

中国十大策划人之一张述任，
用非凡的创意，
帮助您创造新的奇迹。

张述任 著

新华出版社

起

名

设计学



名自任
字源天
赋
设计学
成

起

——人名设计学

张述任 著

名



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

起名: 人名设计学/张述任著

北京: 新华出版社, 2006.10

ISBN 7-5011-7637-X

I. 起… II. 张… III. 姓名学 IV. K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 103863 号

起名——人名设计学

作 者: 张述任

责任编辑: 李妮娜

装帧设计: 伍民力

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100043

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北鑫昊印刷有限责任公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 10

字 数: 180 千字

版 次: 2006 年 10 月第一版

印 次: 2006 年 10 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-5011-7637-X

定 价: 25.00 元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (0312) 2838225



张述任简介

张述任，中国名学创始人，品牌管理专家，文化经济学者，易道管理理论创建人，中国易道学院（香港）执行院长，亚洲经济联合会品牌中心主任，亚太城市发展研究会副秘书长，中国生产力学会策划专家委员会专家委员，北京大学、清华大学客座教授，中国国学《易道管理》讲师，名人轩策划机构董事长。

他幼承庭训，精通儒、释、道、禅、易经等中国传统文化，1992年创办“名人轩”，以“用我们非凡的设计，创造您成功的奇迹”为宗旨，首次在国际上提出“五变五术”策划系统，擅长公司、产品、个人、品牌命名、品牌策划、环境策划、宅地策划、景观设计、文化创意、文化营销、知产管理、企业管理等咨询服务。其事迹被浙江卫视专题报道，并著有畅销书《取名策划》、《名利双收》、《好家旺宅》等十余部作品。2000年度被为全国品牌专家，2001年度被评为全国十大策划人，2003年度获国际营销节品牌金奖，2005年获全国商标论坛第一名。

建议电话：010-88586188 13601351131

E-mail: okname@263.net www.nameok.cn

敬賜芳名堪傳世
端正雅馴可通靈

唐明邦



武汉大学哲学学院教授、中国周易学会顾问、东方国际易学研究院学术委员、湖北省道教学术研究会会长唐明邦先生的题字。

篆刻

中国书法家协会学术委员会委员、上海市书
法家协会副主席洪丕谟的题字。

易理玄機
參平千古
堪輿恩光
耀八洲

庚子仲秋
安陽亢亮

天津大学易学堪輿研究中心主任、教授亢亮的题词。



序一：含英吐葩，雅号流芳

唐明邦

捧诵《离骚》，屈原吟道：“皇览揆余祁度兮，肇锡余以嘉名。”译成白话：“父亲仔细端详我的生辰，于是赐给我相应的美名。”欲得嘉名，自古已然。美好的名号，赋有双重内涵：一是寄托祝福与期望，盼一生平安，幸福吉祥，身强志坚，成为社会栋梁；二是表明崇高理想，努力进取，自立自强，崇德广业，为国争光。美好的名号，无异人生座右铭，长鸣警钟，催人奋进。述任常说“好名相伴一生，好名伴君天下行”，诫警语也。

如今，不止个人追求美好的名号，企业、集团，名牌产品，大自汽车轮船、家用电器，小至熊猫、宠物、饮料、玩具，莫不竭尽全力追求名牌效应。企业、集团之雅号，巨细品物之名牌，意味信誉承诺，蕴涵无形资产。追求名牌，既成时尚，策划名牌，急需名家。前所未有的起名策划行业，应运而生，肇自通都，遍及城镇，方兴未艾。

张述任先生，起自通化，移驾北京，创设名人轩，撰著《起名——人名设计学》，先为名牌设计专家。此人博览群书，酷爱书法艺术，身居京华闹市，心似闲云野鹤，不为名利缰所羁绊，摆脱官场应酬烦恼，一杯茶，一枝笔，一架书，名人轩中逍遥自在，谈笑有雅士，往来多嘉宾，平时书不离手，茶不离口，闲与二三知交谈诗论画，时同易坛好友鱼雁道书。有人称许他：智若银狐之机灵，胸似平湖之澄澈。白发渔樵江诸上，



惯看秋月春风，多少名牌雅号，出自笑谈中。不是神仙，胜似神仙超逸，未入禅关，先得几分禅意，独创禅意书法，闻名遐迩。董子云：“名，则圣人所发天意。”邵康节颇有同感。余嘉述任之行，有如康节之洒脱，特录康节诗一首相赠：

