



传统节日天下庆

李安辉/主编
河南大学出版社

•中国民俗史丛书•

传统节日天下庆

左 岸 编著

河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民俗史/李安辉 主编 —— 开封：河南大学
出版社，2001.12

ISBN 7 - 81018 - 759 - 7

I. 中… II. 李… III. 民俗史—中国—民间—通俗读物
IV. G256.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 057653 号

中国民俗史丛书

(图文版)

责任编辑：杨 钧

出 版：河南大学出版社

发 行：各地新华书店

印 刷：北京海德印务有限公司

开 本：850mm × 1168mm 32 开

印 张：238

字 数：3390 千字

版 次：2005 年 1 月修订版

印 次：2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7 - 81018 - 759 - 7/K · 94

定 价：840.00 元 (全 30 册)

《中国民俗史》丛书编委会

主编 李安辉

副主编 梁红雪 钱远山

编委会成员(排名不分先后)

| | | |
|-------|-----|------|
| 钱 涛 | 葛 峰 | 左 岸 |
| 石 兵 | 赵 斌 | 赵 大文 |
| 梁 红 雪 | 曹 云 | 海 波 |
| 周 光 辉 | 彭 枫 | 娟 虹 |
| 岳 菲 | 时 生 | 乐 佳 |
| 李 欣 | 袁 光 | 扬 利 |
| 吕 庆 丰 | 钱 远 | 文 张 |
| 齐 旭 明 | 汤 山 | 徐 武 |
| 李 时 佳 | 任 健 | 赵 文 |
| 丁 显 | 马 清 | 潘 利 |
| | 成 龙 | 月 |



序 言

民俗即民间风俗，是一个国家或民族在历史和社会发展进程中为了满足群体生活的需要所创造和传承的生活文化。“民”主要指民间，与“官”或官方相对；“俗”即风俗，指在一定社会群体中约定俗成、代代相传的风尚、礼节和习惯。民俗是民族文化的基本形式，民俗传承体现了一个国家或民族的物质生活和精神生活风貌。

中国民俗的形成与发展经历了漫长的过程。和世界上其他国家的民俗相比，中国民俗文化主要有以下几个特征：

1. 丰富多样的民族性

中国是一个统一的多民族国家。一般认为，中国有历史记载的古代文明是从夏朝（约公元前 21 世纪至公元前 16 世纪）开始的。以后，经过商、周两代约 13 个世纪的发展，到公元前 221 年，秦始皇建立了中国历史上第一个统一的国家。历史上，除了汉族以外，还有许多少数民族也生存在这块辽阔的土地上。在中华民族的大家庭中汉族人口最多，其他 55 个民族人口较少，约占全国总人口的 9%，所以，习惯上把这 55 个民族称为少数民族。少数民族的聚居地大部分在边疆地区，其分布面积约占中国国土的 64%。中国各民族的分布特点是大杂居、小聚居。一方面，各民族都有自己悠久的历史和优秀的传统文化，在天文、历法、科技、文学、艺术、体育等方面形



序 言

成了自己的民族特色，在饮食、服饰、居住、生产、礼仪、节庆等方面也有自己的风俗习惯；另一方面，由于历史上的民族杂居、民族迁徙、民族同化，各民族的民俗又呈现出相互交融、相互影响的特点。众多的民族和悠久的文化传统，形成了中国民俗的多民族性，例如今天的北京民俗，在历史上就融合了汉、满、蒙等民族的习俗，因而是一种多民族文化的复合体。

2. 浓重鲜明的地域性

俗话说：“十里不同风，百里不同俗。”这种说法从一个侧面反映了中国民俗的地域特点。中国国土辽阔，从最东端到最西端大约有 5200 公里，而从最北端到最南端约有 5500 公里。巨大的地理跨度和复杂的地势、地形，使中国内部形成了各种不同的地理区域，而境内的主要山脉与河流，又往往成为这些区域的分界线，如中国南方与北方的划分一般以秦岭—淮河为分界线。正是不同的地理环境和特定的社会历史条件，使中国民俗具有很强的地域性特征，即使是同一个民族，如果分散在不同的地区，人们的生活习惯也不一样，比如同样是汉族，南方人与北方人的习俗就有很多差异。

