

“十一五”国家重点图书出版工程

肉鸽生产 关键技术

主编 苏德辉

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书

金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

肉鸽生产关键技术

主 编 苏德辉

编写人员 苏德辉 丁再棣 蒋兆春

赵永前 瞿永前

凤凰出版传媒集团

江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

肉鸽生产关键技术/苏德辉主编. 南京:江苏科学技术出版社,2006.8

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 7-5345-5031-9

I. 肉... II. 苏... III. 肉用型—鸽—饲养管理
IV. S836

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 081599 号

“金阳光”新农村丛书

肉鸽生产关键技术

主 编	苏德辉
编 著 者	苏德辉 丁再棣 蒋兆春 赵永前 翟永前
责任编辑	钱路生
责任校对	郝慧华
责任监制	曹叶平

出版发行	江苏科学技术出版社(南京市湖南路 47 号,邮编:210009)
网 址	http://www.jskjpub.com
集团地址	凤凰出版传媒集团(南京市中央路 165 号,邮编:210009)
集团网址	凤凰出版传媒网 http://www.ppm.cn
经 销	江苏省新华发行集团有限公司
照 排	南京奥能制版有限公司
印 刷	江苏苏中印刷有限公司

开 本	787 mm×1 092 mm 1/32
印 张	4.875
字 数	105 300
版 次	2006 年 8 月第 1 版
印 次	2006 年 8 月第 1 次印刷

标准书号	ISBN 7-5345-5031-9/S·803
定 价	3.50 元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

金阳光



江苏“金阳光”新农村出版工程指导委员会

主 任：张连珍 孙志军 张桃林 黄莉新
委 员：姚晓东 胥爱贵 唐 建 周世康 吴洪彪
徐毅英 谭 跃 陈海燕 江建平 张耀钢
蒋跃建 陈励阳 李世恺 张佩清

江苏“金阳光”新农村出版工程工作委员会

主 任：徐毅英 谭 跃 陈海燕
副主任：周 斌 吴小平 黎 雪
成 员：黄海宁 杜 辛 周兴安 左玉梅

江苏“金阳光”新农村出版工程编辑出版委员会

主 任：黄海宁 杜 辛 周兴安 金国华
副主任：左玉梅 王达政
委 员：孙广能 王剑钊 傅永红 郝慧华
张瑞云 赵强翔 张小平 应力平

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”、“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

(中共江苏省委常委、宣传部长)

目 录

一、养鸽生产指南	1
(一) 肉鸽养殖业的现状与前景	1
(二) 肉鸽的经济价值与药用价值	3
(三) 投资与效益分析	6
(四) 依靠科技,严格管理,发展养鸽	8
二、鸽场与鸽舍	11
(一) 鸽场场址的选择	11
(二) 鸽舍的建造	11
(三) 鸽舍的种类	13
(四) 鸽舍与鸽笼的设计	15
(五) 常用养鸽器具	19
三、种鸽的选择与运输	25
(一) 肉鸽的品种	25
(二) 种鸽的选择	29
(三) 肉用种鸽的基本条件	31
(四) 肉用种鸽选择的基本方法	32
(五) 引进种鸽的基本要求	36
(六) 种鸽的运输及注意事项	37
四、肉鸽的营养与日粮配制	40
(一) 肉鸽的营养需要	40



(二) 肉鸽的饲料及配制	43
(三) 保健砂的成分及配制	45
(四) 鸽料原粮的选购注意事项	47
五、科学饲养管理技术	49
(一) 肉鸽的生活特性	49
(二) 肉鸽饲养管理的基本原则	50
(三) 肉鸽各阶段的饲养管理要点	52
六、肉鸽的繁殖技术	65
(一) 鸽的雌雄鉴别方法	65
(二) 鸽的年龄鉴别方法	68
(三) 肉鸽的繁殖方法	69
(四) 鸽的繁殖周期	74
(五) 肉鸽的选配、选育	74
(六) 提高种鸽繁殖率	76
七、肉鸽疾病预防和常用药物	84
(一) 疾病的预防措施	84
(二) 鸽病的诊断	87
(三) 病(死)鸽的处理措施	94
(四) 常用药物及使用方法	94
(五) 常用消毒药及其使用方法	98
(六) 养鸽场的消毒及消毒方法	99
八、肉鸽常见疾病的诊断及防治	101
(一) 病毒性疾病	101
(二) 细菌性传染病	106

