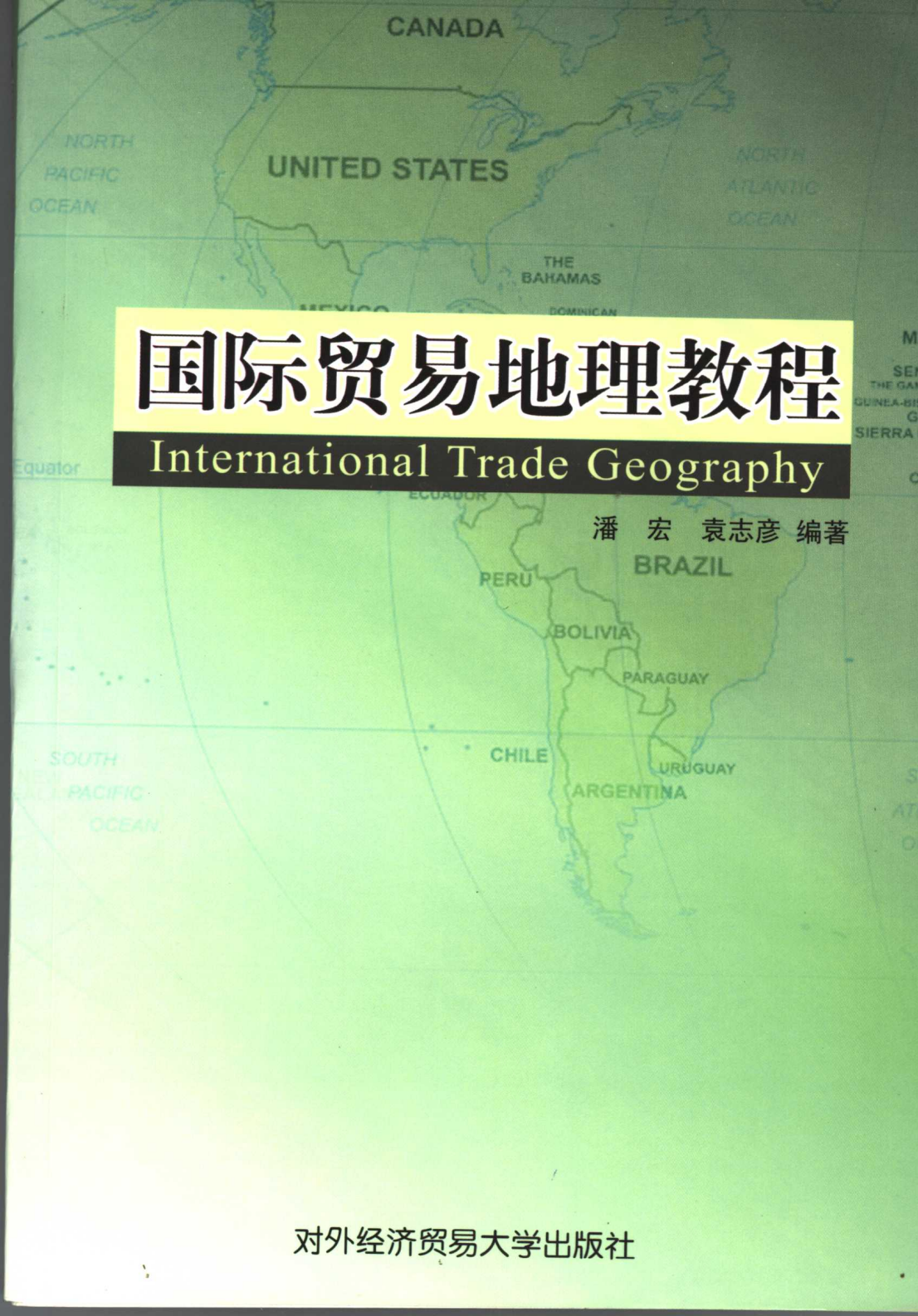




国际贸易地理教程

International Trade Geography

潘 宏 袁志彦 编著

对外经济贸易大学出版社

国际贸易地理教程

潘宏 袁志彦 编著

对外经济贸易大学出版社

(京) 新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易地理教程/潘宏, 袁志彦编著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2006

