

◎ 第六种声音

校园读书声

吴志强 主编

北京体育大学出版社

第 六 种 声 音

——校园读书声

吴志强 主编

北京体育大学出版社

策划编辑 李 飞
责任编辑 孙宇辉 世 立
审稿编辑 鲁 牧
责任校对 毕 虹 张光放
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

第六种声音:校园读书声/吴志强主编. -北京:北京体育大学出版社,2005.9
ISBN 7-81100-416-X

I. 第… II. 吴… III. 大学生-学生生活-文集
IV. G645.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 096676 号

第六种声音:校园读书声 吴志强 主编

出 版	北京体育大学出版社
地 址	北京海淀区中关村北大街
邮 编	100084
发 行	新华书店总店北京发行所经销
印 刷	北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本	880×1230 毫米 1/32
印 张	16.625

2005 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 33.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

抄孔子論語里仁篇
贈校園讀書聲

君子欲訥於言
而敏於行

楊樸



顾问: (按音节排序)

崔兆新 高峰 李飞 潘永芝 秦椿林 任海
申健 孙葆丽 苏丕仁 田慧 吴枫桐 王芬
王安利 熊西北 易剑东 张玉田 赵培宏 庄灵

主编: 吴志强

副主编: 程红

编委: (按音节排序)

毕雪梅 程红 柴国荣 韩景荣 郝嘉杰 胡海涛
刘晓红 刘晔 李艳 李树峰 马鸿韬 任泓
孙宇辉 吴志强 吴光远 谢卫 邢学波 于德顺
岳庆利 张凯 张春萍 张力

后现代主义语境下北京体育大学的文化建设以及培养体育文化人的构想

(代前言)

吴志强

引 子

《第六种声音——校园读书声》是北京体育大学师生共同完成审美阅读的一部现场实录。

在北京体育大学从事语文教学12年来,我先后担任了各专业本科生的各类汉语写作、外国文学、体育美学等课的教学。语文教学活动中主要任务是教学生读、写各类文章;其中听说读写训练活动中,我深感祖国汉语言文字的美丽神奇、汉民族语言文化的博大精深及其持久的魔力。尤其涉及文学审美情感类文章“读后感”的写作,更是汉语写作教学中的重点、难点。读后感也往往最能触动师生的心弦。这的确是对学生情感教育或者美育、德育乃至人文素质教育的有效方式之一。读后感的写作也最能体现出北京体育大学生与众不同的个性特征和精神风貌。因此,多年来语文教研室的同事们为此花费了不少心血,师生就文学艺术审美话题的讨论也卓有成效。每一届学生都写了大量的好文章,教师们也认真批改了大量的学生习作,其间产生了不少优秀的作品。实践经验证明:审美阅读和写作也最能够培养学生高尚的情操,最直接影响到学生的人格塑造。

而具体诱发此书的创作,竟然是一件偶然的小事。

那是2002年，我参加了北京高校优秀教育工作者暑期黄山旅游活动，告别杭州西湖美景，沿富春江拥抱了千岛湖，登毕雾石松三绝的黄山，参观完“皖南事变”纪念馆，返回南京城，看完“总统府”后的一个夜晚，我正和室友老哥林培心先生讨论南京陀牌酒香，南京蚊子毒辣，忽然体操学教授夏老师来找我，“南京有没有你教过的学生？”原来她刚应南京弟子们邀请参加晚会回来，几位学生席间说：“我们上学时，教我们写作课的是位戴眼镜的瘦老师，课上经常放电影，还要就某个作品展开辩论，大家都得上台发言，正方、反方，气氛活跃，掌声不断，觉得真有意思。讨论完了就写作文，有时我们还得当堂交作文。每次课前都有同学的优秀作文上台朗读，我们的作文好多到现在都还保留着，经常拿出来看看，看他给我们写的批语。他说让我们‘返回人类的精神家园’”。夏老师认真地问我：“是你的学生吗？”我说：“返回人类的精神家园，这是我说过的话。”

就是这样一件普通的小事，让我十分欣慰！我感谢南京的几位同学，感谢十几年来体育大学毕业生们对我的认可，也感谢他们对语文教研室全体教师的默默支持。就是这样一个普通的师生审美互动情结，激发了我。为了保留这一段温馨的记忆，我产生了创作冲动：保留“南京学生”们的作文，保留校园美妙的读书声。

