

“十一五”国家重点图书出版工程

怎样种花木 赚钱多

编著 何小弟等

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书



金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

怎样种花木赚钱多

编著 何小弟 张 涛 朱惜晨

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样种花木赚钱多/何小弟编著. —南京:江苏科学技术出版社,2006.5

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 7-5345-4966-3

I. 怎... II. 何... III. ①花卉—商品学
②花卉—栽培—基本知识 IV. ①F762.3 ②S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006) 第 031923 号

“金阳光”新农村丛书 怎样种花木赚钱多

编 著	何小弟 张 涛 朱惜晨
责任编辑	钱路生
责任校对	郝慧华
责任监制	曹叶平

出版发行	江苏科学技术出版社(南京市湖南路 47 号,邮编:210009)
网 址	http://www.jsjpub.com
集团地址	凤凰出版传媒集团(南京市中央路 165 号,邮编:210009)
集团网址	凤凰出版传媒网(http://www.ppm.cn)
经 销	江苏省新华发行集团有限公司
照 排	南京奥能制版有限公司
印 刷	江苏苏中印刷有限公司

开 本	787 mm×1 092 mm 1/32
印 张	4
字 数	89 000
版 次	2006 年 5 月第 1 版
印 次	2006 年 5 月第 1 次印刷

标准书号	ISBN 7-5345-4966-3/S·745
定 价	5.00 元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

金阳光



江苏“金阳光”新农村出版工程指导委员会

主 任：张连珍 孙志军 张桃林 黄莉新
委 员：胥爱贵 唐 建 周世康 吴洪彪 徐毅英
谭 跃 陈海燕 江建平 张耀钢 蒋跃建
陈励阳 李世恺 张佩清

江苏“金阳光”新农村出版工程工作委员会

主 任：徐毅英 谭 跃 陈海燕
副主任：周 斌 吴小平 黎 雪
成 员：黄海宁 杜 辛 周兴安 左玉梅

江苏“金阳光”新农村出版工程编辑出版委员会

主 任：黄海宁 杜 辛 周兴安 金国华
副主任：左玉梅 王达政
委 员：孙广能 王剑钊 傅永红 郝慧华
张瑞云 赵强翔 张小平 应力平

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村，是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村，关键是培养新农民。农村要小康，科技做大梁；农民要致富，知识来开路。多年来，江苏省出版行业服务“三农”，出版了许多农民欢迎的好书，江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年，省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织，江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》（以下简称《丛书》），旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地，惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题，分“新农民技术能手”、“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列，分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术，还介绍了如何闯市场、如何经营；“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式；“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立，还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用，简明易懂。

近年来，江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会，按照党中央对社会主义新农村的要求，探索农村文化建设新途径，引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作，让农民朋友买得起、看得懂、用得上，用书上的知识指导实践，用勤劳的双手发家致富，早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

（中共江苏省委常委、宣传部长）

前言

随着我国经济建设的持续发展,社会物质生活水平的不断充实提高,人们的环保意识和审美情趣也日益升华,从“绿化合格单位”的验收到“园林式单位”的创建,现代城市的环境绿化建设已呈现持续发展的良好态势。生活优质、环境优美的观念已为全国人民所理解和追求,实现“大地园林化”的宏伟目标已不再是遥远的梦想,中华神州将以新的“园林之母”英姿展现于世人的眼前。国际范围内经济、文化的开放格局形成和交流互补加深,既给地域间花木树种的选择栽培提供了极为广阔的空间,也对花木树种的生产应用提出了更高更新的要求。充分利用优良的花木树种资源,更好地达到环境绿化、美化、香化、净化的生态要求,更多地为我国的社会主义物质文明和精神文明建设增色添彩、溢美送香,是我们园林工作者义不容辞的职责。

有“朝阳产业”之称的花木产业经历了 20 余年的风雨历程,现正在高速发展的快车道上疾跑;花木产业在“农村发展、农业增收、农民致富”的重要对策中,发挥着极其显著的社会和经济效应。怎样种花木赚钱多? 已为每一位关心花木产业发展的领导和专家所关注,也受每一位期盼花木种植致富的农户和投资者所关切。作者依据多年的工作体会和资料收集编著此书,试图给如何高效运作花木生产作一个简要的介绍,以对我国花木产业的可持续健康发展有所裨益。其中难免不到或差误之处,期盼有识志士不吝指正。



本书作为江苏省科技厅聘请外国专家重点项目“新优花木树种引繁技术研究”的成果之一,得到扬州大学出版基金的资助,硕士研究生徐玮玮、何静、汤久顺同学参与部分资料整理。本书编撰过程中还参考、引用了部分文献资料,在此一并致以诚挚的谢意。