(三) 真菌性疾病	117
(四) 寄生虫病	126
(五) 营养缺乏症	131
(四) 中毒病	134
(五) 其他疾病	140
九、乳鸽的屠宰与加工	147
(一) 屠宰	147
(二) 冲洗嗦囊	149
(三) 拔毛	149
(四) 净膛	149
(五) 分级	150
(六) 包装	150
(七) 冷藏	150
(八) 运输	150



一、养鸽生产指南

肉鸽饲养业是近年兴起的特种养禽业之一。鸽肉富含蛋白质、维生素 B,具有大补、养血等功效,是优良的高级滋补食品,并有较高的药用价值。肉用乳鸽肉质细嫩,味道鲜美,烧乳鸽色、香、味俱全,久食不厌,被视为上等佳肴,自古就有“一鸽胜九鸡”的说法。随着人们生活水平的提高,肉鸽养殖业有了较大的发展,市场前景十分广阔。

(一) 肉鸽养殖业的现状与前景

1. 世界养鸽业概况

由于人们生活水平的不断提高,对肉食品品种和质量的要求亦越来越高。乳鸽是一种营养价值较高和肉味鲜美的食物,近年来,一些国家肉鸽饲养发展较快,逐步走向专业化饲养的道路,有大规模的饲养场,亦有中等规模的商品场,还有小型专业户。发展肉鸽投资少,占地面积小,见效快,经济效益高,饲养较为普遍,具有很大的发展潜力。美国、澳大利亚、匈牙利、德国、法国、加拿大、西班牙、捷克、马来西亚和泰国等已把发展肉鸽生产列为优质肉食来源之一,目前饲养量达 2 万只以上的种鸽场已很普遍。在美国的棕榈和白屋鸽场,每年饲养肉鸽 50 万~60 万只,向全世界提供大批的种鸽和冻乳鸽。

2. 我国的养鸽业有了较快的发展

近几年来,随着香港、澳门市场对优质食品的需求日益增



加,以及进出口地理上的优势,广东省的肉鸽发展很快。而鸽场最多、饲养量最大和发展速度最快的是珠江三角洲地区。这个地区临近港、澳,信息灵通,进口种鸽和出口乳鸽都很方便。利用外资办鸽场是广东地区发展肉鸽生产的一大特点,他们利用国内的场地、劳动力,而种鸽、鸽舍、鸽具以及饲料、保健砂和药品都是从香港购买,乳鸽由专车直接运达香港,投放市场。广西外贸部门也比较重视发展肉鸽生产,先后办起了几个种鸽场,自治区科委把发展肉鸽生产当作石山地区综合开发和山区农民致富的一项重大措施。

江西省高安县素有“鸽乡”之称,全县有3万多农户饲养肉鸽,占农户的26%,种鸽饲养量达50万对以上。江苏省也十分重视养鸽业的发展,近几年呈持续发展态势,南京市六合区东沟镇农民素有饲养肉鸽的习惯,饲养农户达500多户,种鸽饲养量18.94万对,年出栏乳鸽246.22万只,目前每天生产乳鸽3500只左右,仅能供应南京市100多家宾馆饭店,供不应求,有广阔的市场前景;淮安市肉鸽养殖总数已达1000万只以上,千只种鸽场有40个,万只以上种鸽场有5个,养鸽百只以上的农户达3300余户,一个以肉鸽为主的产业正在形成。淮阴县兴建了年加工150万只的苏粤乳鸽加工厂。楚州区一些种鸽场在上规模的同时,正在搞肉鸽屠宰、加工一条龙生产线。目前上海市场上将近80%的肉鸽来自淮安市。

香港和台湾的养鸽业发展也很快,香港的鸽场主要集中在新界。香港在1974~1975年只有7万多对种鸽,到1985年已发展到40多万对,约增加了5.5倍。按每对种鸽年产6对计,香港每年可以生产乳鸽近500万只。目前,香港的大小鸽场约有500个。此外,湖南、湖北、上海、北京、天津、河南、山东等省市都建立了种鸽繁殖基地。

