

感受财富生长的气息，领略精彩人生的传奇

林一◆著

.....
在中国的商界，是谁屡创财富奇迹，是谁的经历充满了传奇的色彩，是谁把中国人的商业才能
展现得淋漓尽致，是谁让世界
感到叹服甚至恐慌？他们就是被誉为“中国犹太人”的浙江商人。

新浙商

财富传奇

群言出版社

感受财富生长的气息，领略精彩人生的传奇

林一◆著

.....
在中国的商界，是谁屡创财富奇迹，是谁的经历充满了传奇的色彩，是谁把中国人的商业才能
展现得淋漓尽致，是谁让世界
感到叹服甚至恐慌？他们就是被誉为“中国犹太人”的浙江商人。

新 浙 商 财富传奇

群言出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新浙商财富传奇 / 林一著. —北京:群言出版社,

2006

ISBN 7-80080-602-2

I. 新… II. 林… III. 商业经营 - 经验 - 浙江省

IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 089271 号

责任编辑 铸九

封面设计 创品牌工作室

图书发行 群言出版社

地 址 北京东城区东厂胡同北巷 1 号

邮政编码 100006

联系电话 65263345 65265404

电子信箱 qunyancbs@dem-league.org.cn

印 刷 北京大运河印刷有限责任公司

经 销 全国新华书店

版 次 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

开 本 16 开

印 张 12.875

字 数 180 千字

书 号 ISBN 7-80080-602-2

定 价 22.80 元

〔 版权所有, 侵权必究 〕

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请寄回本社发行部更换。服务热线: 010-65220236。



.....

他们的**创业传奇**向世界
证明了一群出身“**草根**”阶层
的**农民**企业家如何成为
中国商人的第一群体。

.....

感受财富生长的气息，领略精彩人生的传奇

林一 ◆ 著

在中国的商界，是谁赢得了财富？是谁创造了传奇？是谁的中国人向海外发展？
他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？
他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？他们是谁？

新浙商 财富传奇

浙江人民出版社

责任编辑：铸 九

封面设计：

创品牌 导演
袁剑锋品牌装帧设计机构



前言

在当今中国，“浙商”业已成为中国的第一大商帮，它像一面鲜艳的旗帜，从高科技的电子、软件业到大规模的钢铁制造业；从小的教育机构到四通八达的跨国贸易……浙商们正在全面出击，浩浩荡荡向全国、向世界进军。一批令我们耳熟能详的企业名字，万向集团、杉杉集团、均瑶集团、华立集团、奥康集团……正是他们之中杰出的代表。500万“浙商”闯世界，走出了一条独具特色的发展之路。

经济学家认为，浙商正在引领中国民营经济。在2005年公布的中国最具竞争力的民营企业50强中，浙江的企业达到26家，占据了中国民企的半壁江山。香港经济学家张五常教授在考察了浙江温州后，曾感叹地说：浙商不仅在中国闻名，在世界上也非常有名，现在全世界的人都把目光盯向了浙江。

浙商草创时期给人们留下了这样的印象：死板的家族式管理，产品大量的模仿、缺少创新精神……现在的“浙商”早已走过了初闯天下的“雨季”，已经从国内的“土财主”长成了世界的“大商人”和时代的“弄潮儿”。

现在的浙商被人们称之为“新浙商”，他们在多年的经商生涯中，不



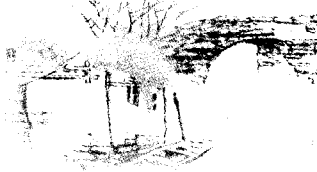
断地改变自己，超越前人，已经逐步形成了一套成熟的经商经验、经营理念、经商价值观和创业观。

本书从浙商草创时期入手，力图通过浙商十几年的发展，从创业手段、管理方法、营销手段、价值取向、人才观念、创新意识等方面，找到他们共同崛起的发力点，探寻他们经营天下的秘诀。

