽、生产和收获4个车间。

2. 搭架 为了提高厂房利用率，充分利用空间，厂房内必须搭架。搭架的材料根据当地的自然资源和农民自身的经济条件而定，一般选用竹竿、角钢或不锈钢等。架高230厘米、长150厘米、宽60厘米，每层间隔40厘米，共分为6层，每层可放6个育苗盘，每架计36盘。

3. 育苗盘和培养基质 栽培容器选用塑料育苗盘。育苗盘的规格为长60厘米、宽25厘米、高5厘米，用于生产青豆苗的育苗盘高度应在10厘米左右。栽培基质选用无毒、无污染的新闻纸或棉纱布等。

4. 品种要求 目前国内栽培最多的是青豆苗、豌豆苗、萝卜苗和香椿苗等，生产什么芽苗蔬菜，要根据市场规模和销路而定，同时要注意品种之间的搭配。生产青豆苗宜选用黑豆品种，其他芽苗蔬菜宜选用种子容易生产、价格便宜、货源稳定充足且无污染的当年生种子。用于生产芽苗蔬菜的种子发芽率要达到95%以上，破损粒少，无病、虫为害。

5. 种子处理和播种 种子应提前晒种和清选，剔除虫蛀、破残、霉烂、畸形和不饱满的种子。经过清选的种子用20~30℃的温水浸泡。浸种时间冬季稍长，夏季稍短，大豆15~20小时，豌豆18~24小时，香椿12~20小时，萝卜6~8小时。浸种结束后对种子进行淘洗，沥掉多余的水分待播。

大豆、豌豆、荞麦、萝卜等发芽较快的种子，不需要催芽，浸种后立即播种；香椿种子发芽慢，出苗时间长，必须进行催芽播种。播种前在苗盘底部铺一层浸湿的新闻纸（报纸存在有害物质不能使用），将浸过的种子或催芽的种子均匀地撒播在育苗盘内，盘上面盖上一层白色湿润的棉纱布，每6盘为一摞，放在栽培架上，保持20~25℃的室内温度和85%左右的湿度进行催芽。每盘的播种量，品种之间存在着差异，黑豆每盘播种800~1000

克，豌豆每盘播种 400~500 克，荞麦每盘播种 170~200 克，萝卜每盘播种 150 克左右，香椿种子每盘播种 80~100 克。播种后放入黑暗或弱光的条件下出苗。为了提高出苗的整齐度，每天进行一次倒盘，调换苗盘上下、前后的位置，并保持每盘之间有一定的空间，便于通风透气，利于均匀出芽。在倒盘的同时用喷雾器进行均匀喷水，喷水量以喷后苗盘内不存水为好，以防止种子霉烂。待芽长到 2 厘米左右时，去掉保湿的棉布，移入生产车间进行管理。为保证每天都有芽苗蔬菜上市，播种应分开进行。

6. 生产车间的管理 生产车间的光照强度分为强光、中光和弱光三个栽培区，强光区光照强度不低于 5 000 勒克斯，中光区光照强度不低于 1 000 勒克斯，弱光区光照强度不低于 200 勒克斯。在苗盘移入生产车间前，应先放置在弱光区炼一天苗，然后根据各种芽苗蔬菜对环境条件的要求，采取不同管理措施。青豆苗、荞麦、萝卜、豌豆等需要较强的光照，应放入强光区；香椿应放入中光区或强光区。光照对芽苗蔬菜品质影响较大，芽苗生长期间光照过弱，容易引起倒伏、腐烂，造成减产；如果光照过强，促使纤维素提前形成，不利于品质的提高。在适宜的光照条件下，一般保持 18~25℃ 的温度，最低温度不低于 15℃，最高温度不超过 30℃，温度过低进行人工加温，过高通风降温。为保持芽苗蔬菜的正常生长，每天喷水 2~3 次，喷水量以基质湿润为宜，水量过大易引起病害。

待芽苗长到一定高度后就可以采收上市。各种芽苗蔬菜的采收标准不同：青豆苗株高 10~12 厘米、子叶长 5 毫米左右、2 片真叶呈合拢状，即为最佳采收期；豌豆苗高 10~12 厘米、顶部复叶始展开为最佳采收期；香椿苗高 8~12 厘米、子叶展开并充分肥大、心叶未出，为最佳采收期；荞麦苗高 12~15 厘米、子叶绿色平展、下胚轴红色，为最佳采收期；萝卜苗高 8~10 厘米、子叶翠绿平展，为最佳采收期。考虑到运输销售环节，各类芽苗蔬菜出售时期，应比最佳采收期提前 1~2 天。

【销售策略】

芽苗蔬菜为时鲜蔬菜，柔嫩多汁不易保存，一般连同育苗盘一起上市，随割（或连根拔起）随出售。青豆苗生长快、产量高，黑豆容易买到，价格低，应该作为大路菜销售，可以直接进入各种蔬菜批发市场。豌豆苗适应能力强，在苗盘中能够保存较长时间，可以进入各种超市或连锁店销售。香椿苗、荞麦苗和萝卜苗等苗子细弱，产量低，成本高，不易保存，可与各大饭店、宾馆等联系，直接送货上门。

【风险提示】

工厂化生产芽苗蔬菜属于低风险、高收益的项目。芽苗蔬菜作为一种新兴的蔬菜，工厂化生产风险较小，是农民快速致富的好门路。但是对于资金少、生产环节不熟练、销路不畅的农民朋友来说，更应该规避风险。

主要风险有：一是消费习惯的风险。芽苗蔬菜是一种新兴的蔬菜，属于优质高档蔬菜，一般价格较高，消费量较少，有很多品种不被人们认识，只能供应大宾馆、饭店。因此，在发展芽苗蔬菜时首先要考虑市场销路，在销路不畅的情况下，切忌大批量生产，以免受到不必要的损失。同时应着力引导消费，加大宣传力度，培育和拓展消费市场。

二是生产品种的风险。芽苗蔬菜品种繁多，各种芽苗蔬菜市场销售量不同，在生产中切忌只生产一种，或一次供应量过大，超过市场的消费量，而造成损失。在生产中应采取小批量、多品种、多茬次的生产方法，排开播种期，分期上市，均衡市场供应。

三是运输销售的风险。由于芽苗蔬菜均为柔嫩多汁的产品，容易失水萎蔫，不耐长途运输。再者，芽苗蔬菜的消费群体主要为城市居民。因此，芽苗蔬菜的生产以距离大中城市、工矿企业等消费点较近的地方为好。

四是产品污染的风险。芽苗蔬菜以洁净、无污染而备受欢迎。