

中国十大策划人之一张述任

用非凡的创意，
帮助您的企业创造新的奇迹

起

——企业产品名设计学

张述任 著

名

新华出版社

起



——企业产品名设计学

张述任 著

名

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

起名: 企业产品名设计学/张述任著

北京: 新华出版社, 2006. 10

ISBN 7-5011-7638-8

I. 起… II. 张… III. 企业—产品—命名法 IV. F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 103889 号

起名——企业产品名设计学

作 者: 张述任

责任编辑: 李妮娜

装帧设计: 王小明

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100043

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北鑫昊印刷有限责任公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 10.25

字 数: 190 千字

版 次: 2006 年 10 月第一版

印 次: 2006 年 10 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-5011-7638-8

定 价: 25.00 元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (0312) 2838225



作者简介

张述任，中国名学创始人，品牌管理专家，文化经济学者，易道管理理论创建人，中国易道学院（香港）执行院长，亚洲经济联合会品牌中心主任，亚太城市发展研究会副秘书长，中国生产力学会策划专家委员会专家委员，北京大学、清华大学客座教授，中国国学《易道管理》讲师，名人轩策划机构董事长。

他幼承廷训，精通儒、释、道、禅、易经等中国传统文化，1992年创办“名人轩”，以“用我们非凡的设计，创造您成功的奇迹”为宗旨，首次在国际上提出“五变五术”策划系统，擅长公司、产品、个人、品牌命名、品牌策划、环境策划、宅地策划、景观设计、文化创意、文化营销、知产管理、企业管理等咨询服务。其事迹被浙江卫视专题报道，并著有畅销书《取名策划》、《名利双收》、《好家旺宅》等十余部作品。2000年度被评为全国品牌专家，2001年度被评为全国十大策划人，2003年度获国际营销节品牌金奖，2005年获全国商标论坛第一名。

曾服务的客户：如万达集团、华泰吉田、日本TOSTEM、东宝、华龙、婷美、PEPNICE、恒坤集团、圣火科技、正和药业、威铭服装、英才地产、五粮液、世豪国际酒店、皇家地产等项目和邢台市、集宁市、郅县市、嘉兴市、通化市等政府和数十家企业。

建议电话：010-88586188 13601351131

E-mail: okname@263.net www.nameok.cn

敬賜芳名堪傳世
端正雅馴可通靈

唐明邦



武汉大学哲学学院教授、中国周易学会顾问、东方国际易学研究院学术委员、湖北省道教学术研究会会长唐明邦先生的题字。

策别

中国书法家协会学术委员会委员、上海市书
法家协会副主席洪丕谟的题字。

易理玄機
參平千古
堪輿恩光
耀八荒

戊寅仲秋
安陽亢亮

天津大學易學堪輿研究中心主任、教授亢亮的題詞。



序一：含英吐葩，雅号流芳

唐明邦

捧诵《离骚》，屈原吟道：“皇览揆余祁度兮，肇锡余以嘉名。”译成白话：“父亲仔细端详我的生辰，于是赐给我相应的美名。”欲得嘉名，自古已然。美好的名号，赋有双重内涵：一是寄托祝福与期望，盼一生平安，幸福吉祥，身强志坚，成为社会栋梁；二是表明崇高理想，努力进取，自立自强，崇德广业，为国争光。美好的名号，无异人生座右铭，长鸣警钟，催人奋进。述任常说“好名相伴一生，好名伴君天下行”，诚警语也。

如今，不止个人追求美好的名号，企业、集团，名牌产品，大自汽车轮船、家用电器，小至熊猫、宠物、饮料、玩具，莫不竭尽全力追求名牌效应。企业、集团之雅号，巨细品物之名牌，意味信誉承诺，蕴涵无形资产。追求名牌，既成时尚，策划名牌，急需名家。前所未闻的起名策划行业，应运而生，肇自通都，遍及城镇，方兴未艾。

张述任先生，起自通化，移驾北京，创设名人轩，撰著《起名——企业产品名设计学》，先为名牌设计专家。此人博览群书，酷爱书法艺术，身居京华闹市，心似闲云野鹤，不为名利所羁绊，摆脱官场应酬烦恼，一杯茶，一枝笔，一架书，名人轩中逍遥自在，谈笑有雅士，往来多嘉宾，平时书不离手，茶不离口，闲与二三知交谈诗论画，时同易坛好友鱼雁道书。有人称许他：智若银狐之机灵，胸似平湖之澄澈。白发渔樵江诸上，





惯看秋月春风，多少名牌雅号，出自笑谈中。不是神仙，胜似神仙超逸，未入禅关，先得几分禅意，独创禅意书法，闻名遐迩。董子云：“名，则圣人所发天意。”邵康节颇有同感。余嘉述任之行，有如康节之洒脱，特录康节诗一首相赠：