尧夫非是爱吟诗，诗是尧夫可爱时。
已着意时仍着意，未加辞处与加辞。
物皆有理我何者？天且不言人代之。
代了天工无限说，尧夫非是爱吟诗。

二〇〇五年四月八日

（唐明邦 武汉大学哲学学院教授，湖北省道教学术研究会会长）



序二：做自己想做的事

李践

和述任相识缘起我的《做自己想做的事》这本书。那是在中国民营科技企业新世纪高峰论坛上，他拿着我的书让我签名，我对他的印象非常好。那天，他和名人轩的品牌已经在我的脑海中深深扎根了。这次应邀为他的《起名——人名设计学》作序，我倍感荣幸并欣然接受。

看了他的《起名——人名设计学》之后我深深感到，在这个成名时代，谁拥有了成功、成名方法，谁就可以名利双收、名满天下。成功是每一个人的梦，只有了解自己，才能正确地审视自己。成功始于心动，成于行动。只有自己想成功，才有成功的可能。过去不等于未来，一切都要重新做起，一切还来得及。只要起步，永远不算晚！述任通过改名字、送名字的形式，为人们送去祝福、送去信心，送去好的暗示及动力，这样使人有积极的心态，这是非常重要的。

那么，什么是积极的心态？

心态是人情绪和意志的控制塔，是心态决定了行为的方向与质量。心态使人做出超常的行为。送给你一个好名字，改一个好名字，助你一臂之力，给你好暗示，使你心情愉悦，你的心态是积极的。

哲学家布伦说：“我们只有一种忧虑，就是怕失去乐园；我们只有一个欲望，就是渴望得到它。”

佛说：“人一生所做的行为无外乎苦和苦的终止，乐和乐的持续，除此，再没有别的了！”



乐园就在我们的心里。

乐园就在我们的名字里。

大珠慧海千里迢迢，求见马祖道一禅师。

马祖问他：“你来这里干什么？”

大珠慧海答道：“来求佛法。”

“我这里什么也没有，哪有佛法可求？”马祖说：“你自己有宝藏不顾，离家乱走做什么？”

大珠慧海既惊又惑，急忙问道：“什么是我的宝藏呢？”

“现在问我的，就是你自己的宝藏。”马祖进一步启示说：“它一切具足，毫无欠缺，你可随心所欲运用它，何必要向外寻求呢？”

这一番睿智之语，使大珠慧海顿悟。

所谓的“宝藏”，就是指个人的“自性”。如果用成功学的观点看，这个宝藏就是心态。

你掌握控制着自己的心态，因而你主宰着自己的命运。影响你的心态，不是上司，不是同事，不是父母，也不是失败，而是你自己。外界事物的变化，别人的所思所行，都不是我们的责任。我们只为自己的反应负责，这就是我们的态度。你怎么想、怎么反应，全凭你自己是积极还是消极的态度。

自己的心态决定了自己。

成功学大师拿破仑·希尔说：“积极的心态，就是心灵的健康和营养。这样的心灵，能吸引财富、成功、快乐和身体的健康。消极的心态，却是心灵的疾病和垃圾。这样的心灵，不仅排斥财富、成功、快乐和健康，甚至会夺走生活中已有的一切。”

好的名字，就是给自己一个好的心态，能给我们好



的暗示和导引，给我们增加能量，激励我们奋发图强、力争上游，为我们的事业成功助一臂之力。

不良的名字，就是给自己一个不良的心态，给我们不良的信息暗示和导引，能使我们心理产生障碍，精神受到压抑，性格偏激，颓废不振，以至于使我们的事业不得伸展等。

所以说好的心态、好的名字能帮助我们成功。愿述任的《起名——人名设计学》通过送去好的名字，给人送去信心，送去吉祥，送去如意，送去成功，做自己想做的事！

2005年3月29日

（李践 香港李嘉诚旗下TOM户外传媒集团总裁）



序三：浇花种竹，煮茶看云

刘墨

和述任相识，是很偶然的机会，那是几年前的冬天，他寄来了一张关于他的报纸并写了一封信给我，因为那时我很忙，并没有及时回信，而且不久就淡忘了。

在一次计划外的旅行中，我和书法家施恩波一同到了通化，在书法家于湜之的家中小坐，正当临行辞出之际，我忽然想到了述任这个名字，而且他就住在通化，于是向于先生打听起述任其人。于先生当即说这是一个很好的人，我说：那就见见吧。于先生的电话打过去，述任很快来了。一见面，他的长相颇像我的一位好友。不管是谁，只要一见面就觉得眼熟的人，我一向都认为是好友。到了述任的名人轩中，为他写了“浇花种竹，煮茶看云”的句子，他喜欢极了，从此中可见他超逸的心襟及审美趣味。

