

管理

科学性
实用性
趣味性

*The Essence of
Management*

自然界中的36大管理奥秘

机

企业管理的制胜锦囊
领导创新的成功宝典

王泽坤 ● 编著



 中国纺织出版社

管理

科学性
实用性
趣味性

*The Essence of
Management*

自然界中的36大管理奥秘

机

企业管理的制胜锦囊
领导创新的成功宝典

王泽坤●编著

内 容 提 要

本书通过阐述 36 个极具代表性的自然现象与寓言故事,全面揭示出从人才的招聘、培训到人才的使用,从对人、对物的管理到对企业机构的管理,以及各个管理阶段和各个管理层面上的管理奥秘。论述深入浅出,通俗易懂,语言洗练活泼,富有科学性、实用性和趣味性,不失为管理领域的 36 大制胜妙计。

图书在版编目(CIP)数据

管理天机:自然界中的 36 大管理奥秘/王泽坤编著. —北京:中国纺织出版社,2006.9

ISBN 7-5064-3945-X

I. 管… II. 王… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 075260 号

策划编辑:曲小月 特约编辑:林少波 马启军

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

三河市新科印刷厂印刷 各地新华书店经销

2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:14.5

字数:108 千字 印数:1—7000 定价:23.80 元

ISBN 7-5064-3945-X/F·0707

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

息息相通的生存法则

宇宙万事万物都是有生有灭的,因此,从这个意义上讲,万事万物及至任何现象任何行为都是有“生命”的。于是,它们之间便有了一些彼此相通的生存法则,把它们提取出来应用到新生事物当中,无疑会促进新事物的发展。

由于企业及其管理是人类社会进化的产物,相对于漫漫宇宙中那些经过了千万年、亿万年进化的各种生命而言,它还只是个新生事物,所以,为了让它获得更快更好的发展,就需要有意识地赋予它一些有益于生存发展的生存法则,我们不妨称之为“生存基因”。这些基因便可以从其他形形色色的“生命体”中去提取。

我们知道,任何生命一诞生,就必须进行生存竞争。无数生命种属经过了漫长岁月的考验而能发展留存到今天,正是因为它们身上早就进化出了最优越的生存基因,早就蕴涵了生命发展的最佳模式,因此,如何将它们发掘提取出来,移植到企业和对企业的管理中去,是现代企业管理者的一大重任,也是现代企业在激烈的竞争中制胜的一大法宝。

本书站在企业及其管理的角度,从自然界中存在的事物和现象中提取了多个普遍适用于企业生存及其管理的基本法则,

并将它们应用到企业管理的实践当中，给企业管理注入了新鲜的血液，从而赋予了企业这个“新生命”更为强大的生命力。

下面不妨举个例子，以便读者看到这种“移植”行为的实际意义以及本书所具有的特殊价值。

科学家做过这样一个非常有趣的实验：

在一个安有电源线的笼子里，放一根导电杠杆，再放入一只老鼠。未接通电源时，老鼠踏在杠杆上不会受到刺激，每小时踩杠杆的次数一般在10~25次。但当电源接通后，老鼠踩杠杆时便获得一种愉快感觉，致使它每小时竟能踩踏数千次，而且这种动作居然可持续数十个小时！更有趣的是，将已经获得这个经验但却十分饥饿的老鼠放入一边是杠杆另一边是食物的笼子里时，它却不去吃食物，而是直奔杠杆不停地、疯狂地自我刺激，由此足见它对享乐的渴求胜过了对食物的需求。

上述实验真实地反映出：快乐乃生命活着的最终意义；没有快乐，生不如死；只有快乐才能真正给人以无穷的力量，从而战胜巨大困难，创造非凡业绩。于是，这里可提取出一个生存基因：“快乐第一”。

“快乐第一”移植到企业中，便意味着企业的工作人员要使工作真正做出好成效，必须也要有足够的快乐情绪参与其中。没有快乐，工作就只能是低效率，不可能成就大事。员工高度的工作热情和积极性有赖于这样一种条件：因为感到快乐而去喜爱他们的工作，享受他们的工作，并且当一个人能活在这种工作状态时，他同时也会变得更加具有爱心，更懂得、更愿意去关心和帮助别人。因此，作为管理者必须牢牢抓住的一个根本点是，想方设法使员工的工作变成一种让他们有自信做、有兴趣做并且