菊 月

2005 年于扬州“晓地书屋”

目 录

一、认清市场需求形势,调节生产发展方向	1
(一) 朝阳产业,市场孕育花木生机	1
(二) 可持续发展,前景广阔竞争加剧	2
(三) 市场调节,杠杆造就喜忧参半	8
(四) 加强了解,生产、流通互动共进	13
二、选择适销对路品种,科学规范生产管理	17
(一) 科学建圃,规划布局绿金库	17
(二) 品种对路,精心觅得摇钱树	22
(三) 栽培得法,快车驶上财富道	24
(四) 肥水到位,细致管理聚宝盆	39
三、加强品牌培育意识,提高整体经济效益	50
(一) 好种出好苗,繁殖技术很重要	50
(二) 栽培模式妙,土地增效花木俏	53
(三) 管理效益高,品牌意识不可少	59
(四) 病虫害防治准而早,减损增效舒心笑	68
四、完善经济发展模式,创新传统经营理念	95
(一) 培养经纪人,走南闯北找市场	95
(二) 企业上规模,经风沐雨站船头	104
(三) 协会好组织,铺就营销赚钱路	110
(四) 信息多交流,开通致富直通车	114

金阳光



一、认清市场需求形势,调节生产发展方向

(一) 朝阳产业,市场孕育花木生机

中共十六大确定了我国全面建设小康社会的奋斗目标,到 2020 年人均 GDP 将达到 3 000 美元。经济社会的平稳、快速发展,为我国的花木产业发展打下了坚实的基础。

1992 年建设部制定的《城市花木当前产业政策实施办法》要求:“规划 2000 年城市绿化覆盖率要达到 35% 以上,人均公共绿地面积 7 平方米以上,城市建成区绿地率达到 30%,将城市一切可以绿化的地方都绿化起来,形成完整有序的绿地系统,搞好城市依托的大自然环境绿化。”到 2002 年底,全国城镇人口的比重已经上升到 33.09%,近 5 亿人;据预测,到 2020 年全国城镇人口的比重将达到或超过 50%,达 7 亿人以上。如以我国城市规划公共绿地人均 7 平方米的定额指标,就需增加公共绿地 14 亿平方米,仅从这一点就可以看出,花木的需求量和工作量将是多么巨大。

2008 年的北京奥运会,大力拉动了花木的生产和销售,给近期花木产业的发展提供了强健的市场活力。北京市政府提出“绿色奥运、科技奥运和人文奥运”的理念,把奥运同北京生态建设和环境保护结合起来。奥林匹克公园位于北京中轴线的北端,规划用地 1 135 公顷,其中包括 680 公顷森林公园和 405 公顷的奥运中心区。绿色奥运的理念还将涉及城市环

金阳光



境的诸多方面,如环境保护、环境卫生、交通气象、园林绿化等方面,在2007年之前将投资122亿美元,完成20项治理环境的重大工程,提高森林覆盖率、建设三大绿色屏障和实施绿色奥运行动计划,为北京奥运提供一个清洁优美的环境。

(二) 可持续发展,前景广阔竞争加剧

1. 花木产业化发展态势

专家预测,21世纪的花木生产将形成“两头延伸,三向主攻”的局面。“两头延伸”为:以花木生产基地为中心向周边地区的生产延伸,以大城市群(如长三角、珠三角等地区)为中心向周边地区的消费延伸;“三向主攻”为:能体现春景秋色的彩叶树种方向,能覆盖地面的观赏植被方向,以及能满足特定环境种植的特性植物方向。

(1) 花木销量的不断攀升 一批以绿化主流城市为中心的花木生产基地浮出水面,一些小型的花木企业也在集聚,并有进一步扩大的趋势。作为“快速发展”模式的典型,浙江萧山摆脱了传统花木生产方式的桎梏,其创新发展程度已与国外水平相近,田间管理和土地利用率也都独具特色;红叶小檗、金叶女贞和红花檵木等产品的创新和推广,在全国都喊响了萧山品牌。而浙江宁波的绿色生态产业已成为当地支柱产业之一,有“全球生态500佳”之称的滕头村,自20世纪90年代开始就瞄准国内市场,调整花木品种,完成了从传统树种向新优树种的转变,选择木兰科、樟科、杜英科等新、优、特以及市场潜力大的优良品种,逐步形成了专业化、规模化、优质化的产品结构。除自身拥有2.5万亩花木基地储量外,并在宁波市郊及奉化、鄞县、镇海、宁海等邻近县市建有大型花木基地,其生产经营品种近千个,总量上千万株,在苗圃面积、经营

