

YUNNAN SHIFAN DAXUE WENXUE YU XINWEN CHUANBO XUEYUAN

云南师范大学文学与新闻传播学院

专业教育教学大纲(下)

ZHUANYE JIAOYU JIAOXUE DAGANG

新闻专业

主 编：王兴中



四川大学出版社
Sichuan University Press

云南师范大学
文学与新闻传播学院
专业教育教学大纲

(下)

新闻专业

主 编：王兴中

副主编：陈 斌 王 乙

胡 彦 王学智

编 委：郝朴宁 李丽芳 刘 竹

四川大学出版社

责任编辑:熊小黔 孙晨钟
责任校对:朱兰双
封面设计:冯洁
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

云南师范大学文学与新闻传播学院专业教育教学大纲 /
王兴中主编. —成都:四川大学出版社, 2005.12
ISBN 7-5614-3300-X

I. 云... II. 王... III. ①文学—高等学校—教学
大纲②传播学—高等学校—教学大纲 IV. ①I-41
②G206-41

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第147757号

书名 云南师范大学文学与新闻传播学院 专业教育教学大纲(上、下册)

主 编 王兴中
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段24号(610065)
发 行 四川大学出版社
印 刷 四川大学印刷厂
成品尺寸 148 mm×210 mm
印 张 35.5
字 数 889千字
版 次 2005年12月第1版
印 次 2005年12月第1次印刷
印 数 0 001~3 000册
定 价 68.00元(上、下册)

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

主 编：王兴中

副主编：陈 斌 王 乙

胡 彦 王学智

编 委：郝朴宁 李丽芳

刘 竹

本册定价：29.00元

大众传播学
新闻学概论
新闻采访学
新闻摄影摄像与编辑
新闻写作
计算机图像制作
专业英语阅读
中外影视精品解读
影视创作学
电视文化学
新闻语言学
新闻评论学
电视编导学
电视专题与栏目制作
广播电视节目主持
新闻报道研究
文化人类学
媒体研究方法论
艺术学概论
新闻心理学
新闻法规
中外新闻史
影视艺术学
现代媒介经营
纪录片研究
影视文化学
影视语言学
文学概论
现代汉语
中国古代文学
外国文学
中国现当代文学

目 录

第一学期	(1)
1. 大众传播学	(1)
2. 文学概论 (上)	(19)
3. 现代汉语 (上)	(29)
第二学期	(37)
1. 新闻学概论	(37)
2. 文学概论 (下)	(50)
3. 现代汉语 (下)	(61)
第三学期	(68)
1. 新闻采访学	(68)
2. 新闻摄影摄像与编辑 (上)	(81)
3. 中国古代文学 (上)	(92)
第四学期	(117)
1. 新闻摄影摄像与编辑 (下)	(117)
2. 中国古代文学 (下)	(126)
3. 中国现当代文学	(159)
4. 外国文学	(189)
第五学期	(205)
1. 新闻写作	(205)

2. 计算机图像制作	(219)
3. 专业英语阅读(上)	(224)
4. 中外影视精品解读(上)	(235)
5. 影视创作学	(241)
6. 电视文化学	(246)
7. 新闻语言学	(253)

第六学期

1. 新闻评论学	(261)
2. 电视编导学	(275)
3. 专业英语阅读(下)	(290)
4. 电视专题与栏目制作	(302)
5. 广播电视节目主持	(316)
6. 中外影视精品解读(下)	(325)
7. 新闻报道研究	(330)
8. 文化人类学	(342)
9. 媒体研究方法论	(380)
10. 艺术学概论	(388)

第七学期

1. 新闻心理学	(399)
2. 新闻法规	(412)
3. 中外新闻史	(422)
4. 影视艺术学	(436)
5. 现代媒介经营	(443)
6. 纪录片研究	(450)
7. 影视文化学	(462)
8. 影视语言学	(468)

● 传播理论

第一学期

大众传播学

【课程名称】 大众传播学 (Mass Communication Theories)

【课程编码】 03T203030

【课程类别】 学科基础课程

【学 时】 64

【学 分】 4

【课程性质、目标和要求】

《大众传播学》是高等院校新闻传播学专业的一门基础课。

《大众传播学》课程的教学目的是：通过系统的教学活动，使学生掌握大众传播学的基本理论知识，理解人类社会的信息传播现象，并能运用大众传播学理论，对现代信息社会中的电视、报纸、广播等大众传媒进行相应的分析和研究。

《大众传播学》课程的基本要求如下：

1. 理解大众传播学是以大众传播现象为主要研究对象的综合性应用科学，其研究范围主要涉及传播制度、媒介功能、受众、大众文化、国际传播、信息化社会等领域。
2. 掌握传播的定义、特点及分类；理解各类传播活动的特点；了解传播学的沿革。
3. 掌握传播过程的五大构成要素；掌握不同学者对传播系统结构的模式研究；理解大众传播的正面功能和负面功能。