中国历来有“重名”的传统，孔子坚持的“名不正则言不顺”和“必也正名乎”不必说，即使在司马光《资治通鉴》中，开篇也是从“名”开始。权威的《辞源》，收集了“名”及其相关的要义，只要我们稍翻一下，就可看出它有多么的重要！名，在中国文化中，是哲学，是语言，是历史，是社会，是民俗，是人生，是中国文化的结晶。

具体到一个人的名字，我们总是先要被名字所吸引，我清楚地记得在小的时候，父母总是会说起别人的名字起得好，如苏轼、岳飞、柳如是、纪昀之类，单是看了他们的名字，心里就会有感动，而他们也会活在今



人的心中。一个人的形象、素质、成就、品味，甚至故事，就这样包含在名字中了。

述任兄是深切地热爱文化者，对书画尤其钟爱，但他更想将自己的所长献给社会，献给大众，于是他以“名”为突破口，走向了起名策划、签名设计、徽标设计一系列服务社会、造福大众之路。

如果说，他对企业的看法是：生产高技术产品，争创一流产品、一流品牌、一流企业；如果说，他对人生的看法是：自强不息、不断创新、不断进取，以期获众望、成大业，那么，他将这一切融入了品牌或姓名的设计之中。“丛悦竹”，一个多么雅致的名字！“艾诗雅”，一个多么脱俗的品牌！其意蕴，其音律，其美学，皆臻上乘。像这样的例子多矣，在述任的新著中，我们可以尽情地阅读。

我认识起名策划者多矣，然而却少述任的雅气，瞧：“我喜欢水晶这种清凉透明的感觉。人生如果能用清凉的智慧来对待一切因缘，用透明之心来观照这个世界，人间就会有更多的美丽，心灵就会盛开更多的莲花。”

他又写过这样的小诗：

不管明日如何，
今夜清风明月下，
我仍愿在心中种满莲花。
莫忧我花几时开，
回首快将已花植。

又有几人能有他这样的文化底蕴呢？如果说，我们



可以在迷任的起名策划中看到高贵，看到典雅，看到浪漫，那么，这一切无不得自于他多方面的文化修养。

迷任的新著出版，约我写序，我自知于此道并无深研，亦无心得，仅就自己的一些观感写下这些文字，权做祝词，如何？

2005 年盛暑中

(刘墨 鲁迅美术学院教授)





前言：好名伴一生

张述任

写《起名——人名设计学》，已经酝酿十年了。还是在十年前，我刚创办述任正名所时就想写一本关于人名设计理论及人名设计案例的书。但一直未动笔，因为总觉得时间未到。十年了，终于有了自己的理论及为客户设计了上万个人名案例，从这上万个人名案例中精选出一部分写出了这本书。

《起名——人名设计学》的理念：人名设计，创意无限，御名尊号，名利双收。

在我做人名设计的日子，不少人都在向我提出一个问题，起个好名字真的有作用吗？好的名字真能帮助人成功吗？

我说：名字是我们每个人的第一张名片，虽然是个文字符号，但它具有信息能量及文字的全息理念。

不良的名字，给我们不良的信息暗示和导引，会给我们的心理产生障碍，精神受到压抑，性格偏激，颓废不振，以至于使我们的事业不得伸展等。

好的名字，能给我们好的暗示和导引，给我们增加能量，激励上进，使我们奋发图强、力争上游，为我们的事业成功助一臂之力。

所以说好的名字能帮助我们成功。好名相伴一生，好名伴君天下行，一个美好的名字是通向成功的精神支柱。好的名字引导我们成功。这几句话都是说明同一问题。

因此，在我十年多的人名设计实践中，时时刻刻不





忘探索、学习、研究姓名理论，力争达到完美设计人名，在设计完人名之后，还要帮助他们设计签名、开运印鉴及嵌名书法联，最后帮助他们做人生成长的辅导，协助他们成功。

起名策划，这是一项系统工程，我叫它NSS，即Name Success System。翻译过来就是姓名成功系统，从姓名延伸过来的成功系统。NSS即是：性格分析+个人命名+签名设计+开运印鉴+嵌名书法联+成长辅导。

《起名——人名设计学》中提出了人名设计理论及人名设计案例，其中单字名案例20例，三字名案例33例，四字名案例13例，双胞胎案例4例，英文案例6例，艺名、笔名、小名案例10例，斋号名案例18例及人名文化和姓名分析等。

在这个个性化的时代，通过对NSS设计过的人，他们都很有自信，拼搏进取，智谋奋进，能克服种种困难，有坚强的意志力，在人生的道路上能正确认识自己，超越自己，激励成功。

愿《起名——人名设计学》能对每个人有所帮助，参照此书为自己起一个好名，让好名相伴一生，让好名伴君天下行，通过自己的辛勤劳动走向成功。

2005年12月2日

于北京名人轩