

中国第一部e童童话

e童网

旅行篇



巴巴 / 著

二十一世纪出版社
21st Century Publishing House



中国第一部 e 童 童 话

e 童 童 话

旅行篇

巴巴/著



21 二十一世纪出版社
21st Century Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

e 童安安·旅行篇/巴巴著.

南昌:二十一世纪出版社,2001.9

ISBN 7-5391-1915-2

I .e… II .巴… III .童话-中国-当代 IV .I287.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 065196 号

e 童安安·旅行篇/巴巴 著

策 划 张秋林

责任编辑 邱建果

美术编辑 黄 震

装帧设计 黄 震

出版发行 二十一世纪出版社(南昌市新魏路 17 号)

邮 编 330002

经 销 新华书店

印 刷 南昌市红星印刷厂

版 次 2001 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张 9

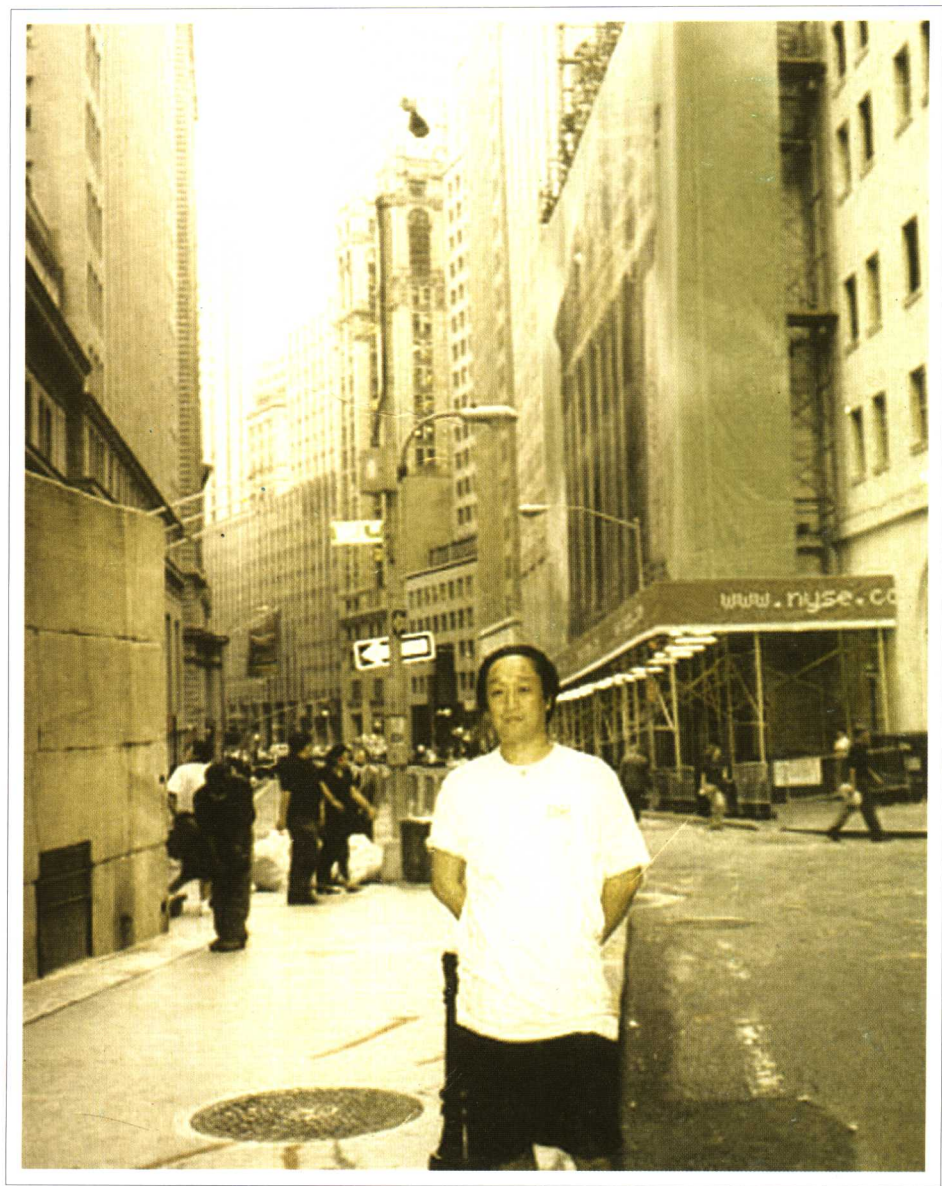
字 数 188 千字

印 数 1-10,000 册

ISBN 7-5391-1915-2/I·475

定 价 16.00 元

(二十一世纪版图书凡属印刷、装订错误,请随时向本社发行科调换)



很严肃地站在华尔街上的巴巴，在孩子面前是个“快乐提供商”。



本书主人公

姓名：安安 年龄：十二岁
国籍：中华人民共和国 职业：在校小学生
爱好：打电子游戏、上网、旅游
性格：开朗、幽默，人见人爱
优点：聪明、好奇心强，有冒险精神
缺点：不爱写作业，有点嘴馋，有点虚荣心
梦想：拥有一套“自动写作业程序”
壮举：乘热气球环球旅行，十元钱环游世界



王叔叔拿出一个打气筒骄傲地说：“这才是真正的高科技！”