讲起“浙商”的成功经验，人们想到最多的是吃苦耐劳、省吃俭用、踏踏实实，有天生的危机感，敢想敢做等。这些确实是浙商成功的重要因素，但这些因素是很多地区的很多人都具备的，为什么唯独浙商能一枝独秀？这里面有许多人们看不到的内在因素，这些内在因素比外在因素更重要。

我们研究浙商的成功，并不只是研究“个体”浙商的成功经验，而是要研究“群体”的成功因素，因为一个浙商群体的共同成功因素，对个人、对企业、对地区商业发展，都具有十分重要的启示和借鉴意义。





目 录

目

录

第一章 白手创业

- 第一节 白手创业苦作舟 2
- 第二节 浙商创业成功要素 5
- 第三节 逆境是浙商成功的助力器 9
- 第四节 浙商的低学历创业传奇 12
- 新浙商故事之一：“酒店之王”陈妙林筹资绝招 15
- 新浙商故事之二：娃哈哈宗庆后的草根成长记 17

第二章 敏锐的市场嗅觉

- 第一节 “嗅”出钱财来 22
- 第二节 对市场的了解，成就浙商敏锐嗅觉 26
- 第三节 抢占先机，创造自身优势 30
- 第四节 把握市场风向，识别替代品 35
- 新浙商故事之一：“农夫”钟睺眈的市场抢先战 38
- 新浙商故事之二：毛才清嗅觉灵敏，抢占竹纤维制品市场先机 42

第三章 商道即人道

- 第一节 经商先做人 48
- 第二节 成功源于价值取向 52
- 第三节 价值观是新浙商持续成功的驱动力 55
- 新浙商故事：沈爱琴——传承浙商文明，打造百年企业 58

第四章 诚信先行

- 第一节 诚信是浙商崛起的基石 64
- 第二节 把信誉当作最大的财富 69
- 新浙商故事：王振滔——信誉保卫战 74

第五章 家族管理与现代管理

- 第一节 草创：靠的是家族企业的优势 80

第二节 转型：家族式管理及时牵手现代管理	87
新浙商故事：吴志泽——舍弃家族模式走向联合经营	96

第六章 以学应万变

第一节 每天都要吃到新鲜的奶酪	100
第二节 知不足而后学	105
新浙商故事：周晓光——学也无涯	112

第七章 创新，不断地创新

第一节 创新使浙商成就一个又一个辉煌	116
第二节 永葆创新的激情	122
新浙商故事：叶建荣——敢想巧做	126

第八章 冒险，大胆冒险

第一节 “胆商”——浙商成功第一“商”	130
第二节 风险大，机会更大	134
新浙商故事：李书福——冒险王	138

第九章 魅力无限的品牌策略

第一节 品牌是企业的财富之源	142
第二节 浙商的品牌战略	150
新浙商故事：金牌企业的成长传奇	158

第十章 早起的鸟儿有食吃

第一节 创业有路勤为径	162
第二节 勤奋地做对的事	166
第三节 比别人多投入一点	171
新浙商故事之一：南存辉——从小修鞋匠到亿万富翁	175
新浙商故事之二：“不吃上一代的老本”	179

第十一章 大财富来自小节俭

第一节 成功是由节俭开始的	184
第二节 微利时代，浙商靠节俭生存	190
新浙商故事：看超级富豪的生活	195

第一章

白手创业



第一节 白手创业苦作舟

人们常说“英雄莫问出处”，但是昔日的“草根”一旦成为英雄，人们还是会对他的出处充满好奇。

近年来活跃在商场舞台上的浙江民企老板们，无疑已经成为了人们关注的英雄。但是，仔细研究他们的身份，却发现一个让人震惊的事实，这一个个光环照耀下的英雄们，大多都是“草根”出身——他们的创业经历大多都属于白手起家型。

以鲁冠球为例，他的身份演进过程是这样的：农民——打铁匠——宁围公社农机修配厂负责人（从1969年到1979年）——承包了当时已更名为万向节厂的萧山县宁围公社农机修配厂（1980年至1989年）——鲁团公司（1990年）。鲁冠球这样的农民成为一个大型企业集团的老板，花了二十多年的时间。

