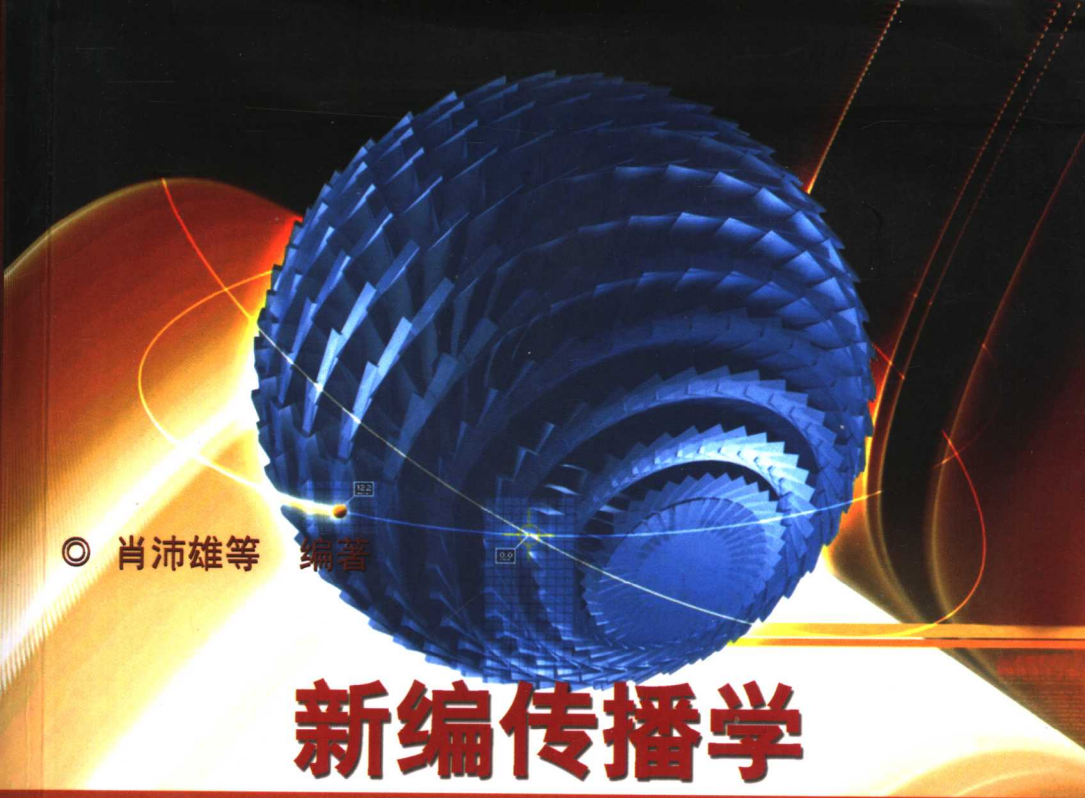




◎ 肖沛雄等 编著

新编传播学

XINBIAN CHUANBOXUE

新编传播学

肖沛雄等 编著

广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编传播学 / 肖沛雄等编著. —广州: 广东人民出版社,
2006. 4

ISBN 7 - 218 - 05300 - 9

I. 新… II. 肖… III. 传播学 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 069410 号

责任编辑	钟 菱
封面设计	邓 原
责任技编	李穗成
出版发行	广东人民出版社
印 刷	肇庆市科建印刷有限公司
开 本	880 毫米×1230 毫米 1/32
印 张	15.25
字 数	420 千
版 次	2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7 - 218 - 05300 - 9/G · 1349
定 价	29.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpph.com> 电子邮箱: sales@gdpph.com