ISBN 7-81078-621-0

I. 国... II. ①潘... ②袁... III. 国际贸易 - 商业地理 - 教材
IV. F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 006562 号

© 2006 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 · 翻印必究

国际贸易地理教程

潘 宏 袁志彦 编著

责任编辑: 张 宏

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 148mm × 210mm 13.25 印张 403 千字

2006 年 2 月北京第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-621-0

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 21.00 元

前 言

1992 年,为贯彻中央提出的“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”的方针,“中国商业地理研究会”曾作为一个科研课题,讨论如何使“国际贸易地理”这一边缘学科的体系更适合培养国际贸易专业人才的需求。为此,我们特邀请了北京及天津高校地理专业和国际贸易专业的教授共同从自然、人文、经济三大环境系统研讨地理环境与国际贸易活动的辩证关系。当时为突出“市场是商业活动的终极,消费者是商业与服务业的上帝”这一宗旨,在北京大学博士生导师、中国区域科学协会副会长杨吾杨教授指导下,我们编写了《世界市场地理》一书,1993 年出版后被全国 30 多所院校采用。后来我们又对该书进行修改和增补,并于 1998 年再版。

进入 21 世纪,经济全球化及世界市场多极化趋势更加明显,区域经贸集团发展迅速,各国贸易特征也发生了重大变化。我们认为必须根据国际贸易新动态及中国对外经贸的发展趋势,加大我国经贸人才的培养力度。国际贸易地理作为国际贸易专业的一门基础课程,应根据 21 世纪国际贸易地理新格局,进一步研究出体系更完整、理论更明确的新教材。为此我们编著了《国际贸易地理教程》一书。本书主要以高等院校的本科生为使用对象,也适于外经贸从业人员阅读、参考。

《国际贸易地理教程》具有以下特点:

一、着重研究国际贸易地理学的研究对象及理论基础。国际贸易地理是一门边缘学科,为此,我们一方面要应用地理学的“人地关系地域系统协调共生理论”,探讨各国间人类的商务活动与地理环境的协调性,研究贸易、环境和持续发展的不可分的关系,体现出地理学的“综合性”、“区域性”特点;另一方面又要应用国际贸易理论深入研究区域贸易差异产生的原因和共同规律,运用比较成本说、资源禀赋论、需求偏好论及恩格尔法则等,从供与求两方面研究国际贸易地理自身的特殊规律。

二、根据国际贸易地域分工的最新动态调整学科体系，增加了新内容，如国际贸易地理的理论基础，各洲区域经贸集团地域优化组合特征，国际物流，国际资本市场的分布，21 世纪国际贸易地理新格局以及国际商务礼俗等。这些新内容补充到新体系中，使教材体系更为完整。

三、内容更新：本教材采用最新资料，应用最新数据、图表，以反映当前国际经贸的最新特点和发展趋势。

作为一门新的学科，我们希望多与同行共同研究，并渴望得到多方面的建议和指正，以求进一步提高和完善。

本书第一、二、三、四章由袁志彦教授与潘宏副教授编写，第五至第十章由潘宏编写。全书由袁志彦教授审定。本书编著过程中，得到对外经济贸易大学出版社的热情关注，得到对外经济贸易大学黎孝先教授、薛荣久教授的支持和指导，研究生高燕同学也做了不少工作，在此一并表示感谢。

编者

目 录

总 论

第一章 导论	(1)
第一节 国际贸易地理的研究对象、内容和任务	(1)
第二节 国际贸易地理的理论基础	(6)
第二章 国际贸易地理格局的演变	(13)
第一节 区域贸易中心的演变	(13)
第二节 国际贸易中心的形成	(17)
第三节 战后国际贸易地理格局的演变	(20)
第四节 国际贸易中心分布	(27)
第三章 地理环境与国际贸易	(30)
第一节 自然环境与国际贸易	(30)
第二节 人文环境与国际贸易	(33)
第三节 经济环境与国际贸易	(43)
第四章 国际贸易运输地理	(52)
第一节 国际贸易运输和国际物流概述	(52)
第二节 国际海上货物运输	(56)
第三节 国际铁路运输	(69)
第四节 国际航空运输	(71)
第五节 国际河道运输、国际管道运输、公路运输和邮政 运输	(76)
第六节 集装箱运输、大陆桥运输和国际多式联合运输	(80)