感到自豪的事情,也即使工作尽量地变得富有娱乐性和高尚性。从这个例子,我们不难看出,本书所阐述的各大管理奥秘其实并不仅只适用于企业的发展和企业的发展,它们也同样适用于人、甚至于国家的生存和发展。因此,本书便不仅只是一本有关管理的小册子,它也同样是一本有关人生的成功宝典。一卷在手,犹如成功在握,会让你在面对任何管理难题和人生难题时都有成竹在胸、游刃有余的优越感和轻松感。

王泽坤

2006年8月于北京

目 录

1. 水结晶奥秘——关于赏识 >>> 1

只有爱和赞美才能使人变得富有爱和更加美丽。而赏识正是爱与赞美的有机结合,所以赏识是促使人进步的一种极好的教育方式。



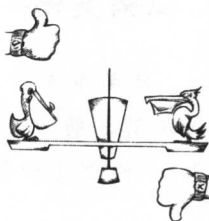
2. 猎狗奥秘——关于激励 >>> 7

人的工作热情和内在潜力是企业发展的根本动力,但它需要不断激励才能充分发挥出来。



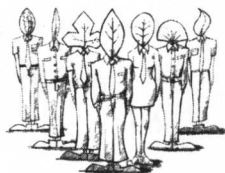
3. 鹁鸪奥秘——关于攻心 >>> 13

攻心不只是针对年富力强的优秀员工,而是要针对所有员工,如此,方能最终赢得所有员工的心。



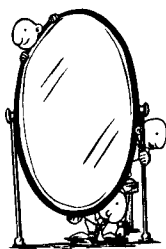
4. 树叶奥秘——关于个性化 >>> 19

如果管理者面对客观存在的差异视而不见,一再强调对员工要一视同仁,那么企业内部就有可能造成管理层与员工之间的鸿沟,使企业的人力资源白白浪费,使企业丧失应有的竞争力。