图书营销中心: 020-83799710 (直销) 83790667 83780104 (分销)】

序

——赋予传播学教材新的时代内涵

传播学教材应当如何与时俱进，是当前许多传播学研究和教学者十分关注的一个重要问题。目前我国多数院系新闻传播专业所使用的传播学教材基本上还是以几十前美国经验学派开创的基础理论为内容主体，这与当今信息时代“大传播”所面对的国际、国内政治、经济、科技、文化、军事斗争复杂多变的形势和迫切需要极不适应，也与国内外许多专家学者已有的认识和研究成果不相称。教材是实践经验的科学、系统的理论概括和总结，它既是历史的，同时又是现实的和未来的。教材建设不可能也不应当一劳永逸，而应当与时俱进并为现实服务。教材的先进性和现代性寓于时代性之中，我们必须顺应时代发展的潮流和社会进步的要求，不断赋予教材新的时代内涵。

一、传播学教材研究的历史回顾

得益于党的十一届三中全会后实行的改革开放政策，20世纪70年代末，西方的传播学于1978年首次以论文介绍和课程开设的方式登陆中国内陆。由于刚刚冲破长期“左”的政治思想路线的束缚，开始从计划经济转向市场经济。对于西方的科学文化成果，我们一方面既好奇，想学；另一方面又对其是否姓“资”心存戒心，研究者自然寥若晨星，并只能是“摸着石头过河”。

从20世纪80年代中后期开始，随着我国改革开放的

深入,在“系统了解,分析研究,批判吸收和自主创造”的指导思想指引下,中国传播学研究进入以大众传播的应用和传播学基本理论建设为主要内容的新的发展阶段。90年代后,传播学进入了探索和拓展阶段,主要表现在:综合性、专题性、分支性研究的论著方兴未艾;人类进入了21世纪,我国在经历了二十多年改革开放的成功实践之后,不但取得了国民经济连续多年的快速增长,而且在政治、经济、科学、文化等方面,都以积极主动的姿态在参与国际政治、经济事务和新一轮的国际分工合作中发挥着重要的作用。无论在物质资源上还是在精神资源上都开始了更高水平的吸收、整合和开发创新,使传播学研究不断向纵深发展。传播学教材与理论建设也取得了创新评价和突破性的发展,主要表现为新的研究向度、深度、角度和跨度上。

二、时代发展的新态势对传播学研究的新要求

今天人类已进入21世纪知识经济的新时代,世界政治格局多极化、经济全球化和全球经济一体化是时代发展新趋势,它使得全球信息流动与国际关系有了更加密切和深刻的关系,以信息技术为重要标志的现代科学技术的迅猛发展,推动着生产力的全面提高,引发了人类社会从思想观念、思维方式到政治、经济、文化、教育等各个领域的深刻变化。这个新的历史时期所出现的新的发展趋势必然要对为之服务的各种学科的理论研究和教材建设提出新的要求。我们在打造新的传播学教材时必须立足于这一新的历史方位,树立新的观念,赋予它新的时代内涵。

(一) 政治格局多极化对传播学教材的新要求

冷战结束后,1991年雅尔塔协约后形成的两极格局彻

底解体,国际形势发生了深刻的变化,政治格局多极化就是其中的一个重要特点。一方面,和平与发展仍然是世界的主题,日、欧、俄、中的崛起,形成“一超多强”的多极化的新格局,世界争取到一个比较长时间的和平环境;但霸权主义和强权政治有新的表现,恐怖主义活动频仍,地区间的冲突和争端此起彼伏。西方某些发达国家称霸全球的野心膨胀,自恃经济、科技和军事力量强大,通过其跨越时空疆界的全球传播媒介和渠道为其干预别国内政和发动侵略战争制造舆论;对我国“西化”、“分化”的图谋始终未变,在国际政治上制造“中国威胁论”、“中国麻烦论”,推行“妖魔化”的宣传策略,歪曲和丑化我国的国家形象;采取“接触”加“遏制”的政策,运用政治、经济、思想、文化、军事等手段对我国渗透,尤其利用人权、宗教、民族、民主以及我国进入改革开放攻坚阶段所出现的深层次的问题,运用传播手段制造麻烦,干涉我国内政,企图达到孤立和打击中国,动摇我国人民的思想信仰、价值观念,改变生活方式,直至达到颠覆中国共产党和国家政权的目。这种新的国际政治格局和斗争态势必然要求我们在传播学教材中增加如下的内容:全球传播的新特点;国际传播与国际关系的问题;跨文化传播的正负面功能和文化侵略问题;中国国家形象塑造的策略问题;西方国家对内对外信息传播的方针、手段及应对策略等等问题。