3. 发展养鸽业的前景

发展肉鸽生产,可以给人们提供一种新的优质肉食。近几年来,每年到香港的中外游客有200万~300万人次,他们都喜欢品尝乳鸽,因而香港的乳鸽年销售量已超过1 000万只。现在,香港人到新界沙田食用乳鸽已成为一件时髦事,酒楼、餐厅乃至烧腊铺销售乳鸽的越来越多。很多酒楼不断推出乳鸽新食谱,并设有鸽餐,吸引着越来越多的食客。目前香港市场乳鸽供不应求,每年需进口600万~700万只。

内地销往港、澳的乳鸽每年在200万只左右,缺口还相当大,因此,香港还要从东南亚进口一部分。随着旅游业的不断发展和人们生活水平的提高,国内市场对乳鸽的需求量也日益增多,所以乳鸽的国内外市场潜力还相当大。再加上我国的饲料资源丰富,民间也有养鸽的经验,我国的养鸽业将会有更大的发展。



(二) 肉鸽的经济价值与药用价值

1. 肉鸽的经济价值

(1) 鸽肉、鸽蛋等产品价值高 出生后1个月左右尚未离巢的乳鸽,肉味鲜美、肉质细嫩,含有丰富的蛋白质,在人体内消化吸收率可达95%以上,是滋补的上等营养食品。鸽肉的蛋白质、维生素及微量元素的含量均高于牛、羊、鸭、鹅、鸡,其蛋白质的含量仅低于火鸡。鸽肉这种高蛋白、低脂肪的特点,比其他肉类更适合人体的需要。

鸽蛋与鸡、鸭、鹅、火鸡蛋相比,虽个体较小,重量较轻,但从每个蛋的蛋白、蛋黄、蛋壳所占的百分比看,鸽蛋含蛋白质的比例高,蛋壳所占的比例低。鸽蛋质地细嫩,口味诱人,是产妇和婴幼儿的最好营养品。



(2) 肉鸽饲养简单,投资少,见效快 鸽子的特点是性成熟早,繁殖快,生长迅速,饲养周期短,食量少而饲料转化率高(2:1)。乳鸽从母鸽产蛋算起,经过17~18天的孵化,育雏4周左右即可出售,饲养期之短是其他禽类无法相比的。在饲料消耗上,一只种鸽每日耗料50~80克,一只哺乳鸽每日耗料120~150克,乳鸽从出壳到30日龄出售耗料1.5~2千克。同时肉鸽对饲料中的蛋白质的含量要求不高,一般只需13%,饲料的价格比较便宜。

近年来,我国的肉鸽饲养业有了很大发展,相当多的农户成了养鸽专业户。通常一对良种鸽每年可生产7~8对仔鸽(不包括仔鸽当年产出的第三代)。从母鸽产蛋算起,经过孵化、育雏到作为商品出售,若不包括育肥,只需要40天左右的时间,饲养周期特别短。同时农户可以充分利用空房舍或在房前屋后的空地建造鸽舍,投资很少。一旦亲鸽养成后,就可以获得稳定的收入。

另外,种鸽具有公母轮流孵化、哺乳饲喂和照护幼鸽的特性,即雏鸽出壳后至出巢前一直在原来巢内由亲鸽饲喂,不需要另建巢和增加饲养人员,因此可以节省劳力、投资和设备。

鸽的抗病力强,感染毁灭性传染病的可能性较其他禽类少,是一种容易饲养的禽类。

(3) 经济效益 发展肉鸽生产,不但可以增加出口资源,多创外汇,支援国家经济建设,而且能使鸽场和养鸽专业户获得较好的经济效益。肉用乳鸽30~40日龄体重可达765~965克,根据各地资料的综合分析,以每对种鸽年产7~8对(高产的可达到9~10对)乳鸽,按目前市场收购价格计算,扣除饲料成本、药费、管理费等,饲养一对种鸽每年可获得纯利润30~40元。据报道,江苏省淮阴县全县60万农民,1997

年人均收入中有 150 元是养鸽取得的。若对乳鸽加以选育, 2~5 月龄后当作后备种鸽出售, 每对可得 40~90 元(纯种的白羽王鸽每对在 200 元以上), 其效益则更加可观。