徐文荣是农民出身，连小学都没毕业，后来却成为高级经济师、高级政工师；南存辉原来只是个修鞋匠，把自家的房屋折价卖了5万元，才凑足资本与胡成中一起创办乐清县求精开关厂；胡成中是裁缝出身；楼忠福也曾是建筑工人；李如成原本是个地地道道的农民；郑坚江是汽车修理工出身；汪力成刚开始是丝厂临时工……

这些今天处于浙江创富富豪“金字塔”塔尖的人物，创业之前的身份相当“寒酸”，有人粗略估算了一下，约有90%左右的浙江民企精英，出身均很寒微。除了后来的培训深造外，创业初期的文凭也并不高，大多是初高中文化。

他们没有靠山，没有资金支持，全靠自己白手起家，他们是怎么创造出这一幕幕传奇经历的呢？



其实只要仔细研究就会发现，虽然成功的浙商们涉足的行业五花八门，他们的个性也都不一样，但白手创业的成功过程却都非常相似——吃苦受挫。

在2005年的福布斯中国100首富企业家排名中，吉利集团的创办人李书福列第49位。1999年底，吉利集团员工发展到近万人，总资产20多亿元，年销售收入30多亿元。吉利集团是中国第一家生产轿车的民营企业。此外，吉利还投资8亿多元创建了全国最大的民办大学——北京吉利大学。

李书福在浙江台州一个贫穷落后的山村长大，高中毕业，1982年出道，最初是父亲给了120元买了一个手提的照相机，就办起了照相馆。其实刚开始根本不算照相馆，就是买了个小相机，骑上破旧的自行车满街给人照相。那个时候的李书福经常是背着相机在公园里瞎转悠，不管天气怎样，他都必须到公园拉生意。见了逛公园的就拉着照相：“来，来，同志过来照张相。”台州人把从事这种职业的人说成是“野照相”。当然，在做生意的时候，李书福免不了遭别人的白眼。李书福的照相生意做得不错，半年后赚到1000元，他正式开起了照相馆。

一年以后，李书福迈出办企业的第一步。

李书福说：“第一不怕苦，第二不怕穷，第三当然是喜欢致富了！”他敢闯敢拼，豁得出去。

财富浙商们有很多都没有受过高等教育，但他们都在一所人生的大学中成功毕业——“挫折大学”。

这所大学是无形的，没有校舍没有资产；这所大学不用考试，不用注册，当他们开始实践梦想时，就已经成为“挫折大学”的一名终身学员。

这所大学的教室是他们周围的整个世界，在这个教室里充满着不绝于耳的“哎哟”声。挫折大学的课本是碰壁。每碰一次，他们就会得到一个教训，教训使他们不会在同一个地方再次碰壁。“碰壁”这部无字天

书他们绝不会白读，因为他们已在碰撞中练足了功力，已为下一次碰撞做好了准备。

这所大学没有收费处，但他们却常常要付出极其昂贵的代价。但即使是这样，对于他们来说却又都是值得的，因为经验和教训是世界上最昂贵的老师。



第二节 浙商创业成功要素

现在，人们都称成功的浙商为“英雄”，“英雄未有俗胸怀”，和常人比较起来，浙商们之所以能够白手起家，最后成为万众瞩目的大企业家的，依靠的是什么力量呢？

有强烈的企图心

心理学家麦克莱兰等人认为，企图心强的人成为创业者的可能性大。成功创业者普遍具有将事业干出色的强烈欲望，这种欲望源于渴望得到社会承认或获得声望，而创业成功的浙商内心无一不存在强烈的想要出人头地的愿望。

倾向于承担中度风险

创业者是不可计量的不确定性风险的承担者。多数创业成功的浙商都是“中度的风险承担者”，即敢于承担风险但不是盲目地冒险。他们在思考风险和在管理决策中对风险的处理时，是根据环境或战略来进行，而不是完全依靠个性和一时意气来进行。