(二) 社会信息化和全球经济一体化对传播学教材的新要求

21 世纪,人类进入社会信息网络化和全球经济一体化的新时代。信息成为人类社会最重要的战略资源。网络技术不但把原来大众传播的各种功能几乎“一网打尽”,并

以其自由平等、实时互动、海量信息、多种媒体浑然一体、超时空性等新特质,大大有利于物质流、能量流和信息流在全球范围内的优化配置,导致了世界经济格局新一轮的重组。这场大变革将推动世界从自然资源为基础、以大规模制造业为特征的“国别经济时代”急剧过渡到靠信息和高技术推动的“全球经济时代”,由传统经济过渡到“智能经济”。世界经济一体化与贸易全球化的趋势,使各国经济相互渗透、相互交织,形成无国别经济的动态集合,具体表现为技术、商品、资本、生产、经纪、劳务的国际化。时代发展的这种新态势,必然赋予以研究“人类信息流动”为己任的传播学教材研究一个义不容辞的历史使命,这就是要增加以下新的时代内涵:研究社会信息化与全球经济一体化的关系;探索网络传播技术作为一种新的生产力对于社会改革发展的推动作用和作为传播手段对大众传播的严峻挑战及传播业未来的发展对策;揭示在社会信息化和全球经济一体化的新形势下,世界贸易组织成为国际信息传播的核心舞台,跨国传播媒介集团成为世界传播新主角的国际传播总格局的新特点,研究新闻传播业作为一种社会控制、意识形态抗衡的手段与作为一种文化消费、一种文化产业经济在巨大的信息鸿沟面前所面临的新矛盾、新问题、新观念、新的营销管理手段与新的发展规律。

(三) 现代科学技术发展的“两极化”对传播学教材的新要求

现代科学与技术越来越紧密的结合,除了表现在科学技术化和技术科学化之外,还表现为现代科学各门学科相互交叉渗透。从研究的方法和途径上看,呈现出“两极化”的趋势:一是细分化,二是综合化。细分化的研究是

对原有研究对象内部结构功能的深入分解、剖析和内部规律的深层探讨与揭示，这是一种认识的纵向延伸与突破；综合化的研究是对原有研究对象的边缘领域、交叉领域的外部联系结构、相互作用及其规律的探寻与揭示。综合化又具体表现为三个特点：一是理论系统的完整性，各种分支理论的横向综合形成相对独立、完整的新的理论体系；二是学科研究涉及多种学科交叉的边缘地带，常常要求多学科联合攻关，以获得突破性的拓展；三是思维方式与研究方法的综合性，即突破原来某些学科传统的思维方式与研究方法，综合运用多种思维方式和多学科的研究方法并使之有机结合，共同解决学科的问题。这种科学技术发展的新态势其实反映了现代人类社会对精神世界、物质世界的认识水平和改造能力的一种飞跃。这种认识水平和改造能力的提高同样应当在我们传播学的教材建设中体现出来。重点表现在新的传播学教材要实现三个“统一：一是在内容上理论总体架构的完整性、系统性与分支理论的丰富性、细分性的统一；二是在理论流派观点上继承传统的经验学派理论的精粹与展现不同理论的争鸣与创新的统一；三是在教材理论与现实的关系问题上以世界眼光，加强对“无国界”的“世界大传播”中发生的亟待解决的国际重大问题研究与立足本土、认真探索中国化和本土化的传播学的统一。

三、打造当代有中国特色的传播学教材的指导原则

综上所述，历史发展到今天，时代不仅已经为我们提供了打造现代传播学教材所必须具备的社会基础、思维方法基础、理论基础和物质技术基础；而且也把解决现代世界发展中亟待传播学解决的重大现实问题、理论问题历史

地摆到了我们传播学研究工作者的面前。要打造当代有中国特色的传播学教材,赋予新的时代内涵,如下的几个基本指导原则是应当遵循的:

(一) 加强系统整合,延伸分支研究

在马克思主义“离散—整合”、“对比—统一”的辩证法思想影响下出现的系统论,对包括传播学在内的各门学科的影响都非常大。系统论主要强调事物都是处在一定的系统之内。《现代传播》原主编朱光列先生曾指出:“系统的要素之间都是互相联系的,开放的,互补的,变化的”,“从科学技术的发展的边缘学科、交叉学科到后来的多学科的综合研究,直至混沌学、复杂科学的诞生,科学研究所关注的领域,所容纳的要素越来越多,后现代科学甚至把神学的一部分东西都容纳进来。科学发展的这种趋势代表着整个世界的发展。”^[1]。对传播学是否要集中分支以成为广义、宏观的“大传播”学,曾有过某些争议,其实真正的分歧还是整合的时机、条件和原则的问题,尤其是如何使这种“玄化”真正建立在概念准确、判断科学、推理合乎逻辑的基础上,是否有理论概括的足够力度、深度和像哲学一样的高度。传播学既然是一门相对独立的完整学科,内容的整合与分支都是学科发展的必然趋势。关于这个观点,曾有不少学者谈过,如清华大学的刘建明教授说的:“传播学研究必须走向两极,一极是让传播学玄化,建立一个高度概括的、高度抽象的研究传播普遍规律的学科,就像研究哲学一样。”“另一极就是让它细化、分支化、内容专业化”。这里说的“系统整合”与“延伸分支”是辩证统一的关系,就像一幅人体的骨骼图一样。没有系统的整合,我们就无法全面把握传播学“全身骨骼”

的整体全貌，但如果没有对“四肢”的延伸，传播学的“全身骨骼”又是笼统和抽象的。所以，我们主张建立的“系统整合”的传播学教材，不是对传统学派理论的全盘照搬；也不是割断历史，另起炉灶。它必须是建立在系统与分支结合、继承与创新结合、世界性与中国化结合、理论与实践应用结合的基础之上的“系统整合”。当然，作为一本教材，不可能对大小分支都包罗万象，只能是抓住重点，展示分支的脉络，阐明分支的内涵与外延，揭示系统与分支之间以及分支与分支之间的联系和互动规律。

（二）浓缩传统理论，鼓励批判创新

法国的贝尔纳·米涅教授在谈到他所定义的传播学的框架时说，“要试图了解传播思想的发展，一要追根溯源，二要跟踪现实发展”。虽然传播学理论研究发展至今从内涵到外延，从角度到方法都已有了很大的发展变化，但作为传播学的几位奠基者和集大成者开创的经验学派的理论，不仅在传播学的研究史上功不可没，而且其第一个搭建的以5个“W”为代表的传播学要素研究的基础理论框架，是对传播的过程和效果的完整而简明的高度概括，至今仍然是传播学基础理论大厦不可或缺的重要基石，并继续在理论研究和实践应用中发挥“纲举目张”的作用。现在的问题是我们在教材的编写上虽然还没有达到“言必称希腊”的地步，但确实普遍缺乏一种发展和开放的观念，存在一些认识上的误区。有的人认为要写进教材的思想、理论必须是绝对成熟的、权威的，要成一家之说。对国内外后来的研究成果，尤其是20世纪90年代以来的传播学研究的新学术观点、新的理论流派缺乏全面系统研究和深入细分的应用研究，感到吃不深、把不准。所以在教材编