3. 源远流长的延续性

中国民俗的形成期可以追溯到史前时代（中国历史上指夏代建立以前）。从具体的民俗事象上来看，无论是衣食住行，还是婚丧嫁娶，它们的渊源都可以追溯到人类早期的社会生活。中国是一个以农耕文化为主体的国家，在长达两千多年的封建社会中，中国民俗的发展是十分缓慢的，因为无论朝代怎样兴衰、更替，都没有从根本上改变以农为主、自给自足的自然经济基础。



4. 注重功利的实用性

实用性是中国民俗的一个重要特征。无论是过去还是现在，民俗文化总是与人们的生产、生活发生着密切的联系。中国民俗虽种类繁多，形态各异，但从总体上看，每一种民俗活动都是在为争取生存、谋求兴旺发达和祈盼吉祥如意而进行的不懈努力。正是因为有了这种实用性的目的，许多源于古代的民俗事象才能世代传承，延续至今。

总之，当代中国正处在一个特殊的历史时期，经济体制和社会结构的变化必然会带来传统文化和风俗习惯的剧变。在完成由传统向现代的转化，并将自己纳入世界文化大格局的同时，如何保持鲜明的民族特色，是中国民俗文化面临的一个艰难的选择。

中国是一个多民族的国家，56个民族同在一个大家庭中。不同的历史发展状况、不同的生存环境、不同的生活习惯，形成了一幅五彩缤纷的民俗风情大画卷。《中国民俗史》丛书从寻幽探奇、访风问俗这一角度，向读者展开了一幅宏大的民俗历史画卷。

全书共500万字，30册，具体内容如下：

风俗简史说分明；追根溯源话民俗；
传统节日天下庆；民族节日俱欢颜；
龙凤呈祥论婚育；男尊女卑血泪史；
千年演变话服装；五彩缤纷说服饰；
美味佳肴久承传；烹茗煮酒话饮食；
礼仪之邦话文明；多神崇拜说信仰；
伦理教化多禁忌；重生重死古今同；
名人丧葬逸事多；街头巷尾闹声闻；





序 言

庭院深深访村居；百姓争先竞赛巧；
万民同乐说休闲；强身健体武术魂；
博大精深说武术；易数变化论风水；
万物有灵显巫术；民族风俗说风情；
神秘文化数生肖；八面玲珑话媒人；
旅游风俗探胜景；家长里短话市井；
风俗因寻幽探隐；神秘舞蹈说俳俗。

为了尽可能全面地展现种类繁多的民俗风情，各册之间并无必然的内在联系，都是中华民族文化有机的组成部分。

由于编者的水平所限，书中难免存在疏虞之处，希冀广大读者朋友及有关专家学者们不吝指正。

《中国民俗史》丛书编委会

目 录

传统节日

| | |
|----|-------|
| 春节 | (3) |
| 元宵 | (18) |
| 清明 | (29) |
| 端午 | (48) |
| 七夕 | (56) |
| 中秋 | (69) |
| 重阳 | (84) |
| 腊八 | (100) |

岁时节日

| | |
|-----|-------|
| 人日节 | (105) |
| 立春节 | (107) |
| 填仓节 | (110) |
| 中和节 | (112) |



| | | |
|-----|-------|-------|
| 春龙节 | | (114) |
| 社日节 | | (117) |
| 上巳节 | | (120) |
| 寒食节 | | (122) |
| 牛王诞 | | (125) |
| 夏至节 | | (127) |
| 姑姑节 | | (129) |
| 中元节 | | (131) |
| 祭祖节 | | (134) |
| 下元节 | | (136) |
| 冬至节 | | (138) |
| 灶王节 | | (142) |
| 扫尘日 | | (146) |
| 除夕 | | (148) |

民间节日

| | | |
|--------|-------|-------|
| 清水岩祖师诞 | | (157) |
| 敬八仙节 | | (158) |
| 拜天公 | | (159) |
| 茅山会 | | (160) |
| 花灯节 | | (161) |
| 平定灯节 | | (162) |
| 玉皇庙会 | | (163) |
| 火神祭 | | (164) |