几年来，我时刻都在被我的学生们深深感动，课堂上，有体育焦点话题，有市井人文趣谈，有饮食男女风俗，有时事政论点评，有经典影片阅读，有欢笑，有眼泪，有机智的抢答，有狡猾的辩驳，有奇谈怪论，有真知灼见。大家营造了一种另外的温馨氛围，其间，他们大声地讨论、争吵和辩论，他们窃窃私语和会心微笑。审美游戏中，物我兼忘，迷醉痴狂，充满了心灵的碰撞，精神的超越，冲突、妥协与和谐，既有保留意见，也有达成共识，也许泥沙俱下，也许沙里掘金。

审美能力既然是一种“第六感官”的专项技能，所以，我乐见体育大学校园里处处充满——第六种声音——校园读书声！

“校园读书声”包括了我为体育大学体育传媒系历届学生开设的外国文学课和体育美学课，同事们为传媒专业学生们开设的中国古

代、现当代文学课，我们为教育学院、竞技体育学院等各个专业学生开设的各类写作课，其他学科老师们哲学课等人文学科内容。从中精心挑选整理出来的范文——读后感和老师们的评语。

读后感属于审美活动过程的文艺批评写作范畴。目的就是引导学生完成审美实践。读后感写作是一个伴随情感与理性判断共同参与的阅读过程，这属于文体阅读欣赏、批评的一类文字。本书中教师的“评语”则属于“批评的批评”，属于文艺理论的创作实践。因而，这是一部师生互动交流，共同完成的审美对话录：有关体育大学师生阅读审美对话的“写真集”。这是一道口味多样、五味俱全的文学艺术审美大餐！汇集了体育大学数届学子们火焰一样的热情，大胆新颖的奇思妙想，锐意进取不甘苟同的创新尝试。

需要说明的是：这些文稿属于历届在校学生的审美阅读习作。虽然个别措辞经过编者的加工，但是基本上力求保留原汁原味；有些习作尚处于成长过程中的幼稚学步阶段，个别观点虽然有所偏激，但的确写出了自己的个性和想法，也不妨录入；还有个别学生的习作带有明显“拿来痕迹”，属于阅读消化不良，有待进步，可以作为写作过程中的一个“参照物”，为了鼓励学生今后的进步，也选择性加以保留；大部分作品属于学生原创，堪称优秀范文，值得大力褒奖；另外，教师的“评语”以鼓励为原则，重点是启发学生进行审美阅读的思路与方法。

过去，人们说体育人习武不习文，而今他们舞文又弄墨；过去说会练的不会写，会写的不会练，现在大伙是会练会说又会写。所以，我提出一个口号：重返人类的精神家园！于是，2004年初就着手编写《校园读书声》。其间，得到了体育大学领导和各位好友的积极支持，也感谢我爱人李艳经常帮助我修改、校对文稿。特别感谢语文教研室同事程红老师、谢卫老师不辞劳苦对书稿认真校对，还提出了宝贵的意见。其他的朋友我已经把他们大名一一列在了前面，表示我衷心的感谢。

由于编者水平所限，有的评语属于隔靴搔痒，有的甚至措辞偏

颇，还望方家指正。

一、北京体育大学的文化生态以及历史传承

空气明媚光鲜，花香鸟鸣，草树成荫，俊男靓女，英姿飒爽。

建筑疏朗粗犷，场馆俱全，楼宇伟岸，龙吟虎啸，气宇轩昂。

人们神闲气定，笑容灿烂，步伐矫健，行动敏捷，久经沙场。

这里是北京体育大学。这是“新中国体育的摇篮，体育科学的发祥地”，^①“铁打的北体大，流水的体育人”，国家体育总局惟一直属的体育综合大学，也是在亚洲乃至世界享有一定名望的高等体育院校，几乎与新中国同步创建，寄托了老一辈国家领袖们体育强国的殷切希望，校训凝结为8个字：

“爱国、拼搏、求实、创新”

这里为祖国体育事业的蓬勃发展创下了一个又一个惊人的业绩：不仅培养出了全国冠军、亚洲冠军、世界冠军、奥运冠军，还诞生了国际知名的运动训练学专家，荟萃了世界著名的裁判和教练，北体人在各种竞技赛场上实现了一个个冠军梦想！这是中华民族的自豪，也是一座用汗水与泪水筑成的精神长城。

中国体育的成就也极大地提升了中国人的国际形象。

青年时期的毛泽东曾经说过：“野蛮其身体，文明其精神。”^②伟大的国家需要健康的国民，健康的国民需有强健的体格和健康的精神，乃至“强国强种”。^③健康、快乐、自由、幸福的生活，一直是我中华体育崇高的美学追求！