月光下，只见那西瓜划了道优美的弧线，旋转着向右上方飞去，然后突然一个下沉，“咚”的一声落入海中。



当头朝下的时候，安安发现：分清6和9不是一件容易的事。

e 董 网

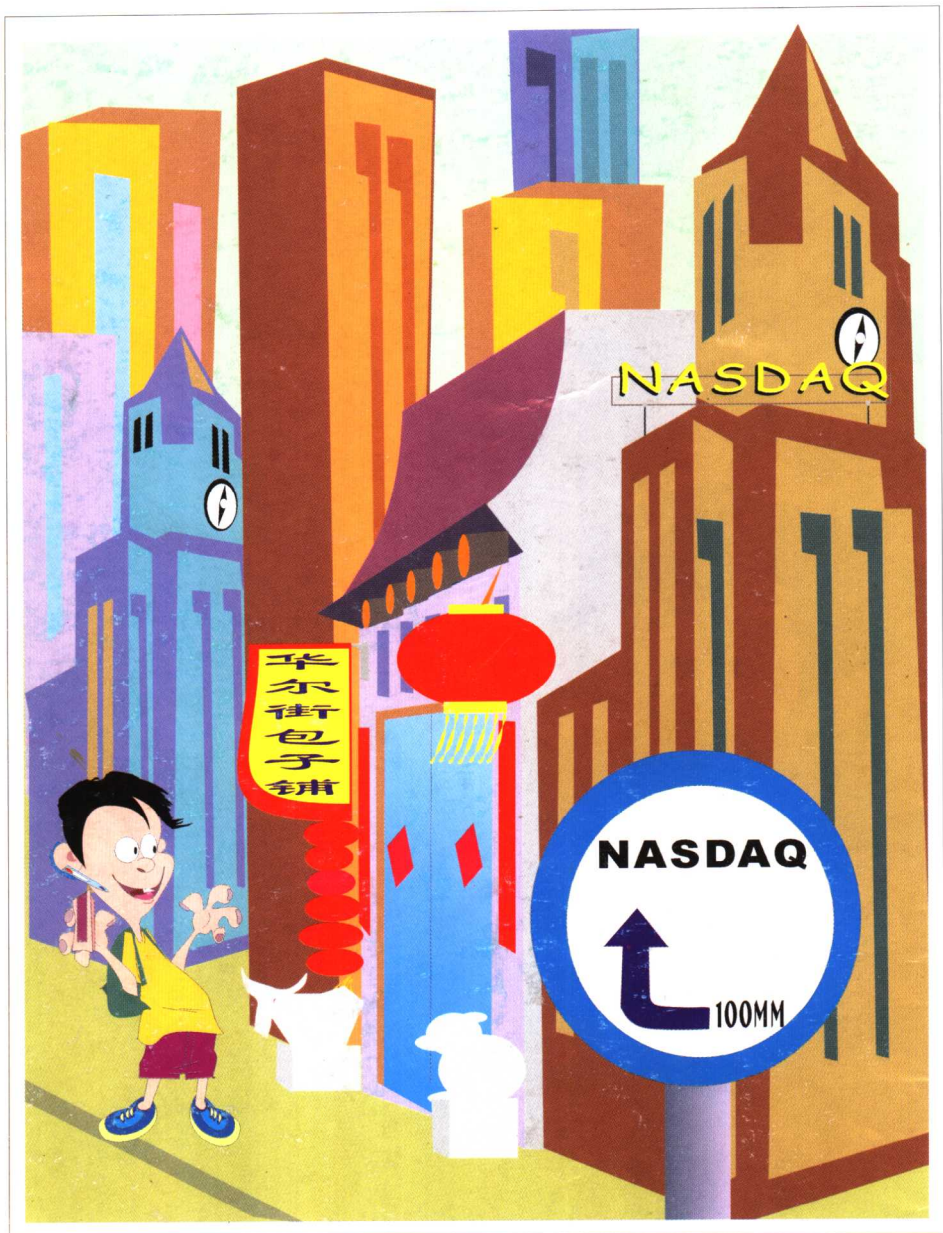
www.chinaertong.com



安安觉得自己好像是汪洋大海中的一条小船，又像是蓝色池塘里的一条小金鱼，反正是晃晃悠悠、没着没落的。



一年没见，杰里又长高了半头，比安安高两头了。



“华尔街包子铺”是安安的舅舅迈克尔·张经常光顾的地方。

序

快乐,一起来分享吧

e童网首席信息官(CIO)

初一年级学生 宋司宇

《e童安安·旅行篇》终于出版了,我和我的小伙伴们都非常兴奋。

这是一部不同寻常的童话,它是中国第一部网络时代的童话,是一部出版前就有几万人阅读过的童话,也是一部可能让你笑掉大牙和下巴的童话。

之所以让我来为本书写序,不仅是因为这部书的作者是我的爸爸,还因为整部童话的素材都来源于爸爸给我讲的故事。这些故事整整讲了八年。