写上始终放不开，对批判与创新的理论要么不敢越“雷池”半步；要么就在传统的经验学派理论的基础上为教材增加非常有限的某些带有实践性、创新性、本土性的章节作为点缀。

我们认为，首先应当改变以往陈旧的教材观念。教材既不是专著，也不应再仅仅充当“传道授业解惑”的工具；既不当只为“老祖宗”的一家之言树碑立传，更不当作为培养自己“得意门生”或某种学术流派的“忠实信徒”的“秘笈”。教材不仅是历史的，还应当是现实的和未来发展的，它应当继往开来，在现实的实践应用与理论研究的斗争与发展中与时俱进。没有批评就没有学术，没有鉴别就没有真理，没有创新就没有未来。所以现代教材是引导学生走向社会实践，参与世界竞争，培养知识技能和创新能力的一条“高速公路”；应当成为学科理论与实践研究中不同学术思想、不同观点发生碰撞和融合的“争鸣论坛”；应当成为学生比较和鉴别传播学理论多家之说的一个“信息窗口”；应当成为培养和激发学生思维创新能力的“助推器”。当然我们不可能也不奢望一本教材能包举宇内的真知灼见，也未必需要和可能对每一个争论问题的结论都一语中的，入木三分。但我们起码应当在这样一种指导思想下尽力而为之，开始这方面的尝试。这就需要在教材中对传统的经典理论加以浓缩，而充分重视近年来国内外传播学理论研究中各种重要学术观点和思想流派的争鸣、发展与创新，尽量触及和研究现代国际“大传播”中的重大现实问题。正是基于这样的认识，我们在编写时将本教材分为上篇（传统理论篇）、中篇（争鸣创新篇）和下篇（实践应用篇）。这三方面都是现代传播学教

材中必不可少的重要组成部分。

（三）拓宽世界视野，突出本土特色

现代的一本好的传播学教材应当既有世界眼光，与世界接轨；又应当有民族特色，为国家民族利益服务。当今的全球传播——信息的无国界流动对国家的政治、经济、科技、文化、教育和军事的发展以及民族的利益与发展关系重大。“让世界了解中国，让中国走向世界”应当成为我们传播学研究者与传播业工作者的一个座右铭，也应当成为我们编写传播学教材的一条重要指导原则。由于当今世界信息传递是整个“地球村”、“全景式”的流动，在教材建设上“拓宽世界视野”，既包括教材对世界传播学理论研究前沿的各种不同思想观点、学术流派和研究方法的关注、吸收和批判继承，也包括对世界传播实践应用前沿的涉及全球传播与国际政治斗争、国际经济竞争与合作、国际关系、跨文化传播、国家形象传播、因特网传播、国际战争传播等宏观重大问题的关注和研究。我们要让学生通过学习，掌握观察和体验在新的历史时期世界新特点、新矛盾、新问题的多棱镜，以培养学生的国际战略眼光，提高参与国际传播，推动国家外交政策实施和国家形象塑造的策略思想和传播应用能力。

关于突出本土特色，正如邵培仁教授所言：“传播学是舶来品，如果不与一定的历史、社会、文化条件相吻合，不在一定的民族土壤上生长出来，不与所在国家传播实践相结合并为其服务，而只是简单的贩卖和照搬，那必然会遭到人们的拒绝，甚至反对。”实际上，中国在悠久的民族文明史的发展进程中，对传播活动和传播理论的研究从来没有停止过，并且创造了许多具有民族特色的成

果,对人类的贡献是不可抹杀的。自从内陆引进传播学之日起,海峡两岸就开始有学者在从事传播学的本土化研究,到今天,可以说已经硕果累累:一是纵向的关于中国传播活动式与传播思想史的研究已取得显著成果;二是横向的系统化的中国传播学理论和传播专题研究已经获得较大的发展;三是在多学科研究人员的共同参与下,传播学理论与中国的具体实践结合而产生的实证调查研究、分支理论研究、媒介文化研究、中国国际媒体形象塑造问题研究等,都涌现和积累了一大批优秀成果。现在的关键在于如何筛选过滤、去粗取精、去伪存真、古为今用、洋为中用,整合升华成为原理性、规律性的东西,有机地融入系统的教材中去。