早期的教育家们如：北大的蔡元培、清华的梅贻琦、蒋南翔等，都十分重视体育强国的理念。蒋南翔校长曾经提出一个口号：“争取至少为祖国健康工作五十年。”^④至今，都充满号召力。我校体育教育学家徐英超、李鹤鼎、马启伟、王义润、王士林、张文广等都是新中国体育教育思想的奠基人。

50 多年的新中国体育教育实践证明：中国人民站起来了，甩掉了“东亚病夫”的帽子！无论是国际赛场上的竞技体育记录，还是遍布华夏大地上的群众体育活动，北体人成了塑造国人强健体格的榜样。

21 世纪，为了迎战 2008 年的北京奥运会，国家体育总局为北体大制订了建设“教育、科研、训练‘三结合’基地”的宏伟蓝图，^⑤并且加大了资金投入。这一战略性的决策，也为我校建设“世界一流体育大学”，^⑥提供了“跨越性”发展的良好机遇。

毋庸置疑，“北京体育大学姓体”。这里最大的声音是：不仅让中国成为真正的体育大国，还要成为名副其实的体育强国！2008 年北京奥运在即，体育大学责任重大，这里也将是备受全中国、全世界注目的所在！

二、体育文化可持续发展中需要体育内涵的美学建构

首先，体育文化就是体育人的生活方式。^①

体育向来就是人们追求高质量的生活方式之一。健康的肤色，匀称的躯体，饱满的热情，旺盛的精力，乐观友善的处世态度，豪迈爽朗的性格特征，坚忍顽强的意志品质，坚定沉着的生活目标，积极进取的团队意识，求真务实的行动能力，鲜艳时尚的运动服装，洪亮灿烂的音容笑貌等等，无不成为体育群体的形象标志。这是一种真切具体的生活方式，也是中华民族精神积淀下养成的体育文化形式。

例如，孔子不仅是世界著名的教育家，而且从小坚持体能训练，具有伟岸的身躯和超人的体质。柏拉图不仅是古希腊著名的哲学家，而且获得过角力优胜奖。马克思青年时期打得一手好篮球，他曾经痛惜幼子夭折的原因是：儿子太聪明，“身体和大脑太不匹配”。^②毛泽东号召：“发展体育运动，增强人民体质。”蒋南翔校长和马约翰先生主张：“为祖国健康工作五十年。”

从古代的先贤哲人，到近现代的优秀思想家，他们不仅终生传播推动人类文化进步的思想，而且身体力行，天天进行体育锻炼。体力与脑力并举，锻炼身体与理想事业紧密结合，才会成就伟大的事业。因此，重视体育文化的价值，关系到人类整体的生存质量。

其次，体育文化具有身体和精神完美结合的美学理念。

体育文化教育美育的一个重要分支，伴随人类的生息繁衍，始终包含了人类生命活动过程中追求“健、力、美”的愿望。塑造健美的体格，磨炼顽强的意志，陶冶高尚的情操，“天行健，君子以自强不息。”^③这是属于体育人群爱美追寻美的现代生存意识。

例如，文学家擅长用语言文字作为媒介，表达思想和情感，塑造典型形象，感染读者，净化人们的心灵。同时，体育人是直接用自己的肢体作为语言，在运动过程中直接完成美的构图与造型，超越时间、空间束缚，追求身心的自由！成功的肢体语言，代表人类的自信，顷刻传遍世界，并且世代相传，鼓励更多的人趋善向美。体育人崇尚力量与速度，崇拜勇敢与自由，倡导战胜自我；他们既“好赌服输”，又决不轻易言败；体育精神就是鼓励人们热爱生命、热爱生活，永不放弃，永远追求美好的生活。体育人在其整个运动生涯中，每时每刻都在努力超越自我，超越生命极限，保持和创造纪录就是他们的日常工作。体能训练与人格塑造一气呵成，参与一项赛事就是完成一次审美，每一次新的记录就是主体能动性的客观确证！

体育美学孕育在大众共同参与的体育实践活动过程中。这个过程主要包括四个重要环节：社会——体育人——体育项目——观众。仔细追寻这样一个生命活动过程，就会发现运动中的欢乐与痛苦、激昂与低沉，这是一幅人类最丰富复杂、最生动感人的历史画卷，这是一个喧闹欢腾、狂风暴雨般的情感世界！故，体育活动是人类生命体验的过程，体育运动就是人类完成审美实践的活动过程。