目 录

| | |
|-------|-------|
| 走百病 | (165) |
| 糖球会 | (166) |
| 客家山歌节 | (167) |
| 棉花生日 | (168) |
| 游江节 | (169) |
| 文昌诞 | (170) |
| 东华帝君诞 | (171) |
| 即墨海祭 | (172) |
| 踏白船 | (173) |
| 西岳庙会 | (174) |
| 中岳庙会 | (175) |
| 牡丹花会 | (176) |
| 谷雨茶节 | (177) |
| 老把头生日 | (178) |
| 东皇庙会 | (179) |
| 祭日月神 | (180) |
| 中药材大会 | (181) |
| 娘娘神生日 | (182) |
| 鸟米饭节 | (183) |
| 牛王诞 | (184) |
| 元君庙会 | (185) |
| 刘海蟾诞 | (186) |
| 鲁班节 | (187) |
| 麻姑节 | (188) |
| 山歌节 | (189) |
| 观潮节 | (190) |



传统节日天下庆

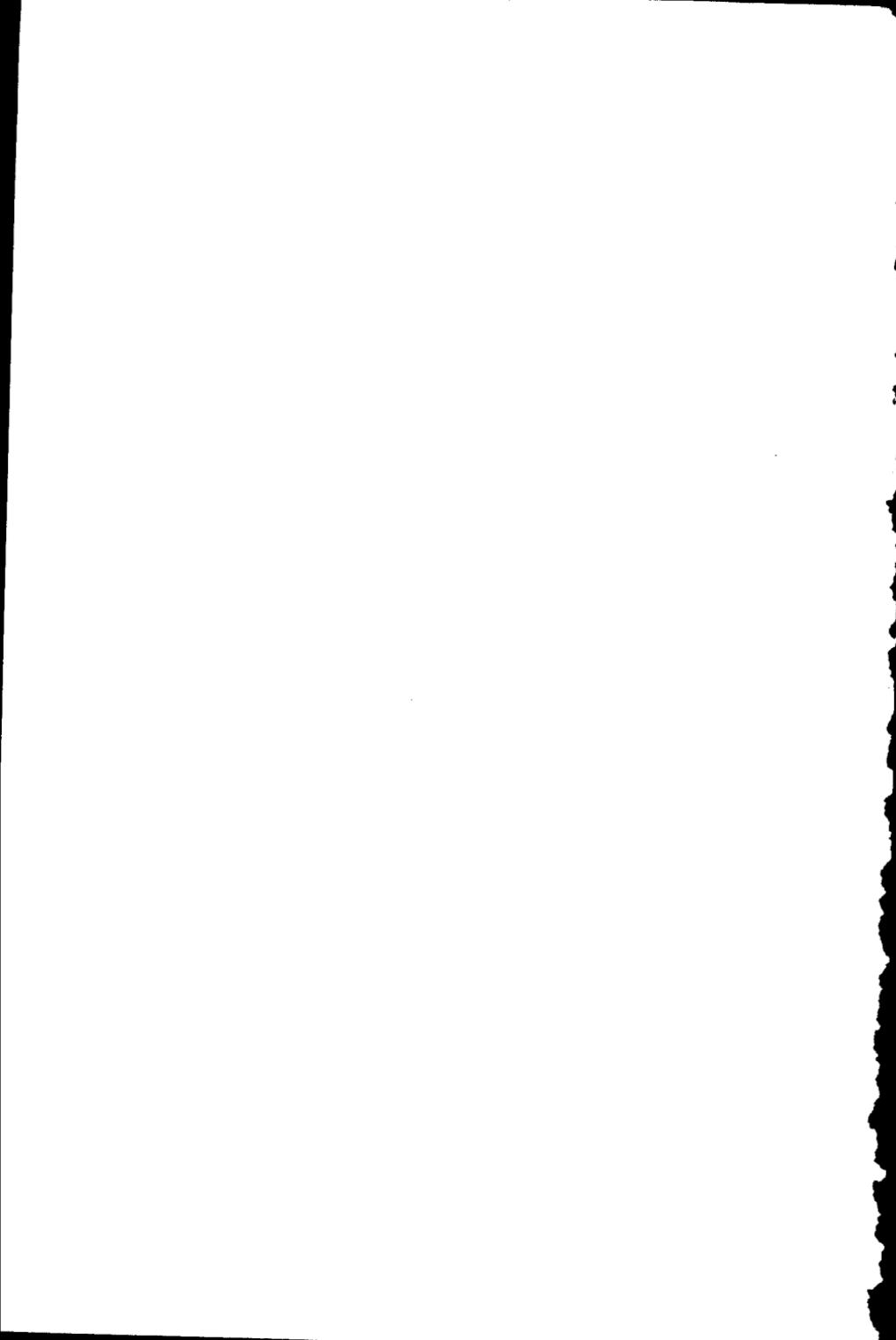
| | |
|-----------|-------|
| 马奶节 | (191) |
| 祖鲁节 | (193) |