4. 了解传播制度与媒介控制的相互关系;掌握不同传播制度的媒介规范理论;掌握“把关人”理论;理解传播者对大众传播的控制作用。

5. 了解三大传播媒介的传播特点;掌握麦克卢汉的媒介理论;理解媒介工具和技术对现实社会的影响。

6. 掌握大众传播受众研究的四种主要理论;了解大众传播效果研究的代表理论,并理解各理论的贡献与局限性;了解大众传播效果研究的后期成果,掌握四种主要的社会效果研究理论。

7. 了解大众传播学的基本研究方法;掌握实地调查法的具体操作与运用;能灵活运用所学方法对具体传播现象进行调查分析。

【教学时间安排】

本课程计4学分,64学时,学时分配如下:

章次	课程内容	学时	备注(教学方法)
一	传播学的研究对象与基本问题	6	重点讲授+课堂讨论
二	传播的系统结构模式与功能	10	重点讲授+课堂讨论+作业
三	大众传播研究的传播者分析	6	一般讲授+重点提示
四	大众传播研究的内容分析	4	一般讲授+重点提示
五	大众传播研究的媒介分析	8	重点讲授+课堂讨论+作业
六	大众传播研究的受众分析	8	一般讲授+重点提示
七	大众传播研究的效果分析	10	重点讲授+课堂讨论
八	大众传播研究的宏观社会效果分析	8	重点讲授+课堂讨论+作业
九	大众传播学的研究方法	4	自学为主+重点提示
合计		64	

【教学内容要点】

第一章 传播学的研究对象与基本问题

一、学习目的和要求

通过本章学习,了解人类传播活动的起源、发展;掌握五种较有影响的传播定义,认识社会传播的特点及分类;理解自我传播、人际传播、组织传播和大众传播等传播活动的特点;了解传播学的沿革。

二、主要教学内容

1. 传播的定义。(重点)

不同领域的学者均从自己的学科角度出发,来为“传播”下定义。归纳起来,主要有以下几种观点:

共享说——强调“传播”就是传者与受者共同分享信息的过程;

交流说——强调“传播”是有来有往的、双向的活动;

劝服影响说——强调“传播”是传者劝服、影响受者的过程;

刺激反应说——强调“传播”是机体对于外来刺激的一种反应;

信息符号说——强调“传播”是符号(信息)的流动。

2. 传播的特点。(重点)

社会传播是一种信息共享活动,其在一定的社会关系中进行,又是一定社会关系的体现;它是一种双向的互动行为;传播成立的重要前提之一是传受双方必须要有共通的意义空间;传播是一种行为、过程与系统。

3. 传播的类型。(一般)

人类的社会传播主要包括自我传播、人际传播、组织传播和大众传播四种类型。

4. 传播学的沿革。(一般)

美国是传播学研究的先驱者。在 20 世纪 40 年代传播学逐步形成。传播学是在行为科学与信息科学的基础上形成的。

美国学者哈罗德·拉斯韦尔、库尔特·卢温、保罗·拉扎斯菲尔德、卡尔·霍夫兰、威尔伯·施拉姆等奠基人为传播学的形成作出了重要贡献。

三、课堂讨论选题

- 1.
- 2.
- 3.

第二章 传播的系统结构模式与功能

一、学习目的和要求

通过本章的学习,明确传播者、受传者、媒介、讯息和反馈为传播过程的五大构成要素;掌握不同学者对传播系统结构的模式研究,以及各种模式的优点和局限性;理解大众传播的正面功能和负面功能。

二、主要教学内容

1. 传播过程的五大构成要素。(重点)
传播者、受传者、讯息、媒介、反馈。
2. 传播的系统结构模式。(次重点)

拉斯韦尔的5W传播过程模式。

在传播学史上,该模式第一次比较详细、科学地分解了传播的过程,并把5W规定为传播学的五大研究领域,为传播学搭建了一个比较完整、全面的理论构架,从而使传播学的最终确立成为可能。

香农——韦弗数学模式。

该模式将媒介细分为三种,并提出“噪音”会对传播过程产生影响。

奥斯古德——施拉姆循环模式。

该模式引入了控制论的核心概念之一——“反馈”,并认为每个传播单位均兼有传者、受者两种身份,以及发信、受信、编码、译码四种功能。

德弗勒互动过程模式。

该模式加入并突出了“反馈”的要素、环节和渠道,拓展了“噪音”的概念,提示了传媒对于传播过程的介入。

赖利夫妇的传播系统模式。

该模式把传播过程置于总社会过程之中加以考查,认为个体的传播活动是在初级群体、较大的社会结构、总体社会系统这三个层次上进行的。

3. 大众传播的功能。(重点)

拉斯韦尔的“三功能说”。

环境监视、社会协调、社会遗产传承三大功能。

赖特的“四功能说”。

环境监视、解释与规定、社会化功能、提供娱乐。

施拉姆对大众传播社会功能的概括。

政治功能、经济功能、一般社会功能等三个方面。

拉扎斯菲尔德和默顿的功能观。

社会地位赋予功能、社会规范强制功能、作为负面功能的

“麻醉作用”。

三、课堂讨论选题

- 1.
- 2.
- 3.

四、课后作业选题

- 1.
- 2.
- 3.

