

ZHONGGUO WENHUA GAILUN

中国 文化 概论

罗文筠·编著



四川大学出版社





中国文化概论

罗文筠 编著



四川大学出版社

责任编辑:朱兰双 孙滨蓉

责任校对:张振刚

封面设计:刘梁伟

责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

中国文化概论 / 罗文筠编著. —成都: 四川大学出版社, 2006.1

ISBN 7-5614-3314-X

I. 中... II. 罗... III. 文化史-中国-高等学校-教材 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 160074 号

书名 中国文化概论

编 著	罗文筠
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	140 mm × 202 mm
印 张	11.625
字 数	286 千字
版 次	2006 年 1 月第 1 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0 001 ~ 2 000 册
定 价	18.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

序

随着政治、经济的全球化，文化浪潮的全球化不可避免地涌现在我们的眼前。许多青年只知有情人节、圣诞节，不知有乞巧节、端午节；只知有萨特，不知有孔孟。在一次汉语知识竞赛中，出现了令人惊讶的结果：获得一等奖的是外国留学生而不是中国学生。这一切不得不让人感到忧虑。文化的传承需要一代代人的传递和继承，而我们的下一代能肩负起这一历史使命吗？中华文化在现代社会中会走向没落和消亡吗？失去了自身民族特色和历史传统的民族还有多少能让人引以为傲？又怎能在全球众多民族中表现出自己的特色呢？

在信息爆炸的时代，青年人接受信息的途径和渠道多种多样，每天要接受的信息量也是前人不可想象的，他们不可避免地要接触到多元化的丰富多彩的文化，受很多外源文化的影响，但在这个过程中如何传承中华文化的精华，使之成为现代中国青年的基本素质和文化素养，在深厚的本民族文化的基础上更好地理解和融合外源文化，并使之为我们的现代化建设服务，是每一个教育者该思考的沉重的话题。

诚然，由于我国在较长时期处于封建社会，中国古代文化不可避免地会带上很多封建社会的历史局限和糟粕，但中华民族数千年的文明历史，在漫长的历史长河中也累积了很多优秀、先进的文化积淀，让世界为之瞠目，让我们为之骄傲。作为中华民族的子孙后代，对我们祖先留下的丰富的优秀遗产应持什么态度呢？是在飞速发展的现代社会中完全抛弃中国古代文化，全力追求西方现代文明，还是在继承优秀文化遗产的基础上再敞开心扉



接受外来文化、使用外来文化？

《中国文化概论》一书仅仅摘取了丰富浩繁的中国文化的几个侧面向大家作介绍，期望通过这册浅易的书本唤起大家对中华文明的无限向往和热爱，体悟到中国古代文化的灿烂光华。

罗文筠

2005 年 12 月 28 日

绪 论

一、“文化”及相关概念

广义的文化是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

狭义的文化是指社会意识形态以及与之相适应的制度和组织机构，即人类社会的精神财富。如文学、艺术、教育、科学等。

在中国，“文化”一词早在《周易》中就出现了。“文”本义指各色交错的纹理。《易·系辞下》：“物相杂，故曰文”。“化”本义为改易、生成、造化，是指事物形态或性质的改变。西汉以后，“文化”合词，指文治教化的意思。中国传统文化按传统的分类方法，可以分为经、史、子、集。“经学”，从广义上讲就是儒学。如《左传》、唐代孔颖达的《五经正义》、宋代《十三经注疏》、明代《四书大全》等。“史”，是指由司马迁开创的，具有“会通”意识的通史及典制体史书。如《史记》、《资治通鉴》、各种《通志》。“子”部著作中集中了我国古代的哲学、自然科学知识的研究和发现。如汉代的《皇览》、宋代的《太平御览》、明代的《永乐大典》、清代的《古今图书集成》等。“集”部书籍是中国文学艺术文化的主要保留地。如《文苑英华》、《全唐诗》、《诗品》、《文心雕龙》、《昭明文选》等。

西方语言的文化“Cultural”源自拉丁文，含有耕种、居住、练习等多重含义。英语中的“Cultural”表示栽培、种植之意，引申为对人的性情的陶冶，品德的教养，这与中国的“文治教化”内涵比较接近。到中世纪时，“文化”变成了艺术的总称和



代名词。

二、中国文化与中华文化

“中”意为四方之中，“华”为光辉、文采、精粹之意，蕴含文化发达的意思。中华民族是中国文化的创造主体，也是现今中国境内由华夏族演化而来的汉族及 55 个少数民族的总称。在漫长的历史发展过程中，中国疆域上各民族文化相互交融，共同构成了丰富灿烂的中华文化。在中国文化中，汉族文化在中国文化的发展过程中始终居于主导地位，因而有时两个概念交叉使用。