管理和品种培育等方面均居同行业前列。

再以江苏省的“花木之乡”为例,2003年江都市扩建苗圃2万亩,花木生产面积已达10万亩;沭阳县扩建7万亩,花木生产面积已达25万亩;南京市汤泉镇是闻名全国的雪松之乡,全镇3万亩土地全部种上了花木,还在邻近乡镇发展了5万亩基地。而作为“平稳发展”模式的代表,江苏常州则依靠长期市场和季节市场两条腿走路的思维优势,成为全国著名的“花木之乡”,而新近建成的大型花木交易市场更使其国家级花木集散地的功能得到进一步充实和加强。武进区夏溪镇是全国知名的花木产业重镇,2004年花木销售收入2.05亿元、绿化和园林建筑工程7.6亿元、花木市场交易额14亿元。全镇劳动力有90%以上从事花木生产,种植花木的农户人均收入超过8000元,全镇农民人均收入达到7000元,比2000年翻了一番。



(2) 花木种植规模的过速扩大,加之对市场产品预测把握不准,造成若干品种花木供大于求的局面。部分花木的价格出现大幅度下滑,尤其是小苗价格下滑的情况,有些产品甚至已经达到了亏本的程度。其中最为突出的是浙江萧山,2004年初的侧柏小苗价格已降到了上年同期的1/10左右,矮生紫薇、四季桂等的价格也不甚乐观。与2003年同期相比,2004年湖南浏阳市花木销售的价格也出现普遍下跌现象,平均每亩销价约5800元;马褂木、龟甲冬青、栀子花等价格略低于上年,平均每亩销价为4700元左右;而红花檵木、榆树、杜鹃花、杜英、龙柏等下跌近30%,平均每亩销价仅4000元;杜英的价格跌幅最大,同比下跌了50%。江苏常州市武进区夏溪镇的紅葉小檠、金边黄杨等花木的销售价格接近成本价;而50~60厘米高的金叶女贞苗,每株价格从5角跌

至1角,已低于培育成本价。因面积快速扩张、部分低档产品出现供过于求的教训提醒我们,花木产业具有大农产品市场运行的特点,同样是高风险的行业,生产者必须切实转变思想观念,先找市场,再找产品,避免盲目规模扩张,以降低经营风险。

虽然2005年花木供应总量比上年春季减少近40亿株,但花木剩余总量仍然达到了167亿株,占总供苗量的57%。在积压数量较大的树种中,杨树、油松、沙棘、樟子松、刺槐、侧柏等树种的剩余量均超过4亿株,其中杨树剩余量高达14亿株。同时花木供过于求的省区、单位数量也在增加,由2004年的29个增至2005年的36个。

2. 花木产业化发展的前景与对策

(1) 控制规模、调整品种,解决结构性过剩 近年来,不少地方在农业结构调整中大抓快上花木,生产面积猛增。由于生产小苗投入少、见效快,很多缺少资金的苗农纷纷进入这一领域,导致花木产量激增、市场迅速饱和、价格大幅下滑,花木生产结构性过剩的危机出现,而产品结构失衡的背后则是投资能力的脆弱与匮乏。加之市场日渐成熟,炒作空间越来越小,小苗圃越来越边缘化,只能在一些相对容易进入的生产领域中竞争。随着经营成功的苗圃不断发展壮大,外行业有实力企业的连续介入,规模化经营苗圃的市场份额将越来越大。未来花木产业的发展是集约化、规模化、专业化和规范化,要想获得更好的生存空间,小苗圃必须走联合发展之路:或依附大苗圃,为他们生产繁殖材料;或通过行业协会加强组织化程度,搞规模化生产。随着国家宏观政策调控力度的加强,花木产业的无序扩张得到了明显抑制,花木主产区企业的经营思路更加清晰;市场走向细分,专注于种苗生产、大规格花木生产或某个品种专业化的企业数量亦增多。与此同时,

不少企业开始构建专业营销公司,市场渠道和销售形式日趋多元化。因此,各级政府、相关协会在引导农民从事花木生产的同时,要注意及时收集、提供相关信息,同时在技术方面给予苗农更多的帮助与扶持。苗农从事花木生产一定要慎重,万不可盲目跟风,生产上要努力提高产品质量;较有实力的种苗销售企业也应抱着对产业负责的态度,杜绝商业炒作,不做坑农之举。