尧夫非是爱吟诗，诗是尧夫可爱时。
已着意时仍着意，未加辞处与加辞。
物皆有理我何者？天且不言人代之。
代了天工无限说，尧夫非是爱吟诗。

二〇〇五年四月八日

（唐明邦 武汉大学哲学学院教授，湖北省道教学术研究会会长）





序二：做自己想做的事

李践

和述任相识缘起我的《做自己想做的事》这本书。那是在中国民营科技企业新世纪高峰论坛上，他拿着我的书让我签名，我对他的印象非常好。那天，他和名人轩的品牌已经在我的脑海中深深扎根了。这次应邀为他的《起名——企业产品名设计学》作序，我倍感荣幸并欣然接受。

看了他的《起名——企业产品名设计学》之后我深深感到，在这个成名时代，谁拥有了成功成名方法，谁就可以名利双收、名满天下。成功是每一个人的梦，只有了解自己，才能正确地审视自己。成功始于心动，成于行动。只有自己想成功，才有成功的可能。过去不等于未来，一切都要重新做起，一切还来得及。只要起步，永远不算晚！述任通过改名字、送名字的形式，为人们送去祝福、送去信心，送去好的暗示及动力，这样使人有积极的心态，这是非常重要的。

那么，什么是积极的心态？

心态是人情绪和意志的控制塔，是心态决定了行为的方向与质量。心态使人做出超常的行为。送给你一个好名字，改一个好名字，助你一臂之力，给你好暗示，使你心情愉悦，你的心态是积极的。

哲学家布伦说：“我们只有一种忧虑，就是怕失去乐园；我们只有一个欲望，就是渴望得到它。”

佛说：“人一生所做的行为无怪乎苦和苦的终止，乐和乐的持续，除此，再没有别的了！”





乐园就在我们的心里。

乐园就在我们的名字里。

大珠慧海千里迢迢，求见马祖道一禅师。

马祖问他：“你来这里干什么？”

大珠慧海答道：“来求佛法。”

“我这里什么也没有，哪有佛法可求？”马祖说：“你自己有宝藏不顾，离家乱走做什么？”

大珠慧海既惊又惑，急忙问道：“什么是我的宝藏呢？”

“现在问我的，就是你自己的宝藏。”马祖进一步启示说：“它一切具足，毫无欠缺，你可随心所欲运用它，何必要向外寻求呢？”

这一番睿智之语，使大珠慧海顿悟。

所谓的“宝藏”，就是指个人的“自性”。如果用成功学的观点看，这个宝藏就是心态。

你掌握控制着自己的心态，因而你主宰着自己的命运。影响你的心态，不是上司，不是同事，不是父母，也不是失败，而是你自己。外界事物的变化，别人的所思所行，都不是我们的责任。我们只为自己的反应负责，这就是我们的态度。你怎么想、怎么反应，全凭你自己是积极还是消极的态度。

自己的心态决定了自己。

成功学大师拿破仑·希尔说：“积极的心态，就是心灵的健康和营养。这样的心灵，能吸引财富、成功、快乐和身体的健康。消极的心态，却是心灵的疾病和垃圾。这样的心灵，不仅排斥财富、成功、快乐和健康，甚至会夺走生活中已有的一切。”

好的名字，就是给自己一个好的心态，能给我们好



的暗示和导引，给我们增加能量，激励我们奋发图强、力争上游，为我们的事业成功助一臂之力。

不良的名字，就是给自己一个不良的心态，给我们不良的信息暗示和导引，能使我们心理产生障碍，精神受到压抑，性格偏激，颓废不振，以至于使我们的事业不得伸展等。

所以说好的心态、好的名字能帮助我们成功。愿述任的《起名——企业产品名设计学》通过送去好的名字，给人送去信心，送去吉祥，送去如意，送去成功，做自己想做的事！

2005年3月29日

(李践 香港李嘉诚旗下 TOM 户外传媒集团总裁)





序三：浇花种竹，煮茶看云

刘墨

和述任相识，是很偶然的机会，那是几年前的冬天，他寄来了一张关于他的报纸并写了一封信给我，因为那时我很忙，并没有及时回信，而且不久就淡忘了。

在一次计划外的旅行中，我和书法家施恩波一同到了通化，在书法家于湜之的家中小坐，正当临行辞出之际，我忽然想到了述任这个名字，而且他就住在通化，于是向于先生打听起述任其人。于先生当即说这是一个很好的人，我说：那就见见吧。于先生的电话打过去，述任很快来了。一见面，他的长相颇像我的一位好友。不管是谁，只要一见面就觉得眼熟的人，我一向都认为是好友。到了述任的名人轩中，为他写了“浇花种竹，煮茶看云”的句子，他喜欢极了，从此中可见他超逸的心襟及审美趣味。

6

中国历来有“重名”的传统，孔子坚持的“名不正则言不顺”和“必也正名乎”不必说，即使在司马光《资治通鉴》中，开篇也是从“名”开始。权威的《辞源》，收集了“名”及其相关的要义，只要我们稍翻一下，就可看出它有多么的重要！名，在中国文化中，是哲学，是语言，是历史，是社会，是民俗，是人生，是中国文化的结晶。

