



21世纪高职高专规划教材

21 SHIJI GAOZHI GAOZHUAN GUIHUA JIAOCAI

茶 文化 与 茶道艺术

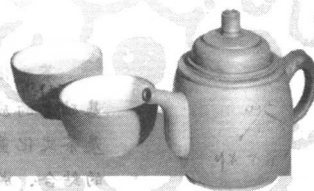
龚永新 主编



中国农业出版社

21世纪高职高专规划教材

茶文化与茶道艺术



龚永新 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

茶文化与茶道艺术/龚永新主编. —北京: 中国农业出版社, 2006. 1

21 世纪高职高专规划教材

ISBN 7-109-10501-6

I. 茶... II. 龚... III. 茶-文化-高等学校: 技术学校-教材 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 140639 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 穆样桐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×960mm 1/16 印张: 16.5 插页: 2

字数: 290 千字

定价: 23.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



西湖龙井



洞庭碧螺春



太平猴魁



六安瓜片



顶谷大方



涌溪火青



安溪铁观音



冻顶乌龙



云南普洱

茶

文化与茶道艺术





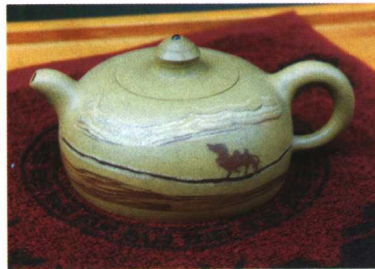
茶壶欣赏



茶壶欣赏



茶壶欣赏



茶壶欣赏



三峡壶艺——西陵壶



三峡壶艺——瞿塘峡壶



三峡壶艺——巫峡壶



茶山风光



生态茶园



茶乡采茶比赛



茶叶审评



陈宗懋院士在品茶



三峡茶文化产业研究成果鉴定



土家族火塘烤茶



五峰品茶旅游节上的大型茶艺表演



第二届全国民族茶艺表演大赛中的
土家祝福茶



赏茶



备具



净具



投茶



冲泡



匀茶



分茶



敬茶

铁观音茶的冲泡



荆州鸿渐茶艺馆

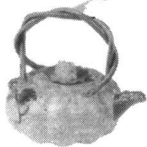


宜昌陶然语亭茶艺馆

内容简介

茶文化是人类对茶的认识以及在此基础上的应用和创造等过程,而茶道则是茶文化重要的精神内涵,茶道与艺术的结合,成为茶文化体系中最具特征性的部分,成为茶文化的核心内容。本教材用人类文化学、民俗学、社会学、农学、经济学等理论和方法,介绍了茶文化历史、茶与人的健康、茶道的形成与表现、茶的沏泡艺术、品饮艺术、人们的饮茶习俗、饮茶趋势、茶与文学艺术的结缘、茶文化的发展等内容,突出茶道艺术内容,引导培养学生茶文化方面的知、说技能,茶叶的品、评、鉴赏技能。本教材还首次提出了茶文化产业理论与实践问题。每章后附有复习思考题和实验实训内容,突出了教材的实用性和技能性。

本书可作为高职高专旅游、服务类,茶文化、茶的生产与营销等专业的专业基础课教材,也可作为人文管理类专业的公共选修课教材以及供其他读者阅读、研习。



主 编 龚永新

副主编 陈学林

编 者 龚永新 陈学林

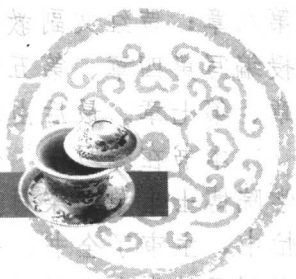
蔡烈伟 贾红文

杨 妮

审 稿 梁月荣



前言



中国是茶的故乡，又是茶文化的发祥地。源远流长、博大精深的中华茶文化一向以其深刻的内涵、鲜明的风格著称于世。茶文化与社会经济、文学艺术、宗教哲学、民俗礼仪、医药养生诸方面都有着密切的关联，成为融会百川、浩荡万里的中华文明长河的一条清澈明净、幽韵绵长的支流，并对世界茶文化的形成与发展起着主导的作用。