从头说起吧!我从小就在姥姥姥爷家生活,周末才回到爸爸那儿。爸爸是位记者,总是忙来忙去。在周末这两天,爸爸哪儿也不去,在家和我一起玩电子游戏、下棋、搭乐

高,当然,还有一项必不可少的节目——讲故事。

我已经记不得第一次听爸爸讲故事是什么时候了,只记得每到晚上睡觉前,我的头一枕在爸爸的胳膊上,故事就开始了。

爸爸讲的故事可有意思了,都是他自己编的,主人公永远都是我和我的小伙伴(开始是幼儿园的,后来是小学的),内容却是五花八门,有我们旅游的经历——八年里我们把全世界都走了好几遍;有我们乘坐飞船探险的经历——那艘飞船的名字叫“司雨号”;还有我们未来生活的故事——我们班同学最后都成了各行各业的杰出人士,大家二十年后再聚会,引出了好多搞笑的话题……总之,爸爸肚里的故事多得讲不完,想听什么样的,他张嘴就来。听他讲故事,就像进了一个大饭店,点什么菜都能马上做好。

爸爸也有状态不好的时候,有时他编不出来新故事,就讲一个老故事,但我也不会觉得索然无味。因为他总能把当时我们流行的语言、流行的玩具、热播的电视剧的人物和情节,还有他出差采访时的见闻,都巧妙地加进故事里。因此,虽然是老故事,但常讲常新,百听不厌。