中国是一个历史悠久、文化繁荣的古老国度。中国文化的发展大约经历了五个时期。

1. 新石器时代的起源期

考古发掘证明，在我国的黄河流域和长江流域，早在八千年前至一万年前，就已经出现了原始农业。在距今约五千年时，中国的原始农业发展为耒耨耕作农业。从考古文化来说，这个时间大致在仰韶文化和中原龙山文化时期，或大汶口文化以及马家窑文化的后期，相当于传说中的黄帝时代。这一时期，私有制、阶级和准国家的政治实体（酋邦）逐渐产生，中国文明的曙光出现。

2. 夏、商、周时代的奠基时期

从甲骨文和大量的考古文献、遗迹中可以看出，这一时期中国古代的国家形态已经形成，有了君臣关系、军事编制和疆域划分；出现了分封制与以血缘为基础的宗法制相辅的制度；有严格的等级分别和繁复的礼祀规矩。商代已经进入青铜时代的繁盛时期，出现了规模庞大的都邑，人口发展迅速，物质文明和精神文明都得到了极大的发展。

3. 春秋、战国、秦、汉时代的成型时期

这一时期，巩固和完善了以中央集权、君主专制、小农经济为核心的各项政治、经济制度，更从文化的层面上确立了大一统的牢固基础。由此，中国文化基本定型。

4. 三国至清代中叶的强化时期

在基本框架不变的基础上，虽然分分合合，波折坎坷，但经过一千多年的发展，中国文化在这一时期，各方面都得到了极大的发展，成为中国古代文化辉煌灿烂的时期。

5. 晚清以后的转型时期

这一时期，中国的封建社会在世界格局的大变动中走到了尽头。紧接着的鸦片战争、五四运动、抗日战争、解放战争将中国社会导入了一个全新的社会制度和发展模式。社会文化在继承的基础上也随之发生了转化。

三、中国文化的特性

1. 连续性

文化的连续性是指文化发展过程中的传承性和不间断性。

中国文化连续性的根本原因是中国政治的连续性。中国历史自有文字记载的炎黄时代开始，经历了夏、商、周、秦、汉、魏晋、隋、唐、宋、金、元、明、清、民国等历史时期。不管社会政治经历了怎样的变化，政权更迭始终是在本民族内部进行的，即使是少数民族入主中原，由于少数民族文化发展过程中常常是地处边远地区，文化上不及汉文化发达，在取得政权后也往往受到汉文化的同化而使中华文化得以源远流长地保存下来。

政治的连续性也与中国幅员辽阔，回旋余地宽广相关。由于中国的疆域辽阔，在不同的历史时期也曾面临着外族入侵，但即使丧失了部分地区，仍有广大的空间可供退让和回旋。因此，不容易出现由于外族入侵而使文化断层的现象，始终保持着自己



的文化风格和完整体系。

中国文化的连续性还与中国文化本身的深厚底蕴有着非常密切的关系。其他民族在历史上也曾运用武力统治过中国，在全国范围内推广他们的民族文化，但不久都被汉文化同化了，这是由于中华文化的博大精深具有的包容性和文化的先进性决定的。不如此，就会被别的民族文化所替代。

2. 内向性

中国古代哲学思想不管是儒家还是道家，都认为人在天地之间是自足的，不需要任何外来的帮助。儒家是把人的道德理性由内向外扩张，道家是把外在的自然由外向内扩张。因此，儒家总是要求“吾日三省吾身”、“克己复礼”等；道家总是要求“自我观照”、“游心于形骸之内”。所以，人们往往追求自身修养，在自身、内心寻求善和幸福。

自给自足的农耕经济孕育了中国文化的内向性。最早的中华文明发源于黄河流域，黄河流域又是以农耕经济为主体的经济生产形式。秦汉以来冶金技术的发达，生产力的提高，使中国农耕经济不仅能自给自足，繁荣富强，而且在隋唐时期还能辐射影响到周边国家，养成了中华民族和平温顺的民族性格。

中国地处亚洲次大陆，海岸线尽管也较长，但由于经济、文化的发达，自我满足程度较高，远涉重洋、外出交流就显得不是特别紧要；加上中国历代重农轻商的政策导向，商业流通不发达，这些原因也造成了中国历代君王闭关自守、故步自封的特性，助长了长期的、少变化的内向性特点。