第三章 大众传播研究的传播者分析

一、学习目的和要求

通过本章的学习,深入了解传播制度与媒介控制的相互关系;掌握不同传播制度的媒介规范理论;掌握“把关人”理论;理解传播者对大众传播的控制作用。

二、主要教学内容

1. 传播制度与媒介控制。(一般)

国家和政府的政治控制。

利益群体和经济势力的控制。

广大受众的社会监督控制。

2. 传播制度的规范理论。(一般)

极权主义制度下的媒介规范理论。

该理论源头可追溯到古希腊哲学家柏拉图,主张媒介必须一

切以权力的意志为转移，一切为统治者服务，因此应对传播实施严厉的控制。

资本主义制度下的媒介规范理论。

自由主义媒介规范理论——其形成与密尔顿的“出版自由论”和杰弗逊的“第四权力论”直接相关。该理论认为报刊应该是“观点自由的市场”，是实行自律的自由企业。在大众传播的实际过程中，其集中体现为独立性、多样化、法制化、客观性这四个原则。

媒介的社会责任理论——其强调大众传播媒介对社会和公众应该承担一定责任和义务，是对自由主义理论的一种修正。

媒介的民主参与理论——其要求大众传播媒介向一般民众开放，允许民众个人和群体的自主参与。

社会主义制度下的媒介规范理论。

该理论强调传播媒介是国家的公有财产，必须为工人阶级服务，必须按照马列主义原理、社会主义的意识形态和价值体系来传播信息，服务于社会总体目标。

媒介体制的批判理论。

3. 大众传播工具内部控制的理论。（重点）

新闻工具客观报道的理论。

该理论强调新闻是单纯的纪事，意见必须与新闻明确地分开。

新闻工具的“把关人”理论。

该理论最早由美国社会心理学家库尔特·卢因提出。他认为，在社会信息流通过程中，大众传媒形成了一道“关口”，通过取舍选择，只将众多信息素材中的一部分传递给受众。

“把关人”理论与“两个环境”理论相通。

大众传媒的“把关”标准主要有时间跨度、强度或阈限

价值、明晰性、文化接近性、预期性、出乎意料性、连续性、组合性、社会文化价值等九个要素。

大众传播通过控制社会信息量、控制社会舆论、反复提示、利用受众心理等途径来实现对信息的“把关”。

“把关”与利益动机。

“编辑权”。

第四章 大众传播研究的内容分析

一、学习目的和要求

通过本章的学习,认识信息与符号的关系;了解信号与象征符号的区别;掌握符号的能指与所指;理解模仿论与含义结构论对媒介内容的研究。

二、主要教学内容

1. 信息与符号。(重点)

信息:信息即事物的存在方式和运动状态及其表述,是“不确定性的消除”。

信息具有可识别性、可传递性、可扩散性、可分享性、可转换性、可加工性、可贮存性、可替代性、不完全性、时效性等特点。

符号:符号是信息的外在形式或物质载体,是“任何为传递信息而用以指代某种事物(意义)的中介”。

符号包括能指和所指两个层面。

符号传播的重要前提是具有共通的意义空间。

信号与象征符号。

语言传播与非语言传播。

2. 内容——影响受众的两种理论。(一般)

模仿论：最初由心理学家艾伯特·班杜拉等提出。该理论认为，通过不断地重复刺激，媒介讯息蕴含的模式或榜样形象会对受众产生影响。其通常经过接触、认同、模仿这三个阶段来实现。

含义结构论：该理论认为，大众传播媒介在表现和描述现实世界的情况时，赋予语词和其他符号一定的含义或暗示出一定的观念指向，从而影响受众对现实世界的思考和理解，进而对受众的行为产生作用。

大众传播的内容一般通过含义的确立、延伸、替代、强化等四个方面来影响受众头脑中已有的含义结构。

第五章 大众传播研究的媒介分析

一、学习目的和要求

通过本章的学习，了解报纸、广播和电视这三大传播媒介的传播特点；掌握麦克卢汉关于“媒介即讯息”、“媒介即人的延伸”、“‘热媒介’与‘冷媒介’”的媒介理论；理解媒介工具和技术对现实社会的影响。

二、主要教学内容

1. 三大传播媒介的传播特点。(一般)

报纸传播的特点。

广播传播的特点。

电视传播的特点。

2. 麦克卢汉的媒介理论。(重点)

媒介即讯息。

麦氏认为真正支配人类历史文明的,是传播技术(形式)本身,而不是它的内容,媒介是社会发展的基本动力。

“地球村”。

媒介即人的延伸。

麦氏认为任何媒介都不外乎是人的感觉和感观的扩展或延伸。

“媒介就是按摩”。

“热媒介”与“冷媒介”。

前者传递的信息比较清晰明确,接受者不需要动员更多的感观和联想活动就能够理解。后者传达的信息含量少而模糊,在理解时需要动员多种感官的配合和丰富的想像力。但麦氏的这种分类并没有一贯的标准,而且存在着逻辑上的矛盾。

3. 媒介工具和技术的现实社会影响。(一般)

“电视人”和“容器人”。

电视与人的“充欲主义”。

三、课堂讨论选题

- 1.
- 2.
- 3.

四、课后作业选题

- 1.
- 2.
- 3.