爸爸的故事,最大的特点是逗乐儿。每次听故事时,我都被逗得哈哈大笑,有时都喘不上气来。后来妈妈说,小孩睡觉前大笑不好,于是,最逗乐的故事就留到了中午讲。

每个周末的晚上,我都是微笑着进入甜美的梦乡。听故事是我周末最愉快的事情,因此,爸爸不在家的周末,就是我最不开心的日子。睡觉前,我就会对妈妈说:“这是那个人

该给我讲故事的时间。”爸爸虽然很忙,但周末一定在家等我,如果实在回不来,故事就要加倍讲了,相当于处罚吧。记得我十岁那年,爸爸出差去美国走了快一个月,想得我好苦,当然,回来就要加几倍“罚款”。

就这样,故事伴着我从儿童变成少年,也伴着爸爸从青年步入中年。

从识字到现在,除了经典的格林童话、安徒生童话外,我几乎就没有读过别的童话。在我心中,爸爸的故事就是最好的童话。前几年,妈妈和他开玩笑说:“你的故事要编成了书,肯定畅销。”听完这话,我们都哈哈一笑,认为这是不可能的事,因为爸爸那么忙,有点业余时间就是下棋玩游戏,才不会写呢。

谁也没有想到,互联网使爸爸的故事真的变成了童话。

二〇〇〇年六月一日,我创建了一个儿童网站e童网(www.chinaertong.com)。筹备网站时,主要以游戏为主。临到开通时,我觉得内容有些少,于是就和爸爸商量增加一些。突然,一个念头涌上来,我激动地对爸爸说:“把那些故事写出来放到网上吧!”

我布置的任务,爸爸从来就不含糊。于是,那年“五一”过后,爸爸就开始写作这部《e童安安·旅行篇》。这是爸爸给我讲的故事中最经典的一个,因此他写起来也很顺手。“六一”节那天,网站成功开通。从那天起,爸爸每天写一段,让我发送到网上。

我们的e童网获得了巨大的成功,我被媒体称为“中国最

年轻的CIO”，有幸成为中国网络少年的代表人物，e童网也成了知名的儿童网站。在真正由儿童创建的网站中，是访问量最大的之一。

出乎爸爸意料的是，网友们对他的童话好评如潮，不仅同学们喜欢，大人也爱读。广州一所小学的广播站每天播送一段，同学们一到点就焦急地等待。

这些热烈反应，让爸爸下定决心写一部完整的童话书，让那些不能上网的同学也能够看到。从那以后，爸爸每天晚上都写到很晚，每写完一段，就通过电子邮件发给我。他写得很认真，又只能在业余时间写，因此就很慢，这部《e童安安·旅行篇》写了快一年了。

我们e童网的小伙伴是这部童话最早的读者，也是最早的编辑。我们一边捧着打印的书稿不住地笑，一边给他挑毛病，让他修改。原稿中有三节，我觉得写得没意思，就要求他重写，对他打击很大，好几千字呢！但他还是照办了，因为他相信我的话：“只有儿童了解儿童。”我们不感兴趣，其他读者肯定不感兴趣。

每当提起这部书，爸爸总要说感谢儿子，是儿子让他发现自己还有写童话的才能。其实，最应该感谢的是互联网，没有我们的e童网，他就没有写作的动力，没有小网民的赞扬和鼓励，他也不会下定决心为儿童写书。

互联网的特点就是互动和分享，网友一有好东西就会发送给别人，与人分享快乐是网民最大的快乐。

现在，让我这个小网民把这部非常好看的童话介绍给

大家,相信这些伴随我整个童年的故事也能带给你们快乐。

也希望爸爸成为专业的“快乐提供商”,再写nnnnn部童话。

二〇〇一年暑假于北京



目录

上 部

1	惊天动地的计划	002
2	麦克尔舅舅和Dear99	007
3	“陆军一号”和热气球	012
4	这也算高科技?	017
5	司雨爸爸出了个绝妙的主意	023
6	不打气筒真遗憾	028
7	好事多磨	033
8	疯狂大采购	039
9	就这么起飞了	044
10	高空方便面	050
11	翻译器和事件显示器	055
12	网上采访	061
13	想换换口味	066
14	到嘴的包子又飞了	071
15	终于电子商务了一把	076
16	黑色冰雹	081
17	狗不理	087