3. 多元性

中国的地理环境为文化的多元性发展提供了必要的前提。古代中国的东面和南面是一些文明程度较低的小国家，西面是沙漠、戈壁和很难逾越的青藏高原，北面是草原和戈壁。外来民族很难通过长途跋涉对中国文化产生强烈的冲击，因而中国文化就



基本局限于本土的五十多个民族之间的融合。少数民族文化在有强大影响力的汉文化的面前一般都是被融合的对象。历史上也有几次其他地域文化的冲击，如丝绸之路、佛教的传入、北方少数民族的统治等。由于汉文化博大精深，这些文化如小溪入海，很快就被包容和同化了，但这成就了我国多元、丰富的文化内涵。

中国的哲学思想也提倡兼收并蓄，敞开胸怀接纳一切外来文化，使之成为本民族文化的营养。

4. 礼俗性

礼仪道德与习俗在几千年的社会发展中，影响和支配着人们的思想意识和行为方式，使社会行为规范化、有序化；也形成了不同于西方社会依靠宗教、法制治理国家的特色，从而形成了独特的价值观、心理特质和思维方式，表现出中国文化的独有特点。



目 录

绪 论

- 一、“文化”及相关概念..... (1)
- 二、中国文化与中华文化..... (2)
- 三、中国文化的形成与特性..... (3)

第一章 中国语言文化

第一节 语言及其特性..... (1)

- 一、语言..... (1)
- 二、语言的三要素..... (1)
- 三、语言的社会功能..... (1)
- 四、语言的发展与分类..... (2)
- 五、语言的特性..... (3)

第二节 汉语及其特性..... (4)

- 一、汉语及其发展..... (4)
- 二、汉语的种属..... (5)
- 三、现代汉语..... (5)
- 四、现代汉语方言..... (6)
- 五、现代汉语的特点..... (7)

第三节 汉字的产生及发展..... (9)

- 一、文字..... (9)
- 二、文字的分类..... (10)
- 三、汉字的产生..... (11)
- 四、汉字的性质..... (12)



五、汉字的结构	(12)
六、汉字的特点	(15)
七、汉字的发展	(16)
第二章 中国古代哲学思想	
第一节 中国古代哲学概貌	(20)
一、关于哲学	(20)
二、中国古代哲学的发展	(20)
第二节 儒学	(30)
一、相关概念	(30)
二、儒学的发展	(31)
三、儒学的历史影响及文化意义	(43)
第三节 道教	(45)
一、道家思想的起源	(45)
二、道教的源流及发展	(48)
三、道教信仰	(53)
四、道教与传统文化	(57)
第四节 佛教	(61)
一、佛教的起源与流传	(61)
二、佛教在中国的发展与演变	(66)
三、中国的佛教宗派	(73)
四、佛学与儒学的融合	(79)
五、中国佛教的菩萨信仰	(80)
六、藏传佛教的发展和兴盛	(81)
七、佛教文化对汉文化的影响	(85)
第三章 中国古代文学	
第一节 中国古代诗歌	(91)
一、诗歌的起源	(91)
二、诗歌的形式	(91)

第二节 中国古代散文	(206)
一、先秦散文	(207)
二、两汉文章	(219)
三、唐宋古文	(232)
四、明小品文	(241)
五、清代：古典散文的终结	(247)
第三节 中国古代神话	(251)
一、神话	(251)
二、中国神话的发展及神话作品	(253)
第四节 中国古代小说	(266)
一、小说的起源	(266)
二、魏晋南北朝的志怪、志人小说	(267)
三、唐宋传奇	(268)
四、明清章回小说	(275)
五、《红楼梦》与清代小说创作	(280)
第五节 中国戏曲	(282)
一、中国戏曲的渊源	(282)
二、京剧及其发展历史	(308)
第四章 中国传统民俗文化	
第一节 民间节日	(312)
一、春节	(312)
二、上巳节	(318)
三、清明节	(319)
四、端午节	(320)
五、乞巧节	(320)
六、中元节	(321)
七、中秋节	(321)
八、重阳节	(322)

九、腊八节	(322)
十、贴门神	(323)
第二节 中国茶文化	(323)
一、茶与饮茶历史	(323)
二、饮茶方法的历史变化	(324)
三、名茶品种	(327)
四、茶水	(330)
五、茶具	(332)
六、茶书	(335)
第三节 中国酒文化	(337)
一、酒的产生和发展	(337)
二、酿酒工艺的发展	(337)
三、酒器、酒具的使用	(338)
四、酒的别称	(339)
五、酒的品种	(340)
六、酒的利弊	(344)
七、酒与礼仪风俗	(345)
八、酒与政治	(347)
九、酒与文学、文人	(348)
十、酒趣	(350)
参考书目	(353)



