

The Colour for Designer

设 / 计 / 师 / 配 / 色 / 图 / 典

情景配色手册

创意策划: W.HY 雪儿创作室(U.K.)

[英]维朗妮卡·琳(Veronica Lin) 朱琳珺 编著



中国计划出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

情景配色手册 / (英) 琳 (Lin, V.), 朱琳珺编著.
北京: 中国计划出版社, 2006.6
(设计师配色图典)
ISBN 7-80177-680-1

I. 情... II. ①琳...②朱... III. 色彩-配色-手册
IV. J063-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 049186 号

设计师配色图典
情景配色手册

创意策划: W.HY 雪儿创作室 (U.K.)
作者: [英] 维朗妮卡·琳 (Veronica Lin) 朱琳珺 编著
配色指导: 雪儿

责任编辑: 幽兰
出版: 中国计划出版社
(北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层 邮政编码: 100038)
(电话: 63906433 63906381)
经销: 全国新华书店
电脑合成: W.HY 雪儿创作室 (U.K.)
印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司
版次: 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷
开本: 889 × 1194 1/40
印张: 5
印数: 1 - 4000
ISBN 7-80177-680-1/J·022
定价: 45.00 元

版权所有 翻印必究

设计师配色图典

The Colour for Designer

情景配色手册

创意策划：W·E·X 雪儿创作室(U.K.)

[英] 维朗妮卡·琳(Veronica Lin) 朱琳珺

编著

中国计划出版社



色彩，

来源于自然，

创造于设计灵感。

因为有了色彩，

世界才会更加美丽。

色彩的世界，

色彩的魅力，

色彩让生活灿烂无比。



设计师配色图典

The Colour for Designer

序：色彩配色与设计



彩的世界，色彩的天地。生活中离不开色彩，色彩又来源于自然。色彩令这个世界变得缤纷、变得更加绚丽。色彩，它能改变我们的心情，影响我们对事物的认识和心理感觉。一组成功的色彩配色与设计，将传递设计师对作品的设计理念和
对色彩的理解，直接带给人们强烈的视觉冲击。而现代社会所需求的是高效率、高品质的设计作品，由此对设计师来说，无疑是一种配色与设计对审美的挑战。

配色与设计，既要考虑传统文化的影响，又要符合个人心理结构的印象。传统文化确定了色彩的像性含意，个人的色彩情感，则要获得大众评价而反映出来。色彩对人的视觉印象、健康情绪和社会效果有着极大的影响。因此，配色与设计，对设计师每一个作品的成功，都是起关键作用，密不可分的两部分。

设计师绞尽脑汁为实现客户的要求，去表现特定设计作品的特质，为的是让客户在视觉与色彩配色相遇的一刹那，认可你的作品，让客户在那温柔、甜蜜或庄重的色彩光环下，接受你所传递的色彩印象信息。

配色与设计，在设计中的地位如何评点呢？一件成功的设

计作品，必须具备三个基本元素一个结构：色彩、图像、文字和构成三个基本元素连接的设计构成。而三个元素中尤为重要是色彩，因为色彩的敏感，是对首次接触一件设计作品，最先攫取注意力的视觉印象，那就是作品的色彩配色，其次是图像，最后才是文字和整个作品的构成——设计。由于色彩的强烈印象，因此，设计师最容易通过色彩去表达自己的设计理念，展示技能与对作品的理解。作为一个设计师，无疑，必须懂得配色与设计的重要，了解色彩，了解配色与设计的魅力。同时对色彩的心理密码有个心灵的沟通。

作为一种颜色通常不只含有一个色彩意念，红色，既热烈又庄重，是令人瞩目和具有震撼力的，同时又意味着鲜血，象征了危险。所以，不同的人，对同一种色彩的密码，会做出截然不同的诠释。因此，设计师对色彩的理解和印象直接关系到作品设计的成功。除此之外，配色与设计，具有个性的特定色彩，由于个人的年龄、性别、职业、他所身处的国度社会文化及教育背景的影响，都会使人对同一色彩产生不同联想，故在不同国度和文化体系下，色彩会设定为含有不同特定意思的语言，所表达的意义可能完全不同。了解色彩在设计中的意义，对设计师来说尤为重要。

无论是何种配色色系，作为色彩的配色与设计，还是配色与应用，色彩的个性张扬，设计师对色彩的理解和对作品的创意，必须在表现设计理念的同时，了解所创作的作品表述的内涵，包括作品的色彩情感，以及作品所涉及的国家、民族对色彩的偏爱。这样，才能将色彩的配色与设计完美展示。