分 论

第五章 亚洲	(90)
第一节 亚洲概况	(94)
第二节 亚洲主要经贸集团	(97)
第三节 日本	(110)
第四节 韩国	(121)
第五节 新加坡	(130)
第六节 印度	(139)
第七节 沙特阿拉伯	(151)
第八节 亚洲对外贸易运输港口	(160)
第六章 欧洲	(175)
第一节 欧洲概况	(178)
第二节 欧洲主要经贸集团	(180)
第三节 德国	(198)
第四节 英国	(208)
第五节 法国	(220)
第六节 俄罗斯	(229)
第七节 欧洲对外贸易运输港口	(237)
第七章 非洲	(246)
第一节 非洲概况	(249)
第二节 非洲主要经贸集团	(253)
第三节 埃及	(261)
第四节 南非	(270)
第五节 非洲对外贸易运输港口	(278)
第八章 北美洲	(286)
第一节 北美洲概况	(286)

第二节 北美自由贸易区	(288)
第三节 美国	(296)
第四节 加拿大	(312)
第五节 北美对外贸易运输港口	(319)
 第九章 拉丁美洲	(325)
第一节 拉丁美洲概况	(327)
第二节 拉丁美洲主要经贸集团	(330)
第三节 墨西哥	(336)
第四节 巴西	(343)
第五节 阿根廷	(351)
第六节 拉丁美洲对外贸易运输港口	(356)
 第十章 大洋洲	(361)
第一节 大洋洲概况及主要经贸集团	(362)
第二节 澳大利亚	(366)
第三节 新西兰	(373)
第四节 大洋洲对外贸易运输港口	(380)
 附录一 世界主要国家对颜色、图案、数字的喜爱和禁忌	(383)
附录二 世界主要国家重要经济指标	(389)
附录三 中国外贸进出口情况	(392)
附录四 世界港口一览表	(395)
 参考文献	(412)

总 论

第一章



导 论

第一节 国际贸易地理的研究 对象、内容和任务

一、国际贸易地理的研究对象

国际贸易地理是介于国际贸易学与地理学之间的边缘学科。它主要研究各国（地区）对外贸易活动的地域分工及地域组合的空间特征，在分析与论证国际贸易活动与地理环境协调共生的理论基础上，揭示人类社会商务活动的地理空间特征产生的原因及变化发展的基本规律。

地理学的对象即地理环境，它是一个包括自然、人文、经济三大环境的复合系统，既涉及自然规律，也涉及到经济规律。地理学有较强的地域性、综合性，其主要内容是地理事物的相互关系和空间结构。

地理环境是贸易活动的基础，任何国家及贸易集团的双边或多边贸易活动都是在特定的地理环境下进行的，各地区的空间定位反映出该地区贸易活动的特殊性。因此，地理环境与国际贸易有十分密切的关系。

国际贸易是指各国（地区）之间货物与服务的交换，是各国（地区）之间分工的表现，反映世界各国在经济上的相互依赖性。这种国

间货物与服务的交换活动能实现生产要素的最大限度的优化组合,从而使各方获得更大的贸易利益。

关于交换在社会再生产过程中所处的地位,马克思与恩格斯均作过精辟的论述。

马克思不仅把交换作为社会再生产过程中的“中间环节”,而且还把交换当成“生产要素”,认为其“包含在生产之内”。^①同时,马克思又强调了生产与交换二者之间的辩证关系,指出“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。”当然,生产就其片面形式来说也决定于其他要素。例如:“当市场扩大,即交换范围扩大时,生产规模也就增大,生产也就分得更细……”^②也就是说,一般来讲,生产决定交换,但在一定条件下交换对生产也起决定作用。