市场变化带来生产观念的转变,从红叶石楠的生产销售中不难看出,狂热追逐某个新品种、孤注一掷的随众心理必须扭转。目前攀缘花木在品种和数量上都少得可怜,北方地区用于垂直绿化的攀缘植物只有爬山虎和常春藤;江苏沐阳对金边芳藤、银边紫藤、白花何首乌、西番莲、党参、夏江忍冬等优良藤本新品种的引种获得成功,大多具有适应性强、栽培区域广、抗病虫能力强的特点,部分品种开花早、花期长、花色艳丽,专家预测在今后 8~10 年内有较好的市场前景。耐阴、地被植物能迅速实现“黄土不露天”的效果,市场发展空间不可限量。现在距离 2008 年越来越近了,要在短时间内使奥林匹克森林公园实现良好景观效果,必定消耗大量耐阴、地被植物。

(2) 精选良种、快速繁育,依靠品种求生存 现代花木企业的竞争是品种的竞争,更是速度的竞争。谁能够拥有花木品种新优、繁育速度快捷,谁就能迅速抢占市场制高点,在激烈的产品竞争中立于不败之地。位于山东东营的国家级林木优良无性系快繁基地,就是依靠精选良种、快速繁育发展起来的、现已发展成为占地 3 000 多亩、名优树木品种达 280 种的规模林木基地,2004 年被国家林业局授予“全国质量信得过苗圃”荣誉称号。

基地的发展首先归结于合理的定位和科学的规划,在发



展过程中以会聚林业系统及与林业相关的高新实用技术为己任,努力建成全国一流的高效林木良种基地。基地聘请了全国林木种苗专家陈一山教授担任基地的总工程师,先后建成了林木优良无性系资源库、引种驯化区、良种采穗圃、砧木繁殖区、良种花木繁育区,并建设了配套的组培室、实验室、现代化的温室繁殖区等。基地也注意加强与高等院校的合作,先后与南京林业大学合作建立了美国悬铃木资源保存林,与北京林业大学合作了耐盐碱转基因毛白杨品种等,为基地新品种的研究开发奠定了基础。

基地始终把精选良种、汇集花木新品种放在第一位,建立高标准、高纯度的林木无性系基地,并根据不同用途建立用材防护林良种汇集区、经济林木良种汇集区、观赏树木良种汇集区,品种涵盖范围很广。基地还积极引进国外花木新品种,2003年从荷兰引进了金叶皂荚、挪威槭、金叶风箱果、金叶小檗等14个品种,并建成了国外花木引种隔离苗圃。为进一步提高花木品种的生产档次,2005年9月和12月,基地又两度从国外引进柳树、海棠、红瑞木等20个品系,以完善基地的林木良种基因库。

(3) 提高技术、改变模式,增大产品附加值 近年来,花木经销商高价收购、囤积自然野生的大树,既破坏了原生地的生态环境,且成本又高、资金占用量大、成活率低,也有风险。随着国家和政府对环境保护的执法力度加大,滥挖大树的行径已受到有效的遏制。因此,真正有发展潜力的是提高生产栽培技术、改变生产栽培模式,培育大规格花木以有效增大花木产品的附加值。

如前几年市场火热的北海道黄杨和美国红栎,有些地区在其价格暴跌之后砍掉小苗,转投其他品种。但在河北燕赵

园林公司的中心苗圃,看到最多的却是经过嫁接的北海道黄杨和美国红栎大苗,分别以3、5、10年的丝棉木和黄栌为砧木,一下子解决了花木销售出路和产品价格下跌的问题。当别人还在炒概念的时候,他们已经在园林工程上大量应用了。江西景德镇华美园林工程公司从市场需求入手,以本地适应性强的大树作砧木,以国外进口的彩叶树做接穗,开展“大树嫁接换彩”工程,既让常规大树披上了彩装,又让原本需要多年才能成材的彩叶树种“快速”长大。经过两年多的摸索和试验,已有近万株大规格彩叶花木可直接用于绿化工程。此外,该公司还采用青枫、三角枫嫁接美国红枫、日本红枫等,并利用杏树、李树嫁接美国矮叶紫樱等,成活率都达到了90%以上,受到南昌、上海等大城市花木市场的普遍欢迎。