茶道是茶文化重要的精神内涵，茶道与艺术的结合，成为茶文化体系中最具特征性的部分，成为茶文化的核心内容。这些内容主要包括人们对茶的沏泡品饮、茶与人寿健康的关系，并在此基础上引申出各地人们的生活习俗、宗教信仰以及辐射广泛的文化现象。今天，茶道艺术正在进一步推动着茶文化逐渐融入到我国社会生活的现代化潮流中，成为促进我国茶产业经济发展的重要力量，并在逐步形成一个新的产业。

《茶文化与茶道艺术》是在紧密结合我国茶文化与茶道艺术发展的历史实际，推动茶文化产业初露端倪的情势下，适应全国高等职业技术学院为培养实用型、高技能人才的需要而组织编写的。旨在帮助广大学生充分学习了解我国乃至世界茶文化的历史发生、发展以及未来趋势，掌握并创新符合经济发展和社会生活需要的茶道艺术。

《茶文化与茶道艺术》是集体智慧的结晶，参加编写的同志都是长期从事高职教育的教学人员。龚永新教授担任主编，具体编写绪论、第九章；陈学林副教授编写第一章、

第八章；贾红文副教授编写第二章、第三章；蔡烈伟副教授编写第四章、第五章以及附录部分；杨妮讲师编写第六章、第七章。最后由龚永新完成全书的统稿工作。

本书在编写中，得到了浙江大学农业生物科学与技术学院博士生导师梁月荣教授的热情指导，梁月荣教授在百忙中，主审了全书。书中彩页图片由三峡晚报首席摄影记者刘曙松先生提供，同时这项工作得到了湖北三峡职业技术学院、江苏农林职业技术学院、河北保定职业技术学院、陕西杨凌职业技术学院的大力支持和帮助。在此，我们致以衷心的感谢。

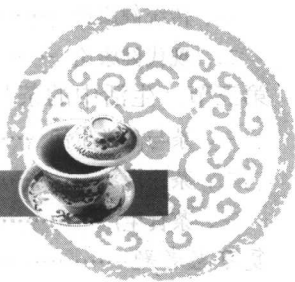
本书编写参阅了许多同行、专家的论著、文献、资料、消息报道等，除去书后开列的参考书目外，还有其他许多参阅文献、资料，恕不一一列出。在此一并向这些文献、资料的作者表示真诚的谢意。

限于我们的学术水平和实践经验，书中的错漏之处在所难免，诚恳欢迎各位同仁批评赐教。

编 者

2005年10月

目 录



前言

绪论	1
复习思考题	11
第一章 茶文化源流	12
第一节 茶的起源与传播	12
一、茶树栽植	12
二、茶叶类型	15
三、茶的传播	17
第二节 茶文化简史	22
一、先秦饮茶	22
二、饮茶风气的兴盛	23
三、饮茶方式的演变	24
第三节 茶与儒家及宗教	27
一、茶与儒家	27
二、茶与佛教	29
三、茶与道教	31
复习思考题	33
实验实训	33
第二章 茶与健康	34
第一节 茶叶化学	34
一、茶叶的化学成分	34
二、茶叶的功效成分	37
第二节 对茶与健康的认识	41

一、传统健康论	41
二、现代健康论	43
第三节 生活中的茶与健康	48
一、茶与日常生活	48
二、茶疗现象	50
三、茶食生产	53
复习思考题	55
实验实训	56
第三章 茶道大观	57
第一节 茶道的形成与发展	57
一、茶道概念	57
二、茶道形成	59
三、茶道精神的基础	61
第二节 中国茶道	63
一、中国茶道历史	63
二、茶道分类	65
三、台湾茶艺	69
第三节 外国茶道	70
一、日本茶道	70
二、韩国茶礼	73
三、其他国家饮茶	75
复习思考题	78
实验实训	78
第四章 茶的沏泡艺术	79
第一节 配具	79
一、茶具历史	79
二、茶具的选用	81
三、紫砂茶具的应用与养护	89
第二节 择茶选水	91
一、茶水关系	91
二、择茶	96
三、选水	99