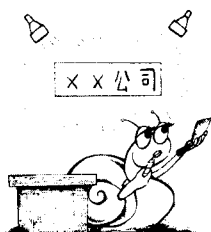
5. 镜子奥秘——关于兼听则明 >>> 25

正由于镜子能够向人反映许多用肉眼看不到的事情,且不同的镜子反映的与真实性也不尽相同,所以我们不但要懂得运用镜子,而且要学会选择镜子。



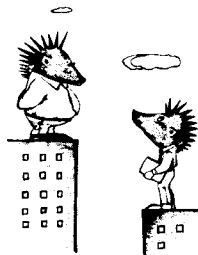
6. 蜗牛奥秘——关于形象建设 >>> 31

好形象的建立,既包括外在形象,也包括内在形象。外在形象,既包括企业的硬件设备,也包括企业组成人员的形象。内在形象包括企业的文化、诚信,员工的素养、服务质量等。



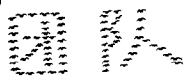
7. 豪猪奥秘——关于领导距离 >>> 37

距离本身并不一定能产生美,只有恰当的距离才能产生美。只有找到最恰当的距离,才能创造出最美好的人际关系。



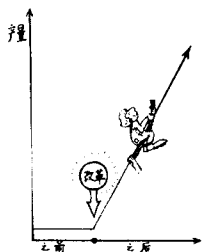
8. 麻雀奥秘——关于团队建设 >>> 43

企业要组建一支好的团队,要求管理者做好以下几点:其一是制定共同愿景;其二是利益共享;其三是以身作则;其四是知人善任。



9. 种田奥秘——关于自我管理 >>> 49

要想增强企业员工的工作责任感,不仅是一味强调敬业精神就能实现的,必须要把实实在在、真切可感的各种个人利益同工作本身结合起来。



10. 鱼缸奥秘——关于相互监督 >>> 55

人员的大量流动是企业的一种自我瓦解现象,它使企业难以形成一个稳定的整体,因而也必定难以实现高度的透明化。



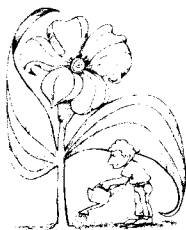
11. 老虎奥秘——关于和气生财 >>> 61

企业这个“家”的家庭成员,实际上不仅包括领导和员工,也包括顾客,这三者应是三位一体的关系。



12. 日轮花奥秘——关于共生共息 >>> 67

要想让员工抓住更多、更好的顾客,就必须供给员工更多、更好的养料,这样他们才有力量敏捷地抓住顾客。



13. 牛环奥秘——关于双赢互利 >>> 73

你死我活的竞争是一种低级的竞争方式，唯有“你活我也活，你活得好我就要活得更好”的竞争方式，才是达到双赢境界的高级竞争方式。



14. 狮王奥秘——关于企业文化 >>> 79

企业文化是企业声誉的积极促成者，是培养企业良好声誉的沃土。重视企业文化，大力弘扬企业文化，便能赢得令人瞩目的企业声誉。



15. 风筝奥秘——关于协调平衡 >>> 85

许多企业之所以一上场便像失去平衡的风筝似的东歪西扭，摇摇欲坠，最大的原因往往不是因为“线”（财力和才力）不好，也不是因为“风”（市场机遇）不好，而是因为各种对称结构严重失衡所导致。



16. 南风奥秘——关于人性化 >>> 91

尊重和关爱下属，使下属真正感到领导者有温暖的怀抱可以投靠，从而得以卸掉压抑灵魂的包袱，轻松快活、积极向上地投入自己的工作。



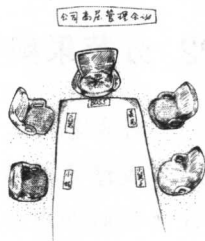
17. 狐狸奥秘——关于员工招聘 >>> 97

古诗云：“问渠哪得清如许，唯有源头活水来。”员工的招聘既为源头工作，那么为了“正本”，也应该将这源头清理好才是。



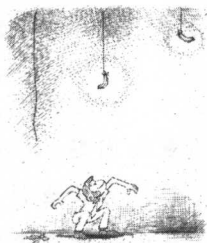
18. 生物繁殖奥秘——关于任人唯亲 >>> 103

企业要避免这种危害，关键的不是该不该安排亲属的职位，而在于被安排者能否做到尽职尽责、公私分明，其思想品质是否真正过硬。



19. 猴子奥秘——关于量才用人 >>> 109

一个人能否被晋升，看的不是其原职上所做的贡献或功劳，而是其有否胜任职位的才能。如果胜任者不能被晋升，那是一种浪费；而如果功臣被挪错位置，同样是一种损失。



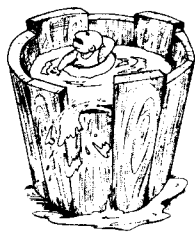
20. 植树奥秘——关于磨炼生命力 >>> 115

企业的生命之根是什么？就是能为企业向客户、员工那里输送营养的制度、待遇、服务、文化，为了让这些根扎得更深，就必须采用有效措施，使公司能催生更好的制度、待遇、服务和文化。



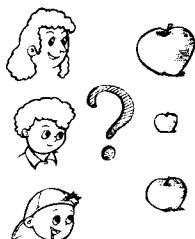
21. 木桶奥秘——关于抓重点 >>> 121

人们常说的“取长补短”，本质上并不是“取长”和“补短”两种独立行为，而是“取长”和“补短”被融合在一起的一种综合行为，即“取长”是准则、是目标，“补短”是手段、是过程。