再次，体育文化价值中的美学建构。

体育美学要求我们重新思考、审视我们的体育文化价值。通常，体育文化研究方法包含了求真求善的双重目的。求真：体育科学讲求

定性定量的准确性，客观可验证性，如运动训练学、运动生理学和解剖学等科学规律的探索；求善：体育社会学、体育管理学等强调体育的综合性社会服务功能，协调普及与提高的关系，尽可能扩大全民参与的大众体育影响。诚然，真的东西未必就是好的，善的东西不一定是真的。

例如，竞技体育中向人体生命极限挑战中造成的伤残、猝死悲剧；锦标主义旗帜下的黑哨、兴奋剂造假丑闻等；拜金主义消费主义享乐主义鼓励下的狂欢纵欲般的挥霍无度；商业社会一味追求经济效益最大化时衍生出来的道德沦丧、环境破坏罪行；后现代主义广告文化背景下喧闹浅薄虚假、疯狂媚俗导致的人性严重压抑，物化、异化造成的各种各样的城市文明疾病。凡此种种，功利主义劣迹斑斑！

可见，物极必反，真与善的结合才是美的所指，美学从它产生之日起，就是人类追求人性化生活理想的一面旗帜，陶冶净化情感世界，启迪人们积极面向未来，古道热肠，宽容友善，矫正人类行为上惟利是图、目空一切和骄傲自大的轻狂，避免或抵制“杀鸡取卵”丑陋的市侩功利野心。

为此，德国哲学家康德著有三大批判，其中关于美学经典著作《判断力批判》^④便是作者最为得意之作。康德就是试图在真与善的两端，搭建起一座通往人类美好理想的桥梁。因此，体育文化建构过程中，特别要重视高瞻远瞩的体育美学研究，才能使体育更符合“人性化”的需求。美学和美育属于情感的教育，属于感性的科学，关心人，尊重人，体现人文关怀，保护和培养体育人的感觉能力，有利于调动体育人的主观能动性，发掘每个人的创造性潜能。又如，中央领导在新世纪致力于创建小康社会，制订执政为民的亲民政策，转变政府职能让管理成为服务，体现尊重个人人格尊严的人性化，大力推进民主化进程，这就是美学在社会学领域的具体运用。

显然，真善美的结合才是体育文化的全方位建构！

而今，“四肢发达，头脑简单”的误解，在多大程度上得到了社会的更正？这是我们应该正面回应的问题，事实上，从运动训练学和

生理学角度言，没有灵活的大脑就不会有灵活的四肢。通俗点讲，不聪明的人绝对不能成为优秀运动员。

值得思考的问题是：体育文化价值除了工具理性统摄下的功利目的外，还有没有其他的可能性？发掘并且调动被工具性长期掩盖压抑了的人性，让体育文化走出“困境”，还原体育本来的面目，还有多长的路程？既往，体育文化的社会功能经历过阶段性的各种“工具性”定位：例如，或服务于国家民族的振兴，或服从政治、外交、军事、经济的大局。但是，体育毕竟不仅仅是一件简单的可以捉来捉去的“工具”；体育还是一门关于人的科学，体育是一项充满激情的令人陶醉的事业，体育是一种与人的身体直接有关的艺术，体育还是一门训练人类灵活智巧的功夫等；未来，体育是人类全身心投入的审美游戏活动。体育功能从“工具到游戏”的嬗变不是本书讨论的重点，但是，体育的审美意义要求我们放眼未来，把体育文化功能当作：全人类追求“健康、幸福、快乐、自由”的文化娱乐方式。

固然，体育文化不是海市蜃楼。我国属于发展中国家。目前，仍然是“举国办体育”的国家体制。为了冲击世界竞技体育高峰，备战北京2008年奥运的工作紧锣密鼓，集中有限的资金，采用“目标项目管理模式”，^⑤已经和正在结出硕果。然而，体育文化的真正精神涵义，尚处在等待继续诠释之中，关心注意“后奥运”阶段的体育理论研究已经悄然启动，体育社会学、体育管理学、体育传媒学的研究，体育美学、体育文化学的建构工作，必将成为扶持中国体育“软实力增长、可持续发展”的液体燃料，体育将会逐步摆脱奖牌、奖杯的压力，淡化政治、经济等功利目的，让中国体育走向社区，走进家庭，走出国门，回归体育的娱乐本性，奥林匹克精神的“更快、更高、更强”，有待拓展为“更健康、更欢乐、更人性”。^⑥体育必将成为倡导美的游戏，体育就是紧张劳碌状态中的现代人类释放压抑、升华情感的精神家园。这才是体育文化属性的真正回归。