大苗培育的另一个有效途径是采用容器栽植技术,可以实现带冠移栽、立地成景的快捷效果,这在国外已是相当成熟的应用技术,在国内一些经济较发达的城市也已显示出这种发展趋势。即便是在小苗培育过程中,也可以收到集约栽培、减低成本、提高移栽成活率的多重功效,在花木产业化的进程中具有极大的应用前景。现在,上海的绿化建设没有季节之分,很多公司反季节种植花木的死亡率很高,而大修剪量,难以保证生态景观效果。从根本解决此问题的最好办法就是利用容器苗,其成活率远远高于移栽苗,更符合甲方建设要求。如果有发展实力,做一些容器苗会有更前景。

(4) 转移生产、着眼长远,海阔天空凭鱼跃 花木低潮期的原材料成本低,为有实力做中长线的苗圃提供了很好的机会。浙江大学包志毅教授认为:如果现在能收购一些用量大的慢生、珍稀花木,养4~5年后就应该有很好的收益。绿化建设与经济发展密切相关,只要中国经济不断发展,绿化建设



的步伐就不会停止,未来的市场还是很大的。当前花木业遇到的困难是无序发展导致生产过量,相信经过几年调整,还会再度兴旺起来。如果现在收集一些胸径 3~4 厘米的玉兰等,养到 10 厘米左右后的价格则将增长数倍至 10 倍以上。

大规格花木少、小苗多是当前花木产业的突出特点,这造成了大量小苗积压。你的苗圃里多数是小苗怎么办?将生产向成本低的地区转移,这是国际花卉企业应对产业潮流的一个通行做法。浙江省天台华园花木有限公司做花木只有 4 年时间,面积已有 5 000~6 000 亩,其中小苗占 80% 左右。如此大面积的花木抛弃了实在太可惜,而在浙江扩建基地培育一来没地、二来成本太高,江西花木业相对落后,当地政府也给外地企业提供了很多优惠政策,土地租金每亩只要 20 多元,道路等一些基础设施政府也给修好了,另外还有些补贴。在江西发展苗圃,地租、劳动力都很便宜,管理成本也不高,算得上是低成本运作。江西的城市绿化与浙江相比显得档次较低,但随着经济的发展将是一个很大的花木市场,等这些小苗长大后就不需要向外卖了。有此想法和行动的萧山花木大户也不在少数,萧山十佳花木场场主中有好几个都在江西、安徽新建有生产基地,还有的大户正在四处考察,准备在生产成本低的地区租建苗圃,用来培育大苗。

(三) 市场调节,杠杆造就喜忧参半

1. 绿化工程市场追求立竿见影的景观效果,大规格花木抢手

随着园林绿化工程市场的发育逐步完善和甲方的投资理念逐步成熟,“花合适的钱,干漂亮的事”已成为选择良策。绿化工程对花木质量的要求越来越高,大规格的容器苗或假植

苗备受市场欢迎,售价普遍比同等规格的地栽苗高出 70%~80%。现在,上海各大绿化工程公司使用的乔木规格均较大,胸径在 20~25 厘米。特别是房地产开发中的小区绿化,对胸径 7~8 厘米以上的全冠苗情有独钟。优良楼盘开盘、政府重点工程等,一般都要求短时间内见到优良景观效果,施工单位普遍种植全冠苗。以香樟为例,现在上海使用的香樟基本没有“砍头”的,就算买来截干大苗,也要先在苗圃里围育 4~5 年才能使用。来自上海的一份调查显示,乔木用量排在前 10 位的香樟、广玉兰、银杏、榉树、雪松、水杉等树种,胸径在 10 厘米以上的大规格苗木供应比较紧张。为了筹备 2008 年奥运会,北京近两年的城市绿化用苗大规格化倾向也极为明显。西部大开发的格局形成,在城市环境改造中也纷纷引种大规格花木进城。



因此,尽管小苗价格不断下降,但是大规格花木一直处于紧缺状态,其销售价格也在逐年攀升,如桂花、大叶樟、玉兰等大规格花木的平均每亩销价达万元,且呈持续上升势态,花木市场仍然十分红火。适应性强的乡土树种,使用比例将越来越大;抗病虫害、无污染的树种,将吸引更多人的目光;一些地区的优势树种,由于规格大、质量好、见效快,而备受市场青睐。由于各地自我生态环境保护意识的提高,严禁随意采挖植物资源出境,特别是成型大树的来源严重受制;而大规格花木培育需要一定的生产周期,故在今后相当一段时间内仍不失花木市场“抢手货”的地位。

2. 生物多样性和景观生态性的设计理念升华,特优花木成为市场新宠

生物多样性的设计理念,对花木树种的需求也日益丰富:棕榈科树种和熊掌木、七叶树、醉香含笑、木荷、杜英、金合欢、