(四) 强化实践应用,重视研究方法

传播学原有的教材大部分是以讲授美国传统学派理论为主体的,在内容上侧重于传播过程、要素和效果问题;在研究方法上侧重于社会学、心理学、统计学的研究方法。新的传播学教材在这两方面都应当有大的改进。柯惠新教授在《我国传播学研究人才培养中的若干问题和对策探讨》中说:“应该朝着培养既懂理论,又有扎实的研究方法基础和一定应用实践能力的方向去努力。也就是说,应该培养文理兼顾的两条腿的复合型人才。”在政治格局多极化、经济全球一体化和信息传播全球化的时代,“国际舞台上整体国力的竞争是通过四个主要元素——军事、传播手段、经济和意识形态——表现出来的。这实际上使得国家和民族之间通过传播制度和传播实践所表现出来的利益观念的冲突和调和变得更加微妙和复杂,尤其在发达国家和发展中国家之间”,“这种全球化和地方化的混为一

体是对世界关系的瓦解，用真实时间的透视代替了真实空间的透视，会对人与人之间的关系和现实的感觉产生难以预料的关系影响”。^[2]所以现代的传播学教材应当比以往任何时候都更重视与国内外政治、经济、思想、文化、教育实践斗争的结合和实践应用。在传播学教材中关于研究方法的内容问题，许多教材只介绍传播学先驱所提出的社会学和心理学的研究方法，重点是定量研究方法。这是远远不够的。随着许多不同学科的研究者切入传播学的研究领域，传播学从研究内容到研究方法都已大大地扩展。“授人以鱼，不如授人以渔”，既然我们编教材的目的是要培养和提高学生自我学习、主动获取信息、思考创新、研究问题和解决问题的能力。我十分赞同林之达教授提出的一个观点，那就是新教材应十分重视研究方法的介绍，应当实行两个结合：一是行为科学的研究方法与人文学科的研究方法的结合；二是一般基础学科专业理论的研究方法与上升到宏观思维方法论高度的哲学方法结合。

本教材的编写分工如下：肖沛雄负责教材的总体构思策划；谈群林负责上篇大部分内容；廖慧平负责第六章；周涛负责第十章；中篇和下篇主要由肖沛雄负责；张晓辉、李小云、陈治、张朝霞、尧春华、梁波等研究生参加了中篇和下篇个别章节的材料收集和编写工作。最后由肖沛雄负责全书的统稿和修订。

鉴于编者自身的学识水平和视野有限，也许本“新编”教材欲“新”还“旧”；对许多同仁的优秀成果欲“编”还“漏”。不当、不敬之处，还望指正和海涵。

肖沛雄

2006年3月于广州奥林匹克花园

(本文原载于《当代传播》2006年第2期,有删节)

注释:

- [1] 袁军等. 传播学在中国——传播学者访谈 [M]. 北京广播学院出版社, 1999. 217, 73
- [2] 陈卫星. 麦克卢汉的传播思想 [J]. 新闻与传播研究, 1997 (4)

目 录

序	1
---	---

导论	1
第一节 传播	1
第二节 人类传播的演进	10
第三节 传播研究和传播学研究	18

上篇 传统理论篇

第一章 传播学的源和流	31
第一节 传播学的创立	31
第二节 传播学的发展历程、发展现状和发展趋势	43
第二章 传播的类型和功能理论	55
第一节 传播的类型	55
第二节 传播的功能	60
第三章 传播的基本要素和理论(上)	71
第一节 传播者论	72
第二节 受众理论	93

第四章 传播的基本要素和理论 (下)	110
第一节 传播的信息和符号理论	110
第二节 传播媒介论	124
第三节 传播效果理论	139
第五章 人类传播过程的基本结构模式理论	158
第一节 传播过程及其特征	158
第二节 传播的基本模式	160
第三节 传播过程研究模式的演进	162
第六章 传播学的研究方法	174
第一节 定性研究与定量研究	175
第二节 定性研究的常用方法	179
第三节 定量研究的常用方法	190
中篇 争鸣创新篇	
第七章 欧洲批判学派理论	201
第一节 欧洲批判学派的几个分支	203
第二节 传播学经验学派与批判学派的区别和 意义	217
第三节 欧洲批判学派理论的创新发展	222
第八章 经验学派理论的创新和发展	233
第一节 传播者与传播制度理论的创新与发展	233
第二节 受众理论的创新与发展	238