仔细研究你就能发现，几乎没有一个浙商是完全按照创业之初的设想按部就班、一帆风顺地创立和发展自己的企业的。他们都是通过创业中不断创造性地解决各类问题来增强预测和化解风险的能力，创业过程就是一个不断学习和创造的过程。

其实，促使许多浙商决定创业的因素可能并不是对风险的偏好，而是对自己降低和处理风险能力的信心，这来自于个人乐观的态度、敢于接受挑战的性格和以往成功化解风险的经验。

有很强的控制欲

成功浙商大都相信自己能够决定自己的命运。控制欲是指一个人相信自己控制自己人生的程度。其实,但凡成功者都具有高度的控制欲,而控制欲低的人感到自己由外部力量诸如运气和命运主宰。对于控制欲高的人来说,命运由自己来决定,因此,他们更倾向于自我依赖、独立需要和自治。控制欲高的人被认为拥有创业精神的三个特征:自信、创造性和责任感。

工作积极主动、能吃苦,目的性强

成功浙商全身心地投入到其事业发展之中。他们常常长时间地超常工作,比同事和伙伴在工作中投入更多的时间和精力,并且要平衡事业的需要与其他生活需求诸如家庭和朋友的关系。他们不需要被告知应做什么,他们为自己确立任务然后努力去完成这些任务,而不是来看他人的脸色行事。

成功浙商为自己建立清楚的、较高的目标。他们不是为了工作而工作,而是力图有所成就。他们将其成就与这些个人目标进行对比。其结果是,他们趋于按内部标准工作,而不是看他人对其绩效的评价。

具有坚定的信心

成功浙商不仅相信自己,而且相信他们正在追求的事业,否则,很难使别人相信他们。这对于事业的成功十分重要。因为在创业过程中不是每件事情都顺利。事实上,他们所经历的失败常常比成功多。他们不仅要在失败之后振作起来,而且要从失败中汲取教训,将从失败中学习到的东西应用于下一次争取一次性成功的战斗中。

乐于接受新事物

成功的浙商都能认识到自己的局限性和必须改进其技能的必要性。



他们愿意根据新的经验修正其观念。银行和风险投资家放弃支持一个商业计划的主要原因之一就是当事人对自己太固执了，不愿意接受所提出的好建议。成功浙商意志坚定，但不意味着拒绝改变。他们总是愿意以积极的方式接受变化，这实际上是接受变化提供的机会而不是拒绝它们。

在必要时，新浙商们总是勇于变革，敢于承担责任，愿意做出一般人都力求回避的不寻常的决策。

具有勤学好问的习惯

浙商们经常反省自己是不是能将事情做得更好。他们不仅了解其拥有的技能，而且了解其局限，并且总是接受改进其技能和发展新技能的机会。他们从不放弃学习的机会。

从平均水平来说，浙商并不比任何其他群体聪明。但是，他们的特点是好问。在任何时候他们都不满足于已掌握的信息，不停地寻找更多信息。在沟通时，他们倾向于提问、倾听，而不是陈述。

能正确地行使权力和对待金钱

一旦开始创业，就可能成为很有权力的人物。权力可能是浙商创业最大的动力之一。聪明的浙商懂得将他们拥有的权力，视为一项资产。他们不怕运用权力。但是，优秀的浙商会负责任地运用权力，并将其作为一种达到目的的手段，而不是将权力本身作为目的。

金钱也是浙商创业的动力之一，但聪明的浙商都懂得从事业成功中体验快乐，不把财富作为唯一的最终回报。

值得我们注意的是，在浙商的创业史中，并不存在什么特殊的似乎更有利于取得成功的个性类型。这是因为：首先，创业机会无限，有些事业适合那些较为合群、外向型的人，也有一些事业适合于那些善于思考、宁愿躲在幕后的人们，人们完全可以根据自己的个性加以选择；其次，个性特征并不是不可改变，有许多优秀的浙商在他们年轻时都表现

得很羞怯，他们的表现和业绩会令人吃惊；最后，企业并非一定是由一个人单独创立的，那些最成功的企业往往是由一些在性格上互为补充的几个成员，共同组成创业团队努力的结果。

