

+ 农牧企业商务通之——

兽药营销 人才必读

黎细月 张德新 郑明 邹方权 等编著

兽药营销代表必备指南

兽药经销商的顾问手册

兽药企业管理培训教材

中国农业科学技术出版社

兽药营销人才必读

黎细月 张德新 郑 明 邹方权 等编著

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

兽药营销人才必读/黎细月等编著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2005.11

ISBN 7-80167-871-0

I. 兽… II. 黎… III. 兽医学 - 药物 - 市场营销学 IV. F763

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 128309 号

责任编辑	冯凌云
出版发行	中国农业科学技术出版社 北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
经 销	新华书店北京发行所
印 刷	北京奥隆印刷厂
开 本	850mm × 1168mm 1/32 印张: 17.625
印 数	1 ~ 5 500 册 字数: 440 千字
版 次	2005 年 11 月第 1 版, 2005 年 11 月第 1 次印刷
定 价	49.00 元

大力发展兽药营销
为和谐畜牧业服务

于康震

二〇〇五年十月十八日

树立兽药营销新理念
为促进产业发展服务

冯静兰
二〇〇五年十月

二〇〇五年十月十六日

閻漢平

笨讀久
良苦良
書心益
良精受

搞好兽药营销
保障食品安全

沈建忠

2005.10.18

勇于创新

勤于实践。

黄春元

2005.10.19

营销兽药这一特殊商品
需要特殊的知识、素质、
能力和信念！

汪明
二〇〇五.十.十八

科教兴国
富民强

李德发

2005.10.19.

中国农业大学动物科技学院院长、农业部饲料工业中心主任李德发先生
为《兽药营销人才必读》出版题词

兽药经销商的顾问
农村养殖户的帮手

宋维平
二〇〇五年十月二十日

以誠信為基
以創新立身

重慶方通動物藥業有限公司

董事長 李陽春

德為商之本
信為利之源

重慶方通動物藥業有限公司
總經理唐建華

重慶方通動物藥業有限公司唐建華總經理為《兽药营销人才必读》

出版題詞

《兽药营销人才必读》

总顾问：于康震

主 审：郑 明

编 者：

黎细月：北京博雅合利营销策划有限公司

《饲料营销人才必读》作者

张德新：沈阳农业大学教授 北京中龙正虹药业有限公司

郑 明：中国兽医药品监察所退休高级专家

邹方权：北京博雅合利营销策划有限公司

牛树琦：北京市饲料工业协会

谢仲权：北京天然植物饲料添加剂专业委员会

胥长方：北京中龙正虹药业有限公司

冯 林：大北农集团

陈 宏：农业部饲料工业中心

北京中大兆华牧业科技有限公司

陈 文：河南农业大学

彭 昕：广东溢多利生物科技股份有限公司

张国红：四川华西动物药业有限公司

张南平：中国种畜进出口有限公司

编委会主任：林祥金

编委会副主任：（排名不分先后）

余广海	黎小赞	陈育新	陈少美	胡启毅	刘爱武
曹 罡	李朝阳	董泽武	李阳春	廖 峰	林振德
刘钧贻	梁彦明	马红刚	邵根伙	汪 傲	区仲生
吴桂林	夏友彩	胡怀亮	王金文	杨常武	杨煜昆
史孝伟	陈剑慧	刘作华	李 东	张正海	朱赛华
张 雷	张裕贤	肖传明	姜兆刚	李 淳	袁剑华
赵来兵	褚宝山	詹志春	周 玲	江国托	蔡 冬

杨先进 李明魁 杨中兴 韩建忠 徐伟成 魏学锋
 编撰人员：廖春秀 邹 密 黄站凤 吴 刚 李 祥
 李正祥 刘 燕 陶 维 黄 定 朱 芳

编 委：(排名不分先后)

曹 康	王林云	严文恒	方彦明	郭三目	何元庆
胡 浩	滑建强	李树宾	黎万良	刘成理	刘学彬
卢 干	宓 玲	邱玉文	阮 薇	唐国策	唐建华
乔春生	辛 鑫	熊俊宏	张吉越	王 建	王凯英
王利华	张高霞	颜海燕	熊德龙	张元珍	郝 仪
张喜诚	刘国昌	孙 鸣	马会利	李菲菲	牛志强
王炜友	邢海龙	叶志刚	彭鹤燕	徐仁达	梁 策
鲍 勇	苟佳鸿	李长连	郑淑英	李宏斌	程虹霞