现代节日

| | |
|------------------|-------|
| 元旦 | (197) |
| 国际妇女节 | (199) |
| 国际劳动节 | (201) |
| 中国青年节 | (204) |
| 国际儿童节 | (207) |
| 中华人民共和国国庆节 | (209) |

壹

传统节日





春节

春节是中华民族的第一大节，她有着悠久的历史与丰富的文化内涵。春节凝结着中国人的伦理情感、生命意识、审美趣味与宗教情怀，春节是民族文化传统的集中展示，人们在享受着春节文化的同时也表演着民族的节日文化。民族文化正是在节日这一特定的时空设置中得到传承与弘扬。

春节起源

我国农历新年为什么放在正月初一呢？

我国人民以寒冬将至，春阳萌动之时作为新年伊始，其源头可以追溯到上古时代的“腊祭”。“腊祭”据说原是神农氏时代“索鬼神而祭祀”、“合聚万物而索享之”的年终祭



财神像

祀习俗，主要内容是感谢百神上一年的赐予，祈求来年风调雨顺，五谷丰登，同时伴随驱疫禳灾活动。古代“猎”与“腊”也相通。时当冬闲，人们用猎获的野兽作为祭品举行大祭。《礼记·月令》曰：“是月也，大饮蒸。天子乃乞来年于天宗，大割祠于公社及门闾，腊先祖五祀，劳农以休息之。”当时，有把“腊祭”之日当作新年来过的。



先秦时期新年习俗处于萌芽阶段。《诗经·七月》中记载了西周时期旧岁新年交替时的节庆风俗。冬天来临，人们回到室内，堵住向北的窗户，在室内生火，用烟熏鼠准备过年。所谓“八月剥枣，十月获稻，为此春酒，以介眉寿”，是说人们收获之后，酿制美酒，庆贺丰收，孝敬老人。所谓“朋酒斯享，日杀羔羊，跻彼公堂，称彼兕觥，万寿无疆”，是说人们将美酒和羔羊奉献给诸神，以酬谢一年来神的保佑和赐福。这时的欢庆活动因各国采用的历法不一样而没有统一的日子，大致在冬天农闲之际，它是后来新年习俗的雏形。

新年习俗定型于汉代。经过战国和秦朝末年的社会大动荡后，西汉初期推行“休养生息”政策，社会生产得到了恢复和发展，社会秩序比较稳定，人们的生活情趣高涨，一系列节日习俗逐渐形成。《太初历》推行后，历法长期稳定，正月初一作为新年的日期也因此得到确立。这样一来，原来各地区分别在冬末春初不同日子举行的酬神、祭祀和庆祝活动便逐渐统一在农历正月初一这一天进行。随着社会的发展，从汉朝到南北



贺岁图



赵公元帅像



朝，正月初一过新年的习俗愈演愈烈，燃爆竹、换桃符、饮屠苏酒、守岁阳、游乐赏灯等活动都已出现，庆祝的日期越拉越长，逐渐演化成为我国的第一大节日。

新年习俗在唐代发生裂变。唐朝是思想文化昌明的时代，同时也是内外文化交流频繁的时代，新年习俗渐渐从祈报、迷信、禳除的神秘气氛中解放出来，转变成娱乐型、礼仪型节日。庆祝新的重点由祭神转向了娱人，转向了人们自己的娱乐游艺，享受生活。所以，可以说，也只有在唐代以后，新年才真正成为普天同庆，亿民欢度的“佳节良辰”。



北京百云山庙会

新年习俗到明清时期开始转型，礼仪性、应酬性渐渐加强。人们在新年相互拜谒，达官贵人互送名帖，或者登门叩拜，平民百姓也讲究“礼尚往来”，馈赠礼品，互相拜年。此外，春节的游艺性进一步加强。新年期间，玩狮子、舞龙、演戏、说书、高跷、旱船等各种娱乐活动五彩缤纷，绚丽夺目，