22. 分苹果奥秘——关于绩效 >>> 127

到底怎样的工作表现才算最好，怎样的工作成绩才算第一，这需要有对工作表现进行评判的合理标准，要建立健全的绩效评估机制。



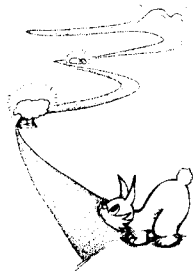
23. 烧水奥秘——关于速效 >>> 133

要想最快、最好地解决一个已被敲定的重大问题，就要始终对它狠抓不放，如此方能最有效地利用资源，避免不必要的浪费，从而提高办事效率，迅速获得成功。



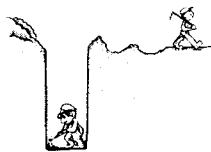
24. 兔子奥秘——关于目标 >>> 139

企业必须有明确的目标，并以企业总目标为依据制定每个员工的目标，这是企业领导的首要责任。



25. 凿井奥秘——关于坚定信念 >>> 145

成功往往与一种坚定的信念密不可分，没有坚定的信念，虽易亦难成功；有了坚定信念，虽难亦可成功。



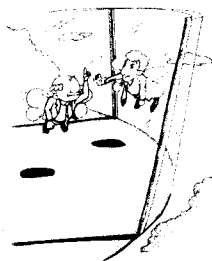
26. 跳蚤奥秘——关于突破传统 >>> 151

经验不是一劳永逸的东西，为了能及时发现经验的局限性，我们必须经常有意识地适度挑战经验，打破传统习惯，超越成见，以寻求新的突破。



27. 苍蝇奥秘——关于创新 >>> 157

要做到超越旧的思维模式，使自己拥有创新的头脑，就得首先具备创新意识、精细的思维设计能力，果敢的自信心和敏锐的洞察分析能力。



28. 蜥蜴奥秘——关于变革 >>> 163

企业外部环境是随着社会的发展与进步不断变化的，只固守一种企业文化，自然不可能适应任何时期的环境。只有密切注意外部环境，及时调整自身文化，以适应变化着的环境，企业才能永葆青春，立于不败之地。



29. 山猪奥秘——关于深谋远虑 >>> 169

一个优秀的企业家、商人不仅要有精明的头脑和把握时机的能力,还应具有发展的眼光和预测未来发展趋势的能力。



30. 懒蚂蚁奥秘——关于调查研究 >>> 175

相对而言,蚁群中的“懒蚂蚁”更重要,在企业中,则是那些注意观察市场、研究市场、把握市场类似懒蚂蚁的人更重要。



31. 青蛙奥秘——关于警惕意识 >>> 181

无论身处何时何地,都要保持一颗警惕之心,经常性地省察自身及周围正在明里或暗里发生的各种动态与变化,迅速预见它的结果,并及时采取应对措施。



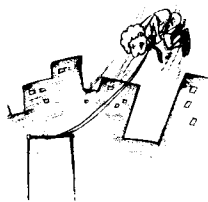
32. 鱼饵奥秘——关于以小换大 >>> 187

投其所好并非一定是该受谴责的,只要投其所好的目的是光明磊落、合乎情理、益人又益己的,就可称得上是一大经商真谛。



33. 秋千奥秘——关于以退为进 >>> 193

下跌的时候,也正好是你在另一个方向上达到更高点的机会。这一方向的高度所带来的势能将会转化成超越你原来在那个方向前进时所具有的动能,会将你推向更大成功。



34. 大雁奥秘——关于借力 >>> 199

如果把企业的员工比作雁群,那么彼此之间就要注意行事协调一致,保持恰当距离,这才能既不碰触对方,又能有效地借用到他人的力量,减少不必要的内耗。



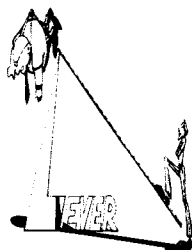
35. 虎狼盟约奥秘——关于战略联盟 >>> 205

与强势企业结盟时,必须努力成为对方价值链上的重要一环,使其缺了你就赚不到钱,或者会丧失很大的利益,从而确保自己的生存优势。



36. 杠杆奥秘——关于以弱制强 >>> 211

以弱制强的根本法则是“避锐击惰与避实击虚”。势单力薄者一旦善用此道,就能躲过对手的优势,并使对手麻痹大意、忽略你真正的实力,从而可以让你比较容易乘虚而入,击败对手。



主要参考文献 / 216

管理天机

水结晶奥秘

关于赏识





奥秘揭示

自然界中的
55 大管理奥秘

日本一位学者发现了一个非常有趣的现象,水能记忆信息,并能对不同的信息做出不同的反应,其具体反应情况可由它的结晶状态体现出来。比如,水在听了诸如“谢谢”,“你真美”等含有肯定、赞赏意味的话语后,它的结晶会呈现出非常规则整齐的形状。而如果让水不断地听到诸如“浑蛋”、“宰了你”等含有否定意味,甚至是骂人的话语后,它就无法形成美丽的结晶。

连水对人的爱与恨都有如此敏感的反应,更何况由 70% 的水所构成的人呢? 水结晶现象以不可争辩的事实告诉人们一个