恩格斯在《反杜林论》中强调交换在社会再生产过程中的基础地位:“唯物主义历史观从下述原理出发:生产以及随生产而来的产品交换是一切社会制度的基础。”^③“生产和交换是两种不同的职能……这两种社会职能每一种都处于多半是特殊的外界作用影响之下,所以都有多半它自己的特殊规律。”^④可见,交换是一种社会职能,它在特殊的外界作用影响下,有它自己的特殊规律。

国际贸易地理作为一门边缘学科,一方面,要研究自然、人文、经济三大环境对各国(地区)间贸易活动的重大影响。因为各国经济贸易活动都是在世界市场中进行的,离不开地理环境的影响和制约。因此,需要用地理学的理论方法,研究国际贸易活动的地域分工和地域组合的空间特征,分析国际贸易活动的区域差异性。另一方面,国际贸易地理更需要遵循经济规律,根据国际贸易有关理论深入研究产生国际贸易地域分工的原因及其规律;关于各国商品和服务活动以及生产要素国际流动的原因与地理方向;是什么因素决定一国的进出口商品的结

① 《马克思、恩格斯全集》第12卷,第749页,北京:人民出版社,1962年版。

② 《马克思、恩格斯全集》第12卷,第749-750页,北京:人民出版社,1962年版。

③ 《马克思、恩格斯全集》第3卷,第307页,北京:人民出版社,1972年版。

④ 《马克思、恩格斯全集》第3卷,第186页,北京:人民出版社,1972年版。

构,等等。总之,国际贸易地理要运用比较成本论、资源禀赋论、需求偏好论等国际贸易学理论,来研究国际贸易地理学科自身的特殊规律。

另外,国际贸易属流通领域,在贸易利益的驱动下,商品与服务的交换带来空间转移,全世界各国间贸易活动形成国际贸易网络。国际贸易地理应根据最新动态,研究国际物流方式及多重功能的全球物流基地与中心。

综上所述,在经济规律与自然规律共同作用下,贸易活动在一定时期内,在特定的区域有特定的组合和分布特征,表现为明显的时空差异。国际贸易地理作为一个独立的学科,不仅要论述区域贸易的特征,而且应着重研究区域贸易特征产生的原因,更应深入分析国际贸易与地理环境的内在联系及特殊规律。

二、国际贸易地理研究的主要内容

(一) 国际贸易地理的理论基础

人地关系地域系统的协调共生论作为现代地理学的核心从地理学方面奠定了国际贸易地理的理论基础。即国际贸易地理要在人类国际商务活动与地理环境协调共生的理论指导下,研究各国对外贸易的空间分布特征。同时运用国际贸易理论揭示各国(地区)间贸易产生的原因、模式,探讨国际贸易地域分工的特点和规律。

(二) 地理环境和国际贸易的关系

1. 自然环境与国际贸易

自然条件与自然资源是经济活动的基础,也是一国对外贸易产生、发展的基础。自然环境包括地理位置、地形条件、气候条件、土地资源、矿产资源、水资源、森林资源等,对各国产业结构、进出口结构、进出口商品流向均有显而易见的影响和制约作用。随着科学技术的发展,人类对自然环境的适应、利用、保护能力不断提高,自然条件及自然资源对经济贸易活动的影响及作用随之减弱,因此,自然环境对经贸发展的促进与制约因素作用不是决定性的,必须运用综合的观点、发展的观点、自然与人文因素相结合的观点来正确分析自然条件与资源对经贸活动发展的作用。

2. 人文环境与国际贸易

一国人文地理环境包括人口、民族、教育文化水平、语言、宗教信仰、历史、政治等因素，其中人口的构成（数量、素质、密度等）是决定一个国家市场规模的基本因素。其他因素对市场规模及各国进出口的地理方向、商品结构等也有重要的制约作用。