中国是一个肉食生产大国，中国更是一个肉食消费大国。近年来，肉食消费总量稳定增长，人均占有猪肉量达35公斤，超过世界平均水平，且牛、羊、禽肉消费水平比例不断上升。但也应当看到，中国肉类出口贸易量与生产大国的地位极不相称。虽然我国肉类出口贸易总量逐年扩大，但在全球肉食贸易中所占比重依然较小，仅占国内生产总量的2%。尽管原因是多方面的，但动物疫情和兽药残留无疑是主要制约因素。作为畜牧业生产的投入品，兽药在动物疫情防控和动物产品安全中具有举足轻重的地位。

随着我国畜牧业的发展，兽药产业的发展也跨入了一个崭新的时代。但兽药的营销、服务和管理起步晚，还只是一种粗放、简单的应付型的售后服务。

商场如战场，领先一筹方能常胜；企业似家业，独具一格才能兴盛。北京博雅合利营销策划有限公司、《兽药营销人才必读》编辑部，以“桥梁、纽带、服务”为自身宗旨，为推动我国兽药医药产业的更大发展，为使兽药的营销模式面向市场，面向顾客，面对畜牧业发展，特别邀请了沈阳农业大学、中国兽药监察所退休高级专家、河南农业大学、中国农业大学、中国种畜进出口、北京饲料工业协会和天然植物饲料添加剂专业委员会的张德新教授、郑明研究员、陈文研究员、张南平先生、牛树琦会长及谢仲权主任委员等专家学者，以及一些企业的总裁、营销总监、行业精英、谙熟中国兽药市场的咨询专家，凭借多年专业经验和商战实践共同撰写了这本迎合了时代需求的《兽药营销人才必读》。

《兽药营销人才必读》是一部集知识性、专业性、实践性于一体的营销工具书，能帮助营销人员为顾客提供可操作性强的系统问题解决方案。可以说，此书是兽药营销培训的必备手册，更是广大兽药营销员成长的行动指南。不管你是兽药企业营销的精英，还是初出茅庐的营销新手；不管你是企业老板，还是经销商，本书都很值得一读。本书从营销人员的心态素质、营销技能、兽药行业知识、兽医专业技能、营销行家指点、兽药管理及营销法律法规、企业相关沟通联络、企业风范等诸多方面进行了阐述，语言简洁，深入浅出，示例性强，哲理性强，能让读者获得知识，提高技能。可以说，一册在手，受益良久。



2005. 10. 18

前 言

金秋十月，硕果累累收获的季节。在举国上下一片欢呼，凯歌频传，“神舟六号”航天飞船凯旋归来的时刻，《兽药营销人才必读》面世了！

北京博雅合利营销策划有限公司为本书的出版汇聚了中国农业大学、沈阳农业大学，河南农业大学、中国兽药监察所、北京饲料工业协会等院所众多专家组撰写了兽药、兽医专业技能篇，特邀了企业总裁，营销总监行业精英、谙熟中国兽药市场的咨询专家编著了心态素质、营销技能、行家指点篇。同时为兽药营销同仁，提供法律援助，规范市场运作，沟通联络商业信息，特别选录了有关法律文献和兽药企业厂家生产营销、售后服务等相关信息。

本书的出版发行得到了全国畜牧兽医总站、中国动物保健品协会、中国畜牧兽医学会、中国林牧渔业经济学会、中国农业大学动物科学院、中国农业大学、《中国兽医杂志》编辑部、北京中龙正虹药业有限公司、重庆方通动物药业有限公司等单位、领导题词祝贺及退休专家顾问的大力支持。

本书是集知识性、专业性、实践性于一体的营销工具书，更是企业生产、销售、服务的行动指南，也可供农业院校培训、教学、科研及相关科技人员参考。

在本书编写和出版过程中，得到了众多的兽药企业及其他有关单位的鼎力支持，并引用了有关资料、数据等，在此一并致谢！

但由于时间仓促，书中定有疏漏和不足之处，敬请批评指正，多见谅！

编 者

二〇〇五年十月十八日