2. 肉鸽的药用价值

家鸽不但有很高的营养价值, 而且也有多方面的药用价值。其肉、蛋都可以药用。肉、蛋有补肾益气和解毒的功能, 因此, 食用乳鸽对神经衰弱、健忘失眠、体弱和阳痿等有良好的疗效。鸽子是甜血动物, 滋补价值也很高, 对产妇、动手术病人及久病体弱者都有滋补作用, 并能促进刀口的愈合; 同时能促进贫血病人和眼睛疲劳的人恢复健康。常吃炖乳鸽还能预防高血压症和血管硬化, 使脑力劳动工作者消除疲劳, 增进健康。

鸽肉的蛋白质很容易被消化吸收, 对血液循环、防止衰老、延长青春和寿命很有好处。另外, 鸽肉含有丰富的维生素 B, 对毛发脱落、毛发变色、贫血、湿疹、未老先衰有很好疗效。

早在 400 多年前, 鸽的骨骼和肉已被列为传统成药“乌鸡白凤丸”的主要原料之一。现将民间几个单方介绍如下:

(1) 治气短乏力 乳鸽一只, 将其肉切成小块, 用淮山药、玉竹各 30 克与鸽肉炖熟, 食肉喝汤。另鸽蛋 5 枚, 桂圆肉、枸杞子各 15 克加冰糖 25 克, 放在一起蒸熟, 一次内服, 日服二次。

(2) 预防麻疹 鸽蛋 2 枚, 煮食之。在麻疹流行期间, 每日吃 2 枚, 连吃 3~10 天。

(3) 治妇科带病和头晕症 用幼鸽蒸参三七服, 治疗妇科带病; 用孵化 10~12 日的鸽蛋(胚)油炸后, 泡蜂蜜服, 医治头晕病。

(4) 治疗烫伤 用蛋膜作生物敷料, 治疗 2~3 度的小面



积烫伤病人,10天左右就可以愈合,而且愈合比用网眼纱布来得快,同时还可以减轻疼痛。蛋壳膜的取法:先用新鲜的鸽蛋数枚,与冷水同时下锅,水开后立即捞取,轻敲蛋壳成小碎块,然后用无菌的方法挑去蛋壳碎片,再从蛋白表面取下蛋壳膜。

(三) 投资与效益分析

1. 养鸽投资的决策与计划

(1) 发展养鸽业应具备的条件

① 引进优良的肉鸽品种。种鸽品种的来源很大程度上决定了鸽场今后的生产水平。因此最初购买种鸽时一定要注意引进良种。

② 先进的饲养技术。主要是拥有掌握饲养管理和疾病防治技术的人员。

③ 必要的资金投入。根据资金和条件来决定办场规模。农村还可根据条件对一些空房进行适当的改造,建一些小型鸽场,以减少投资及购买笼具、种鸽、饲料等的费用。

④ 饲料来源要丰富。鸽子常用的饲料包括能量饲料(玉米、稻谷、糙米、小麦、高粱等)、蛋白质饲料(豌豆、绿豆、大豆、油菜籽等)、矿物质饲料和维生素等,根据地区条件有计划地种植一些饲料作物,以满足养鸽业生产发展的需要。

⑤ 具有一定文化素质和较强责任心的饲养人员,进行科学的饲养。

(2) 市场调查分析

除以上几大要素外,还必须作乳鸽及其加工产品的市场调查和分析。

① 当地畜牧业生产的发展情况及发展趋势的调查。

② 群众生活水平的标准及收支情况的调查。

③ 群众在养鸽方面的经验和技術基础。

④ 当地宾馆、餐厅、旅游开发情况，市场开辟的前景的调查与分析，以及消费者的需求量等。

通过上述情况的调查与分析，根据发展畜牧生产的政策，结合本单位、本地区的主客观情况和条件以及市场需求，制定出发展方向、目标、规划、经营手段及具体的实施方案。

2. 效益分析

以江苏省吴江太湖肉鸽养殖有限责任公司为例，以建立年饲养肉用种鸽 1 万对为基数，进行建场投资与效益的分析。

(1) 原始投资支出

① 种鸽引种费。购买 1 万对美国白羽王种鸽，按每对 100 元计算，需投资 100 万元。

② 鸽场基建费。见表 1-1。

表 1-1 鸽场基建费用概算

基建名称	单位	规格(m ²)	占地面积(m ²)	笼位(个)	饲养对数(对)	耗资(万元)	数量	小计(万元)
简易式鸽棚	幢	47×2.6×2.4	123	540	500	3	20	60
散养鸽棚	幢	18×5×2.4	90	8	400	4	4	16
上地	亩		20				20	20
办公房及仓库								10
不可预计费								8
合计								114