3. 经济环境与国际贸易

经济环境包括一国的经济类型，经济发展水平，消费水平及消费结构，一国的生产力要素的地域组合优势（如劳动力素质、科学技术水平、土地丰裕的程度等）。

因为一国参与国际贸易程度与其经济发展水平、经济实力有密切的关系。一方面对外贸易反映出一国的经济发展水平，同时作为增长的动力，推动了经济的发展；另一方面一国的生产力水平、经济发展水平又决定了该国在国际分工合作中的地位，关系到该国对外贸易在世界贸易中的地位及贸易特征。因为生产力水平高低不同，各国经济发展水平及产业结构处于不同的发展阶段，所以对世界市场供给的商品及服务的种类、品种、数量、质量有很大差异。另外，处于不同经济类型、不同经济实力的国家，消费者对世界市场上商品及服务的需求及支付能力不同。消费水平及消费结构的区域差异也导致进出口商品结构及地理流向之间的地区差异。

当然这种地区差异及贸易特征随着生产力水平不断提高是不断变化的。当前以高科技为核心的知识作为一种生产力要素会导致经济发展水平向更高层次发展，国际贸易中产品内容发生很大变化，产业结构的优化使各国服务贸易在对外贸易中越来越占有重要地位。

（三）研究主要经贸集团的地域组合特征及各国对外贸易的主要特征

20 世纪 80 年代以后，主要经贸集团在国际贸易中所占据的地位日益重要。各国对外贸易在世界贸易中的地位也发生了重大的变化。国际贸易地理应该研究各主要经贸集团及各国在国际贸易中所占的比重、特征、商品结构及地理方向。

（四）研究国际贸易运输网络及国际物流的新特点

由于国际商品及服务市场的规模取决于投入交换的商品数量、有支

付能力的人口密度及交换的距离,因此除研究一国经济水平、人口等人文环境及自然资源丰裕程度等,还需要研究交换商品的距离,即各国外贸运输条件。在其他条件相同的情况下,一个国家和地区的运输条件越好,交换距离越近,运费越低,市场规模就越大,越有利于一国对外贸易的发展。

另外,可根据国际贸易运输发展新动态,研究国际物流的配送方式及多重功能的全球物流中心等新特点。

三、国际贸易地理的任务

1. 通过对世界主要贸易集团及主要国家贸易特征、贸易地位及对外贸易运输条件的研究,使学生掌握当今国际贸易地理新格局及发展方向,进一步了解各国在世界贸易中的地位、作用,从而借鉴各国的成功经验,为促使中国贸易持续发展服务。

2. 通过对各国自然及人文资源组合优势的分析,和对各国经济发展水平的比较,对所要进入的市场环境进行调研,使学生更了解各国贸易的地理方向、贸易商品结构特征及其发展变化的规律,做到知己知彼,在掌握基本知识的基础上,提高学生综合分析各国商务活动特点的能力,为进一步拓展中国国际市场服务。

四、研究和学习国际贸易地理的方法

1. 坚持和运用马克思主义的辩证唯物主义与历史唯物主义的方法论。坚持生产与交换的辩证关系,认真学习马克思、恩格斯关于社会再生产方面的论述和理论。

2. 坚持理论联系实际。研究和探讨国际贸易地理的理论,结合最新国际贸易动态,分析当代世界各主要经贸集团和国家的贸易特征和规律。

3. 坚持定性与定量相结合的分析方法。应用统计学方法,通过图表、数据进行动态研究,具体分析各主要经贸集团及国家贸易发展的历史、现状和趋势。

第二节 国际贸易地理 的理论基础

国际贸易地理是国际贸易学与地理学研究领域交叉的边缘学科，国际贸易学与地理学相互交融，关系十分密切。如国际贸易学的发展必须以自然环境、条件为依据，环境科学的研究对象也是人类生存的地域空间，这些科学都离不开特定的地理环境。因此地理学与相邻科学交叉、渗透、汇合，拓宽研究的领域是必然趋势。

现代地理学的核心理论与国际贸易学理论是系统与综合研究国际贸易地理学的基础理论。

一、国际贸易地理的地理学基础

(一) 人地关系理论是国际贸易地理的基础理论

地理学的研究对象是地球表层空间系统，其研究的核心是人地关系的地域系统，包括人类活动与地理环境两大方面。

国际贸易地理属于地理学中人文地理学的分支学科之一，它是研究人类商务活动（商品与服务的交换）与地理环境的相互关系的地域分工体系产生过程、结构、特点和发展规律的，它以人地关系论为基础理论，既研究地理环境对人类商务活动的影响，又研究人类商务活动对地理环境的影响。