我们不仅把体育定义为文化方式，而且，体育本来就是一种有益身心健康的审美游戏，作为有效的美育方式，体育正在以温和的方式

面向普通大众：休闲娱乐，健身健美，保健美容，延缓衰老，益寿延年，体育人又将再次实现豪迈的精神超越。

另外，体育文化应着眼于情感教育和创造能力的培养。

新的时代需要崭新的进步的概念——我们有信心呼唤 21 世纪中国体育的美学品格：体育美学引导体育人懂得如何生存、发展。有人说：“体育人不需要敲打，而是需要抚慰。因为体育人群情感脆弱而容易冲动。”说法或有一定偏颇，然而，体育美学始终是一种情感教育，或叫做美育的方式之一。纯粹的钢铁是时间炼就的，加入一定添加剂的合金钢才会百折不挠。体育美学应该是所有人文学科里最富情感魅力、最具人性的学科。美是一面“自由的旗帜”（高尔泰），^①所以体育美学永远指向人的“内心”。体育美学关心每一个人甚至每一个家庭的健康与幸福。区别于关注“共性、统一、控制、统治”，强调人的社会化程度的社会学研究方法，体育美学格外强调体育人的个性化程度：承认、肯定、尊重并且彰显人类的个性，关心重视个体生命的体验、价值与自由，这是其所有“话语”的出发点与归宿。因为，失去了个性，失去了多样性，就失去了创造。如果人类失去了创造的激情与活力，就失去了生存能力，剩下的还有什么呢？那就只有简单重复意义上的两个字——平庸！

然后，体育文化要面向世界和面向人类美好的未来。

体育美学研究引导体育文化人走向更加宽容、成熟与豁达，走向人类普世意义上的和谐欢乐的未来！

体育教育事业要着眼于未来，面向世界，面向全人类。体育教育包含了维护世界和平、促进人类进步的潜在意味，体育美学就是人类文明进步的主旋律之一！因此，体育事业的发展线路就会是开放的、多元的，其审美阐释空间也将会是无限扩张的。

如果“文学就是人学”（高尔基语），那么，体育是全部人学中最真实、生动、动感十足、韵律欢快的艺术形式。那是蓄积已久等待奔放的激情，那是人类健康青春最为华美的乐章！

最后，体育美学的理想境界是将体育重新确定为：完成审美的

游戏。

德国哲学家康德认为，美学的发展是一个“人工美向自然美的趋进”过程，他的审美理想是主张“无功利无目的”、自然状态下的无拘无束的审美自由。其含义与中国先秦哲学家庄子《逍遥游》的自由洒脱精神基本吻合，那是一种“无为而无不为”的至高境界。同理，一旦摒弃了贫穷落后时期的“奖牌指标”式人工设定，体育人就可以随心所欲地在体育园地里“逍遥游”，就游戏，就审美，就创造！就会如马克思所言：人可以按照任何物种的尺度进行生产，“懂得怎样处处把内在的尺度运用到对象中去”，“按照美的规律去创造”。^⑧小康社会文化物质文明提升中，就会逐步摆脱一切“功利”的累赘，体育人即将迎来人性的全面回归和瞬间复苏！

这时刻体育文化人又是怎样的风采？让我们记住德国美学家席勒的名言：“只有当人是完全意义上的人，他才游戏；只有当人游戏时，他也才完全是人。”^⑨

三、后现代主义语境下体育文化边界的多元性拓展

21世纪的体育人应该是怎样的社会形象？世界一流的体育大学是“研究型大学”。^①研究型大学主要培养社会的“领袖人才”。领袖人才就是“要把人群从一个地方带到另外一个地方的人”。所以，未来北京体育大学培养的人才应该叫做“体育文化人”。

什么是文化？文化主要是指生存方式。文化是一个人类文明发展和知识积累过程中的动态概念。中外文化史学研究认为文化有如下两个层面：

纵向的文化概念。即在时间的历时性层面看文化：人类文化曾经历过许多阶梯，其中主要有以下几个：关于学校的、识字教育的 schooling；重在职业知识技能培养学习的 learning；倾向于文化传统风俗习惯认同的 culture 等等，最新的也是最容易达成世界共识的文