(2) 每年的收支情况 按 1 万对种鸽年产 6 万对乳鸽计算，其中作为乳鸽(1 月龄)出售的为 4 万对，作为青年鸽(4~5 月龄)出售的为 1 万对，作为种鸽(6 月龄)出售的为 1 万对。

① 每年的收入。乳鸽按 15 元/对计算，收入为 60 万元；



青年鸽按 60 元/对计算,收入为 60 万元;种鸽按 100 元/对计算,收入为 100 万元。全年总收入为 220 万元。

② 每年的生产成本支出。每对鸽每月平均耗资情况见表 1-2。

表 1-2 每对鸽每月平均耗费情况

项目	饲料	预防药	工资	水电费	易耗品	折旧费	销售费	管理费	合计
耗资(元)	6	0.1	0.8	0.05	0.05	1.20	0.18	0.27	8.65

由表 1-2 可算出,乳鸽生产成本为 34.6 万元;青年鸽生产成本为 38.9 万元;种鸽生产成本为 51.9 万元。每年总的生产成本为 125.4 万元。每年的利润(未计税)为 94.6 万元。

(3) 分析 饲养 1 万对种鸽正常运行后,每年可推广良种 3 万对,产出乳鸽 4 万对,新增经济效益 94.6 万元,投资回收期为 2.4 年。除了增添新的经济效益外,还可产生良好的社会效益,不仅可以加快良种肉鸽的推广步伐,促进肉鸽产业化的进程,满足市场需求,还可以给当地剩余劳动力和城镇下岗工人提供再就业的机会,减少隐性失业,帮助贫困户脱贫致富,增加经济收入,从而增强本地经济发展活力。

(四) 依靠科技,严格管理,发展养鸽

1. 依靠科技,提高养鸽的科技含量

“养鸽容易,养好鸽难”这是鸽界人士的心里话。乳鸽产品的市场竞争,归根结底是乳鸽产品质量的竞争。乳鸽质量最终表现在繁殖育种和饲养管理的技术水平上。因此养鸽场应将自身竞争力的基点放在科技发展上,养鸽业只有依靠科技才能使乳鸽产品做到人无我有,人有我优,从而使良种鸽永远保持生机勃勃的状态,在市场竞争中立于不败之地。

2. 加强经营管理,提高经济效益

目前国内的养鸽业有了很大的发展,正逐步向规模化、产业化方向发展。为了调动广大科技人员和职工的积极性,增强责任心,提高经济效益,必须加强经营管理,在国营或集体大型养鸽场提倡饲养员和管理人员实现联产承包责任制。

(1) 场长实行经营承包责任制 鸽场由场长向上级主管单位承包,每年签订经营承包合同,主要承包两项指标,即生产指标和利润指标。生产指标为年平均饲养生产种鸽的数量和生产乳鸽的数量(包括种用数量)。完成两项指标后,场长及其他管理干部可领取预定的奖金,超利润时,在超额部分再提取奖金。

场长向上级单位承包可得到三权,即人权、财权、物权。

(2) 对饲养人员实行岗位承包责任制 为了便于生产管理,充分体现“多劳多得,按劳取酬”的分配原则,充分调动饲养人员的积极性,进一步降低生产成本,提高鸽场的经济效益,鸽场应实行岗位承包责任制,内容包括:

① 承包时间。

② 人员,选择饲养技术过硬、饲养水平较高者承包。

③ 饲养量,饲养条件较好的场,饲养数量为 600~800 对,饲养员必须按照场的有关工作程序、防疫制度,在技术人员的管理下做好各项工作。

④ 量化计酬,按照合同,完成任务给予一定报酬,超额部分进行奖励;完不成任务给予相应罚款。

⑤ 饲料量,一般每一对产鸽一年供应混合料 43.2 千克(每月 3.6 千克),年终总算,超用部分要罚款,节余部分要奖励。经指定留种鸽,每只补给混合料 0.3 千克。饲养员必须每天及时回收掉地的饲料,洗净后上交,并给予一定的奖励。