从系统论角度看，地理环境包括自然、经济、人文三大环境系统。地理环境对国际贸易活动的影响涉及到自然范畴、经济范畴和社会范畴。自然范畴包括人类赖以生存的自然条件总和以及人类生产与交换所需的自然资源。经济范畴包括各国（地区）人口条件、经济发展水平、市场容量、消费水平、消费结构、人均收入水平及贸易运输网络等。社会范畴可具体到各国（地区）的社会文化背景、历史、宗教、语言、民族习俗等方面，它通过人类的各种组织管理活动及政策等与自然、经济发生联系。

总之，人类活动是人地关系这一复杂巨系统中的主体与中心。这一

系统既受到自然规律的影响,又会受到经济规律的制约。作为价值主体的人如何遵循这些规律,正确处理好人口—资源—环境—经济—社会之间的关系,对这样一个人类社会基本的也是非常重要的问题,人们的认识有一个漫长而曲折的过程:从地理环境决定论、地理环境可能论到地理环境适应论和人地共生论。过去,由于历史条件的限制,人们对人类社会与地理环境之间关系的认识,往往都带有某种片面性。或者过分看重自然的威力,或者夸大人类的力量,而且总是把人类与自然置于相互对立的状况,强调它们之间的矛盾和对立。特别是进入工业化社会以后,人类更是把征服自然、改造自然当作自己的丰功伟绩。直至 20 世纪 50 年代,随着社会生产力的发展和人口的增长,地理环境对人类反作用日益明显,人们不断总结经验、教训,从 20 世纪 80 年代开始,提出了应研究如何协调自然环境与人类经济、文化生活的关系,这说明在处理人类活动与地理环境的关系问题上有了新的认识。

(二) 人地关系地域系统协调共生理论

这一理论是最先进的人地关系理论,是现代地理学的核心。它解释了人地关系地域系统研究的基本目的是寻求人类活动与地理环境之间的协调共生,即指“人口—资源—环境—经济—社会”之间的协调。

人地关系地域系统协调共生理论是实现可持续发展的理论依据,其目标是社会发展,基础是经济发展,必要条件是对环境的保护。它所强调的可持续发展是既要满足当代人的需要,又不对后代满足需要的能力构成危害的发展,主张“既要生存,又要发展”的原则。贫穷是全球环境问题产生的根源,必须通过发展来消除贫穷,但发展不能违背人地和谐的原则,不能以失去生存环境为代价。世界就是一个“地球村”,共同保护好地球是全人类的责任。

贸易、环境和可持续发展密不可分。自 20 世纪 80 年代以来,环境问题开始在国际贸易体系中显现出其重要作用。1992 年里约热内卢世界环境和发展大会召开以后,世界范围内的环境保护热潮对国际贸易产生了深刻的影响。国际贸易和环境保护之间的互相制约、互相协调的关系也日渐突出起来。环境已成为一种新的贸易资源与一种新的贸易产业,世界环保产业和绿色产品贸易发展迅速。各国的环境保护措施对贸易也有一定的限制性影响,尤其是对大多数发展中国家,由此产生了新