第三节 沏茶技艺	101
一、茶叶沏泡方式的演变	101
二、沏茶礼仪	102
三、沏泡技巧	108
复习思考题	114
实验实训	114
第五章 茶的品饮艺术	115
第一节 茶的鉴赏	115
一、茶的外形鉴赏	116
二、茶的内质品味	118
三、文化名茶欣赏	121
第二节 品饮环境	125
一、古人论品茶环境	125
二、茶室环境	128
第三节 品茶禁忌	130
复习思考题	133
实验实训	133
第六章 饮茶习俗	135
第一节 茶宴与茶话会	135
一、客来敬茶	135
二、茶宴	139
三、茶话会	142
第二节 民族茶俗	144
一、汉族茶俗	144
二、少数民族饮茶	147
三、无我茶会	151
第三节 茶与婚姻、祭祀	153
一、茶与婚姻	153
二、茶与祭祀	157
复习思考题	161
实验实训	161

第七章 饮茶新趋势	162
第一节 方便茶	162
一、茶饮料.....	162
二、速溶茶.....	164
三、袋泡茶.....	166
第二节 代用茶	168
一、代用茶类型.....	168
二、代用茶举例.....	168
第三节 茶馆与茶艺馆	171
一、茶馆的由来.....	171
二、茶艺馆的兴起.....	175
三、各地茶馆风情.....	177
复习思考题	185
实验实训	185
第八章 茶与文学艺术	186
第一节 茶与文学	186
一、茶与诗词.....	186
二、茶与小说.....	190
三、茶谚、茶联.....	192
第二节 茶与艺术	195
一、茶与歌舞.....	195
二、茶与绘画.....	197
三、茶与戏曲.....	198
第三节 饮茶典故	200
一、茶的传说.....	200
二、饮茶典故.....	207
三、名人与茶.....	210
复习思考题	217
实验实训	217
第九章 茶文化发展	218
第一节 茶文化与现代生活	218

一、茶与交际	218
二、茶与时尚	221
三、茶与旅游	223
第二节 茶文化与经济发展	225
一、品牌与文化	225
二、茶文化与茶宣传的结合	227
三、茶文化与茶产业链	229
四、茶文化与茶附加增值	231
第三节 茶文化产业	233
一、茶文化产业化趋势	234
二、茶文化产业化模式	239
三、茶文化产业建设的建议	244
复习思考题	247
实验实训	247
主要参考文献	249

绪 论



自从有人类，便有了文化。人创造了文化，反过来，文化又塑造了人。

一、茶文化内涵

所谓文化一词，源自拉丁文 Cultura，主要是指土地耕耘和作物培育等农耕和园艺类的物质生产活动，后来逐渐引申到人们的精神生活，以及人类的心灵、智慧、情操、德行和风尚的培养教育，乃至一切知识和社会生活内容。

马克思主义者认为，文化是在人的劳动对象化中产生的，以人化为基础，以人的本质或其力量的对象为实质，它从广义的角度包含物态文化、制度文化、行为文化和心态文化四个层次；狭义的角度指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形式。

（一）茶文化概念

我国是一个有 5 000 年灿烂文明史的国家，源远流长、博大精深的中华文化一向以其深刻的内涵、鲜明的风格著称于世。茶文化与社会经济、文学艺术、宗教哲学、民俗礼仪、医药养生诸方面都有着密切的关联，成为融会百川、浩荡万里的中华文明长河的一条清澈明净、幽韵绵长的支流，并对世界茶文化的形成与发展起着主导和推动作用。

茶文化是人类对茶的认识，以及在此基础上的应用和创造等过程。一般认为它由物质和精神的两部分内容组成。物质内容，是指人类在社会实践过程中创造的有关茶的物质财富的总和；精神方面的内容，是指一切茶的物质文化的存在反映到人类记忆中的信息，它同样是一个包罗万象的复合体，是以茶的物质文化为基础，在社会文明中起着积极的作用，又对茶的物质文化的进一步发展起促进作用。