各国对色彩的喜好和禁忌：土耳其，代表国家的绯红色和白色比较流行，同时，也爱好带有宗教意味的绿色。土耳其人一般喜好鲜明色彩，这在“哥洛独”人中特别突出；叙利亚，最爱好青蓝色，其次是绿色和红色。黄色象征死亡，平时忌用；美国，美国多数人喜欢鲜艳的色彩。少女服装喜欢红色和朱红色。西南部地区男女老少均喜欢青靛蓝色。商品包装倾向于采用一种特定的色彩或配色，从色彩上使人意识到某种商品；古巴，古巴人受美国影响很大，对色彩的喜爱与美国类似，一般居民喜欢鲜明的色彩。因此，外国化的美式领带和运动衫很流行；巴西，巴西人对红色有好感。认为紫色表示悲伤，黄色表示绝望，这两种色彩配在一起会引起恶兆。暗茶色表示将要遭到不幸；阿根廷，阿根廷商业流行的包装颜色是黄色、绿色、红色三种。黑色、紫色、紫褐相间的颜色避免使用；秘鲁，秘鲁人喜欢鲜明的色彩，红色、紫色、黄色备受喜爱。其中，紫色是10月份举行宗教仪式使用的颜色，平时避免使用；厄瓜多尔，国人对服饰色彩十分注意。例如，在凉爽的高原地区喜欢暗色，而炎热的沿海地带喜欢白色和明朗的色彩；墨西哥，代表国家的红色、白色、绿色被广泛使用于各种装饰；巴拉圭，巴拉圭人普遍喜欢明朗色彩。象

征国内三大政党的颜色是红色（全国共和盟）、深蓝色（自由党）、绿色（二月党），使用这三种颜色时，要特别谨慎；哥伦比亚，这里的人喜好红色、蓝色、黄色。在商品上好用圆形、三角形及六角形包装；委内瑞拉，委内瑞拉人对色彩很有讲究，如白色、红色、茶色、绿色、黑色分别代表这个国家的五大政党，一般不用在商品包装上，国旗为黄、红、蓝三色；俄罗斯，人们最偏爱的颜色是红色，常把红色与自己喜爱的人和事物联系在一起。白色表示纯洁、温柔，绿色代表和平、希望，粉红色是青春的象征，蓝色表示忠贞和信任，黄色象征幸福和谐，紫色代表威严与高贵，黑色是肃穆和不祥的象征；法国，法国人对红、黄、蓝均喜欢。视鲜艳色彩为时髦、华丽、高贵。法国东部流行男孩穿蓝色衣服，少女穿粉红色衣服。法国人把百合花作为国花，视菊花为不吉利的征兆、不忠诚的象征。英国，英国人把蔷薇作为国花。他们喜欢淡雅色彩，但却对绿色十分反感。英国人忌讳大象图案和用人像作为商品装潢。

中国少数民族对颜色的爱好：汉族，红、黄、绿、青。禁忌：黑、白多用于丧事；蒙古族，桔黄、蓝、绿、紫。禁忌：红、黑、白；回族，黑、白、蓝、红、绿。禁忌：丧事用白；藏族，以白为尊贵的颜色、爱好黑、红、橘黄、紫、深褐；维吾尔族，红、绿、粉红、玫瑰红、紫红、青、白。禁忌：黄；朝鲜族，白、粉红、粉绿、淡黄；苗族，青、深蓝、墨绿、黑、褐。禁忌：白、黄、朱红；彝族，红、黄、绿、黑；壮族，天蓝；满族，黄、紫、红、蓝。禁忌：白；黎族，红、褐、深蓝、黑。

色彩设计师配色图典，运用典型的色彩专业应用分类和色彩情景的视觉心理印象，将色彩密码推向设计前沿。成功的作品，色彩的意念包含了美学、光学、心理学和民俗学诸多学科。英国威斯敏斯特大学中国学者LYNN，在2003年中国流行色年会《典型色彩个性初探》优秀论文中，将165种色彩所具有的个性色彩密码作心理表述，由此感觉色彩的意念，获得视觉接触到某种颜色，大脑神经便会接收色彩发放的信号，即时产生色彩联想。例如品红，是印刷、摄影等色彩成像中的三原色之一，是一种耀眼的纯色。由于品红特别鲜艳，用得不好会产生亮丽、年轻、活泼的美感；用得不好也会产生媚俗、妖艳、轻佻的感觉；黄色，是三原色之一，也是三原色中最耀眼、最明亮的颜色。黄色象征着富贵、光明、单纯和活泼。黄色因为醒目常被用作警示色；黄色的玫瑰代表爱情；黄色还有一种特殊的“身份”，因为黄色曾经是中国皇帝的“专用色”；蓝色，这里指的是纯蓝色，在印刷和摄影成像中也称为青色，是三原色之一。因为蓝色的种类太多，有时在专业上用“青”来表达更为明确。单纯的蓝色在自然界中较为罕见，只有在热带的晴空中经常看到，所以常用来代表夏天；红色，是最常见的色彩之一，红旗、灯笼、鲜血等等都是红色。红色