的贸易分工的地理格局。因此,各国对外贸易要持续发展,必须研究人类国际商务活动与地理环境之间的协调共生理论。

二、国际贸易地理的国际贸易学基础

国际贸易研究的重点问题包括商品、服务和生产要素国际流动的原因和方向。各国之间为什么发生贸易?各国在什么情况下才发生国际贸易?是什么因素决定一国的进出口模式?这也就是国际贸易地理分布的原因和发展趋势的重要理论基础。产品在各国之间存在的相对价格差是国际贸易产生的基础。产品的国内市场价格是由各国国内的供给与需求决定的。供给由各国的生产技术和要素价格等决定,需求由各国的收入、对产品的偏好以及各国市场结构的差异等决定。由于各个因素所起的作用不同,也就决定了不同的国际贸易地域分工模式。国际分工理论从供给方面论述了国际贸易产生的原因,包括亚当·斯密绝对优势理论、大卫·李嘉图比较优势理论、赫克歇尔—俄林的资源禀赋理论、克鲁格曼的产业内贸易理论、弗农的产品生命周期理论等。国际贸易需求理论从需求方面揭示了国际贸易的动因,包括需求相异理论、需求相似理论及收入理论等。总之,国际贸易学的这些理论主要是研究各国商品与服务的交换活动如何实现生产要素最大限度的优化组合,如何获得更大的贸易利益。而贸易的持续发展又需要了解影响国际贸易地域分工的各种因素之间的协调关系,掌握劳动分工地域优化组合的时空演变规律,这正是国际贸易地理研究的对象。

(一) 从供给因素方面分析

1. 劳动生产率对国际贸易地域分工的影响

英国古典经济学家亚当·斯密(Adam Smith, 1723—1790)认为:国际贸易和国际分工的原因及基础是各国间存在劳动生产率和生产成本的绝对差别。一国如果在某种产品上具有比其他国家高的劳动生产率,或生产某种产品的绝对成本低于其他国家,则该国在这一产品上具有绝对优势;相反,劳动生产率低的产品或生产成本高的产品,则不具有绝对优势,而处于绝对劣势。各国应集中生产并出口其具有劳动生产率和生产成本“绝对优势”的产品,参与国际贸易,以换回其不具有“绝对优势”的产品,形成国际分工,获得贸易利益,这一理论被称为

“绝对优势理论”。

英国另一位古典经济学家大卫·李嘉图 (David Ricardo, 1772—1832) 在绝对优势理论的基础上提出了比较优势理论。他从生产成本的相对差别出发, 认为两个国家生产力不同, 一国即使生产不出成本绝对低的产品, 只要能生产出成本相对低的产品, 就可以同另一国进行贸易, 并使贸易双方都能得到好处。每个国家都应该出口其“比较成本”较低的商品, 进口其“比较成本”较高的商品。

以上是古典贸易理论, 其核心思想是: 由于劳动生产率的不同, 使各国的绝对优势和比较优势不同, 从而影响了国际贸易的地域分工。国际贸易地域分工的模式就是各自生产和出口具有“绝对优势”或“比较优势”的产品, 进口“绝对劣势”或“比较劣势”的产品。

2. 资源禀赋对国际贸易地域分工的影响

瑞典经济学家赫克歇尔 (Eli Filip Hechscher, 1897—1952) 和俄林 (Bertil Gotthard Ohlin, 1899—1979) 认为: 地区是分工和贸易的基本地域单元, 各地区生产要素分布不均, 引起了相对价格差异; 生产要素相对价格的差异又引起了商品相对价格的差异; 加上汇率因素, 商品相对价格的差异会引起商品绝对价格的差异; 最后, 导致区际和国际贸易的产生。因而绝对价格差异是贸易的直接原因, 也即各国要素禀赋不同, 导致在要素比率和价格上的差异, 引起各国将用它相对丰富要素所生产的产品输往他国; 各国产品的移动等于生产要素的移动。在自由贸易条件下, 不论是产品价格还是生产要素价格, 在国际上都有逐步拉平的倾向。这就是资源禀赋理论, 也被称为赫克歇尔—俄林原理 (H-O 原理)。

资源禀赋理论影响国际贸易的地域分工模式, 每个国家利用它相对丰富的生产要素从事商品生产, 就处于比较有利的地位, 而利用它相对稀少的生产要素从事商品生产, 就处于比较不利的地位。因此每个国家应该生产并出口密集使用其丰富要素的商品, 进口密集使用其相对稀缺要素的商品。如加拿大自然资源丰富, 土地辽阔, 森林覆盖率高, 则加拿大就成为资源出口大国, 是世界上最大的木材、纸浆和新闻纸出口国; 中东石油资源十分丰富, 所以是世界上主要的石油出口国; 美国资本技术充裕, 因此就会集中生产并出口资本技术密集型商品。因此, 各