具体到一个人的名字，我们总是先要被名字所吸引，我清楚地记得在小的时候，父母总是会说起别人的名字起得好，如苏轼、岳飞、柳如是、纪昀之类，单是看了他们的名字，心里就会有感动，而他们也会活在今



人的心中。一个人的形象、素质、成就、品味，甚至故事，就这样包含在名字中了。

述任兄是深切地热爱文化者，对书画尤其钟爱，但他更想将自己的所长献给社会，献给大众，于是他以“名”为突破口，走向了起名策划、签名设计、徽标设计一系列服务社会、造福大众之路。

如果说，他对企业的看法是：生产高技术产品，争创一流产品、一流品牌、一流企业；如果说，他对人生的看法是：自强不息、不断创新、不断进取，以期获众望、成大业，那么，他将这一切融入了品牌或姓名的设计之中。“丛悦竹”，一个多么雅致的名字！“艾诗雅”，一个多么脱俗的品牌！其意蕴，其音律，其美学，皆臻上乘。像这样的例子多矣，在述任的新著中，我们可以尽情地阅读。



我认识起名策划者多矣，然而却少述任的雅气，瞧：“我喜欢水晶这种清凉透明的感觉。人生如果能用清凉的智慧来对待一切因缘，用透明之心来观照这个世界，人间就会有更多的美丽，心灵就会盛开更多的莲花。”他又写过这样的小诗：

不管明日如何，
今夜清风明月下，
我仍愿在心中种满莲花。
莫忧我花几时开，
回首快将已花植。

又有几人能有他这样的文化底蕴呢？如果说，我们可以在述任的起名策划中看到高贵，看到典雅，看到浪



漫，那么，这一切无不得自于他多方面的文化修养。

述任的新著出版，约我写序，我自知于此道并无深研，亦无心得，仅就自己的一些观感写下这些文字，权做祝词，如何？

2005 年盛暑中

(刘墨 鲁迅美术学院教授)





前

言

前 言

张述任



1

《起名——企业产品名设计学》，已经酝酿十年了。还是在十年前，我刚创办述任正名所时就想写一本书，关于起企业产品名设计理论及企业产品名设计案例的书。但一直未动笔，因为总感觉时间未到。十年了，今天终于有了自己理论及设计了几千个企业名及产品名，从这几千个企业名及产品名中精选出一部分来写出这本书。企业产品名设计学的理念是：行业品牌，创意无限，御名尊号，名利双收。在我做企业产品名设计的日子里，有很多人问过我同一个问题，起一个好名，企业就会成功吗？我说：“一个好的企业名是一个好的品牌，好的广告，在今天的品牌营销时代，品牌命名的好坏对产品成败的影响程度是成正比关系，一个好的名称能对品牌的迅速成长起到事半功倍的作用，而一个没有文化含量的名称则会对品牌的传播起阻碍作用。”

经过十余年的品牌成功系统服务的积累，我把品牌成功系统称为 BSS，即 Brand Success System，即品牌调研+品牌的定位+品牌命名+品牌设计+商标注册+品牌营销推广+创知名品牌的叫 BSS。BSS 还包括企业的调研+企业的命名+企业徽标设计+企业精神设计+企业标准色标准字设计+企业文化建设+企业管理。通过 BSS，确实能帮助企业提升品牌，保护无形资产。其他还有几个系统：NSS、GSS、SSS、MSS 等成功系统。

NSS (Name Success System)



性格分析+个人命名+签名设计+开运印鉴+嵌名
书法联+成长辅导

GSS (Geomantic omen Success System)

旺宅居室风水环境布局+企业风水环境布局+旺宅
风水选楼

SSS (Sign Success System)

个人财位、贵人位、升职位、文昌位、水晶位、数
字、楼层等三十项方位设计+个人标记设计+心事易就
签名

MSS (Manage Success System)

企业管理顾问+品牌战略+品牌营销+市场推广+
专业销售+整合营销传播

在品牌命名上，我下了十余年的功夫，力争达到命名国际化，和我国加入 WTO 相接轨，即创新的国际品牌，用英文直接为品牌命名。新创词汇是名人轩命名的一大特点，既符合英文要求，又符合中文要求，然后英、中文对译或中英对译。例如：我做的几个品牌策划：TOSTEM（通世泰）、ASSAI（艾诗雅）、LINS（联世）等。这对于中国企业参与国际性品牌竞争有积极的借鉴意义。随着世贸组织的加入，品牌命名更要国际化，我们的 BSS 可以促进国内企业及产品和国外企业及产品的品牌相互竞争。

希望通过《起名——企业产品名设计学》，能给企业设计出更多更成功的企业品牌，使您企业的无形资产迅速倍增，而达到名利双收。

2005 年 10 月 6 日

于北京名人轩