化概念是 civilization, 那就是文明和文明进步的生存方式即: 该时期、该地域、该社区人们包括吃喝拉撒、衣食住行、生老病死在内的全部生活方式, 情感与趣味, 理想与信念, 知识结构与言说方式, 乃至思维判断和价值观念在内的文明开化水准。比如: 古代有过灿烂辉煌的文化——玛雅文化、巴比伦文化、楼兰文化、半坡文化等; 古老的东方有亚细亚文化或叫农耕文化等; 现代西方有美国的汽车文化、商业文化, 乃至 21 世纪波及全球的“后现代主义文化”等。^②

横向的文化概念。即在空间的共时性层面看文化: 世界各民族、各地区文化发展状态呈现出巨大的不平衡性、多样性和差异性, 比如: 经济角度来说, 发达国家与发展中国家和欠发达国家被划分为“三个世界”, 表现为不同国家、民族、地区人们风格迥异的生存方式包括文化习俗的差异。

为此, 建立健全人类共同遵守的游戏规则, 成为 21 世纪世界主流文化的共同诉求。求同存异的态势下, 大家面临共同的问题就是解决生存与发展中的矛盾, 共同的敌人就是贫穷落后、疾病灾害以及环境生态资源的恶化; 共同的愿望就是追求物质文明和精神文明, 实现人与自然环境保持和谐的生存发展。

21 世纪的世界主流文化是所谓的“后现代主义文化”。

以后现代主义文化为主要标志, 世界文化已经是一个全球化的大背景, 大语境。当今世界文化发展正处在一个交融与互动、冲突与碰撞、争吵与妥协的关键时刻。科学技术领域出现信息化、数字化、标准化; 商品物质生产出现了流水生产线上的国际化、商业化、全球化; 文化传播形式出现网络化、广告化、平面化、虚拟化; 文学艺术创作呈现了大众化、媚俗化、拷贝化; 人类的生存境遇日渐被物化、异化和道德底线严重下滑。

全球经济一体化的今天, 使得各种文化突破了时间和地域的分界。WTO 市场经济“国际化”的同时, 伴随而来的就是迅速的“边缘化”, 世界经济贫富悬殊迅速拉大了的两极分化。此间, 人类的生存方式表现为: 文化方式的痛苦选择或艰难取舍。今天的文化主旨已

经同“生存、竞争”紧密相关，各类竞争的方式最终都凸显为文化方式的竞争。焦点在于主流与非主流文化的确认，或叫“游戏规则”的制订：就像足球场上的景象，后现代文化语境下的修辞策略完全可以简化为：进攻、防守、渗透、进逼、突破、碰撞、争议、仲裁、对话、妥协等。裁判要按照规则执法，规则由谁制订成为关键！

谁来制订文化规则？文化竞争历来体现为“发言权”的竞争，体现为话语权力的瓜分与争夺。因为，话语权力直接影响到游戏规则的建立：强势文化往往占尽了有利地形的先机，综合国力强大资本雄厚的发达国家，以残酷牺牲“他者”生存权利为代价，使得代表自己权益的游戏规则合法化，成为主动的、主流文化，成为世界上最大的声音，成为话语权威，言说中具有了压倒性的分量，有时甚至将其话语权力转化为“暴力”；弱势文化往往因为综合国力弱小资本贫乏被迫处于被排斥、贬抑的地位，要么失去了合法的“参赛”席位，要么由于地位卑微即使发言却声音微弱，失去表达自己权益诉求的各种机会，逐渐被边缘化，最终导致话语权力的丧失，成为任人宰割的“羔羊”，最后走入瓦解乃至消亡。

例如，世界语言权威曾经先后经历过西班牙语、葡萄牙语、法语、英语的交替更迭；同样，目前世界上英语和华语的传播竞争已达到了“白热化”。

世界环保主义者呼吁人类保护地球，保护生态维持生物圈的多样化，目的是保护人类共同的家园，认为这关系到子孙后代的生存命运。同样，保护世界各种文化形式，宽容、友善对待他民族的文化，抢救濒危文化遗产，也是人类生存的安全预警装置。但是，雷声大，雨点小，前者往往流于口号，后者只是人文主义者的一个善良的愿望。

当今后现代主义文化的建立又是怎样一个过程？

优胜劣汰，触目惊心！此间，所谓超级大国在话语权威的建立过程中，采用了怎样狡猾的伎俩？主要包括三种手段：战争军事干预、经济贸易争夺、文化宗教渗透入侵。迄今，世界地图显示领土瓜分业