第一章 中国语言文化

第一节 语言及其特性

一、语言

语言是人类所特有的用来表述意思、交流思想的工具，是一种特殊的社会现象，由语音、词汇和语法构成一定的系统。它是承载文明的载体和工具，是文化的一个重要范畴。不同的语言作为不同民族的生存世界和代表性符号，是人类文化的巨大财富。

二、语言的三要素

每一种语言都具有三个必不可少的要素：语音、词汇、语法。语音是语言的物质外壳，是语言得以实现的重要要素；词汇是语言中意义的表达部分，是语言表情达意的基础；语法是语言结构的方式与特点，它使语言的交际功能得以实现。

三、语言的社会功能

1. 语言是交际工具

语言是人类社会最重要的交际工具。它和其他交流方式（如色彩、数字、体态等）相比较有着不可超越的优越性。人们在社会团体的一切交流活动中，从物质生产到精神创作活动，从政治文化生活到日常生活都要依靠语言进行交流，达到互相了解，协调共同生活的目的。语言是人类历史上帮助人们脱离动物



界，结成社会，发展思维，组织社会生产，促进人类文明的力量之一。可以说，没有语言，就没有人类社会的进步与发展。

2. 语言是人们思维的工具

思维是人类认识现实世界时动脑筋的过程，它通过分析、比较、综合来认识现实。思维的时候需要语言的参与才能进行。尽管思维和语言是两种独立的现象，但它们形影相随，不可分离。语言是思维的工具，也是认识成果的储存所。人们认识客观事物，形成概念，必须使用语言把它固化下来并将它运用到更复杂的思维中去。

3. 语言是人们认知世界的工具

人类脱离动物性在很大程度上得益于语言的使用。在认知世界的过程中，人类发明了语言；同时，语言又反过来帮助人类更进一步地认知世界，将前人的认识成果固化下来并传承下去。这样才会使人类的认识成果从深度和广度上不断地得到发展，因此语言也是人类生存与发展必不可少的有力工具。

4. 语言是文化信息的载体

语言是音义结合的完整体系，是最理想的有序符号集，因此，它是传递和保存信息的主要工具，特别是文字产生以后，人类文明就以更快的速度流传和推广开来。今天我们了解到的古代先祖事迹、文明成果就是通过语言来实现的。

四、语言的发展与分类

人类语言经过长期的发展后分为有声语言和书面语言两种。

1. 有声语言

有声语言是语言的最初形态，在人类社会形成时就产生了。人类最早的语言都是音义结合、口耳相传的口头语言，受到时间和空间的限制。

2. 书面语言

当一个语言种群的文明发展到一定程度后，才会出现书面语言，即文字。文字是记录语言的符号系统，具有形、音、义三要素，它的出现改变了人们信息传递的方式：由听觉信息转变为视觉信息，扩大了信息传递的时间和空间。文字相对于有声语言来说要晚得多。中国的甲骨文是世界上最古老的文字之一，但也只有几千年的历史；而有声语言已经有大约五六十万年的历史了。

五、语言的特性

1. 社会性

语言是社会的产物。在人类漫长的进化过程中，人类具有了适宜发音的器官、发达的大脑和思维以后，语言就在人类社会群体中应运而生，并随着社会的发展而发展，也将随着使用这一语言的社会群体的消亡而消亡。

2. 全民性

作为交际工具，语言没有阶级性。在没有阶级等级的社会里，语言固然没有阶级性特征；在有阶级等级的社会里，语言同样没有阶级性。它表现在语言一视同仁地为这一社会的所有阶层成员服务。如果没有这一特点，同一社会中的各阶级之间就无法进行交际，社会也就无法存在。当然，在阶级社会中，语言作为社会意识的承载物，也会打上阶级的烙印，产生阶级集团性的习惯用语，如“黑话”和行业用语等。但是，这种阶级集团性的习惯用语对语言的影响毕竟是十分微小的，它不能改变语言的基本语音音素、词汇体系以及语法规律，最多使语言的音义结合方式与原来社会大众习惯使用不同而已。

3. 民族性

语言是一定社会群体共同创造的精神财富，它不可避免地要带上创造它的这一社会群体的各种特色，从而形成语言的民族性