既热烈又庄重,是令人瞩目和具有震撼力的色彩。红色在中国象征着喜庆和吉祥。正因为红色鲜艳夺目,所以配色难度较高;绿色,是红色的补色。由于黄、蓝配比的不同,可以获得各种不同的绿色。绿色象征生命、安全。因此,邮政、机场快速通道和交通信号通行灯都采用绿色。人们崇尚大自然中的绿色,故使用较广;紫色,是品红色和青色(蓝色)对等的调和色,所以它与黄色是对比色。紫色华丽、典雅,有时还带有一点神秘感。紫色和橘黄色的搭配,有很强的视觉冲击力;紫色和红色的搭配使人有“万紫千红”的感觉。成功的设计师,往往能借色彩的运用,引导人们健康视觉心理上的联想,从而达到设计的目的。

这个色彩和心理联想的理论,对设计师来说是个重要的发现。他们在选择运用何种色彩时,需同时考虑作品面向的是哪一个社群和国度,以免得出反效果。如紫色在西方宗教世界中,是一种代表尊贵的颜色,大主教身穿的教袍便采用了紫色;但在回教国家内,紫色却是一种禁忌的颜色,不能随便乱用。假如设计师不留意色彩的潜藏语言,只自顾自发挥,传达了错误的信息,到时就真不知道该怨谁了,如何收场。

色彩的美丽,已经成为生活中无法抗拒的魅力。而正确色彩的配色利用,又常常让设计师伤透了脑筋。面对斑斓的色彩世界,仿佛阳光灿烂的日子,荟萃无比。从浩瀚的色彩世界去寻找一组让人们心动的色彩配色,往往让设计师们花去了许多时间。拥有一本完整的配色手册,往往成为设计师的梦想。

十分欣慰的是,近日,一套由著名英国W.HY雪儿创作室精心策划、中、英设计配色应用领域专家执笔,荣誉推出的《设计师配色图典》、《网页配色手册》、《版式配色手册》、《广告配色手册》、《情景配色手册》,集中了最新色彩配色方案,为设计师展示了色彩配色与设计的无限魅力,为设计师提供了不同需要的色彩配色方案。

全套色彩分类详细,配色方案齐全;拥有强大信息量,便捷设计师配色速查,完美作品设计创作配色。无疑是一套提高工作效率,专业设计美术工作者、专业电脑完稿设计师、专业艺术院校学生和色彩配色艺术爱好者案头设计的必备工具书。

本册系设计师配色图典分册《情景配色手册》。

编者

2006年5月

The Colour for Designer

9



设计师配色图典

The Colour for Designer

目录

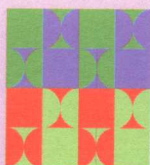
配色与设计，既要考虑传统文化的影响，又要符合个人心理结构的印象。传统文化确定了色彩的像性含意，个人的色彩情感，则要获得大众评价而反映出来。色彩对人的视觉印象、健康情绪和社会效果有着极大的影响。因此，配色与设计，对设计师一个作品的成功，具有无法抗拒的亲密度，几乎到了难舍难离的地步。



色彩配色与设计
5



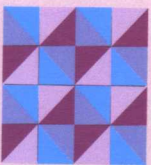
童趣情景配色
15



青春情景配色
23



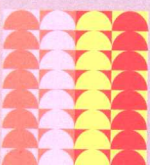
浪漫情景配色
31



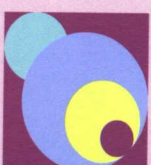
幻想情景配色
39



甜美情景配色
47



欢乐情景配色
55



清凉情景配色
63



民俗情景配色
71



强烈情景配色
79



优雅情景配色
87



健康情景配色
95

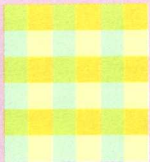
无论是何种配色色系，作为色彩的配色与设计，还是配色与应用，色彩的个性张扬，设计师对色彩的理解和对作品的创意，必须在表现设计理念的同时，了解所创作的作品表述的内涵，包括作品的色彩情感，以及作品所涉及的国家、民族对色彩的偏爱。这样，才能将色彩的配色与设计完美展示。



古典情景配色
103



纯朴情景配色
111



愉快情景配色
119



静思情景配色
127



失恋情景配色
135



空闲情景配色
143



喜庆情景配色
151



悲伤情景配色
159



金领情景配色
167



白领情景配色
175



蓝领情景配色
183



灰领情景配色
191



设计师配色图典

The Colour for Designer

童趣情景配色

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com